

| NAZIV PREDMETA                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | POSEBNI OBLICI TURIZMA TURIZMA                 |                  |                                                       |   |   |  |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------|---|---|--|
| Kod                                                               | DTT020                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Godina studija                                 | 2                |                                                       |   |   |  |
| Nositelj/i predmeta                                               | dr. sc. Goran Čorluka, viši predavač                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Bodovna vrijednost (ECTS)                      | 6                |                                                       |   |   |  |
| Suradnici                                                         | Jelena Stupalo, predavač                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | P                | S                                                     | V | T |  |
|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                | 30               | 30                                                    |   |   |  |
| Status predmeta                                                   | Obavezni                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Postotak primjene e-učenja                     | 20%              |                                                       |   |   |  |
| OPIS PREDMETA                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                |                  |                                                       |   |   |  |
| Ciljevi predmeta                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>Upoznati studente sa suvremenim trendovima u sferi turističke potražnje i turističke ponude u kontekstu posebnih oblika turizma</li><li>Stjecanje znanja studenta o mogućnostima gospodarskog valoriziranja posebnih oblika turizma</li><li>Razumijevanje socioekonomskih učinaka posebnih oblika turizma</li><li>Objasniti pojavne forme posebnih oblika turizma</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                |                  |                                                       |   |   |  |
| Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet | Nema                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                |                  |                                                       |   |   |  |
| Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)   | <ol style="list-style-type: none"><li>Prepoznati suvremene trendove u sferi turističke potražnje i ponude u kontekstu posebnih oblika turizma</li><li>Identificirati mogućnosti valorizacije prirodnih i kulturnih resursa kroz različite oblike i vrste posebnih oblika turizma</li><li>Interpretirati sociogospodarske i tržišne promjene koje nastaju razvojem posebnih oblika turizma</li><li>Prilagoditi ponašanje organizacijskog sustava održive turističke ponude trendovima u potražnji posebnih oblika turizma</li><li>Ocijeniti mogućnosti kreiranja turističke ponude utemeljene na brojnim posebnim oblicima turizma</li><li>Kreirati turističku ponudu posebnih oblika turizma</li><li>Ocijeniti učinke posebnih oblika turizma na gospodarstvo te malo poduzetništvo</li></ol> |                                                |                  |                                                       |   |   |  |
| Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave          | Tjedan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Sati                                           | Oblik nastave    | Tema                                                  |   |   |  |
|                                                                   | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2                                              | Predavanja       | Upravljanje promjenama na turističkom tržištu 1. dio. |   |   |  |
|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2                                              | Auditorne vježbe | Uvod u seminarske radionice                           |   |   |  |
|                                                                   | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2                                              | Predavanja       | Upravljanje promjenama na turističkom tržištu 2. dio. |   |   |  |
|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2                                              | Auditorne vježbe | Seminarska radionica                                  |   |   |  |
|                                                                   | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2                                              | Predavanja       | Suvremeni trendovi na turističkom tržištu 1. dio.     |   |   |  |
|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2                                              | Auditorne vježbe | Seminarska radionica                                  |   |   |  |

|                          |                                                                                                                                                                                               |   |                  |                                                                                                                                                                      |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | 4                                                                                                                                                                                             | 2 | Predavanja       | Suvremeni trendovi na turističkom tržištu 2. dio.                                                                                                                    |
|                          |                                                                                                                                                                                               | 2 | Auditorne vježbe | Seminarska radionica                                                                                                                                                 |
|                          | 5                                                                                                                                                                                             | 2 | Predavanja       | Razvoj i klasifikacija posebnih oblika turizma                                                                                                                       |
|                          |                                                                                                                                                                                               | 2 | Auditorne vježbe | Seminarska radionica                                                                                                                                                 |
|                          | 6                                                                                                                                                                                             | 2 | Predavanja       | Obrada poslovnih slučajeva<br>1. Kolokvij                                                                                                                            |
|                          |                                                                                                                                                                                               | 2 | Auditorne vježbe | Seminarska radionica                                                                                                                                                 |
|                          | 7                                                                                                                                                                                             | 2 | Predavanja       | Ruralni turizam                                                                                                                                                      |
|                          |                                                                                                                                                                                               | 2 | Auditorne vježbe | Seminarska radionica                                                                                                                                                 |
|                          | 8                                                                                                                                                                                             | 2 | Predavanja       | Ekoturizam                                                                                                                                                           |
|                          |                                                                                                                                                                                               | 2 | Auditorne vježbe | Seminarska radionica                                                                                                                                                 |
|                          | 9                                                                                                                                                                                             | 2 | Predavanja       | Terenska nastava Ruralni turizam i Ekoturizam                                                                                                                        |
|                          |                                                                                                                                                                                               | 2 | Auditorne vježbe | Seminarska radionica                                                                                                                                                 |
|                          | 10                                                                                                                                                                                            | 2 | Predavanja       | Nautički turizam                                                                                                                                                     |
|                          |                                                                                                                                                                                               | 2 | Auditorne vježbe | Seminarska radionica                                                                                                                                                 |
|                          | 11                                                                                                                                                                                            | 2 | Predavanja       | Terenska nastava Nautički turizam                                                                                                                                    |
|                          |                                                                                                                                                                                               | 2 | Auditorne vježbe | Seminarska radionica                                                                                                                                                 |
|                          | 12                                                                                                                                                                                            | 2 | Predavanja       | Sportsko rekreacijski turizam                                                                                                                                        |
|                          |                                                                                                                                                                                               | 2 | Auditorne vježbe | Seminarska radionica                                                                                                                                                 |
|                          | 13                                                                                                                                                                                            | 2 | Predavanja       | Kulturni turizam                                                                                                                                                     |
|                          |                                                                                                                                                                                               | 2 | Auditorne vježbe | Seminarska radionica                                                                                                                                                 |
|                          | 14                                                                                                                                                                                            | 2 | Predavanja       | Zdravstveni turizam                                                                                                                                                  |
|                          |                                                                                                                                                                                               | 2 | Auditorne vježbe | Seminarska radionica                                                                                                                                                 |
|                          | 15                                                                                                                                                                                            | 2 | Predavanja       | Zaključna razmatranja obrađene tematike<br>2. Kolokvij                                                                                                               |
|                          |                                                                                                                                                                                               | 2 | Auditorne vježbe | Zaključna razmatranja obrađene seminarske tematike                                                                                                                   |
| Vrste izvođenja nastave: | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja<br><input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice<br><input type="checkbox"/> vježbe<br><input type="checkbox"/> on line u cijelosti |   |                  | <input type="checkbox"/> samostalni zadaci<br><input type="checkbox"/> multimedija<br><input type="checkbox"/> laboratorij<br><input type="checkbox"/> mentorski rad |

|                                                                                                                                                   |                                                                                                                       |   |                                           |                      |                   |                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------|----------------------|-------------------|--------------------------|
|                                                                                                                                                   | <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje<br><input type="checkbox"/> terenska nastava                   |   | <input type="checkbox"/> (ostalo upisati) |                      |                   |                          |
| Obveze studenata                                                                                                                                  | Pohađanje nastave, polaganje seminarskog zadatka, polaganje kolokvija (ispita).                                       |   |                                           |                      |                   |                          |
| Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta): | Pohađanje nastave                                                                                                     | 2 | Istraživanje                              |                      | Praktični rad     |                          |
|                                                                                                                                                   | Eksperimentalni rad                                                                                                   |   | Referat                                   |                      | Samostalno učenje | 4                        |
|                                                                                                                                                   | Esej                                                                                                                  |   | Seminarski rad                            |                      | (Ostalo upisati)  |                          |
|                                                                                                                                                   | Kolokviji                                                                                                             |   | Usmeni ispit                              |                      | (Ostalo upisati)  |                          |
|                                                                                                                                                   | Pismeni ispit                                                                                                         |   | Projekt                                   |                      | (Ostalo upisati)  |                          |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu                                                                   | KONTINUIRANA PROCJENA                                                                                                 |   |                                           |                      |                   |                          |
|                                                                                                                                                   | Pokazatelji kontinuirane provjere                                                                                     |   |                                           | Uspješnost $A_i$ (%) |                   | Udjel u ocjeni $k_i$ (%) |
|                                                                                                                                                   | <i>Seminarski rad</i>                                                                                                 |   |                                           | 50-100               |                   | 30                       |
|                                                                                                                                                   | <i>Prvi kolokvij (usmeni)</i>                                                                                         |   |                                           | 50-100               |                   | 30                       |
|                                                                                                                                                   | <i>Drugi kolokvij (pisani)</i>                                                                                        |   |                                           | 50-100               |                   | 40                       |
|                                                                                                                                                   | Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit. Isto vrijedi i za popravne ispite.            |   |                                           |                      |                   |                          |
|                                                                                                                                                   | ZAVRŠNA PROCJENA                                                                                                      |   |                                           |                      |                   |                          |
|                                                                                                                                                   | Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)                                                    |   |                                           | Uspješnost $A_i$ (%) |                   | Udjel u ocjeni $k_i$ (%) |
|                                                                                                                                                   | <i>Teorijski ispit (pisani)</i>                                                                                       |   |                                           | 50 - 100             |                   | 70                       |
|                                                                                                                                                   | <i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>                                         |   |                                           | 50 - 100             |                   | 30                       |
|                                                                                                                                                   | Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)                                                |   |                                           | Uspješnost $A_i$ (%) |                   | Udjel u ocjeni $k_i$ (%) |
|                                                                                                                                                   | <i>Teorijski ispit (pisani)</i>                                                                                       |   |                                           | 50 - 100             |                   | 70                       |
|                                                                                                                                                   | <i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>                                         |   |                                           | 50 - 100             |                   | 30                       |
|                                                                                                                                                   | Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji: |   |                                           |                      |                   |                          |

|                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                           |                                 |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------|
|                                                                              | $Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$ <p> <math>k_i</math> - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost,<br/> <math>A_i</math> - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,<br/> <math>N</math> - ukupan broj aktivnosti. </p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                           |                                 |
|                                                                              | ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                           |                                 |
|                                                                              | Postotak                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Postotak                                  | Ocjena                          |
|                                                                              | od 50% do 61%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | zadovoljava minimalne kriterije           | dovoljan (2)                    |
|                                                                              | od 62% do 74%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima | dobar (3)                       |
|                                                                              | od 75% do 87%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom   | vrlo dobar (4)                  |
|                                                                              | od 88% do 100%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | izniman uspjeh                            | izvrstan (5)                    |
| Obvezna literatura<br>(dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)          | Naslov                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Broj primjeraka u knjižnici               | Dostupnost putem ostalih medija |
|                                                                              | Čorluka, G.: Posebni oblici turizma - PowerPoint prezentacija, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2019.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                           | Web izdanje (MOODLE)            |
|                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                           |                                 |
|                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                           |                                 |
|                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                           |                                 |
| Dopunska literatura                                                          | <ol style="list-style-type: none"> <li>Geić, S. (2011), Menadžment selektivnih oblika turizma, Sveučilište u Splitu, Split</li> <li>Čorak, S., Mikačić, V., ur. (2006), "Hrvatski turizam: plavo, bijelo, zeleno", Institut za turizam, Zagreb</li> <li>Pančić Kombol, T. (2000), Selektivni turizam, TMCP Sagena d.o.o., Matulji</li> <li>Douglas, N., Douglas, N., Derrett, R. (2001), Special interest tourism, WILEY, John Wiley &amp; Sons, Australia, Ltd</li> <li>Rabotić, B. (2013), Selektivni oblici turizma, Visoka turistička škola strukovnih studija, Beograd</li> </ol>                                                                                    |                                           |                                 |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | <ul style="list-style-type: none"> <li>Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> <li>Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li> </ul> |                                           |                                 |
| Ostalo (prema                                                                | DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                           |                                 |

|                             |                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| mišljenju<br>predlagatelja) | dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela. |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|