KLASA: 029-03/22-05/02
URBROJ: 2181-193-111-22-68
Split, 29. lipnja 2022.

Na temelju članka 50. Pravilnika o Sveučilišnom odjelu za stručne studije Stručno vijeće Odjela na svojoj 15. sjednici održanoj 29. lipnja 2022. g. donijelo je

ODLUKU
o cijeni Programa za stjecanje uvjeta za upis na specijalistički diplomski stručni studij Menadžment trgovine i turizma na Sveučilišnom odjelu za stručne studije u akademskoj 2022./2023.

I.

Utvrđuje se cijena Programa za stjecanje uvjeta za upis na specijalistički diplomski stručni studij Menadžment trgovine i turizma na Sveučilišnom odjelu za stručne studije u akademskoj 2022./2023., koji se realizira kroz sustav cjeloživotnog obrazovanja Odjela, temeljem Odluke Stručnog vijeća o usvajanju program cjeloživotnog učenja i obrazovanja odraslih pod nazivom „Program za stjecanje uvjeta za upis na specijalistički diplomski stručni studij Menadžment trgovine i turizma na Sveučilišnom odjelu za stručne studije“ od 21. svibnja 2019. godine (klasa: 012-03/19-02, urbroj: 2181-193-02-2/19-25) i Odluke Senata Sveučilišta u Splitu od 28. studenoga 2019. godine (klasa: 003-08/19-05/00021, urbroj: 2181-202-03-01-19-0008) i to:

u iznosu od 5.031,00 HRK + PDV (ukupno 6.288,75 HRK)

U cijenu programa uključena je nastava i ispiti iz razlikovnih predmeta u akademskoj 2022./2023. godini.

Navedena cijena se odnosi na polaznike koji po prvi puta upisuju Program za stjecanje uvjeta za upis na specijalistički diplomski stručni studij Menadžment trgovine i turizma na Sveučilišnom odjelu za stručne studije u Splitu.

II.

Polaznici koji su Program za stjecanje uvjeta za upis na specijalistički diplomski stručni studij Menadžment trgovine i turizma na Sveučilišnom odjelu za stručne studije u Splitu upisali u akademskoj 2021./2022. godini, upis nepoloženih predmeta plaćaju:

Naziv predmeta	Cijena bez PDV-a (HRK)	Cijena s PDV-om (HRK)
Osnove računovodstva	702,00	877,50

Poslovna matematika	702,00	877,50
Poduzetništvo	819,00	1.023,75
Osnove ekonomije	702,00	877,50
Osnove trgovine i turizma	585,00	731,25
Menadžment	819,00	1.023,75
Marketing	702,00	877,50

III.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Pročelnik Odjela

Dr. sc. Petar Pepur, profesor visoke škole