

NAZIV PREDMETA		EKONOMSKA GEOGRAFIJA				
Kod	STP028	Godina studija	2.			
Nositelj/i predmeta	Mr. sc. Jakša Geić, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici	-	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30	10	20	0
Status predmeta	Obavezni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> Izučiti značenje prostora, odnosno prirodnih elemenata i čimbenika u turizmu i trgovini, odnosno u gospodarskoj valorizaciji i ukupnom razvoju. Analizirati značaj strukturnih povijesnih, socio-geografskih, ekonomskih, kulturnih i drugih promjena na turizam i trgovinu, te gospodarske promjene u svijetu i Hrvatskoj. Utvrđiti značenje međunarodnih putovanja, trgovine i turizma te drugih tercijarnih djelatnosti na razvoj. Spoznati položaj Hrvatske u svjetskoj trgovini i turizmu. 					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> Definirati preduvjete gospodarskog razvoja nekog geoprostora. Pozicionirati gospodarski sustav RH u europskom i globalnom aspektu. Prepoznati komparativne prednosti i nedostatke RH Prepoznati pozitivne i negativne aspekte globalizacije. Izučiti značenje prostora u gospodarskoj valorizaciji i ukupnom razvoju. Definirati turistički potencijal RH kao okosnicu gospodarstva RH. 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema:		
	1.	2	Predavanja	Uvodno predavanje - sadržaj i koncepcija rada te izlaganja materije kroz predavanja, vježbe i ostale studentske aktivnosti iz plana i programa predmeta.		
		2	Vježbe	Pojmovno određenje, te upute o izradi pristupnih radova.		
	2.	2	Predavanja	Sektori gospodarskih djelatnosti i gospodarski sustavi - osnovna podjela i značaj 5 sektora gospodarskih djelatnosti, tipovi gospodarskih sustava kroz povijest.		
		2	Vježbe	Podjela pristupnih radova.		
	3.	2	Predavanja	Osnovni socio-gospodarski procesi u geoprostoru, te razina gospodarsko – društvene razvijenosti svijeta - procesi: litoralizacija, industrijalizacija, tercijarizacija, deagrarizacija... kao osnovni procesi koji generiraju odnose i stupanj razvijenosti u svijetu, problem migracija, protekcionizam i banana države.		
		2	Vježbe	Prezentacije pristupnih radova.		
	4.	2	Predavanja	Planski i tržišni gospodarski sustavi - zemlje planskog gospodarstva, prednosti i mane gospodarskih sustava, tranzicijske zemlje i njihovi problemi. Prednosti i nedostaci gospodarskih sustava.		

	2	Vježbe	Prezentacije pristupnih radova.
5.	2	Predavanja	Prostorna žarišta gospodarskih djelatnost - zemlje G7 kao nositelji gospodarskog razvoja svijeta, gospodarski razvoj novih svjetskih sila(Kina ,Indija...), zemlje u razvoju, te obilježja najrazvijenijih gospodarstava svijeta.
	2	Vježbe	Prezentacije pristupnih radova.
6.	2	Predavanja	Proces globalizacije i značaj održivog razvoja -pojam globalizacije, MNT i razvoj komunikacija kao nositelji globalizacije, pozitivni i negativni aspekti, političko – gospodarsko raslojavanje svijeta.
	2	Vježbe	Prezentacije pristupnih radova. RH i globalizacija
7.	2	Predavanja	Prirodno-geografski faktori kao preduvjet razvoja gospodarskih sustava -značaj sirovina i njihova razmještaja u svijetu, klima, reljef, tlo, vode, alternativni izvori energije i sirovine, sirovinska osnova RH.
	2	Vježbe	Prezentacija pristupnih radova.
8.	2	Predavanja	Društveni faktori kao preduvjet razvoja gospodarskih sustava -rad, znanje, kapital, poslovna organizacija...,značaj tehnologije i obrazovanja za daljnji gosp. rast, tehnopolisi, ind. zone, tehnološki parkovi.
	2	Vježbe	Ponavljjanje gradiva.
9.	2	Predavanja	Najznačajnije ekonomsko – političke integracije današnjeg svijeta -3 gospodarska pola(EU, NAFTA, ASEAN), sve veće razlike razvijenih i nerazvijenih UN, NATO, WTO, CEFTA..., gospodarski tigrovi, nastanak i značaj najvažnijih svjetskih integracija
	2	Vježbe	Prezentacije pristupnih radova.
10.	2	Predavanja	Ekonomska geografija Hrvatske i komparativna analiza u odnosu na razvijene i nerazvijene države po najznačajnijim ekonomskim kriterijima -udio zaposlenih po gospodarskim sektorima, BDP, BDP per capita, stopa nezaposlenosti... stope gospodarskog rasta u Hrvatskoj (nedostaci, mogućnosti), analiza statističkih parametara gospodarstva RH po sektorima djelatnosti.
	2	Vježbe	Prezentacije pristupnih radova.
11.	2	Predavanja	Prirodni i društveni faktori turističko gospodarske atraktivnosti -prirodni faktori atraktivnosti(reljef, klima , zaštićeni prirodni lokaliteti...), društveni faktori atraktivnosti (kulturna baština, manifestacije, muzeji...), UNESCO baština u RH
	2	Vježbe	Prezentacije pristupnih radova.
12.	2	Predavanja	Turistička geografija Hrvatske kao dio geografske znanosti -turistički resursi Hrvatske, turistička statistika, komparacija tur. ponude Hrvatske u odnosu na glavne turističke suparnike, analiza turističkog prometa RH
	2	Vježbe	Prezentacije pristupnih radova.
13.	2	Predavanja	Turistička regionalizacija Hrvatske -turističke regije Hrvatske, najatraktivnije i najposjećenije turističke destinacije RH,

				najznačajniji prirodni i kulturni lokaliteti RH, turistička obilježja SD županije		
	2	Vježbe	Prezentacije pristupnih radova.			
	14.	2	Predavanja	Svjetsko turističko tržište - najznačajnije turističke zemlje (po prihodu i broju turista), top turističke destinacije (rivijere, otočne skupine, gradovi..), najatraktivnija svjetska prirodna i kulturna baština (UNESCO).		
				2	Vježbe	Ponavljanje gradiva.
	15.	2	Predavanja	Utjecaj turizma na prostor i ekologiju - negativni učinci turističke djelatnosti na geoprostor, najznačajniji ekološki problemi, mogućnosti i načini prevencije saniranja ekoloških problema, ekoturizam, ekološka svijest.		
				2	Vježbe	Sistematizacija gradiva.

Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> on line u cijelosti	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	

Obveze studenata	Studenti su obvezni prisustvovati predavanjima vježbama i ostalim oblicima u nastavi te pristupiti ispitu sukladno izvedbenom planu i programu					
------------------	--	--	--	--	--	--

Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	2,00	Istraživanje		Praktični rad	
	Ekperimentalni rad		Referat		Samostalno učenje	1,00
	Esej		Seminarski rad	1,00	(Ostalo upisati)	
	Kolokviji	0,70	Usmeni ispit	1,00	(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit (umjesto kolokvija)	0,30	Projekt		(Ostalo upisati)	

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANA PROCJENA		
	Pokazatelji kontinuirane provjere	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. i vježbe)</i>	redoviti 70-100 izvanredni 50-100	10
	<i>Seminarski rad (pisani)</i>	50-100	10
	<i>Kolokviji</i>	50-100	40
	<i>Usmeni ispit</i>	50-100	20
	<i>Test</i>	50-100	20
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit. Isto vrijedi i za popravne ispite.		
	ZAVRŠNA PROCJENA		
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Završni ispit (pisani i usmeni)</i>	50 - 100	80
	<i>Prethodne aktivnosti (nazočnost i aktivnost na nastavi, pisani i usmeni dio seminarskog rada)</i>	50 - 100	20

	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Popravni ispit (pisani i usmeni)</i>	50 - 100	80
	<i>Prethodne aktivnosti (nazočnost i aktivnost na nastavi, pisani i usmeni dio seminarskog rada)</i>	50 - 100	20
	<p>Ocjena (u postocima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:</p> $Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$ <p>k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.</p>		
	ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE		
	Postotak	Kriterij	Ocjena
	od 50% do 62,4%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)
	od 62,5% do 74,9%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)
	od 75% do 87,4%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)
	od 87,5% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Bilen, M. , Bučar – Perić K.: Ekonomska geografija svjetske trgovine, Školska knjiga Zagreb , 2002.		Moodle
	Blažević, I. i Pepeonik ,Z.: Turistička geografija, Školska knjiga Zagreb , 1996.		Moodle
	Čokonaj, E., i Pepeonik, Z. ,Robotić, V. : Turistička geografija Hrvatske, Meridijani, Zagreb, 2003.	1	
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bilen, M. , Kurten P. : Ekonomska geografija Hrvatske, Školska knjiga, Zagreb, 1998. 2. Jašić, D. : Turistička geografija Hrvatske(skripta), Veleučilište u Splitu, 2003. 3. Robinson, H.: Geography of tourism, MacDonalad and Evans Ltd. , London, 1989. 4. http://www.mingorp.hr/, http://www.mrrfeu.hr/ http://www.mppi.hr/default.aspx,www.dzs.hr..., www. CIA fact book 5. Geografski horizont, Meridijani,Turizam, ZIREB.... 		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). 		
Ostalo (prema	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i		

mišljenju predlagatelja)	dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.
--------------------------	--