

NAZIV PREDMETA		E - poslovanje				
Kod	DTT019	Godina studija	2.			
Nositelj/i predmeta	Mario Dadić, predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30	30		
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Upoznavanje s temeljnim pojmovima i spoznajama iz područja E-poslovanja • Razumijevanje trendova poslovanja u E-trgovini • Usvajanje novih tehnologija u poslovanju i trgovini • Primjena usvojenih teorijskih znanja i vještina iz E-poslovanja u konkretnim slučajevima iz prakse 					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati pojmove E-poslovanje i E-trgovina 2. Analizirati E-poslovanje poslovnih subjekata 3. Objasniti aktualne trendove E-poslovanja 4. Vrednovati strategije E-poslovanja 5. Obrazložiti ponašanje kupaca prema E-trgovini 6. Kreirati financijski plan E-poslovanja 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Oblik nastave	Tema			
	1.	Predavanja	Uvodno predavanje – pojmovi E-poslovanje i E-trgovina			
		Seminari	Uvodne vježbe – upoznavanje s konceptom izvođenja vježbi			
	2.	Predavanja	Trendovi E-poslovanja, primjena u poslovnim subjektima			
		Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, seminarska nastava			
	3.	Predavanja	Vrste E-poslovanja			
		Seminari	Analiza poslovnih slučajeva , seminarska nastava			
	4.	Predavanja	Strategije E-poslovanja			
		Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, seminarska nastava			
	5.	Predavanja	Modeli E-poslovanja			
		Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, seminarska nastava			
	6.	Predavanja	Dizajniranje i arhitektura E-poslovanja			
		Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, seminarska nastava			
	7.	Predavanja	1. kolokvij			
		Seminari	Gost predavač			
	8.	Predavanja	Integriranje procesa			
		Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, seminarska nastava			
	9.	Predavanja	Odnos s kupcima u E-poslovanju			
Seminari		Analiza poslovnih slučajeva, seminarska nastava				

	10.	Predavanja	Upravljanje opskrbnim lancem E-trgovine			
		Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, seminarska nastava			
	11.	Predavanja	E-nabava			
		Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, seminarska nastava			
	12.	Predavanja	Financijski plan E-poslovanja			
		Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, seminarska nastava			
	13.	Predavanja	Utjecaj E-poslovanja na društveno okruženje			
		Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, seminarska nastava			
	14.	Predavanja	Zaključna razmatranja			
		Seminari	Analiza poslovnih slučajeva, seminarska nastava			
	15.	Predavanja	2. kolokvij			
		Seminari	Analiza uspjeha studenata kroz nastavne aktivnosti			
	Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
	Obveze studenata	Nazočnost na predavanjima i vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% prisutnosti). Polaganje kolokvija, sudjelovanje u analizi slučaja				
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad	
	Ekperimentalni rad		Referat		Analitička primjena stečenih teorijskih znanja na konkretnom slučaju	1,5
	Esej		Seminarski rad		Izvedba analize	0,5
	Kolokviji	0,5	Usmeni ispit		Samostalno učenje	1
	Pismeni ispit		Projekt		Konzultacije i završni ispit	0,5
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRAN PROCJENA					
	Pokazatelji kontinuirane provjere		Uspješnost A_i (%)		Udjel u ocjeni k_i (%)	
	Analiza slučaja (pisano)		50 - 100		15	
	Analiza slučaja (usmeno)		50 - 100		5	
	Prvi kolokvij		50 - 100		40	
	Drugi kolokvij		50 - 100		40	
Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit koji se sastoji od praktičnog i teorijskog dijela. Isto vrijedi i za popravne ispite.						

ZAVRŠNA PROCJENA			
Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)	Uspješnost A _i (%)	Udjel u ocjeni k _i (%)	
Završni ispit (pisani)	50 - 100	75	
Prethodne aktivnosti	70 (50) - 100	25	
Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješnost A _i (%)	Udjel u ocjeni k _i (%)	
Završni ispit (pisani)	50 - 100	75	
Prethodne aktivnosti	70 (50) - 100	25	
Općenito se ocjena na završnom i popravnom ispitu (u postotcima) formira temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:			
$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$			
<i>k_i</i> - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, <i>A_i</i> - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, <i>N</i> - ukupan broj aktivnosti.			
ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE			
Postotak	Kriterij	Ocjena	
od 50% do 62%	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)	
od 63% do 74%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	dobar (3)	
od 75% do 87%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)	
od 88% do 100%	izniman uspjeh	izvrstan (5)	
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Dadić, M.: E-poslovanje - PowerPoint prezentacija, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2017.		
	Kalakota, R, Robinson, M.: e-Poslovanje 2.0, Mate, Zagreb, 2001		
Dopunska literatura	1. Vulkan, The Economics of E-Commerce : A Strategic Guide, Princeton University Press, 2003 2. Ružić, D., Biloš, A., Turkalj, D., E-marketing, 3. izmjenjeno i dopunjeno izdanje. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku, 2014. 3. Chaffey, D., E-Business and E-Commerce Management Strategy, Implementation and Practice. 5 izdanje. Essex: Prentice Hall, 2001		
Načini praćenja kvalitete koji	<ul style="list-style-type: none"> Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). 		

osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.