



NAZIV PREDMETA		KRIZNI MENADŽMENT					
Kod	DRF 004	Godina studija	1.				
Nositelj/i predmeta	Dr.sc. Jasenka Bubić, prof. visoke škole	Bodovna vrijednost (ECTS)	6				
Suradnici	Mario Dadić, mag.oec	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30		30		
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	35%				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Objasniti pojam i ulogu krize i kriznog menadžmenta, tipologije i teorije kriza, faze kroz koje kriza prolazi, kao i modele kriznog ponašanja i vođenja • Definirati poslovnu krizu, njene simptome i nastanak • Identificirati promjene u vanjskoj i internoj okolini poslovnih subjekata koje imaju obilježja ranog upozorenja poslovne krize • Upotrijebiti financijska izvješća poslovnih subjekata za izradu financijskih performanci i modela u prognozi bankrota • Izabrati antikriznu strategiju/strategije za ozdravljenje poslovnog subjekta 						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interpretirati pojam krize i kriznog menadžmenta, teorija krize te modele kriznog ponašanja i kriznog vođenja 2. Protumačiti zadatak kriznog menadžmenta, faktore utjecaja na efektivnost CMT -a. 3. Identificirati poslovnu krizu i uzroke poslovnog neuspjeha. 4. Izraditi financijske performanse u predviđanju korporacijskog uspjeha/neuspjeha, uključivo i Z-score model 5. Izabrati antikriznu strategiju/strategije za ozdravljenje poslovnih subjekata na temelju financijskih performansi iz financijskih izvještaja 6. Procijeniti uvjete za otvaranje stečajnog postupka i mogućnosti namirenja pojedinih skupina vjerovnika 7. Primijeniti znanja iz područja kriznog menadžmenta s mogućim posljedicama u široj društvenoj i socijalnog okolini 						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema			
	1.	2	Predavanja	Krizne i krizni menadžment: Pojam , tipologija krize u poduzetništvu, teorije kriza, krizni menadžment, modeli kriznog ponašanja, krizno vođenje			
		2	Auditorne vježbe	Krizne u poduzetništvu, tipologije kriza te faze kriza			
	2.	2	Predavanja	Krizni menadžment u korporacijama: zadatak CM i CMT u kriznim situacijama			

		2	Auditorne vježbe	Modeli kriznog ponašanja i krizno vođenje na praktičnim primjerima Zadatak CM i CMT u kriznim situacijama na praktičnim primjerima
	3.	2	Predavanja	Krizni management u korporacijama
		2	Auditorne vježbe	Faktori utjecaja na efektivnost CMT, CM u kontekstu Strateškog menadžmenta
	4.	2	Predavanja	Poslovna kriza (1): Teorija i praksa
		2	Auditorne vježbe	Promjene u okolini i uzroci neuspjeha
	5.	2	Predavanja	Poslovna kriza (2): Teorija i praksa
		2	Auditorne vježbe	Glavne performanse poduzeća u teškoćama-ocjena performansi s posljedicama kontinuiteta
	6.	2	Predavanja	Poslovna kriza (3): Teorija i praksa
		2	Auditorne vježbe	Predviđanje korporacijskog (ne) uspjeha; uzroci nelikvidnosti i insolventnosti
	7.	2	Predavanja	Financijski omjeri, EWS
		2	Auditorne vježbe	Strategije preokreta i skup akcija «turnaround managementa» u praksi
	8.	2	Predavanja	Kolokvij I, Strategije preokreta (1)
		2	Auditorne vježbe	Integralni pristupni zadaci (1)
	9.	3	Predavanja	Strategije preokreta (2)
		2	Auditorne vježbe	Stilovi preokreta i ključni faktori uspješnosti u praksi
	10.	3	Predavanja	Strategije preokreta (2)
		2	Auditorne vježbe	Analiza mogućnosti preokreta, indikatori šansi za preokret u praksi
	11.	3	Predavanja	Strategije preokreta
		2	Auditorne vježbe	Promjene u menadžmentu, procjena stanja, stabilizacija poslovanja
	12.	3	Predavanja	Radikalni zaokreti u krizi
		2	Auditorne vježbe	Anatomija poslovnog kriznog ciklusa, kritična područja upravljanja krizom, vremenski obuhvat krize; vodstvo u krizi
	13.	3	Predavanja	Stečaj kao poslovna strategija
		2	Auditorne vježbe	Temeljna određenja, management u stečaju, stečajni plan i mogućnost oporavka
	14.	3	Predavanja	Društvena i socijalna odgovornost KM u poduzetništvu; teorija i praksa
		2	Auditorne vježbe	Uloga i značaj KM u poduzetništvu u odnosu na vjerovnike, radnike kao zasebnu skupinu vjerovnika i širu društvenu zajednicu na praktičnim primjerima
	15.	3	Predavanja	Kolokvij II
		2	Auditorne vježbe	Integralni pristupni zadaci (2)

Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> demonstracijske vježbe					
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> Nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). 						
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	2,0 ECTS	Istraživanje	0,75	Praktični rad		
	Eksperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe		
	Esej		Seminarski rad		Samostalno učenje	1,00 ECTS	
	Kolokviji	1,00 ECTS	Usmeni ispit		Konzultacije i završni ispit	1,25 ECTS	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)		
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANA PROCJENA						
	Pokazatelji kontinuirane provjere				Uspješnost <i>A_i</i> (%)	Udjel u ocjeni <i>k_i</i> (%)	
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. + vježbe)</i>				70 - 100	10	
	<i>Prvi kolokvij</i>				50-100	40	
	<i>Drugi kolokvij</i>				50-100	40	
	<i>Istraživanje, izrada zadatka i prezentacija</i>				70-100	10	
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit koji se sastoji od praktičnog i teorijskog dijela. Isto vrijedi i za popravne ispite.						
	ZAVRŠNA PROCJENA						
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)				Uspješnost <i>A_i</i> (%)	Udjel u ocjeni <i>k_i</i> (%)	
	<i>Pisani ispit</i>				50 - 100	50	
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>				50 - 100	50	
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)				Uspješnost <i>A_i</i> (%)	Udjel u ocjeni <i>k_i</i> (%)	
	<i>Pisani ispit</i>				50 - 100	50	
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>				50 - 100	50	
	Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:						

$$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$$

k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost,
 A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,
 N - ukupan broj aktivnosti.

ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE

Postotak	Kriterij	Ocjena
od 50% do 61%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)
od 62% do 74%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)
od 75% do 87%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)
od 88% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)

	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	1. Bubić, J. (2016): Krizni menadžment u teoriji i praksi, Power Point prezentacije, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split		Web izdanje (MOODLE)
	2. Altman, E.I., Corporate Financial Distress and Bankruptcy, <i>A New Model to Identify Bankruptcy</i> , John Wiley & Sons, 2 nd Edition, 1993.		
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bibeault, B. Donald: Corporate Turnaround: How Managers Turn Losers Into Winners, Beard Books, 1999. 2. Bubić, J. (2011): Perspektiva građevinske industrije u Hrvatskoj, Hrvatski računovođa, Zbornik znanstvenih radova, Svezak I, Zagreb-Split 2011. 3. Condamine, L., Louisot, P.J. & Naim, P., Risk Quantification: Management, Diagnosis and Hedging, John Wiley & Sons, 2006. 4. Luecke Richard: Crisis Management, Harvard Business School Publishing Corporation 2004 (u prijevodu nakladnika Zgombić & Partneri, Zagreb, 2005.; Upravljanje kriznim situacijama) 5. Osmanagić Bedenik, Nidžara: Kriza kao šansa: kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha, Školska knjiga, Zagreb, 2003 6. Platt, D. Harlan: Principles of Corporate Renewal, University of Michigan Press, 1998. Can Do Without, John Wiley & Sons, 2002. 7. Merna, T. Faisal, F.T. Corporate risk management, 2nd Edition, John Wiley & Sons, 2008. 8. Slatter, S., Lovet, D., Barlow, L.: Leading Corporate Turnaround: How Leaders Fix Troubled Companies, John Wiley & Sons Ltd., 2006. 		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju	<ul style="list-style-type: none"> • Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). 		

<p>stjecanje utvrđenih ishoda učenja</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).
<p>Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)</p>	<p>DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.</p>