

NAZIV PREDMETA		BIHEVIORALNA EKONOMIJA					
Kod	DTT019	Godina studija	2.				
Nositelj/i predmeta	Mario Dadić, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	6				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	30			
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Upoznavanje s temeljnim pojmovima i spoznajama iz područja bihevioralne ekonomije • Razumijevanje načina donošenja odluka • Stjecanje znanja o utjecaju javnih politika na donošenje odluka • Upoznavanje s neuroekonomijom 						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	nema						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati pojam bihevioralna ekonomija 2. Shvatiti konceptualne okvire bihevioralne ekonomije 3. Kritički raspravljati o postavkama tradicionalne ekonomije 4. Primijeniti uvide iz psihologije pri predviđanju ili analizi ekonomskog odlučivanja 5. Identificirati situacije u kojima ljudsko ponašanje možda nije u potpunosti racionalno 6. Protumačiti kako javne politike utječu na donošenje odluka pojedinaca 						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Oblik nastave	Tema				
	1.	Predavanja	Uvodno predavanje – pojam bihevioralna ekonomija				
		Seminari/ vježbe	Uvod u seminarske radionice				
	2.	Predavanja	Povijesni razvoj bihevioralne ekonomije				
		Seminari/ vježbe	Seminarska radionica				
	3.	Predavanja	Heuristika				
		Seminari/ vježbe	Seminarska radionica				
	4.	Predavanja	Pristranost				
		Seminari/ vježbe	Seminarska radionica				
	5.	Predavanja	Intertemporalni izbor				
		Seminari/ vježbe	Seminarska radionica				
	6.	Predavanja	Društvene preferencije				
		Seminari/	Seminarska radionica				

		vježbe	
	7.	Predavanja	Teorija dvostrukog procesiranja
		Seminari/ vježbe	Gost predavač
	8.	Predavanja	1. kolokvij
		Seminari/ vježbe	Seminarska radionica, Analiza slučajeva iz poslovne prakse.
	9.	Predavanja	Poticaaj
Seminari		Analiza slučajeva iz poslovne prakse.	