

NAZIV PREDMETA	TURISTIČKE AGENCIJE						
Kod	STT037	Godina studija	3.				
Nositelj/i predmeta	dr. sc. Mijana Matošević Radić, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	6				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	30			
Status predmeta	Obavezni	Postotak primjene e-učenja	20%				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> definiranje posrednika u turizmu i njihova pravnog statusa. objašnjavanje uloge, zadataka i procesa rada u turističkim agencijama i turoperatorima. primjena usvojenih znanja za realizaciju vlastitog biznis projekta ili rada u djelatnosti turističkog posredništva. 						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> Objasniti ulogu posredništva u putovanjima i turizmu. Opisati zadatke, funkcije, te vrste i značenje turističkih agencija. Identificirati suvremene tendencije i probleme u razvoju turističkih agencija u Hrvatskoj i svijetu. Usvojiti osnovna znanja i načela kreiranja najznačajnijeg proizvoda turističkih agencija – turističkog aranžmana. Izraditi kalkulaciju i odrediti paušalnu cijenu najznačajnijeg proizvoda turističkih agencija – turističkog aranžmana 						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema			
	1	2	Predavanja	Upoznavanje studenata sa sadržajem kolegija i nastavnim aktivnostima.			
		2	Seminari	Uvod u društvene i gospodarske fenomene putovanja i turizma.			
	2	2	Predavanja	Uvod u operacionalizaciju programa vježbi, upute za izradu i kreiranje turističkog aranžmana.			
		2	Seminari	Pojam, definicija i nastanak turističkih agencija.			
	3	2	Predavanja	Turistički aranžman – temeljni proizvod poduzeća turističkog posredovanja.			
2		Predavanja	Zadaci, poslovi, funkcije i vrste turističkih agencija.				

		2	Seminari	Kreiranje turističkog aranžmana. Utvrđivanje itinerera. Odabir prijevoznog sredstva.
	4	2	Predavanja	Organiziranje putovanja – okosnica poslovanja turističkih agencija.
		2	Seminari	Kreiranje turističkog aranžmana. Vrijeme trajanja aranžmana. Obujam i kvaliteta turističkih usluga.
	5	2	Predavanja	Prodaja, izvođenje i obračun turističkih aranžmana.
		2	Seminari	Kreiranje turističkog aranžmana. Cijena turističkog aranžmana.
	6	2	Predavanja	Usluge posredovanja u poslovanju turističkih agencija – posredovanje u prodaji putnih karata.
		2	Seminari	Kalkulacija turističkog aranžmana.
	7	2	Predavanja	Usluge posredovanja u poslovanju turističkih agencija – posredovanje usluga smještaja i prehrane. Ostale posredničke usluge.
		2	Seminari	Kalkulacija turističkog aranžmana. Priprema za 1. kolokvij.
	8	2	Predavanja	1. kolokvij
2		Seminari	Kalkulacija turističkog aranžmana. Analiza 1. kolokvija	
9	2	Predavanja	Uloga turoperatora na turističkom tržištu.	
	2	Seminari	Oporezivanje turističkih usluga. Boravišni turistički aranžmani u tuzemstvu.	
10	2	Predavanja	Suvremeni trendovi u razvoju agencijske djelatnosti. Uloga informacijske tehnologije. Integracijski procesi. Koncept održivog razvoja turizma.	

		2	Seminari	Oporezivanje turističkih usluga. Boravišni turistički aranžmani u inozemstvu.			
	11	2	Predavanja	Razvojna perspektiva turističkih agencija i turoperatora.			
		2	Seminari	Oporezivanje turističkih usluga. Akcijski turistički aranžmani u tuzemstvu.			
	12	2	Predavanja	Destinacijske menadžment kompanije.			
		2	Seminari	Oporezivanje turističkih usluga. Akcijski turistički aranžmani u inozemstvu.			
	13	2	Predavanja	Uloga ljudskih resursa u poslovanju turističkih agencija.			
		2	Seminari	Prezentacija studentskih „turističkih aranžmana“. Priprema za 2. kolokvij			
	14	2	Predavanja	Učimo na primjerima dobre prakse. Predstavljanje uspješnih turističkih agencija.			
		2	Seminari	Prezentacija studentskih "turističkih aranžmana". Priprema za 2. kolokvij.			
	15	2	Predavanja	2. kolokvij			
		2	Seminari	Analiza 2. kolokvija			
	Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)		
	Obveze studenata	Pohađanje nastave, sudjelovanje u seminarima, polaganje kolokvija (ispita).					
	Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	2 ECTS	Istraživanje	2,35 ECTS	Praktični rad	0,6 ECTS
		Eksperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe	
Esej			Seminarski rad		Samostalno učenje	1,5 ECTS	
Kolokviji		0,3 ECTS	Usmeni ispit		Konzultacije i završni ispit	0,6 ECTS	
Pismeni ispit		0,15 ECTS	Projekt	0,6 ECTS	(Ostalo upisati)		

Ocjenjivanje i
vrjednovanje rada
studentata tijekom
nastave i na
završnom ispitu

KONTINUIRANA PROCJENA		
Pokazatelji kontinuirane provjere	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
<i>Projektni zadatak</i>	50-100	30
<i>Prvi kolokvij</i>	50-100	35
<i>Drugi kolokvij</i>	50-100	35

Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit. Isto vrijedi i za popravne ispite.

ZAVRŠNA PROCJENA		
Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
<i>Teorijski ispit</i>	50 - 100	70
<i>Prethodne aktivnosti (Projektni zadatak)</i>	50 - 100	30
Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
<i>Teorijski ispit</i>	50 - 100	70
<i>Prethodne aktivnosti (Projektni zadatak)</i>	50 - 100	30

Ocjena (u postocima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:

$$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$$

k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost,
 A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,
 N - ukupan broj aktivnosti.

ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE		
Postotak	Kriterij	Ocjena
od 50% do 62,4%	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)
od 62,5% do 74,9%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostatcima	dobar (3)

	od 75% do 87,4%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)
	od 87,5% do 100%	izniman uspjeh	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Matošević Radić, M.: Putničke agencije i prometni sustavi – skripta, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2017. Materijali i zabilješke s predavanja i vježbi		Web izdanje (moodle)
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vukonić, B.: Turističke agencije, Mikrorad, Zagreb 2003. 2. Geić, S.: Putničke agencije i prometni sustavi, Sveučilište u Splitu, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split 2012. 3. Cutvarić, M. i sur.: Porezi u praksi turističkih agencija, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2007 4. Dulčić, A.: Poslovanje putničkih agencija, Ekokon, Split, 2001. 5. Čavlek, N.: Uloga turoperatora u svjetskom turizmu, Mikrorad, Zagreb, 1997. 6. Rešetar, M.: Turističke agencije, Informator, Zagreb, 1996. 7. Archer, J., Syrratt, G.: Manual of Travel Agency Practice, Routledge, 2012. 		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Evidencija pohađanja nastave i uspjehnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). 		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.		