

NAZIV PREDMETA		ENGLESKI JEZIK I				
Kod	SEL 005	Godina studija	1.(red) /1. (izv)			
Nositelj/i predmeta	mr. Petra Grgičević Bakarić, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	2			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			10		20	
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	25%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Pružiti teorijska i praktična znanja koja će omogućiti razvijanje vještina i kompetencija potrebnih za efikasno komuniciranje u međunarodnom poslovnom okruženju s naglaskom na sljedeće vještine: • ovladavanje načelima opće pisane i usmene poslovne komunikacije (opis proizvoda/marke, opis ustroja tvrtke, vođenje sastanaka i sudjelovanje na sastancima, telefonsko dogovaranje) • korištenje terminologije za opisivanje marki, restrukturiranja, organizacijskog ustroja tvrtke • ovladavanje načelima usmenog prezentiranja poslovnog sadržaja • korištenje terminologije za opisivanje oglašivačkih medija i metoda					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	1. Izdvojiti temeljne pojmove iz područja opće ekonomije: (brendiranja proizvoda, upravljanja promjenama, ustroja i organizacije tvrtki i oglašavanja). 2. Opisati marke, iskustva putovanja, proces restrukturiranja tvrtke, organizaciju tvrtke i oglašivačke metode i medije 3. Demonstrirati gramatička, sociolingvistička i komunikacijska znanja i vještine u opisu korporativnog poslovanja 4. Kategorizirati ključne ideje i informacije u poslovnim aktivnostima tvrtke 5. Osmisliti i kreirati efikasan koncept pisane komunikacije (opis proizvoda/marke, opis ustroja tvrtke, esej) 6. Odabrati ispravan komunikacijsko-marketinški pristup u prezentaciji i reklamiranju određenog proizvoda ili usluge					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema		
	1.	2	Vježbe	Uvod u kolegij Nastavni materijali Obveze studenata Portfelj radova studenata		
	2.	1	Predavanja	Uvod u vještine pisanja Rečenica: jednostavna i složena rečenica Pisanje zavisno i nezavisno-složenih rečenica		
		1	Vježbe	Pismena zadaća Samorefleksija		
	3.	1	Predavanja	BRANDS		

			Introductory discussion: Brands ppt Vocabulary: word partnerships Reading: luxury brands
	1	Vježbe	Language review: Present Simple and Continuous Writing in English
	4.	1	Predavanja TRAVEL Vocabulary: British and American English Reading: What business travelers want
		1	Vježbe Discussing student's travel experiences Language review: Talking about future Case study
	5.	1	Predavanja CHANGE Introductory discussion: Changes in students' lives
		1	Vježbe Writing an essay
	6.	1	Predavanja Vocabulary: describing change Listening: helping companies to change
		1	Vježbe Reading: Mercedes, shining star
	7.	2	Vježbe Language review: Past Simple and Present Perfect Simple Text analysis and reading comprehension practice: Change
	8.	2	Vježbe 1. KOLOKVIJ
	9.	1	Predavanja ORGANISATION Status in organisations
		1	Vježbe Vocabulary: company structure
	10.	1	Predavanja Reading: a successful organization
		1	Vježbe Language review: noun combinations
	11.	1	Predavanja Text analysis and reading comprehension: organization
		1	Vježbe Listening: analyzing company organization
	12.	1	Predavanja ADVERTISING Introductory discussion on advertisements
		1	Vježbe Vocabulary: advertising media and methods
	13.	1	Predavanja Reading: a new kind of campaign
		1	Vježbe Language review: articles
	14.	2	Vježbe Skills: starting and structuring presentations Delivering presentations
	15.	2	Vježbe 2. KOLOKVIJ
Vrste izvođenja nastave:	☒ predavanja ☐ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ <i>on line</i> u cijelosti ☒ mješovito e-učenje		☒ samostalni zadaci ☒ multimedija ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ demonstracijske vježbe

	☐ terenska nastava					
Obveze studenata	• Uvjet za ispit: nazočnost na predavanjima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). • Samostalna izrada zadataka (portfelj radova i PowerPoint prezentacija) . Zadaci se predaju nastavniku na Moodle-u prema ritmu utvrđenom na vježbama.					
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	0,5 ECTS	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe	
	Esej		Seminarski rad		Samostalno učenje	0,3 ECTS
	Kolokviji	0,5 ECTS	Usmeno izlaganje	0,1 ECTS	Konzultacije i završni ispit	0,5 ECTS
	Pismeni ispit		Projekt		Portfelj radova	0,1 ECTS
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANO VREDNOVANJE					
	Pokazatelji kontinuirane provjere				Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi</i>				70 - 100	10
	<i>Prezentacija</i>				50-100	15
	<i>Portfelj radova</i>				0-100	15
	<i>Prvi kolokvij</i>				50-100	30
	<i>Drugi kolokvij</i>				50-100	30
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit koji se sastoji od portfelja radova i teorijskog dijela. Isto vrijedi i za popravne ispite.					
	ZAVRŠNA OCJENA					
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)				Uspješnost A_i (%)	Udjel u o k_i (%)
	<i>Pismeni ispit</i>				50 - 100	60
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>				50 - 100	40
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)				Uspješnost A_i (%)	Udjel u o k_i (%)
	<i>Pismeni ispit</i>				50 - 100	60
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>				50-100	40
	Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji: $Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$ k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,					

	N - ukupan broj aktivnosti.		
	ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE		
	Postotak	Kriterij	
	od 50% do 62,4%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	
	od 62,5% do 74,9%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	
	od 75% do 87,4%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	
	od 88,5% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Cotton, D., Falvey, D., Kent, S., (2010) <i>Market Leader Intermediate, third edition</i> (Student's Book, Workbook), Longman, Pearson Education Limited	1	
Dopunska literatura	1. Hornby, A. S. (2007) <i>Oxford Advanced Learner's Dictionary</i>, OUP. Oxford. 2. Murphy, R. (2004) <i>English Grammar in Use</i>, Cambridge University Press. 3. Mascull, B. (2007) <i>Business Vocabulary in Use</i>. CUP. Cambridge. 4. <i>Oxford Business English Dictionary</i> (2006) OUP. Oxford.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	• Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.		