

NAZIV PREDMETA		KOMUNIKACIJSKE VJEŠTINE I				
Kod		Godina studija	2./ 3. semestar			
Nositelj/i predmeta	Dr.sc. Silvana Tokić, prof.v.š.	Bodovna vrijednost (ECTS)	2			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			10		20	
Status predmeta	Obavezni	Postotak primjene e-učenja	25%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	Cilj kolegija je upoznati studente sa osnovnim teoretskim i praktičnim znanjima vezanim uz komunikacijsku kompetenciju, kroz opće i poslovno komuniciranje na engleskom jeziku.					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema					
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati temeljne pojmove vezane uz komunikacijske vještine 2. Razviti znanja, vještine i sposobnosti komunikacije i kompetencije 3. Razumjeti specifičnosti komunikacije ovisno o kulturi 4. Primijeniti stečena znanja kroz pripremu i prezentiranje zadane teme 					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema		
	1.	2	Vježbe	Uvod u kolegij, metode rada Studentske obveze, ispitna literatura Temeljni komunikacijski pojmovi		
	2	2	Vježbe	Team building: Marshmallow challenge Introducing each other The Elevator Speech		
	3.	2	Predavanja	WHAT IS COMMUNICATION Notes on communication Why study communication skills Communicative competence		
	4.	2	Predavanja	COMMUNICATION AND PERCEPTION Main communication skills Types of communication		
	5.	2	Predavanja	TYPES OF COMMUNICATION Listening effectively Verbal, nonverbal and written communication		
	6.	2	Predavanja	GOOD AND BAD COMMUNICATORS Asking the right questions Relationship building		
	7.	2	Vježbe	1. Progress test		
	8.	2	Predavanje	DEBATE Speech and Debate Types		

				Speaking in front of an audience		
	9.	2	Vježbe	Case study: Impromptu speech Topic elaboration, argumentation, discussion, conclusion		
	10.	2	Vježbe	Case study: debate Expressing freely, respect for other debaters, acknowledgement of different opinion, acceptance of diversity		
	11.	2	Vježbe	Dealing with communication breakdown Improving communication		
	12.	2	Vježbe	Case study: Prepared debate Theoretical background Preparation		
	13.	2	Vježbe	Case study: Delivery of prepared debate		
	14.	2	Vježbe	What have we learnt? Analysis of knowledge and skills Discussion		
	15.	2	Vježbe	2. Progress test		
Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava			<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> demonstracijske vježbe		
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> Nazočnost na predavanjima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). Samostalan rad 					
Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i>):	Pohađanje nastave	1 ECTS	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe	
	Esej		Seminarski rad		Samostalno učenje	0,6 ECTS
	Kolokviji	0, 2 ECTS	Usmeni ispit	0,1 ECTS	Konzultacije i završni ispit	0,1 ECTS
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANO VREDNOVANJE					
	Pokazatelji kontinuirane provjere			Uspješnost A_i (%)		Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi (predavanja i seminari)</i>			70 - 100		10
	<i>Usmeni ispit</i>			50-100		30
	<i>Prvi kolokvij</i>			50-100		30
	<i>Drugi kolokvij</i>			50-100		30
Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit koji se sastoji od						

teorijskog dijela. Isto vrijedi i za popravne ispite.

ZAVRŠNA OCJENA

Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
<i>Pismeni ispit</i>	50 - 100	60
<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>	50 - 100	40
Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
<i>Pismeni ispit</i>	50 - 100	60
<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>	50-100	40

Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:

$$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$$

k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost,
 A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,
 N - ukupan broj aktivnosti.

ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE

Postotak	Kriterij	Ocjena
od 50% do 62,4%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)
od 62,5% do 74,9%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostatcima</i>	dobar (3)
od 75% do 87,4%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)
od 88,5% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)

Obvezna literatura
(dostupna u
knjižnici i putem
ostalih medija)

- | Naslov | Broj primjeraka u knjižnici | Dostupnost putem ostalih medija |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| 1. Cotton, D. , Falvey, D., Kent, S. (2010) <i>Market Leader Intermediate</i> , (case studies and skills sections) third edition, Longman, Pearson Education Limited | | |
| 2. Jandrić, Petar, <i>Communication Skills</i> , e-book, (2012) TZV, http://nastava.tvz.hr/komunikacijske- | | |

	vjestine/index.php/en/		
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coates, Gordon (2009), Notes on Communication. Wanterfall Online. 2. Hofstede, Geert, Hofstede, G. J., Minkov, M. (2010) Cultures and Organizations: Software of the Mind: intercultural cooperation and its importance for survival, 3rd ed., Mc Graw-Hill, USA 3. Gesteland, Richard, (2012) Cross-Cultural Business Behaviour: A guide for global management, Copenhagen Business School Press. Copenhagen. 4. Schein, Edgar, H. (2010) Organizational Culture and Leadership, Jossey-Bass. San Francisco. 		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> • Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). 		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.		