

NAZIV PREDMETA		KRIZNI MENADŽMENT U PODUZETNIŠTVU				
Kod	DTT009	Godina studija	1.			
Nositelj/i predmeta	doc.dr.sc. Senka Borovac Zekan, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30	15	15	0
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> • Objasniti pojam i ulogu poslovne krize i kriznog menadžmenta u poduzetništvu, tipologije i teorije kriza • Prepoznati faze kroz koje kriza prolazi, kao i modele kriznog ponašanja i vođenja • Definirati poslovnu krizu, njene uzroke i simptome • Identificirati promjene u vanjskoj i internoj okolini poslovnih subjekata koje imaju obilježja ranog upozorenja poslovne krize • Upotrijebiti financijska izvješća poslovnih subjekata za izradu financijskih performansi i modela u prognozi bankrota • Izabrati antikriznu strategiju/strategije za ozdravljenje poslovnog subjekta 					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interpretirati pojam krize i kriznog menadžmenta, teorija krize te modele kriznog ponašanja i kriznog vođenja 2. Protumačiti zadatak kriznog menadžmenta u poduzetništvu, čimbenike utjecaja na efektivnost CMT -a. 3. Identificirati poslovnu krizu i uzroke poslovnog neuspjeha. 4. Pripremiti izvješća i dokumentaciju uz kompetentnu pisanu i usmenu prezentaciju, 5. Izraditi financijske performanse u predviđanju korporacijskog uspjeha/neuspjeha, uključivo i Z-score model 6. Izabrati antikriznu strategiju/strategije za ozdravljenje poslovnih subjekata na temelju financijskih performansi iz financijskih izvještaja 7. Procijeniti uvjete za otvaranje stečajnog postupka i mogućnosti namirenja pojedinih skupina vjerovnika 8. Primijeniti znanja iz područja kriznog menadžmenta u poduzetništvu s mogućim posljedicama u široj društvenoj i socijalnog okolini 					

		9. Osmisliti konkretna rješenja problema kriznog upravljanja radeći samostalno i/ili u timu			
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave		Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema
		1.	2	Predavanja	Pojam poslovne krize i kriznog menadžmenta, tipologija kriza u poduzetništvu, teorije kriza, modeli kriznog ponašanja i kriznog vođenja.
	2	Auditorne vježbe	Krizno ponašanje i krizno vođenje. Prezentacija i izbor tema seminarskih radova.		
2.	2	Predavanja	Menadžment kao najznačajniji uzrok poslovne krize.		
	2	Auditorne vježbe	Rezultati istraživanja uzroka poslovne krize u hrvatskim tvrtkama. Modeli kriznog ponašanja i krizno vođenje na praktičnim primjerima. Primjer seminarskog rada.		
3.	2	Predavanja	Krizni management u korporacijama: zadatak CM i CMT u kriznim situacijama.		
	2	Auditorne vježbe	Zadatak CM i CMT u kriznim situacijama na praktičnim primjerima Faktori utjecaja na efektivnost CMT, CM u kontekstu Strateškog menadžmenta. Primjer seminarskog rada.		
4.	2	Predavanja	Poslovna kriza (1): Teorija i praksa		
	2	Auditorne vježbe	Promjene u okolini i uzroci neuspjeha. Analiza studije slučaja.		
5.	2	Predavanja	Poslovna kriza (2): Teorija i praksa		
	2	Auditorne vježbe	Glavne performanse poduzeća u teškoćama-ocjena performansi s posljedicama kontinuiteta. Analiza studije slučaja.		
6.	2	Predavanja	Poslovna kriza (3): Teorija i praksa		
	2	Auditorne vježbe	Predviđanje korporacijskog (ne) uspjeha; financijski omjeri i EWS, uzroci nelikvidnosti i insolventnosti. Analiza studije slučaja.		
7.	2	Predavanja	Strategije preokreta (1). Priprema za kolokvij.		
	2	Auditorne vježbe	Strategije preokreta i skup akcija « <i>turnaround managementa</i> » u praksi. Analiza studije slučaja.		
8.	2	Predavanja	Kolokvij I		
	2	Auditorne vježbe	Integralni pristupni zadaci (1). Prezentacija seminarskih radova.		
9.	2	Predavanja	Strategije preokreta (2)		
	2	Auditorne vježbe	Stilovi preokreta i ključni faktori uspješnosti u praksi. Prezentacija seminarskih radova.		
10.	2	Predavanja	Strategije preokreta (2)		
	2	Auditorne vježbe	Analiza mogućnosti preokreta, indikatori šansi za preokret u praksi. Prezentacija seminarskih radova.		

	11.	2	Predavanja	Strategije preokreta			
		2	Auditorne vježbe	Promjene u menadžmentu, procjena stanja, stabilizacija poslovanja. Prezentacija seminarских radova.			
	12.	2	Predavanja	Radikalni zaokreti u krizi			
		2	Auditorne vježbe	Anatomija poslovnog kriznog ciklusa, kritična područja upravljanja krizom, vremenski obuhvat krize; vodstvo u krizi. Prezentacija seminarских radova.			
	13.	2	Predavanja	Stečaj kao poslovna strategija.			
		2	Auditorne vježbe	Temeljna određenja, menadžment u stečaju, stečajni plan i mogućnosti oporavka. Prezentacija seminarских radova.			
	14.	2	Predavanja	Društvena i socijalna odgovornost KM u poduzetništvu; teorija i praksa			
		2	Auditorne vježbe	Uloga i značaj KM u poduzetništvu u odnosu na vjerovnike, radnike kao zasebnu skupinu vjerovnika i širu društvenu zajednicu na PP-ima. Prezentacija seminarских radova.			
	15.	2	Predavanja	Kolokvij			
		2	Auditorne vježbe	Rezime semestra. Analiza rezultata kolokvija.			
	Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> demonstracijske vježbe			
	Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> Nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). Aktivno sudjelovanje na nastavi putem samostalnog rješavanja zadataka 					
	Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	1 ECTS	Istraživanje		Praktični rad	
		Eksperimentalni i rad		Referat		Demonstracijske vježbe	
		Esej		Seminarски rad	1 ECTS	Samostalno učenje	1,75 ECTS
Kolokviji		1 ECTS	Usmeni ispit		Konzultacije i završni ispit	0,25 ECTS	
Pismeni ispit		(1) ECTS	Projekt		(Ostalo upisati)		

KONTINUIRANA PROCJENA		
Pokazatelji kontinuirane provjere	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. + vježbe)	70 - 100	10
Izrada i prezentacija seminarskog rada	50-100	10
Prvi kolokvij	50-100	40
Drugi kolokvij	50-100	40
Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit koji se sastoji od praktičnog i teorijskog dijela. Isto vrijedi i za popravne ispite.		
ZAVRŠNA PROCJENA		
Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
Teorijski ispit (pisani)	50 - 100	80
Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)	50 - 100	20
Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
Teorijski ispit (pisani)	50 - 100	80
Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)	50 - 100	20
Općenito se ocjena na završnom i popravnom ispitu (u postocima) formira temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:		
$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$		
k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.		
Primjer izračuna: Nazočnost i aktivnost na nastavi: 75% Prezentacija i izrada seminarskog rada (pismeno i usmeno): 70% Prvi kolokvij: 85% Drugi kolokvij: 72% Ocjena (%) = $10 \times 0,75 + 10 \times 0,70 + 40 \times 0,85 + 40 \times 0,72$ = 77,30 (vrlo dobar)		

Ocjenjivanje i
vrjednovanje rada
studenata tijekom
nastave i na
završnom ispitu

	ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE		
	Postotak	Kriterij	Ocjena
	od 50% do 62%	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)
	od 63% do 75%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostatcima	dobar (3)
	od 76% do 88%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)
od 89% do 100%	izniman uspjeh	izvrstan (5)	

Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	1. Osmanagić Bedenik, Nidžara: Kriza kao šansa: kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha, Školska knjiga, Zagreb, 2003.	4	

Dopunska literatura	<p>1. Tipurić, D., Kružić, D., Lovrinčević, M., Strategije u kriznim uvjetima, u: Strateški menadžment, Tipurić, D. (ur.), Sinergija nakladništvo d.o.o., Zagreb, 2013, str. 1-37.</p> <p>2. Sučević, Danko: Krizni menadžment, Lider, Zagreb, 2010.</p>
---------------------	--

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).
--	---

Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.
--	--