

NAZIV PREDMETA		EKONOMIKA TURIZMA					
Kod	STT026	Godina studija	2.				
Nositelj/i predmeta	dr. sc. Mijana Matošević Radić, prof. struč. stud.	Bodovna vrijednost (ECTS)	6				
Suradnici	Josipa Strunje, pred.	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	10	20		
Status predmeta	Obvezni	Postotak primjene e- učenja	20%				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	- Upoznavanje studenata s osnovnim elementima i sadržajem ekonomike turizma. - Proučavanje ekonomskih obilježja turizma kroz ekonomske funkcije i karakteristike turizma. - Stjecanje znanja o učincima turizma na svjetsko, nacionalno i lokalno gospodarstvo te društvenu nadgradnju.						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	- Grupirati ekonomske i društvene funkcije turizma. - Povezati pojavu i razvoj turizma s njegovim ekonomskim učincima. - Identificirati ekonomske aspekte turizma uz stručnu ekonomsko turističku terminologiju i postulate znanstvene discipline ekonomike turizma. - Spoznati tijek privređivanja u turizmu kroz različite osnovne i komplementarne gospodarske grane na makro i mikroekonomskom planu. - Protumačiti ulogu turističke potrošnje u okviru nacionalnog i svjetskog gospodarstva. - Prikazati ekonomske učinke turizma u turističkoj bilanci, platnoj bilanci te turističkoj satelitskoj bilanci.						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema			
	1.	2	Predavanja	Upoznavanje studenata sa sadržajem kolegija i nastavnim aktivnostima. Zašto izučavati turizam? Aktualni trendovi i prognoze. Definiranje osnovnih pojmova.			
		2	Auditorne vježbe	Upoznavanje studenata sa obavezama. Uvod u izradu seminarskog rada.			
	2.	2	Predavanja	Turističko tržište.			
		2	Auditorne vježbe	Specifičnosti hrvatskog turističkog tržišta.			
	3.	2	Predavanja	Turistička potražnja.			
		2	Auditorne vježbe	Trendovi u turističkoj ponudi i potražnji.			

	4.	2	Predavanja	Turistička ponuda.
		2	Auditorne vježbe	Specifičnosti i karakteristike turističke potražnje. Prezentacija seminarskih radova.
	5.	2	Predavanja	Ravnoteža na turističkom tržištu.
		2	Seminari	Specifičnosti i karakteristike turističke ponude. Prezentacija seminarskih radova.
	6.	2	Predavanja	Turistička poduzeća i uvjeti na turističkom tržištu.
		2	Auditorne vježbe	Priprema za 1. kolokvij
	7.	2	Predavanja	1. kolokvij
		2	Auditorne vježbe	Analiza prvog kolokvija.
	8.	2	Predavanja	Turizam u nacionalnom gospodarstvu.
		2	Auditorne vježbe	Primjer obuhvata turizma u nacionalnom gospodarstvu. Prezentacija seminarskih radova.
	9.	2	Predavanja	Ekonomske funkcije turizma (I dio).
		2	Auditorne vježbe	Analiza ekonomskih funkcija turizma. Prezentacija seminarskih radova.
	10.	2	Predavanja	Ekonomske funkcije turizma (II dio).
		2	Auditorne vježbe	Proces privređivanja u turizmu. Prezentacija seminarskih radova.
	11.	2	Predavanja	Neekonomske funkcije turizma.
		2	Seminari	Učinci turizma na primjeru RH. Prezentacija seminarskih radova.
	12.	2	Predavanja	Turistička potrošnja i ekonomski učinci turizma.
		2	Seminari	Prezentacija seminarskih radova.
	13.	2	Predavanja	Specifičnost turističke potrošnje na prostorima RH.
		2	Seminari	Prezentacija seminarskih radova.
	14.	2	Predavanja	Obilježja radne snage u turizmu.
		2	Seminari	Prezentacija seminarskih radova.
	15.	2	Predavanja	2. kolokvij
		2	Seminari	Prezentacija seminarskih radova.
Vrste izvođenja	☒ predavanja			☐ samostalni zadaci

nastave:	☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ on line u cijelosti ☒ mješovito e-učenje ☐ terenska nastava			☐ multimedija ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ demonstracijske vježbe		
Obveze studenata	- Nazočnost na predavanjima, seminarima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). - Položena 2 teorijska kolokvija (ili pisani ispit koji sadrži gradivo oba kolokvija). - Pripremljen i prezentiran seminarski rad.					
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	2 ECTS	Istraživanje	2,35	Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe	
	Esej		Seminarski rad	1,2 ECTS	Samostalno učenje	
	Kolokviji	0,3 ECTS	Usmeni ispit		Konzultacije i završni ispit	
	Pismeni ispit	0,15 ECTS	Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANO VREDNOVANJE					
	Pokazatelji kontinuirane provjere				Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	Prvi kolokvij				50-100	35
	Drugi kolokvij				50-100	35
	Izrada i prezentacija seminarskog rada				50-100	30
	Studenti na prva dva ispitna roka (u lipnju i srpnju) polažu dio gradiva koji nisu položili tijekom semestra.					
	Na 3. i 4. ispitnom roku (u rujnu) studenti polažu gradivo u cijelosti.					
	ZAVRŠNA OCJENA					
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)				Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	Prvi kolokvij				50-100	35
	Drugi kolokvij				50-100	35
	Izrada i prezentacija seminarskog rada				50-100	30
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)				Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	Teorijski ispit (pisani)				50 - 100	70

	Izrada i prezentacija seminarskog rada	50 - 100	30
	Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:		
	$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$		
	k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.		
	ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE		
	Postotak	Kriterij	Ocjena
od 50% do 61%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)	
od 62% do 74%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</i>	dobar (3)	
od 75% do 87%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)	
od 88% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)	
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	1. Čavlek, N. et al.: Turizam–ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb 2011.	5	
	2. Koncul, N.: Ekonomika i turizam, Mikrorad d.o.o., Zagreb, 2009.	1	
	3. Materijali i zabilješke s predavanja i vježbi		on-line (MOODLE)
Dopunska literatura	1. Geić, S.: Ekonomika međunarodnih putovanja, skripta, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2013.		
	2. Pirjevec, B.: Ekonomska obilježja turizma, Golden marketing, Zagreb, 1998.		
	3. Lickorish, L. J., Carson, L. J.: Uvod u turizam, Ekokon d.o.o., Split, 2006.		
	4. Tribe, J.: The Economics of Recreation, Leisure and Tourism, 4th Edition, Routledge, Taylor & Francis Group, 2011.		
	5. Dwyer, L., Forsyth, P., Papatheodorou, A. (2011) Economics of Tourism, Goodfellow Publishers		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	• Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).		
	• Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).		
	• Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).		
	• Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s		

	Akcijским planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.