

NAZIV PREDMETA		TURISTIČKE AGENCIJE					
Kod	STT037	Godina studija	3.				
Nositelj/i predmeta	dr. sc. Mijana Matošević Radić, prof. struč. stud.	Bodovna vrijednost (ECTS)	6				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	30			
Status predmeta	Obavezni	Postotak primjene e- učenja	20%				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	- definiranje posrednika u turizmu i njihova pravnog statusa. - objašnjavanje uloge, zadataka i procesa rada u turističkim agencijama i turoperatorima. - primjena usvojenih znanja za realizaciju vlastitog biznis projekta ili rada u djelatnosti turističkog posredništva.						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	- Objasniti ulogu posredništva u putovanjima i turizmu. - Opisati zadatke, funkcije, te vrste i značenje turističkih agencija. - Identificirati suvremene tendencije i probleme u razvoju turističkih agencija u Hrvatskoj i svijetu. - Usvojiti osnovna znanja i načela kreiranja najznačajnijeg proizvoda turističkih agencija – turističkog aranžmana. - Izraditi kalkulaciju i odrediti paušalnu cijenu najznačajnijeg proizvoda turističkih agencija – turističkog aranžmana						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema			
	1	2	Predavanja	Upoznavanje studenata sa sadržajem kolegija i nastavnim aktivnostima.			
				Uvod u društvene i gospodarske fenomene putovanja i turizma.			
	2	2	Seminari	Uvod u operacionalizaciju programa vježbi, upute za izradu i kreiranje turističkog aranžmana.			
	3	2	Predavanja	Pojam, definicija i nastanak turističkih agencija.			
		2	Seminari	Turistički aranžman – temeljni proizvod poduzeća turističkog posredovanja.			
		2	Predavanja	Zadaci, poslovi, funkcije i vrste turističkih agencija.			
	2	Seminari	Kreiranje turističkog aranžmana.				

				Utvrđivanje itinerera. Odabir prijevoznog sredstva.
	4	2	Predavanja	Organiziranje putovanja – okosnica poslovanja turističkih agencija.
		2	Seminari	Kreiranje turističkog aranžmana. Vrijeme trajanja aranžmana. Obujam i kvaliteta turističkih usluga.
	5	2	Predavanja	Prodaja, izvođenje i obračun turističkih aranžmana.
		2	Seminari	Kreiranje turističkog aranžmana. Cijena turističkog aranžmana.
	6	2	Predavanja	Usluge posredovanja u poslovanju turističkih agencija – posredovanje u prodaji putnih karata.
		2	Seminari	Kalkulacija turističkog aranžmana.
	7	2	Predavanja	Usluge posredovanja u poslovanju turističkih agencija – posredovanje usluga smještaja i prehrane. Ostale posredničke usluge.
		2	Seminari	Kalkulacija turističkog aranžmana. Priprema za 1. kolokvij.
	8	2	Predavanja	1. kolokvij
		2	Seminari	Kalkulacija turističkog aranžmana. Analiza 1. kolokvija
	9	2	Predavanja	Uloga turoperatora na turističkom tržištu.
		2	Seminari	Oporezivanje turističkih usluga. Boravišni turistički aranžmani u tuzemstvu.
	10	2	Predavanja	Suvremeni trendovi u razvoju agencijske djelatnosti. Uloga informacijske tehnologije. Integracijski procesi. Koncept održivog razvoja turizma.
		2	Seminari	Oporezivanje turističkih usluga.

				Boravišni turistički aranžmani u inozemstvu.		
	11	2	Predavanja	Razvojna perspektiva turističkih agencija i turoperatora.		
		2	Seminari	Oporezivanje turističkih usluga. Akcijski turistički aranžmani u tuzemstvu.		
	12	2	Predavanja	Destinacijske menadžment kompanije.		
		2	Seminari	Oporezivanje turističkih usluga. Akcijski turistički aranžmani u inozemstvu.		
	13	2	Predavanja	Uloga ljudskih resursa u poslovanju turističkih agencija.		
		2	Seminari	Prezentacija studentskih „turističkih aranžmana“. Priprema za 2. kolokvij		
	14	2	Predavanja	Učimo na primjerima dobre prakse. Predstavljanje uspješnih turističkih agencija.		
		2	Seminari	Prezentacija studentskih “turističkih aranžmana”. Priprema za 2. kolokvij.		
	15	2	Predavanja	2. kolokvij		
		2	Seminari	Analiza 2. kolokvija		
Vrste izvođenja nastave:	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ on line u cijelosti ☒ mješovito e-učenje ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ (ostalo upisati)		
Obveze studenata	Pohađanje nastave, sudjelovanje u seminarima, polaganje kolokvija (ispita).					
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	2 ECTS	Istraživanje	2,35 ECTS	Praktični rad	0,6 ECTS
	Eksperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe	
	Esej		Seminarski rad		Samostalno učenje	
	Kolokviji	0,3 ECTS	Usmeni ispit		Konzultacije i završni ispit	
	Pismeni ispit	0,15 ECTS	Projekt	0,6 ECTS	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada	KONTINUIRANA PROCJENA					

studentata tijekom nastave i na završnom ispitu	Pokazatelji kontinuirane provjere		Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Projektni zadatak</i>		50-100	30
	<i>Prvi kolokvij</i>		50-100	35
	<i>Drugi kolokvij</i>		50-100	35
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit. Isto vrijedi i za popravne ispite.			
	ZAVRŠNA PROCJENA			
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)		Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Teorijski ispit</i>		50 - 100	70
	<i>Prethodne aktivnosti (Projektni zadatak)</i>		50 - 100	30
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)		Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Teorijski ispit</i>		50 - 100	70
	<i>Prethodne aktivnosti (Projektni zadatak)</i>		50 - 100	30
	Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:			

$$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$$

k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost,
 A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,
 N - ukupan broj aktivnosti.

ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE		
Postotak	Kriterij	Ocjena
od 50% do 62,4%	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)
od 62,5% do 74,9%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	dobar (3)
od 75% do 87,4%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)
od 87,5% do 100%	izniman uspjeh	izvrstan (5)

	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Matošević Radić, M.: Putničke agencije i prometni sustavi – skripta, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2017. Materijali i zabilješke s predavanja i vježbi		Web izdanje (moodle)
Dopunska literatura	1. Vukonić, B.: Turističke agencije, Mikrorad, Zagreb 2003. 2. Geić, S.: Putničke agencije i prometni sustavi, Sveučilište u Splitu, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split 2012. 3. Bhatia, K. A. (2012) The business of travel agency and tour operations management, Sterling Publishers Pvt. 4. Cutvarić, M. i sur.: Porezi u praksi turističkih agencija, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2007 5. Dulčić, A.: Poslovanje putničkih agencija, Ekokon, Split, 2001. 6. Čavlek, N.: Uloga turoperatora u svjetskom turizmu, Mikrorad, Zagreb, 1997. 7. Rešetar, M.: Turističke agencije, Informator, Zagreb, 1996. 8. Archer, J., Syrratt, G.: Manual of Travel Agency Practice, Routledge, 2012.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	• Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.		