



NAZIV PREDMETA	KRIZNI MENADŽMENT						
Kod	DRF 004 KRIZNI MENADŽMENT	Godina studija		1.			
Nositelj/i predmeta	Daliborka Barbir, mag. oec. univ.spec. oec.	Bodovna vrijednost (ECTS)		6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)		P	S	V	T
				30		30	
Status predmeta	obvezni	Postotak primjene e-učenja		35%			
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Objasniti pojam i ulogu krize i kriznog menadžmenta, tipologije i teorije kriza, faze kroz koje kriza prolazi, kao i modele kriznog ponašanja i vođenja</li> <li>Definirati poslovnu krizu, njene simptome i nastanak</li> <li>Identificirati promjene u vanjskoj i internoj okolini poslovnih subjekata koje imaju obilježja ranog upozorenja poslovne krize</li> <li>Upotrijebiti financijska izvješća poslovnih subjekata za izradu financijskih performansi i modela u prognozi bankrota</li> <li>Izabrati antikriznu strategiju/strategije za ozdravljenje poslovnog subjekta</li> </ul>						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Interpretirati pojam krize i kriznog menadžmenta, modele kriznog ponašanja i kriznog vođenja</li> <li>2. Argumentirati mišljenje o računovodstveno-financijskom poslovanju poslovnih subjekata s aspekta s aspekta temeljnih načela neograničenosti</li> <li>3. Izraditi financijske performanse u predviđanju korporacijskog uspjeha/neuspjeha</li> <li>4. Analizirati financijska izvješća putem prognostičkih modela uspješnosti</li> <li>5. Izabrati antikriznu strategiju/strategije za ozdravljenje poslovnih subjekata na temelju financijskih performansi iz financijskih izvještaja</li> <li>6. Utvrditi uvjete za otvaranje stečajnog postupka i mogućnosti namirenja pojedinih skupina vjerovnika</li> <li>7. Prezentirati sadržaje iz područja kriznog menadžmenta s mogućim posljedicama za širu društvenu i socijalnu okolinu</li> </ol>						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<b>Tjedan</b>	<b>Sati</b>	<b>Oblik nastave</b>	<b>Tema</b>			
	1.	2	Predavanja	Krizne i krizni menadžment: Pojam , tipologija krize u poduzetništvu, teorije kriza, krizni menadžment, modeli kriznog ponašanja, krizno vođenje			

	2	Auditorne vježbe	Krize u poduzetništvu, tipologije kriza te faze kriza
2.	2	Predavanja	Krizni menadžment u korporacijama: zadatak CM i CMT u kriznim situacijama
	2	Auditorne	Modeli kriznog ponašanja i krizno vođenje na praktičnim

		vježbe	primjerima; Zadatak CM i CMT u kriznim situacijama na praktičnim primjerima
3.	2	Predavanja	Krizni management u korporacijama
	2	Auditorne vježbe	Faktori utjecaja na efektivnost CMT, CM u kontekstu Strateškog menadžmenta
4.	2	Predavanja	Poslovna kriza (1): Teorija i praksa
	2	Auditorne vježbe	Promjene u okolini i uzroci neuspjeha
5.	2	Predavanja	Poslovna kriza (2): Teorija i praksa
	2	Auditorne vježbe	Glavne performanse poduzeća u teškoćama-ocjena performansi s posljedicama kontinuiteta
6.	2	Predavanja	Poslovna kriza (3): Teorija i praksa
	2	Auditorne vježbe	Predviđanje korporacijskog (ne) uspjeha; uzroci nelikvidnosti i insolventnosti
7.	2	Predavanja	Financijski omjeri, EWS
	2	Auditorne vježbe	Strategije preokreta i skup akcija «turnaround managementa» u praksi
8.	2	Predavanja	Kolokvij I, Strategije preokreta (1)
	2	Auditorne vježbe	Integralni pristupni zadaci ( 1)
9.	3	Predavanja	Strategije preokreta (2)
	2	Auditorne vježbe	Stilovi preokreta i ključni faktori uspješnosti u praksi
10.	3	Predavanja	Strategije preokreta (2)
	2	Auditorne vježbe	Analiza mogućnosti preokreta, indikatori šansi za preokret u praksi
11.	3	Predavanja	Strategije preokreta
	2	Auditorne vježbe	Promjene u menadžmentu, procjena stanja, stabilizacija poslovanja
12.	3	Predavanja	Radikalni zaokreti u krizi
	2	Auditorne vježbe	Anatomija poslovnog kriznog ciklusa, kritična područja upravljanja krizom, vremenski obuhvat krize; vodstvo u krizi

	13.	3	Predavanja	Stečaj kao poslovna strategija
		2	Auditorne vježbe	Temeljna određenja, management u stečaju, stečajni plan i mogućnost oporavka
	14.	3	Predavanja	Društvena i socijalna odgovornost KM u poduzetništvu; teorija i praksa
		2	Auditorne vježbe	Uloga i značaj KM u poduzetništvu u odnosu na vjerovnike, radnike kao zasebnu skupinu vjerovnika i širu društvenu zajednicu na praktičnim primjerima
	15.	3	Predavanja	Kolokvij II
		2	Auditorne vježbe	Integralni pristupni zadaci (2)

Vrste izvođenja	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
-----------------	--	---

nastave:	<input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> demonstracijske vježbe
----------	---	---

Obveze studenata	<input type="checkbox"/> Nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti).
------------------	---

Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	2,0 ECTS	Istraživanje	0,75	Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe	
	Esej		Seminarski rad		Samostalno učenje	1,00 ECTS
	Kolokviji	1,00 ECTS	Usmeni ispit		Konzultacije i završni ispit	1,25 ECTS
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANA PROCJENA			nog i
	Pokazatelji kontinuirane provjere	Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)	
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. + vježbe)</i>	70 - 100	10	
	<i>Prvi kolokvij</i>	50-100	40	

<i>Drugi kolokvij</i>	50-100	40
<i>Istraživanje, izrada zadatka i prezentacija</i>	70-100	10

Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit koji se sastoji od praktičnog teorijskog dijela. Isto vrijedi i za popravne ispite.

ZAVRŠNA PROCJENA		
Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)	Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)
<i>Pisani ispit</i>	50 - 100	50
<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>	50 - 100	50
Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)
<i>Pisani ispit</i>	50 - 100	50

<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>	50 - 100	50
---	----------	----

Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentske prema relaciji:

$$Ocjena (\%) = \frac{\sum_{i=1}^N k_i A_i}{N}$$

$k_i$  - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost,  
 $A_i$  - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,  
 $N$  - ukupan broj aktivnosti.

ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE		
Postotak	Kriterij	Ocjena
od 50% do 61%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)
od 62% do 74%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)
od 75% do 87%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)
od 88% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)

Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Power Point prezentacije na stranici kolegija, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split		
	2. Altman, E.I., Corporate Financial Distress and Bankruptcy, <i>A New Model to Identify Bankruptcy</i> , John Wiley & Sons, 2 <sup>nd</sup> Edition, 1993.		
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bibeault, B. Donald: Corporate Turnaround: How Managers Turn Losers Into Winners, Beard Books, 1999.</li> <li>2. Bubić, J. (2011): Perspektiva građevinske industrije u Hrvatskoj, Hrvatski računovođa, Zbornik znanstvenih radova, Svezak I, Zagreb-Split 2011.</li> <li>3. Bubić, J. &amp; M. Gustin (2018): PREDICTION of CORPORATE (NON) SUCCESS THROUGH FINANCIAL STATEMENTS, International Scientific and professional conference CIET 2018, Track: Finance &amp; Accounting, Conference Proceedings ISBN 978-953-7220-15-0, s327 – s335., dostupno na <a href="http://ciet.oss.unist.hr/sites/default/files/pictures/CIET%202018%20Conference%20Proceedings.pdf">http://ciet.oss.unist.hr/sites/default/files/pictures/CIET%202018%20Conference%20Proceedings.pdf</a></li> <li>4. Bubić, J., Laća, J.(2014): Financijsko i operativno restrukturiranje u postupku predstečajne nagodbe: mogućnosti i ograničenja, International scientific and professional conference CIET 2014, Track: Finance &amp; Accounting, Conference Proceedings ISBN 978-953-7220-15-0, pp 177-185., dostupno na <a href="http://ciet.oss.unist.hr/sites/all/docs/CIET_2014_conf_proc.pdf">http://ciet.oss.unist.hr/sites/all/docs/CIET_2014_conf_proc.pdf</a></li> <li>5. Condamin,L.,Louisot,P.J.&amp; Naim,P., Risk Quantification: Management, Diagnosis and Hedging, John Wiley &amp; Sons, 2006.</li> </ol>		
	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Luecke Richard: Crisis Management, Harvard Business School Publishing Corporation 2004 (u prijevodu nakladnika Zgombić &amp; Partneri, Zagreb, 2005.; Upravljanje kriznim situacijama)</li> <li>7. Osmanagić Bedenik, Nidžara: Kriza kao šansa: kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha, Školska knjiga, Zagreb, 2003</li> <li>8. Platt, D. Harlan: Principles of Corporate Renewal, University of Michigan Press, 1998. Can Do Without, John Wiley &amp; Sons, 2002.</li> <li>9. Merna,T. Faisal, F.T. Corporate risk management, 2<sup>nd</sup> Edition, John Wiley &amp; Sons, 2008.</li> <li>10. Slatter, S., Lovet, D., Barlow, L.: Leading Corporate Turnaround: How Leaders Fix Troubled Companies, John Wiley &amp; Sons Ltd., 2006.</li> </ol>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>• Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>• Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> <li>• Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li> </ul>		

Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.
--	--