

NAZIV PREDMETA		TURISTIČKE AGENCIJE				
Kod	STT037	Godina studija	3.			
Nositelj/i predmeta	dr.sc. Mijana Matošević Radić, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30	30		
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> Definiranje posrednika u turizmu i njihova pravnog statusa. Objašnjavanje uloge, zadataka i procesa rada u turističkim agencijama i turoperatorima. Primjena usvojenih znanja za realizaciju vlastitog biznis projekta ili rada u djelatnosti posredništva. 					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> Objasniti ulogu posredništva u putovanjima i turizmu. Opisati zadatke, funkcije, te vrste i značenje turističkih agencija. Identificirati suvremene tendencije i probleme u razvoju turističkih agencija u Hrvatskoj i svijetu. Usvojiti osnovna znanja i načela kreiranja najznačajnijeg proizvoda turističkih agencija – turističkog aranžmana. Izraditi kalkulaciju i odrediti paušalnu cijenu najznačajnijeg proizvoda turističkih agencija – turističkog aranžmana. 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema		
	1.	2	Predavanja	Upoznavanje studenata sa sadržajem kolegija i nastavnim aktivnostima.		
		2	Seminari	Uvod u društvene i gospodarske fenomene putovanja i turizma.		
	2.	2	Predavanja	Uvod u operacionalizaciju programa vježbi, upute za izradu i kreiranje turističkog aranžmana.		
		2	Seminari	Pojam, definicija i nastanak turističkih agencija.		
	3.	2	Predavanja	Turistički aranžman – temeljni proizvod poduzeća turističkog posredovanja.		
		2	Predavanja	Zadaci, poslovi, funkcije i vrste turističkih agencija.		
	4.	2	Seminari	Kreiranje turističkog aranžmana.		
		2	Seminari	Utvrdjivanje itinerera.		
	4.	2	Predavanja	Odabir prijevoznog sredstva.		
2		Predavanja	Organiziranje putovanja – okosnica poslovanja turističkih agencija.			
	2	Seminari	Kreiranje turističkog aranžmana.			
	2	Seminari	Vrijeme trajanja aranžmana.			

			Obujam i kvaliteta turističkih usluga.
5.	2	Predavanja	Prodaja, izvođenje i obračun turističkih aranžmana.
	2	Seminari	Kreiranje turističkog aranžmana. Cijena turističkog aranžmana.
6.	2	Predavanja	Usluge posredovanja u poslovanju turističkih agencija – posredovanje u prodaji putnih karata.
	2	Seminari	Kalkulacija turističkog aranžmana.
7.	2	Predavanja	Usluge posredovanja u poslovanju turističkih agencija – posredovanje usluga smještaja i prehrane. Ostale posredničke usluge.
	2	Seminari	Kalkulacija turističkog aranžmana. Priprema za 1. kolokvij.
8.	2	Predavanja	1. kolokvij
	2	Seminari	Kalkulacija turističkog aranžmana. Analiza 1. kolokvija
9.	2	Predavanja	Uloga turoperatora na turističkom tržištu.
	2	Seminari	Oporezivanje turističkih usluga. Boravišni turistički aranžmani u tuzemstvu.
10.	2	Predavanja	Suvremeni trendovi u razvoju agencijske djelatnosti. Uloga informacijske tehnologije. Integracijski procesi. Koncept održivog razvoja turizma.
	2	Seminari	Oporezivanje turističkih usluga. Boravišni turistički aranžmani u inozemstvu.
11.	2	Predavanja	Razvojna perspektiva turističkih agencija i turoperatora.
	2	Seminari	Oporezivanje turističkih usluga. Akcijski turistički aranžmani u tuzemstvu.
12.	2	Predavanja	Destinacijske menadžment kompanije.
	2	Seminari	Oporezivanje turističkih usluga. Akcijski turistički aranžmani u inozemstvu.
13.	2	Predavanja	Uloga ljudskih resursa u poslovanju turističkih agencija.
	2	Seminari	Prezentacija studentskih „turističkih aranžmana“. Priprema za 2. kolokvij
14.	2	Predavanja	Učimo na primjerima dobre prakse. Predstavljanje uspješnih turističkih agencija.
	2	Seminari	Prezentacija studentskih „turističkih aranžmana“. Priprema za 2. kolokvij.
15.	2	Predavanja	2. kolokvij
	2	Seminari	Prezentacija studentskih „turističkih aranžmana“.

		Analiza 2. kolokvija				
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> demonstracijske vježbe				
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> Nazočnost na predavanjima i seminarima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). Položena 2 teorijska kolokvija (ili pisani ispit koji sadrži gradivo oba kolokvija). Izrada i prezentacija programa i kalkulacije turističkog aranžmana. 					
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	2 ECTS	Istraživanje		Praktični rad	1,5 ECTS
	Ekperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe	
	Esej		Seminarski rad		Samostalno učenje	1,5 ECTS
	Kolokviji	0,2 ECTS	Usmeni ispit		Konzultacije i završni ispit	0,6 ECTS
	Pismeni ispit	0,2 ECTS	Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANO VREDNOVANJE					
	Pokazatelji kontinuirane provjere				Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. + vježbe)</i>				70 - 100	5
	<i>Prvi kolokvij</i>				50-100	30
	<i>Drugi kolokvij</i>				50-100	30
	<i>Izrada i prezentacija programa i kalkulacije turističkog aranžmana</i>				50-100	35
	<p>Studenti na prva dva ispitna roka (u lipnju i srpnju) polažu dio gradiva koji nisu položili tijekom semestra.</p> <p>Na 3. i 4. ispitnom roku (u rujnu) studenti polažu gradivo u cijelosti.</p>					
	ZAVRŠNA OCJENA					
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)				Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. + vježbe)</i>				70-100	5
	<i>Prvi kolokvij</i>				50-100	30
	<i>Drugi kolokvij</i>				50-100	30
	<i>Izrada i prezentacija programa i kalkulacije turističkog aranžmana</i>				50-100	35
Pokazatelji provjere - popravni ispit				Uspješnost	Udjel u ocjeni	

	(treći i četvrti ispitni termin)	A_i (%)	k_i (%)	
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. + vježbe)</i>	70 - 100	5	
	<i>Teorijski ispit (pisani)</i>	50 - 100	60	
	<i>Izrada i prezentacija programa i kalkulacije turističkog aranžmana</i>	50 - 100	35	
	<p>Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:</p> $Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$ <p>k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.</p>			
ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE				
	Postotak	Kriterij	Ocjena	
	od 50% do 61%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)	
	od 62% do 74%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)	
	od 75% do 87%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)	
	od 88% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)	
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	1. Matošević Radić, M.: Putničke agencije i prometni sustavi – skripta, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2017.		on-line (MOODLE)	
	2. Materijali i zabilješke s predavanja i vježbi		on-line (MOODLE)	
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> Vukonić, B.: Turističke agencije, Mikrorad, Zagreb 2003. Geić, S.: Putničke agencije i prometni sustavi, Sveučilište u Splitu, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split 2012. Cutvarić, M. i sur.: Porezi u praksi turističkih agencija, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2007 Dulčić, A.: Poslovanje putničkih agencija, Ekokon, Split, 2001. Čavlek, N.: Uloga turoperatora u svjetskom turizmu, Mikrorad, Zagreb, 1997. Rešetar, M.: Turističke agencije, Informator, Zagreb, 1996. Archer, J., Syrratt, G.: Manual of Travel Agency Practice, Routledge, 2012. 			
	Načini praćenja kvalitete koji	<ul style="list-style-type: none"> Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). 		

osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.