

Popis kolegija							
<b>Godina studija: 1.</b>							
<b>Semestar: 1.</b>							
Status	Kod	Kolegij	Nositelj/i kolegija	Sati u semestru			ECTS
				P	S	V	
Obvezni	STT005	Informatika I	Sandra Antunović Terzić, Siniša Zorica	15	0	30	3
	STT001	Osnove ekonomije	Marina Lolić Čipčić	30	0	30	6
	STT002	Poduzetništvo	Ivona Jukić	30	15	15	6
	STT003	Poslovna statistika	Nada Roguljić	15	0	30	5
	STT006	Poslovni engleski jezik I	Ivana Čizmić, Ivana Vodogaz, Edita Šalov	0	60	0	4
	STT004	Trgovačko pravo	Ivan Akrap	45	15	0	5
	Ukupno obvezni				135	90	105
Izborni							
*P=Predavanja, S=Seminari, V=Vježbe							

Popis kolegija							
<b>Godina studija: 1.</b>							
<b>Semestar: 2.</b>							
Status	Kod	Kolegij	Nositelj/i kolegija	Sati u semestru			ECTS
				P	S	V	
Obvezni	STT011	Informatika II	Sandra Antunović Terzić, Siniša Zorica	15	0	30	3
	STT008	Marketing	Katja Rakušić Cvrtak	30	20	10	6
	STT013	Osnove računovodstva	Luka Mladineo	30	0	30	6
	STT007	Osnove trgovine i turizma	Mario Dadić, Mijana Matošević Radić	30	0	30	6
	STT010	Poslovna matematika	Renata Kožul Blaževski	30	0	30	6
	STT012	Poslovni engleski jezik II	Ivana Vodogaz, Edita Šalov	0	60	0	4
	Ukupno obvezni				135	80	130
Izborni							
*P=Predavanja, S=Seminari, V=Vježbe							

Popis kolegija							
<b>Godina studija: 3.</b>							
<b>Semestar: 5.</b>							
Status	Kod	Kolegij	Nositelj/i kolegija	Sati u semestru			ECTS
				P	S	V	
Obvezni							
	Ukupno obvezni						
Izborni	Bira se jedan od ponuđenih predmeta						
*P=Predavanja, S=Seminari, V=Vježbe							



## Smjer: Trgovina i poduzetništvo

Popis kolegija							
<b>Godina studija: 2.</b>							
<b>Semestar: 3.</b>							
Status	Kod	Kolegij	Nositelj/i kolegija	Sati u semestru			ECTS
				P	S	V	
Obvezni	STT009	Financijski menadžment	Branko Sorić	30	10	20	6
	STT016	Istraživanje tržišta	Danijela Perkušić Malkoč	30	15	15	6
	STT015	Menadžment	Anita Krolo - Crvelin	30	20	10	6
	STT017	Poduzetnička infrastruktura	Sladana Brajević	30	0	30	6
	STT020	Računovodstvo trgovine	Luka Mladineo	30	0	30	5
	Ukupno obvezni				150	45	105
Izborni							
*P=Predavanja, S=Seminari, V=Vježbe							

Popis kolegija							
<b>Godina studija: 2.</b>							
<b>Semestar: 4.</b>							
Status	Kod	Kolegij	Nositelj/i kolegija	Sati u semestru			ECTS
				P	S	V	
Obvezni	STT014	Međunarodna ekonomija	Marina Lolić Čipčić	30	30	0	6
	STT029	Poduzetničko projektiranje	Antonija Roje	30	30	0	6
	STT021	Poduzetništvo u trgovini	Sladana Brajević, Marko Radeljak	30	0	30	5
	STT023	Poslovni engleski jezik III	Jasmina Rogulj, Ivana Vodogaz, Edita Šalov	0	45	0	3
	STT022	Razvoj i dizajn proizvoda	Danijela Perkušić Malkoč	30	10	20	5
	STT019	Unutarnjetrogovinsko poslovanje I	Ivana Plazibat	30	0	30	6
	Ukupno obvezni				150	115	80
Izborni							
*P=Predavanja, S=Seminari, V=Vježbe							

Popis kolegija							
<b>Godina studija: 3.</b>							
<b>Semestar: 5.</b>							
Status	Kod	Kolegij	Nositelj/i kolegija	Sati u semestru			ECTS
				P	S	V	
Obvezni	STT032	Etika i društveno odgovorno poslovanje	Antonija Roje	30	15	15	5
	STT018	Obiteljsko poduzetništvo	Sladana Brajević	30	30	0	6
	STT034	Poslovni engleski jezik IV	Jasmina Rogulj, Ivana Vodogaz, Edita Šalov	0	45	0	3
	STT031	Prodaja i distribucija	Mario Dadić	30	10	20	5
	STT030	Unutarnjetrogovinsko poslovanje II	Ivana Plazibat	30	30	0	6
	STT033	Upravljanje kvalitetom	Domagoja Buljan Barbača	30	10	20	5
	Ukupno obvezni				150	140	55
Izborni							
*P=Predavanja, S=Seminari, V=Vježbe							

Popis kolegija							
<b>Godina studija: 3.</b>							
<b>Semestar: 6.</b>							
Status	Kod	Kolegij	Nositelj/i kolegija	Sati u semestru			ECTS
				P	S	V	
Obvezni	STT047	Stručna praksa		0	0	0	8
	STT040	Vanjskotrgovinsko poslovanje	Ivana Plazibat	30	0	30	6
	STT048	Završni rad		0	0	0	8
	Ukupno obvezni				30	0	30
Izborni	STT043	Menadžment događaja	Senka Borovac Zekan	30	15	15	4
	STT045	Osiguranje i reosiguranje	Domagoja Buljan Barbača	30	0	30	4
	STT041	Ponašanje potrošača	Mario Dadić	30	15	15	4
	STT042	Poslovno komuniciranje	Katarina Blažević Miše	30	0	30	4
	STT044	Pregovaračke vještine	Senka Borovac Zekan	30	10	20	4
*P=Predavanja, S=Seminari, V=Vježbe							

## Smjer: Turizam i ugostiteljstvo

Popis kolegija							
<b>Godina studija: 2.</b>							
<b>Semestar: 3.</b>							
Status	Kod	Kolegij	Nositelj/i kolegija	Sati u semestru			ECTS
				P	S	V	
Obvezni	STT009	Financijski menadžment	Branko Sorić	30	10	20	6
	STT016	Istraživanje tržišta	Danijela Perkušić Malkoč	30	15	15	6
	STT015	Menadžment	Anita Krolo - Crvelin	30	20	10	6
	STT017	Poduzetnička infrastruktura	Slađana Brajević	30	0	30	6
	STT024	Turistička geografija	Jakša Geić	30	20	10	6
	Ukupno obvezni				150	65	85
Izborni							
*P=Predavanja, S=Seminari, V=Vježbe							

Popis kolegija							
<b>Godina studija: 2.</b>							
<b>Semestar: 4.</b>							
Status	Kod	Kolegij	Nositelj/i kolegija	Sati u semestru			ECTS
				P	S	V	
Obvezni	STT026	Ekonomika turizma	Mijana Matošević Radić	30	10	20	6
	STT014	Međunarodna ekonomija	Marina Lolić Čipčić	30	30	0	6
	STT025	Osnove ugostiteljstva	Goran Ćorluka	30	30	0	6
	STT029	Poduzetničko projektiranje	Antonija Roje	30	30	0	6
	STT049	Poslovni engleski jezik u turizmu I	Jasmina Rogulj, Ivana Vodogaz, Edita Šalov	0	45	0	3
	Ukupno obvezni				120	145	20
Izborni	Bira se jedan od ponuđenih izbornih predeta						
	STT027	Njemački jezik u turizmu I	Jasmina Rogulj	0	45	0	3
	STT028	Talijanski jezik u turizmu I	Katarina Krnić	0	45	0	3
*P=Predavanja, S=Seminari, V=Vježbe							

Popis kolegija							
<b>Godina studija: 3.</b>							
<b>Semestar: 5.</b>							
Status	Kod	Kolegij	Nositelj/i kolegija	Sati u semestru			ECTS
				P	S	V	
Obvezni	STT036	Hotelsko poslovanje	Mijana Matošević Radić	30	10	20	6
	STT035	Menadžment turističke destinacije	Goran Ćorluka	30	30	0	6
	STT018	Obiteljsko poduzetništvo	Slađana Brajević	30	30	0	6
	STT050	Poslovni engleski jezik u turizmu II	Jasmina Rogulj, Ivana Vodogaz, Edita Šalov	0	45	0	3
	STT037	Turističke agencije	Mijana Matošević Radić	30	30	0	6
	Ukupno obvezni				120	145	20
Izborni	Bira se jedan od ponuđenih predmeta						
	STT038	Njemački jezik u turizmu II	Jasmina Rogulj	0	45	0	3
	STT039	Talijanski jezik u turizmu II	Katarina Krnić	0	45	0	3
*P=Predavanja, S=Seminari, V=Vježbe							

Popis kolegija							
<b>Godina studija: 3.</b>							
<b>Semestar: 6.</b>							
Status	Kod	Kolegij	Nositelj/i kolegija	Sati u semestru			ECTS
				P	S	V	
Obvezni	STT046	Ekonomika ugostiteljstva	Goran Ćorluka	30	0	30	6
	STT047	Stručna praksa		0	0	0	8
	STT048	Završni rad		0	0	0	8
	Ukupno obvezni				30	0	30
Izborni	STT043	Menadžment događaja	Senka Borovac Zekan	30	15	15	4
	STT045	Osiguranje i reosiguranje	Domagoja Buljan Barbača	30	0	30	4
	STT041	Ponašanje potrošača	Mario Dadić	30	15	15	4
	STT042	Poslovno komuniciranje	Katarina Blažević Miše	30	0	30	4
	STT044	Pregovaračke vještine	Senka Borovac Zekan	30	10	20	4
*P=Predavanja, S=Seminari, V=Vježbe							

<b>Naziv kolegija</b>	Informatika I						
<b>Kod</b>	STT005	<b>Godina studija</b>	1.				
<b>Nositelj/i kolegija</b>	Sandra Antunović Terzić, v. pred. dr. sc. Siniša Zorica, prof. struč. stud.		<b>Bodovna vrijednost (ECTS)</b>	3.0			
<b>Suradnici</b>	Danijela Brčić Marinko Lipovac, v. pred.		<b>Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)</b>	P	S	V	T
				15	0	30	0

Status kolegija	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	35%		
Opis kolegija					
Ciljevi kolegija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poznavanje građe računala: hardvera i softvera.</li> <li>• Ovladavanje osnovama rada na računalu i korištenja operacijskog sustava MS Windows.</li> <li>• Ovladavanje elementima pisanja i obrade teksta u MS Wordu.</li> <li>• Ovladavanje elementima tabličnih kalkucija u MS Excelu.</li> <li>• Kreiranje i upravljanje multimedijalnim prezentacijama u MS PowerPointu.</li> </ul>				
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	Nema				
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definirati vrste hardvera i njihove uloge u radu računala.</li> <li>2. Razlikovati vrste softvera i definirati osnovne funkcionalnosti operacijskih sustava i programa za uredsko poslovanje</li> <li>3. Primijeniti stečena znanja u kreiranju, premještanju, brisanju i kopiranju datoteka i mapa</li> <li>4. Kreirati i urediti tekstualnu datoteku sa slikama, tablicama i matematičkim formulama (MS Word)</li> <li>5. Demonstrirati elemente korištenja tabličnog kalkulatora (MS Excel) uz primjenu logičkih i matematičkih funkcija i formula</li> <li>6. Kreirati prezentaciju u MS Power Pointu i upravljati njom.</li> </ol>				
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje	<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
Obveze studenata	Nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti).				
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	1.5	Istraživanje	Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat	Samostalno učenje	1
	Esej		Seminarski rad		
	Kolokviji	0.5	Usmeni ispit		
	Pismeni ispit		Projekt		
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>Kolokviji se održavaju nakon što su na predavanjima i vježbama obrađene određene cjeline gradiva. Predviđena su četiri kolokvija iz sljedećih područja:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Operacijski sustav (MS Windows) i elementi pisanja i obrade teksta (MS Word)</li> <li>2. Osnove korištenja tabličnog kalkulatora (MS Excel)</li> <li>3. Multimedijalne prezentacije (MS Power Point)</li> <li>4. Poznavanje elemenata informacijskih tehnologija</li> </ol> <p>Svi se kolokviji rješavaju izravno na računalu, osim zadnjega koji se rješava u obliku testa. Za pozitivnu ocjenu potrebno je ostvariti najmanje 60% točnih i obrazloženih odgovora. Student koji pozitivno riješi sva četiri kolokvija oslobođen je pisanog ispita i, ovisno o postignutom rezultatu, na prvom ispitnom terminu završnog ispita upisuje mu se ocjena u indeks.</p> <p>Studentima koji su pozitivno riješili 1 ili 2 ili 3 kolokvija odnosno gradivo se priznaje kao dio položenog završnog ispita. Preostali dio gradiva polaže na način kako je to opisano kod kolokvija. Rezultati kolokvija ne vrijede na popravnim ispitima u rujnu.</p> <p>Na kolokviju studentima se dijele tiskana pitanja koje treba riješiti praktičnim radom na računalu. Identitet student dokazuje indexom ili osobnom iskaznicom. Dozvoljeno je koristiti nastavne materijale. Uporaba drugih pomagala nije dopuštena.</p>				

Kontinuirano vrednovanje studenata			
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)	
Nazočnost i aktivnost na nastavi	70	6	
Prvi kolokvij	60	32	
Drugi kolokvij	60	32	
Treći kolokvij	60	20	
Test: Osnove poznavanja IT	60	10	
Završna procjena			
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)	
Nazočnost i aktivnost na nastavi	70	8	
Prvi dio – MS Windows + MS Word	60	31	
Drugi dio – MS Excel	60	31	
Treći dio – MS PowerPoint	60	20	
Četvrti dio – Osnove poznavanja IT	60	10	
Ocjenjivanje			
Bodovi (%)	Kriterij	Ocjena	
od 60% do 69,9%	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)	
od 70% do 79,9%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	dobar (3)	
od 80% do 89,9%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)	
od 90% do 100%	izniman uspjeh	izvrstan (5)	
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	B. Plazibat, S. Zorica, M. Lipovac, L. Reić: Informatika 1, Interni materijal, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split.		WEB izdanje
	S. Zorica: Microsoft Word, Web izdanje, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split.		WEB izdanje
	M. Lipovac: Microsoft Excel, Web izdanje, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split.		WEB izdanje
Dopunska literatura	1. Fajković, Saša: Microsoft Word 2016, Vlastita naklada autora, Karlovac, 2016. 2. Bulić, Biserka: Proračunske tablice: Excel 2016, Tečajevi srca, Zagreb, 2016. 3. Čukušić, Maja, Jadrić Mario: IT-sigurnost: Windows 7, Tečajevi srca, Zagreb, 2015.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu,</li> </ul>		



	<p>pročelnici odsjeka, predstojnik zavoda).</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (zamjenik pročelnika Odjela za osiguravanje kvalitete).</li><li>• Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li></ul>
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.

Naziv kolegija		Osnove ekonomije				
Kod	STT001	Godina studija	1.			
Nositelj/i kolegija	dr. sc. Marina Lolić Čipčić, prof. struč. stud.	Bodovna vrijednost (ECTS)	6.0			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30	0	30	0
Status kolegija	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%			
Opis kolegija						
Ciljevi kolegija	<p>Predmet pruža uvid u temeljne spoznaje mikroekonomije i makroekonomije, te ukazuje na mogućnosti praktične primjene ključnih alata mikroekonomske analize.</p> <p>Cilj je ujedno i osposobljavanje studenata za rješavanje definiranih kvantitativnih problema u domeni tržišne ravnoteže (interakcije ponude i potražnje), kao i proizvodnje i troškova poduzeća i, konzekventno, generiranje zaključaka temeljem istih.</p> <p>Upoznavanjem studenata s temeljnim makroekonomskim pojmovima i njihovim međuodnosima, studentima se pruža i neophodna teorijska podloga za kritičku analizu ključnih gospodarskih problema.</p>					
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	Nema					
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opisati načine primjene ekonomskih zakona u funkcioniranju manjih jedinica ekonomskog sustava (pojedinaac, kućanstvo, poduzeće) i cjelokupnog gospodarstva,</li> <li>2. upotrijebiti temeljne mikroekonomske pojmove, principe, zakonitosti i alate u analizi ekonomskih zbivanja na tržištu,</li> <li>3. analizirati utjecaj različitih proizvodnih čimbenika i troškova na poslovni rezultat poduzeća,</li> <li>4. usporediti specifičnosti različitih tržišnih struktura,</li> <li>5. preporučiti optimalnu razinu proizvodnje poduzeća s aspekta profita,</li> <li>6. povezati temeljne pojmove makroekonomije i predvidjeti utjecaj promjena ključnih makroekonomskih pokazatelja na mikroekonomske subjekte (poduzeća, kućanstva, pojedince).</li> </ol>					
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input type="checkbox"/> Mješovito e-učenje	<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
Obveze studenata	<p>Preduvjet za polaganje ispita je prisutnost na nastavi (predavanjima i vježbama): 50% za izvanredne, te 70% za redovite studente. Pri tome se u obzir uzima nazočnost na nastavi unutar prvih četrnaest (14) tjedana nastave. Zaključno s četrnaestim tjednom nastave objavljuje se lista nazočnosti. Studentima koji ne udovolje kriteriju nazočnosti unosi se zabrana izlaska na ispit u ISVU sustav. Takvi studenti su dužni predmet upisati ponovno u narednoj akademskoj godini.</p> <p>Ispit je moguće položiti kontinuirano (putem kolokvija) ili cjelovito (putem završnog ispita).</p> <p>Ispit se polaže pismenim putem pri čemu predmetni nastavnik zadržava pravo da, ako procijeni potrebnim, pojedinog studenta pozove na dodatnu usmenu provjeru.</p>					

Studentima koji su položili sva tri kolokvija, upisuje se pripadajuća ocjena na prvom ispitnom roku. Studenti koji su u toku semestra položili barem dva kolokvija, na prva dva ispitna roka imaju mogućnost polaganja preostalog nepoloženog dijela gradiva. Ako u navedenom roku ne polože preostali dio gradiva, na jesenskim ispitnim rokovima polažu cjelokupno gradivo u vidu završnog ispita.

Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit koji se sastoji od praktičnog i teorijskog dijela u jednakim omjerima. Isto vrijedi i za popravne ispite.

Prva dva kolokvija, kao i završni ispit, sastoje se od teorijskog i praktičnog dijela u jednakim omjerima (50%-50%). Za pozitivnu ocjenu potrebno je ostvariti najmanje 50% točnih i obrazloženih teorijskih pitanja, te najmanje 50% točno riješenih zadataka. Treći kolokvij uključuje samo teorijski dio te je potrebno riješiti minimalno 50% istog. Na svim su pisanim ispitima (kolokvijima i završnim ispitima) naznačeni pripadajući brojevi bodova uz pojedino pitanje/zadatak.

Na ispit su studenti dužni donijeti indeks, x-icu ili osobnu iskaznicu (dokument sa slikom) radi provjere identiteta. Dozvoljena je isključivo uporaba osobnog pribora za pisanje, kao i kalkulatora.

Studenti moraju ispitu pristupiti u točno određenim, unaprijed objavljenim terminima. Studentima koji su ispit prijavili a nisu ispitu pristupili, upisuje se u prijavnu listu „nije pristupio“ što znači da je student izgubio jednu mogućnost izlaska na ispit. Za dodatna objašnjenja pojedinih dijelova ispitnog gradiva studenti se mogu obratiti u terminima konzultacija ili po dogovoru i to u tijeku cijele akademske godine.

Praćenje rada studenata (*upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija*)

Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad	
Eksperimentalni rad		Referat		Samostalno učenje	4
Esej		Seminarski rad			
Kolokviji		Usmeni ispit			
Pismeni ispit		Projekt			

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kontinuirano vrednovanje studenata		
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
1. kolokvij	50-100%	33,33%
2. kolokvij	50-100%	33,33%
3. kolokvij	50-100%	33,33%

  

Završna procjena		
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
Pisani ispit	50-100%	100%

  

Ocjenjivanje		
Bodovi (%)	Kriterij	Ocjena
50-61,9	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)
62-74,9	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	dobar (3)
75-87,9	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)
88-100	izniman uspjeh	izvrstan (5)

Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	1. Samuelson, P.A. , Nordhaus, W.D.: Ekonomija, Mate d.o.o., Zagreb, 2011.	1	
	Nastavni materijali predmetnog nastavnika		MOODLE
Dopunska literatura	1. Pindyck, R. S., Rubinfeld, D. L.: Mikroekonomija, Mate d.o.o., peto izdanje, Zagreb, 2005. 2. Pavić, I., Benić, Đ., Hashi, I.: Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Split, 2006. 3. Grubišić, D., Poslovna ekonomija, Ekonomski fakultet Split, 2013. 4. Taylor, J., B.: Economics, Houghton Mifflin Company, Boston, 2004. 5. Koutsoyiannis, A.: Moderna mikroekonomika, Mate, Zagreb, 1997. 6. Pervan, M.: Mikroekonomija, zbirka zadataka, Ekonomski fakultet Split, 2005. 7. Herceg, T., Galetić, F.: Mikroekonomija, zbirka zadataka, Dvogled d.o.o., Zagreb, 2013.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>• Ažuriranje izvedbenih planova nastave (nastavnik).</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu i međunarodnu suradnju, pročelnik odsjeka).</li> <li>• Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (zamjenik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> <li>• Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li> </ul>		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			

Naziv kolegija	Poduzetništvo						
Kod	STT002	Godina studija	1.				
Nositelj/i kolegija	mr. sc. Ivona Jukić, v. pred.	Bodovna vrijednost (ECTS)	6.0				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	15	15	0	
Status kolegija	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	0%				
Opis kolegija							
Ciljevi kolegija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Upoznavanje s temeljnim pojmovima iz područja poduzetništva</li> <li>• Razumijevanje uloge i značaja poduzetništva za gospodarski razvoj</li> <li>• Razvijanje osobne kreativnosti i poduzetničke inicijative</li> <li>• Usvajanje ključnih faza elaboracije poduzetničke ideje</li> <li>• Razumijevanje faza poslovnog procesa i potrebnih resursa za uspješan razvoj poduzetničkog pothvata</li> </ul>						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	Nema uvjeta						
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definirati temeljne pojmove</li> <li>2. Analizirati poslovno okruženje u svrhu prepoznavanja poslovne prilike</li> <li>3. Prepoznati elemente uspjeha poduzetničkog pothvata</li> <li>4. Razmotriti zakonske i financijske uvjete za pokretanje poduzetničkog pothvata</li> <li>5. Usporediti različite poduzetničke strategije</li> <li>6. Navesti osnovne pokazatelje uspješnosti poduzetničke aktivnosti</li> <li>7. Objasniti značaj marketinga i menadžmenta za poslovanje malog poduzeća</li> <li>8. Interpretirati vlastiti biznis plan</li> </ol>						
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input type="checkbox"/> Mješovito e-učenje	<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti).</li> <li>• Izrada i prezentacija timskog projektnog zadatka.</li> <li>• Praćenje i čitanje aktualne literature.</li> <li>• Polaganje pisanih kolokvija ili ispita.</li> </ul>						
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad	2	
	Eksperimentalni rad		Referat			1	
	Esej		Seminarski rad				
	Kolokviji	0.5	Usmeni ispit				
	Pismeni ispit	0.5	Projekt				
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>Nazočnost na nastavi redoviti 70-100, izvanredni 50-100  Prvi kolokvij 50-100 30  Drugi kolokvij 50-100 30  Poduzetnički projekt (timski poslovni plan) 50-100 35  Intervju s poduzetnikom 50-100 5</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;">Kontinuirano vrednovanje studenata</div>						

	Elementi vrednovanja		Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
	Prvi kolokvij		50	30
	Drugi kolokvij		50	30
	Poduzetnički projekt (timski poslovni plan)		50	35
	Intervju s poduzetnikom		50	5
	Završna procjena			
	Elementi vrednovanja		Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
	Završni ispit		50	60
	Prethodne aktivnosti		50	40
	Ocjenjivanje			
	Bodovi (%)	Kriterij		Ocjena
	50-61	zadovoljava minimalne kriterije		dovoljan (2)
	62-74	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima		dobar (3)
75-87	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom		vrlo dobar (4)	
88-100	izniman uspjeh		izvrstan (5)	
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov		Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Buble, M. i Kružić, D.: Poduzetništvo: realnost sadašnjosti i izazov budućnosti, RRiF-plus, Zagreb, 2006.		2	
	Kuvačić, N.: Poduzetnički projekt – Kako sačiniti biznis - plan? – Teorijski prikaz – ogledni primjeri – Katalog poduzetničkih ideja, Veleučilište u Splitu, Split, 2001.		10	
	Hisrich, D. Robert, Peters, P. Michael i Shepherd, A. Dean: Poduzetništvo, Mate, Zagreb, 2011.		1	
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> <li>Hisrich, D. Robert, Peters, P. Michael i Shepherd, A. Dean: Entrepreneurship, 10th Edition, Irwin McGraw-Hill, New York, 2017.</li> <li>Ribić, D. i Pleša Puljić, N.: Osnove poduzetništva, Školska knjiga, Zagreb, 2020.</li> <li>Škrtić, M.: Poduzetništvo, Sinergija, Zagreb, 2006.</li> <li>Kuvačić, N. (et al.): Poduzetnička biblija, Beretin, Split, 2005.</li> <li>Siropolis, C. Nicholas: Menadžment malog poduzeća: vodič u poduzetništvo, IV. izdanje, MATE i HOK, Zagreb, 1995.</li> <li>Zimmerer, W. Thomas &amp; Scarborough, M. Norman: Essentials of Entrepreneurship and Small business management, Fourth Edition, Pearson Education, New Jersey, 2005.</li> </ol>			
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li></ul>
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.

Naziv kolegija	Poslovna statistika						
Kod	STT003	Godina studija	1.				
Nositelj/i kolegija	Nada Roguljić, v. pred.	Bodovna vrijednost (ECTS)	5.0				
Suradnici	mr. sc. Zlatko Norac, v. pred. Katarina Sablić	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			15	0	30	0	
Status kolegija	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	35%				
Opis kolegija							
Ciljevi kolegija	<ul style="list-style-type: none"> <li>Razviti kod studenata mogućnost za primjenu osnovnih statističkih tehnika i metoda za grupiranje, tablično i grafičko prikazivanje, koristeći se računalnim programom MS Excel</li> <li>Osposobiti studente za analizu i interpretaciju statističkih podataka</li> </ul>						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	Nema						
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>Definirati osnovne statističke pojmove (populacija, uzorak, vrste statističkih varijabli).</li> <li>Organizirati podatke u odgovarajući tablični i grafički prikaz.</li> <li>Koristiti računalnu podršku (MS Excel) za organiziranje, prikaz i analizu podataka.</li> <li>Izračunati mjere centralne tendencije i mjere raspršenosti numeričkih statističkih nizova.</li> <li>Interpretirati značenje izračunatih statističkih pokazatelja.</li> <li>Iskazati dinamiku vremenskih nizova apsolutnim i relativnim pokazateljima</li> <li>Primijeniti osnovne elemente regresijske analize u ispitivanju međuovisnosti dviju varijabli.</li> </ol>						
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje	<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input checked="" type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
Obveze studenata	Nazočnost na predavanjima i laboratorijskim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obaveza je 50% nazočnosti).						
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	1.5	Istraživanje		Praktični rad		
	Eksperimentalni rad		Referat		Samostalno učenje		2
	Esej		Seminarski rad		Konzultacije i završni ispit		0.5
	Kolokviji	1	Usmeni ispit				
	Pismeni ispit		Projekt				
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Uvjet za pristupanju ispitu iz predmeta Poslovna statistika je: <ul style="list-style-type: none"> <li>Prisutnost na nastavi (70% redoviti studenti / 50% izvanredni studenti)</li> </ul> Ispit se može polagati kontinuirano putem kolokvija ili cjelovito (na računalu). Kolokviji se održavaju nakon što su na predavanjima i vježbama obrađene određene cjeline gradiva. Predviđena su dva kolokvija iz sljedećih područja: <ol style="list-style-type: none"> <li>Nastavne cjeline 1-5 iz izvedbenog plana</li> <li>Nastavne cjeline 6-8 iz izvedbenog plana</li> </ol> Prvi i drugi kolokvij se održavaju na računalu, a sadrže po 3 zadatka. Za pozitivnu ocjenu potrebno je ostvariti najmanje 50% točnih odgovora.						



Student koji pozitivno riješi dva kolokvija oslobođen je usmenog ispita i na prvom ispitnom terminu završnog ispita upisuje mu se ocjena u indeks. Identitet student dokazuje indeksom ili osobnom iskaznicom.

Završni ispit za studente koji ispit nisu položili kroz kolokvije, polaže se u dva termina ljetnog ispitnog roka. Obavezan je za sve studente koji su upisali predmet Poslovna statistika. Ispit je potrebno prijavljivati putem sustava ISVU. Svi studenti koji nisu položili završni ispit moraju polagati popravni ispit.

Popravni ispit polaže se u dva termina jesenskog ispitnog roka.

Ispit (završni ili popravni) se održava na računalu. Može se polagati maksimalno četiri (4) puta unutar jedne akademske godine. Završni ili popravni ispit sastoji se od 4 zadatka. Za pozitivnu ocjenu potrebno je odgovoriti na najmanje 50% od ponuđenih pitanja.

Nakon objavljivanja rezultata predmetni nastavnik može tražiti naknadna pojašnjenja i postavljati dodatna pitanja (u slučaju da je student opravdano nezadovoljan postignutim rezultatom ili se radi o graničnom rezultatu potrebnom za pozitivnu ili višu ocjenu).

Na ispit studenti moraju donijeti indeks, x-icu ili osobnu iskaznicu radi provjere identiteta.

Studenti moraju ispitu pristupiti u točno određenim, unaprijed objavljenim terminima. Ispit se održava najkasnije 7 dana prije sljedećeg ispitnog termina. Za dodatna objašnjenja pojedinih dijelova ispitnog gradiva studenti se mogu obratiti predmetnim nastavnicima u terminima konzultacija ili po dogovoru i to u tijeku cijele akademske godine.

Kontinuirano vrednovanje studenata		
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
Prvi kolokvij	50	50
Drugi kolokvij	50	50

Završna procjena		
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
Praktični ispit (na računalu)	50	80
Teorijski ispit	50	20

Ocjenjivanje		
Bodovi (%)	Kriterij	Ocjena
50-61	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)
62-74	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	dobar (3)
75-87	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)
88-100	izniman uspjeh	izvrstan (5)

Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Mikelić, K.Radni materijali iz Poslovne statistike		Moodle
	Roguljić, N.: Radni materijali uz laboratorijske vježbe		Moodle

Dopunska literatura	1. Šošić,I.: Primijenjena statistika, Školska knjiga, Zagreb 2006 2. Domijan, Ž.: STATISTIKA, Veleučilište u Splitu, Split, 2003.
---------------------	--

	3. Papić, M: Statistika u MS EXCEL-u, Naklada Zoro, Zagreb 2005.
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obaveza studenata (nastavnik).</li> <li>• Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>• Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> <li>• Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li> </ul>
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	

Naziv kolegija	Poslovni engleski jezik I						
Kod	STT006	Godina studija	1.				
Nositelj/i kolegija	Ivana Čizmić, v. pred. Edita Šalov, v. pred. Ivana Vodogaz, v. pred.	Bodovna vrijednost (ECTS)	4.0				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			0	60	0	0	
Status kolegija	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	0%				
Opis kolegija							
Ciljevi kolegija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• uputiti studente u svijet međunarodnog poslovanja,</li> <li>• osposobiti ih za stjecanje i razvijanje jezičnih vještina i jezičnih funkcija koja će im omogućiti snalaženje u različitim poslovnim situacijama te usvajanje pripadajućih leksičkih i gramatičkih elemenata koji se najčešće koriste u poslovnom govoru, ali i uz to vezanim neformalnim situacijama.</li> </ul>						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	Nema						
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definirati i usvojiti osnovne pojmove iz područja poslovnog engleskog jezika vezanih uz teme kao što su tvrtke, brendovi, traženje posla, poslovne strategije, logistika, poduzetništvo.</li> <li>2. Dati primjer poslovne strategije te marketinške kampanje, opisati omiljene brendove, svoju tvrtku, radno mjesto, novu poslovnu zamisao, buduće poslovne planove, raspravljati o mogućnostima pronalaska zaposlenja i pregovaranja.</li> <li>3. Primijeniti gramatička i sociolingvistička znanja i vještine nužne za uspješnu pisanu i govornu komunikaciju.</li> <li>4. Koristiti usvojenu stručnu terminologiju i izraziti svoje mišljenje o obrađenoj temi.</li> <li>5. Pripremiti i održati prezentaciju o temi iz odabranog obrađenog područja.</li> </ol>						
Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave	Organisations, Brands, Job hunting, Business strategy, Logistics, Entrepreneurs						
Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje	<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
Obveze studenata	Nazočnost na seminarima u iznosu od najmanje 70% od predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). Samostalna izrada zadataka (portfelj radova, prezentacija, dijalog, diskusija) - zadaci se moraju odraditi za vrijeme trajanja nastave.						
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad		
	Eksperimentalni rad		Referat		Portfelj	0.6	
	Esej		Seminarski rad		Konzultacije i završni ispit	0.4	
	Kolokviji	0.4	Usmeni ispit		Samostalno učenje	0.6	
	Pismeni ispit		Projekt				

<p>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</p>	<p>Konačna ocjena je odraz sveukupne uspješnosti u svim stavkama navedenima pod kontinuirano vrednovanje studenata.</p> <p>Zadaci iz portfelja radova moraju se odraditi za vrijeme trajanja nastave i uvjet su za dobivanje zaključne ocjene.</p> <p>Studenti koji ne polože kolokvije s pozitivnom ocjenom ili uopće ne pristupe polaganju, polažu gradivo, koje je obrađeno kroz obveznu i dopunsku literaturu, u obliku pismenog ispita na jednom od četiriju ispitnih rokova.</p>		
<p>Kontinuirano vrednovanje studenata</p>			
<p>Elementi vrednovanja</p>	<p>Uspješnost (min %)</p>	<p>Udio u ocjeni (%)</p>	
<p>Nazočnost i aktivnost na nastavi (seminari)</p>	<p>70-100</p>	<p>10</p>	
<p>Prvi kolokvij</p>	<p>50-100</p>	<p>30</p>	
<p>Drugi kolokvij</p>	<p>50-100</p>	<p>30</p>	
<p>Portfelj radova</p>	<p>0-100</p>	<p>30</p>	
<p>Završna procjena</p>			
<p>Elementi vrednovanja</p>	<p>Uspješnost (min %)</p>	<p>Udio u ocjeni (%)</p>	
<p>Teorijski ispit</p>	<p>50-100</p>	<p>50</p>	
<p>Prethodne aktivnosti (Seminarski rad)</p>	<p>0-100</p>	<p>50</p>	
<p>Ocjenjivanje</p>			
<p>Bodovi (%)</p>	<p>Kriterij</p>	<p>Ocjena</p>	
<p>od 50% do 62,4%</p>	<p>zadovoljava minimalne kriterije</p>	<p>dovoljan (2)</p>	
<p>od 62,5% do 74,9%</p>	<p>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</p>	<p>dobar (3)</p>	
<p>od 75% do 87,4%</p>	<p>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</p>	<p>vrlo dobar (4)</p>	
<p>od 87,5% do 100%</p>	<p>izniman uspjeh</p>	<p>izvrstan (5)</p>	
<p>Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)</p>	<p>Naslov</p>	<p>Broj primjeraka u knjižnici</p>	<p>Dostupnost putem ostalih medija</p>
	<p>Dubicka, I., O'Keeffe, M., Dignen, B., Hogan, M., Wright, L. (2018) Business Partner B1+ (Student's Book, Workbook), Pearson Education Limited</p>	<p>1</p>	
<p>Dopunska literatura</p>	<p>1. Hornby, A. S. (2007) Oxford Advanced Learner's Dictionary, OUP. Oxford.  2. Murphy, R. (2004) English Grammar in Use, Cambridge University Press.  3. Mascull, B. (2007) Business Vocabulary in Use. CUP. Cambridge.  4. Oxford Business English Dictionary (2006) OUP. Oxford.</p>		
<p>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja</p>	<p>Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>• Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li></ul>
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.

Naziv kolegija	Trgovačko pravo					
Kod	STT004	Godina studija	1.			
Nositelj/i kolegija	dr. sc. Ivan Akrap, prof. struč. stud.	Bodovna vrijednost (ECTS)	5.0			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			45	15	0	0
Status kolegija	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	0%			
Opis kolegija						
Ciljevi kolegija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• razumijevanje temeljnih načela i izvora trgovačkog prava</li> <li>• teorijska i praktična priprema studenata za usvajanje znanja i vještina iz trgovačkog prava</li> </ul>					
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij						
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definirati temeljne pojmove, načela i zakonitosti iz područja trgovačkog prava;</li> <li>2. Izraditi jednostavne ugovore, pismena i podneske;</li> <li>3. Procijeniti ispravnost upotrebe pojedinog akta za pojedini slučaj i odabrati najprikladniji;</li> <li>4. Razlikovati trgovačke ugovore od ostalih tipova ugovora;</li> <li>5. Povezati apstraktna zakonska rješenja o vremenu i mjestu ispunjenja s konkretnim okolnostima;</li> <li>6. Usporediti sredstva pojačanja obveznog pravnog odnosa i izabrati najprikladnije rješenje;</li> <li>7. Usporediti različite trgovačke ugovore i razlikovati bitne sastojke svakog od njih,</li> <li>8. Definirati temeljne pojmove, načela i zakonitosti iz područja prava trgovačkih društava</li> <li>9. Usporediti trgovačka društva i predložiti najprimjerenije za određenu poduzetničku aktivnost</li> </ol>					
Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave	<p>Uvod; Opći dio imovinskog prava, Pojam trgovačkog prava; izvori trgovačkog prava</p> <p>Subjekti trgovačkog prava; Promjene u obveznom odnosu (cesija, subrogacija, preuzimanje duga, pristupanje dugu, asignacija, prijenos ugovora...)</p> <p>Sredstva osiguranja obveza (ugovorna kazna, kapara, jamstvo, odustatnina, založno pravo...)</p> <p>Prestanak obveznog odnosa (ispunjenje, prijeboj, sjedinjenje, otpust duga...)</p> <p>Zastara</p> <p>Zadužnica i bankarska garancija</p> <p>Ugovor o kupoprodaji i posebne vrste kupoprodaje; Incoterms</p> <p>Turistički ugovori ( Ugovor o putovanju u paket aranžmanu, Posrednički ugovor o putovanju, Ugovor o alotmanu...)</p> <p>Ostali ugovori (kojima je svrha uporaba stvari, kojima je svrha ispunjenje posla i dr.)</p> <p>Trgovac i Trgovačka društva opći dio; Tvrtka; Sjedište; Predmet poslovanja; Podružnica; Preddruštvo; Zastupanje</p> <p>Društva osoba (javno trgovačko i komanditno društvo)</p> <p>Društvo s ograničenom odgovornošću</p> <p>Dioničko društvo</p> <p>Povezana društva</p>					

Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input type="checkbox"/> Mješovito e-učenje	<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
Obveze studenata							
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	1.5	Istraživanje	2.6	Praktični rad		
	Ekperimentalni rad		Referat				
	Esej		Seminarski rad	0.5			
	Kolokviji	0.2	Usmeni ispit	0.2			
	Pismeni ispit		Projekt				
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Kontinuirano vrednovanje studenata						
	Elementi vrednovanja		Uspješnost (min %)		Udio u ocjeni (%)		
	Prvi kolokvij		50-100		45		
	Drugi kolokvij		50-100		45		
	Seminarski rad		50-100		10		
	Završna procjena						
	Elementi vrednovanja			Uspješnost (min %)		Udio u ocjeni (%)	
	Praktični ispit (pisani)			50-100		50	
	Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)			50-100		50	
	Ocjenjivanje						
	Bodovi (%)		Kriterij			Ocjena	
	od 51% do 61%		zadovoljava minimalne kriterije			dovoljan (2)	
	od 62% do 74%		prosječan uspjeh s primjetnim nedostatcima			dobar (3)	
od 75% do 87%		iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom			vrlo dobar (4)		
od 88% do 100%		izniman uspjeh			izvrstan (5)		
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov		Broj primjeraka u knjižnici		Dostupnost putem ostalih medija		
	Trgovačko pravo udžbenik, Ivan Akrap		10				
Dopunska literatura	1. Osnove prava društava, Siniša Petrović 2. Poslovno pravo u turizmu, Gorenc, 1999. 3. Posebne uzance u ugostiteljstvu (NN 74/23)						
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja							
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)							

Naziv kolegija	Informatika II						
Kod	STT011	Godina studija	1.				
Nositelj/i kolegija	Sandra Antunović Terzić, v. pred. dr. sc. Siniša Zorica, prof. struč. stud.	Bodovna vrijednost (ECTS)	3.0				
Suradnici	Danijela Brčić	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			15	0	30	0	
Status kolegija	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	35%				
Opis kolegija							
Ciljevi kolegija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ovladavanje naprednim mogućnostima MS Worda,</li> <li>• ovladavanje osnovama računalne grafike (vektorske i rasterske),</li> <li>• kreiranje i uporaba baza podataka,</li> </ul>						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	Nema						
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Generirati dokumente u MS Wordu uz primjenu naprednih mogućnosti formatiranja</li> <li>2. Primijeniti cirkularnu poštu (skupna pisma) za stvaranje personaliziranih dokumenata ili elektronske pošte namijenjene poslovnim subjektima</li> <li>3. Nacrtaati jednostavne grafičke elemente u vektorskom formatu uz primjene jednostavnih tehnika oblikovanja</li> <li>4. Primijeniti osnovne tehnike oblikovanja u uređivanju slike u rasterskom formatu</li> <li>5. Kreirati jednostavnu bazu podataka u MS Accessu</li> <li>6. Protumačiti načine kreiranja upita i izvještaja kod baza podataka, uz analizu dobivenih rezultata</li> </ol>						
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje	<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
Obveze studenata	Nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti).						
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	1.5	Istraživanje		Praktični rad		
	Eksperimentalni rad		Referat		Samostalno učenje	1	
	Esej		Seminarski rad				
	Kolokviji	0.5	Usmeni ispit				
	Pismeni ispit		Projekt				
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Kolokviji se održavaju nakon što su na predavanjima i vježbama obrađene određene cjeline gradiva. Predviđena su tri kolokvija iz sljedećih područja: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. MS Word – napredne mogućnosti</li> <li>2. Osnove računalne grafike: vektorske (Corel Draw) i rasterske (Corel Photo Paint)</li> <li>3. Osnove baza podataka – MS Access</li> </ol> Svi se kolokviji rješavaju izravno na računalu. Za pozitivnu ocjenu potrebno je ostvariti najmanje 60% točnih i obrazloženih odgovora. Student koji pozitivno riješi sva tri kolokvija oslobođen je pisanog ispita i, ovisno o postignutom rezultatu, na prvom ispitnom terminu završnog ispita upisuje mu se ocjena u indeks. Studentima koji su pozitivno riješili 1 ili 2 kolokvija odnosno gradivo se priznaje kao dio položenog završnog ispita. Preostali dio gradiva polaže na						



način kako je to opisano kod kolokvija. Rezultati kolokvija ne vrijede na popravnim ispitima u rujnu.

Na kolokviju studentima se dijele tiskana pitanja koje treba riješiti praktičnim radom na računalu. Identitet student dokazuje indexom ili osobnom iskaznicom. Dozvoljeno je koristiti nastavne materijale. Uporaba drugih pomagala nije dopuštena.

Kontinuirano vrednovanje studenata		
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
Nazočnost i aktivnost na nastavi	70	8
Prvi kolokvij	60	32
Drugi kolokvij	60	28
Treći kolokvij		32

Završna procjena		
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
Nazočnost i aktivnost na nastavi	70	8
Prvi dio – MS Word	60	32
Drugi dio – Corel	60	28
Treći dio – MS Access	60	32

Ocjenjivanje		
Bodovi (%)	Kriterij	Ocjena
od 60% do 69,9%	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)
od 70% do 79,9%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostatcima	dobar (3)
od 80% do 89,9%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)
od 90% do 100%	izniman uspjeh	izvrstan (5)

Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	B. Plazibat, M. Lipovac, L. Reić, S. Zorica, Z. Štingl: Informatika 2, Web izdanje, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split.		

Dopunska literatura
1. Fajković, Saša: Microsoft Word 2016, Vlastita naklada autora, Karlovac, 2016. 2. Jain/M.Geetha, Satish. COREL DRAW TRAINING GUIDE. BPB Publications, 2018. 3. Lambert, Joan. Microsoft Access 2016 Step by Step. Pearson Education Canada, 2016.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja
<ul style="list-style-type: none"> <li>Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka, predstojnik zavoda).</li> <li>Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (zamjenik pročelnika Odjela za osiguravanje</li> </ul>

	<p>kvalitete).</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li></ul>
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.

Naziv kolegija	Marketing						
Kod	STT008	Godina studija	1.				
Nositelj/i kolegija	dr. sc. Katja Rakušić Cvrtak, v. pred.	Bodovna vrijednost (ECTS)	6.0				
Suradnici	Marko Radeljak, v. pred. Matea Visković	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	20	10	0	
Status kolegija	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	0%				
Opis kolegija							
Ciljevi kolegija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ukazati na značajnost i mogućnosti primjene marketinga.</li> <li>• Razumjeti temeljne marketinške pojmove, koncepcije i strategije.</li> <li>• Teorijski i praktično pripremiti studenta za usvajanje znanja iz drugih stručnih i specijalističkih predmeta.</li> <li>• Razviti marketinški i kritički način promišljanja kod studenata.</li> <li>• Primijeniti usvojena marketinška znanja u rješavanju konkretnih tržišnih problema.</li> </ul>						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	/						
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definirati temeljne marketinške pojmove, koncepcije i strategije i prikazati mogućnosti primjene marketinga u poslovanju i društvu.</li> <li>2. Analizirati osnovne čimbenike unutarnjeg i vanjskog okruženja i njihov utjecaj na poslovanje gospodarskog subjekta.</li> <li>3. Identificirati adekvatne kriterije segmentiranja tržišta te izabrati ciljni segment potrošača.</li> <li>4. Odabrati prikladnu strategiju upravljanja pojedinim elementom marketinškog miksa (proizvoda/usluge, cijene, promocije i distribucije).</li> <li>5. Izraditi marketinški plan.</li> <li>6. Izabrati adekvatno rješenje konkretnih tržišnih problema polazeći od usvojenih marketinških znanja.</li> </ol>						
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje	<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
Obveze studenata	<p>Uvjeti za pristupanju ispitu iz predmeta Marketing su:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obavljanje svih aktivnosti opisanih kroz syllabus: nazočnost na nastavi u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% prisutnosti) i sudjelovanje u izradi projekta.</li> </ul> <p>Studenti koji nisu ispunili sve gore navedene uvjete u narednoj akademskoj godini moraju ponovo upisati predmet Marketing.</p> <p>Ispit se može polagati kontinuirano putem kolokvija ili cjelovito (pismeni i/ili usmeni ispit).</p> <p>MEĐUISPITI (kolokviji)</p> <p>Kolokviji se održavaju nakon što su na predavanjima i vježbama obrađene određene cjeline gradiva. Predviđena su dva kolokvija iz sljedećih područja:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojam marketinga i marketinške koncepcije. Upravljanje marketingom.,</li> </ol>						

Vanjsko marketinško okruženje. Unutarnje marketinško okruženje. Ponašanje potrošača u marketinškom odlučivanju. Istraživanje tržišta. Tržište poslovne potrošnje. Segmentacija i izbor ciljnih tržišta. Diferencijacija i tržišno pozicioniranje.

2. Strategije marketinškog spleta: proizvod. Strategije marketinškog spleta: cijena. Strategije marketinškog spleta: promocija. Strategije marketinškog spleta: distribucija., Marketinško planiranje u poslovanju, Marketinške strategije Društveno odgovorni marketing.

Kolokvij se održava u pisanom obliku, a sadrži 16 pitanja u kojima su kombinirana pitanja s jednim točnim odgovorom, pitanja s više točnih odgovora i otvorena pitanja. Za pozitivnu ocjenu potrebno je ostvariti najmanje 50% točnih i obrazloženih odgovora. Student koji pozitivno riješi oba kolokvija oslobođen je pisanog/usmenog ispita i, ovisno o postignutom rezultatu, na prvom ispitnom terminu završnog ispita upisuje mu se ocjena u indeks. Studentima koji su pozitivno riješili 1. ili 2. kolokvij vrijedi napomena da na ispitnim rokovima u tekućoj akademskoj godini polažu isključivo dio koji nisu položili (navedeno vrijedi isključivo za ljetne rokove, na jesenskom roku je potrebno polagati cijelo gradivo).

Identitet student dokazuje indexom ili osobnom iskaznicom. Dozvoljeno je koristiti osobni pribor za pisanje. Uporaba drugih pomagala nije dopuštena.

Tijekom semestra studenti su dužni za vrijeme vježbi sudjelovati u izradi timskog projektnog zadatka prema uputama asistenata. Projekt se piše na vježbama u timu od 2 do 3 studenta te predstavlja primjenu teorijskog znanja na primjerima iz poslovne prakse.

Studenti koji žele ostvariti dodatnih 10 bodova to mogu ostvariti na način da izrade i pred kolegama na vježbama prezentiraju seminarski rad. Na vježbama u dogovoru sa asistentom student izabire temu seminarskog rada, a sve detaljne informacije o samoj izradi i prezentaciji rada biti će prezentirane na vježbama i postavljene a moodle-u na stranicama kolegija Marketing.

#### ISPITI

Završni ispit polaže se u dva termina ljetnog ispitnog roka. Obvezan je za sve studente koji su upisali predmet Marketing i nije ga potrebno prijavljivati. Studentima koji nisu pristupili završnom ispitu upisuje se u ispitnu listu i prijavnicu (ispitni list): nije pristupio. Studentima koji nisu položili upisuje se ocjena nedovoljan(1). Svi studenti koji nisu položili završni ispit moraju polagati popravni ispit.

Popravni ispit polaže se u dva termina jesenskog ispitnog roka. U zadnjem terminu (četvrti put) ispit se polaže pred tročlanim ispitnim povjerenstvom.

Ispit se sastoji od šesnaest (16) teorijskih pitanja iz prvog i šesnaest (16) teorijskih pitanja iz drugog dijela gradiva. Studenti koji su putem kolokvija položili 1. ili 2. dio gradiva (odnosno 1. ili 2. kolokvij) na ispitu polažu samo onaj dio gradiva koji nisu položili, u protivnom polažu cjelokupno gradivo. U ispitu, kao i u kolokvijima, radi se o kombinaciji pitanja na zaokruživanje i otvorenih pitanja. Za pozitivnu ocjenu potrebno je riješiti, odnosno odgovoriti na najmanje 50% od ponuđenih pitanja. Nakon objavljivanja rezultata predmetni nastavnik može tražiti naknadna pojašnjenja i postavljati dodatna pitanja (u slučaju da je student opravdano nezadovoljan postignutim rezultatom ili se radi o graničnom rezultatu potrebnom za

	<p>pozitivnu ili višu ocjenu).</p> <p>Na ispit studenti moraju donijeti index, x-icu ili osobnu iskaznicu radi provjere identiteta. Nije dozvoljeno korištenje nikakvih skripata i/ili knjiga. Dozvoljena je isključivo uporaba osobnog pribora za pisanje.</p> <p>Studenti moraju ispitu pristupiti u točno određenim, unaprijed objavljenim terminima. Studentima koji nisu pristupili ispitu upisuje se u prijavnu listu „nije pristupio“ što znači da je izgubio jednu mogućnost izlaska na ispit. Za dodatna objašnjenja pojedinih dijelova ispitnog gradiva studenti se mogu obratiti predmetnim nastavnicima u terminima konzultacija ili po dogovoru i to u tijeku cijele školske godine.</p>																							
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	2	Istraživanje	0.5	Praktični rad	0																		
	Eksperimentalni rad		Referat																					
	Esej		Seminarski rad																					
	Kolokviji	0.3	Usmeni ispit																					
	Pismeni ispit		Projekt	1.5																				
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>Općenito se ocjena na završnom i popravnom ispitu (u postotcima) formira temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:</p> <p> <math>k_i</math> - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost,  <math>A_i</math> - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,  <math>N</math> - ukupan broj aktivnosti.         </p> <p>Marketing - konačna ocjena na završnom ispitu za studente koji su pozitivno riješili oba kolokvija, i sudjelovali u izradi grupnog projekta i zadovoljili kriterij nazočnosti na nastavi (i opcionalno pripremili i izložili seminarski rad).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nazočnosti na nastavi: <math>k_1 = 0,05</math>,</li> <li>• uspjeh na prvom kolokviju: <math>k_2 = 0,35</math>,</li> <li>• uspjeh na drugom kolokviju: <math>k_3 = 0,35</math>,</li> <li>• timski projektni zadatak: <math>k_4 = 0,25</math>.</li> <li>• seminarski rad <math>k_5 = 0,10</math> (dodatni bodovi na ocjenu za studente koji pripreme i izlože seminarski rad),</li> </ul> <p>Napomena: <math>k_1 + k_2 + k_3 + k_4 = 1</math></p> <table border="1" data-bbox="571 1641 1390 2011"> <thead> <tr> <th colspan="3">Kontinuirano vrednovanje studenata</th> </tr> <tr> <th>Elementi vrednovanja</th> <th>Uspješnost (min %)</th> <th>Udio u ocjeni (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Prisutnost na nastavi</td> <td>50% izvanredni studenti; 70% redoviti studenti</td> <td>0,05</td> </tr> <tr> <td>1. kolokvij</td> <td>50%</td> <td>0,35</td> </tr> <tr> <td>2. kolokvij</td> <td>50%</td> <td>0,35</td> </tr> <tr> <td>Projektni zadatak</td> <td>50%</td> <td>0,25</td> </tr> </tbody> </table> <p>Završna procjena</p>						Kontinuirano vrednovanje studenata			Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)	Prisutnost na nastavi	50% izvanredni studenti; 70% redoviti studenti	0,05	1. kolokvij	50%	0,35	2. kolokvij	50%	0,35	Projektni zadatak	50%	0,25
Kontinuirano vrednovanje studenata																								
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)																						
Prisutnost na nastavi	50% izvanredni studenti; 70% redoviti studenti	0,05																						
1. kolokvij	50%	0,35																						
2. kolokvij	50%	0,35																						
Projektni zadatak	50%	0,25																						

	Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
	Prisutnost na nastavi	50% izvanredni studenti; 70% redoviti studenti	0,05
	Završni ispit	50%	0,70
	Projektni zadatak	50%	0,25
	Ocjenjivanje		
	Bodovi (%)	Kriterij	Ocjena
	0-49%	ne zadovoljava minimalne kriterije	nedovoljan (1)
	50% do 61%	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)
	od 62% do 74%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	dobar (3)
	75% do 87%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)
88% do 100	izniman uspjeh	izvrstan (5)	
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Previšić, J., Ozretić Došen, Đ., (urednici), Osnove marketinga, Adverta, Zagreb, 2007.	3	
Dopunska literatura	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kotler, Philip; Wong, Veronica; Saunders, John i Armstrong, Gary: Osnove marketinga, MATE, Zagreb, 2006.</li> <li>- Kotler, P., Keller, K.L., Martinović, M.: Upravljanje marketingom, MATE, Zagreb, 2014.</li> <li>- Previšić, J., Ozretić Došen, Đ. (urednici): Marketing, II. Izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Adverta, Zagreb, 2004.</li> <li>- Rocco, F., i drugi, Poslovni (Business to Business) Marketing, Školska knjiga, Zagreb, 1998.</li> </ul>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>- Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>- Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>- Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).- - Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li> </ul>		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.		

Naziv kolegija	Osnove računovodstva						
Kod	STT013	Godina studija	1.				
Nositelj/i kolegija	dr. sc. Luka Mladineo, prof. struč. stud.	Bodovna vrijednost (ECTS)	6.0				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	0	30	0	
Status kolegija	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	25%				
Opis kolegija							
Ciljevi kolegija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objasniti pojam i ulogu računovodstva i računovodstvenih sustava u suvremenom tržišnom gospodarstvu</li> <li>• Objasniti regulatorni okvir za odvijanje računovodstvene djelatnosti</li> <li>• Usvojiti temeljne računovodstvene pojmove, računovodstvenih načela i tehnike knjiženja osnovnih poslovnih promjena</li> <li>• Pripremiti financijske izvještaje</li> </ul>						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	Nema						
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definirati pojmovno određenje računovodstva i računovodstvenih sustava</li> <li>2. Identificirati računovodstvene propise potrebne za poslovanje poduzeća,</li> <li>3. Opisati načine primjene temeljnih računovodstvenih pravila u poslovanju poduzeća,</li> <li>4. Primijeniti računovodstvene propise u utvrđivanju financijskog rezultata,</li> <li>5. Usporediti specifičnosti različitih obračuna u okviru računovodstvenih politika,</li> <li>6. Povezati stečena znanja i izraditi financijske izvještaje.</li> </ol>						
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje	<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
Obveze studenata	Nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti).						
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad		
	Eksperimentalni rad		Referat		Samostalni rad		2
	Esej		Seminarski rad		konzultacije i završni ispit		1
	Kolokviji	1	Usmeni ispit	0.5			
	Pismeni ispit	0.5	Projekt				
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<b>KONTINUIRANO VREDNOVANJE</b> Pokazatelji kontinuirane provjere Uspješnost Ai (%) Udjel u ocjeni ki (%) Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. + vježbe) 70 - 100 20 Prvi kolokvij 50-100 40 Drugi kolokvij 50-100 40 Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit koji se sastoji od praktičnog i teorijskog dijela. Isto vrijedi i za popravne ispite. <b>ZAVRŠNA OCJENA</b> Pokazatelji provjere - završni ispit						

(prvi i drugi ispitni termin) Uspješnost  
 Ai (%) Udjel u ocjeni  
 ki (%)  
 Praktični ispit (pisani) 50 - 100 60  
 Teorijski ispit (pisani i/ili usmeni) 50 - 100 30  
 Prethodne aktivnosti  
 (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere) 50 - 100 10  
 Pokazatelji provjere - popravni ispit  
 (treći i četvrti ispitni termin) Uspješnost  
 Ai (%) Udjel u ocjeni  
 ki (%)  
 Praktični ispit (pisani) 50 - 100 60  
 Teorijski ispit (pisani i/ili usmeni) 50 - 100 30  
 Prethodne aktivnosti  
 (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere) 50 - 100 10  
 Općenito se ocjena na završnom i popravnom ispitu (u postotcima) formira temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:

$$\text{Ocjena (\%)} = k_1 \cdot A_1 + k_2 \cdot A_2 + \dots + k_n \cdot A_n$$

ki - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost,  
 Ai - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,  
 n - broj aktivnosti.

Kontinuirano vrednovanje studenata		
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. + vježbe)	70 - 100	20
Prvi kolokvij	50-100	40
Drugi kolokvij	50-100	40

Završna procjena		
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
Pismeni ispit	50-100	60
Usmeni ispit	50-100	30
Prethodne aktivnosti	50-100	10

Ocjenjivanje		
Bodovi (%)	Kriterij	Ocjena
50-62,5	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)
62,6-75	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	dobar (3)
75,1-87,5	Iznad prosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)
87,6-100	izniman uspjeh	izvrstan (5)

Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	. Računovodstvo poduzetnika s primjerima knjiženja, VII. Izdanje 2021., RRIF plus d.o.o.Zagreb.	3	



	PowerPoint prezentacija, Web izdanje (MOODLE),		
	RRIF-ov računski plan za poduzetnike, XIII izdanje 2021., RRIF plus d.o.o.Zagreb	1	
Dopunska literatura	Osnove suvremenog računovodstva Belak. V., Vudrić N. Belak Excellens d.o.o. Zagreb 2012		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>• Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>• Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> <li>• Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li> </ul>		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.		

Naziv kolegija	Osnove trgovine i turizma							
Kod	STT007		Godina studija		1.			
Nositelj/i kolegija	Mario Dadić, v. pred. dr. sc. Mijana Matošević Radić, prof. struč. stud.		Bodovna vrijednost (ECTS)		6.0			
Suradnici			Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)		P	S	V	T
					30	0	30	0
Status kolegija	Obvezni		Postotak primjene e-učenja		0%			
Opis kolegija								
Ciljevi kolegija								
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij								
Ishodi učenja								
Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari <input type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input type="checkbox"/> Mješovito e-učenje		<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
Obveze studenata								
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave			Istraživanje		Praktični rad		
	Eksperimentalni rad			Referat				
	Esej			Seminarski rad				
	Kolokviji			Usmeni ispit				
	Pismeni ispit			Projekt				
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu								
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici		Dostupnost putem ostalih medija				
	-							
Dopunska literatura								
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja								
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)								

Naziv kolegija	Poslovna matematika						
Kod	STT010	Godina studija	1.				
Nositelj/i kolegija	Renata Kožul Blaževski, v. pred.	Bodovna vrijednost (ECTS)	6.0				
Suradnici	Jelena Krčum, pred. Željka Ruščić, pred.	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	0	30	0	
Status kolegija	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%				
Opis kolegija							
Ciljevi kolegija	<ul style="list-style-type: none"> <li>Usvajanje temeljnih pojmova iz gospodarskog računa, kamatnog računa, primjene složenog kamatnog računa i zajma.</li> <li>Samostalno rješavanje problema u gospodarskoj praksi.</li> </ul>						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	Nema						
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>Definirati osnovne pojmove iz područja gospodarskog računa, kamatnog računa, primjene složenog kamatnog računa i zajma.</li> <li>Objasniti osnovne metode gospodarskog računa, vrste i načine obračuna kamata i njihove osnovne primjene u praksi.</li> <li>Riješiti zadatke iz osnovnog gospodarskog računa, jednostavnog i složenog kamatnog računa, primjene složenog kamatnog računa, zajma i potrošačkog kredita.</li> <li>Razlikovati učinke pojedinog načina obračuna kamata.</li> <li>Povezati stečeno znanje i vještine sa praktičnim problemima u gospodarskoj praksi.</li> </ol>						
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje	<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
Obveze studenata	Pohađanje nastave, polaganje kolokvija (praktičnog ispita) i teorijskog ispita.						
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad		
	Eksperimentalni rad		Referat		Samostalno učenje		3.83
	Esej		Seminarski rad		Konzultacije i završni ispit		0.17
	Kolokviji		Usmeni ispit				
	Pismeni ispit		Projekt				
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>Uvjet pristupanja ispitu iz predmeta Poslovna matematika je:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nazočnost na nastavi (70% redoviti studenti / 50% izvanredni studenti).</li> </ul> <p>Student koji nije ispunio gore navedeni uvjet u narednoj akademskoj godini mora ponovo upisati predmet Poslovna matematika.</p> <p>Ispit se može polagati kontinuirano putem kolokvija i pismenog teorijskog ispita ili cjelovito (praktični ispit i teorijski pisani ispit).</p> <p><b>KOLOKVII</b></p> <p>Kolokviji se održavaju nakon što su na predavanjima i vježbama obrađene određene cjeline gradiva. Predviđena su dva kolokvija iz sljedećih područja:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Osnovni gospodarski račun. Osnove kamatnog računa.</li> </ol>						

2. Primjene složenog kamatnog računa. Zajam.

Kolokviji se održavaju u pisanom obliku i traju 45 minuta. Za pozitivnu ocjenu potrebno je ostvariti najmanje 50% ukupnog broja bodova.

Student koji pozitivno riješi oba kolokvija oslobođen je praktičnog ispita, te je obavezan pravovremeno prijaviti ispit na prvom ispitnom terminu završnog ispita kada polaže teorijski ispit. Ovisno o postignutom rezultatu upisuje mu se ocjena u indeks.

Studentima koji su pozitivno riješili samo jedan kolokvij to gradivo se priznaje kao dio položenog završnog ispita. Preostali dio gradiva polažu na praktičnom i teorijskom ispitu. Rezultati kolokvija ne vrijede na popravnim ispitima u rujnu.

Na kolokviju studentima se dijele tiskani zadaci. Identitet student dokazuje indeksom ili studentskom iskaznicom. Dozvoljeno je koristiti formule, osobni pribor za pisanje te džepno računalo. Uporaba drugih pomagala nije dopuštena.

#### ISPITI

Ispitima mogu pristupiti oni studenti koji su pravovremeno izvršili prijavu putem sustava ISVU.

Završni ispit polaže se u dva termina ljetnog ispitnog roka. Obavezan je za sve studente koji su upisali predmet Poslovna matematika. Svi studenti koji nisu položili završni ispit moraju polagati popravni ispit.

Popravni ispit polaže se u dva termina jesenskog ispitnog roka. U zadnjem terminu (četvrti put) ispit se polaže pred tročlanim ispitnim povjerenstvom.

Ispit (završni ili popravni) se sastoji od praktičnog (pisanog) i teorijskog (pisanog) dijela. Može se polagati maksimalno četiri (4) puta unutar jedne akademske godine.

Praktični ispit je pisani ispit koji se sastoji se od dva dijela. Za svaki zadatak naveden je odgovarajući broj bodova. Za pristupanje teorijskom ispitu potrebno je riješiti 50% od ponuđenih zadataka iz svakog dijela praktičnog ispita. Nakon objavljivanja rezultata predmetni nastavnik može tražiti naknadna pojašnjenja i postavljati dodatna pitanja. U sklopu nastavnih materijala studentima su na raspolaganju primjeri ispita.

Ispit se održava u ljetnim i jesenskim ispitnim rokovima/terminima u trajanju od 1,5 sata (90 minuta). Pozitivno ocijenjen ispit postaje valjan tek kada se položi teorijski ispit.

Na ispit studenti moraju donijeti indeks ili studentsku iskaznicu radi provjere identiteta. Dozvoljeno je koristiti formule. Dozvoljena je uporaba osobnog pribora za pisanje te džepnog računala. Uporaba drugih pomagala nije dopuštena.

Teorijski ispit je pisani ispit. Za pozitivnu ocjenu potrebno je odgovoriti na najmanje 50% od ponuđenih pitanja/zadataka. Nakon objavljivanja rezultata predmetni nastavnik može tražiti naknadna pojašnjenja i postavljati dodatna pitanja.

Na ispit studenti moraju donijeti indeks ili studentsku iskaznicu radi provjere identiteta. Nije dozvoljeno korištenje nikakvih bilježki, skripti i knjiga. Dozvoljena je isključivo uporaba osobnog pribora za pisanje.

Studenti moraju ispitu pristupiti u točno određenim, unaprijed objavljenim terminima.

Kontinuirano vrednovanje studenata		
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
Prvi kolokvij (pisani)	50	30
Drugi kolokvij (pisani)	50	30
Teorijski ispit (pisani)	50	40

	Završna procjena		
	Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
	Praktični ispit (pisani) - 1.dio	50	30
	Praktični ispit (pisani) - 2.dio	50	30
	Teorijski ispit (pisani)	50	40
	Ocjenjivanje		
Bodovi (%)	Kriterij	Ocjena	
od 50% do 61,9%	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)	
od 62% do 74,9%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostatcima	doobar (3)	
od 75% do 87,9%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo doobar (4)	
od 88% do 100%	izniman uspjeh	izvrstan (5)	
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Kožul Blaževski, R.: POSLOVNA MATEMATIKA – zbirka zadataka, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2011.	0	Web izdanje (MOODLE)
	Kožul Blaževski, R.: OSNOVNI GOSPODARSKI RAČUN - skripta, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2011.	0	Web izdanje (MOODLE)
	Kožul Blaževski, R.: OSNOVE KAMATNOG RAČUNA - skripta Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2011.	0	Web izdanje (MOODLE)
	Kožul Blaževski, R.: PRIMJENA SLOŽENOG KAMATNOG RAČUNA – skripta, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2011.	0	Web izdanje (MOODLE)
	Kožul Blaževski, R.: ZAJAM - skripta, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2011.	0	Web izdanje (MOODLE)
	Kožul Blaževski R.: Primjeri kolokvija i ispita, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2011.	0	Web izdanje (MOODLE)
Dopunska literatura	1. Babić, Z., Tomić Plazibat, N.: Poslovna matematika, (5. izdanje) Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Split, 2008. 2. Šego, B.: Financijska matematika, Zgombić i partneri, Zagreb, 2008. 3. Relić, B.: Gospodarska matematika, drugo izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2002.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> <li>Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o</li> </ul>		

	postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.

Naziv kolegija	Poslovni engleski jezik II						
Kod	STT012	Godina studija	1.				
Nositelj/i kolegija	Edita Šalov, v. pred. Ivana Vodogaz, v. pred.	Bodovna vrijednost (ECTS)	4.0				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			0	60	0	0	
Status kolegija	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	0%				
Opis kolegija							
Ciljevi kolegija	Cilj kolegija je uvođenje studenata u svijet međunarodnog poslovanja u kojem će oni razviti vještine potrebne za kompetentno sudjelovanje u različitim poslovnim situacijama, usvajanje pripadajućih leksičkih i gramatičkih elemenata potrebnih za potpuno razumijevanje i interpretaciju složenih stručnih tekstova na stranom jeziku te razvijanje jezičnih vještina koje se najčešće koriste u poslovnom govoru i vezanim neformalnim situacijama.						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	Nema						
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>Objasniti temeljne pojmove iz područja poslovnog engleskog jezika vezanih uz teme kao što su rad u inozemstvu, vođenje tvrtke, kultura tvrtke, usavršavanje i razvoj vještina, financije i digitalno poslovanje.</li> <li>Identificirati ključne ideje i informacije u nepoznatom stručnom tekstu.</li> <li>Razumjeti pisane izvorne tekstove i audio/video materijale aktualne poslovne tematike</li> <li>Primijeniti vokabular struke u izražavanju svojih stajališta o obrađenim temama.</li> <li>Usvojiti zadane gramatičke strukture te ih koristiti u kontekstu stručnih sadržaja.</li> <li>Ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije</li> <li>Pripremiti i održati prezentaciju o temi iz odabranog područja.</li> </ol>						
Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave	Working abroad, Leadership, Corporate culture, Training and development, Finance, Digital business						
Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje	<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
Obveze studenata	Nazočnost na seminarima u iznosu od najmanje 70% od predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). Samostalna izrada zadataka (portfelj radova, prezentacija, dijalog, diskusija) - zadaci se moraju odraditi za vrijeme trajanja nastave.						
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad		
	Eksperimentalni rad		Referat		Portfelj radova	0.6	
	Esej		Seminarski rad		Konzultacije i završni ispit	0.4	
	Kolokviji	0.4	Usmeni ispit		Samostalno učenje	0.6	
	Pismeni ispit		Projekt				

<p>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</p>	<p>Konačna ocjena je odraz sveukupne uspješnosti u svim stavkama navedenima pod kontinuirano vrednovanje studenata.</p> <p>Zadaci iz portfelja radova moraju se odraditi za vrijeme trajanja nastave i uvjet su za dobivanje zaključne ocjene.</p> <p>Studenti koji ne polože kolokvije s pozitivnom ocjenom ili uopće ne pristupe polaganju, polažu gradivo, koje je obrađeno kroz obveznu i dopunsku literaturu, u obliku pismenog ispita na jednom od četiriju ispitnih rokova.</p> <table border="1" data-bbox="571 362 1383 730"> <thead> <tr> <th colspan="3">Kontinuirano vrednovanje studenata</th> </tr> <tr> <th>Elementi vrednovanja</th> <th>Uspješnost (min %)</th> <th>Udio u ocjeni (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nazočnost i aktivnost na nastavi (seminari)</td> <td>70-100</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Prvi kolokvij</td> <td>50-100</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Drugi kolokvij</td> <td>50-100</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Portfelj radova</td> <td>0-100</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="571 761 1383 1025"> <thead> <tr> <th colspan="3">Završna procjena</th> </tr> <tr> <th>Elementi vrednovanja</th> <th>Uspješnost (min %)</th> <th>Udio u ocjeni (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Teorijski ispit</td> <td>50-100</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Prethodne aktivnosti (Seminarski rad)</td> <td>0-100</td> <td>40</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="571 1057 1383 1460"> <thead> <tr> <th colspan="3">Ocjenjivanje</th> </tr> <tr> <th>Bodovi (%)</th> <th>Kriterij</th> <th>Ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>od 50% do 62,4%</td> <td>zadovoljava minimalne kriterije</td> <td>dovoljan (2)</td> </tr> <tr> <td>od 62,5% do 74,9%</td> <td>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</td> <td>dobar (3)</td> </tr> <tr> <td>od 75% do 87,4%</td> <td>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</td> <td>vrlo dobar (4)</td> </tr> <tr> <td>od 87,5% do 100%</td> <td>izniman uspjeh</td> <td>izvrstan (5)</td> </tr> </tbody> </table>			Kontinuirano vrednovanje studenata			Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)	Nazočnost i aktivnost na nastavi (seminari)	70-100	10	Prvi kolokvij	50-100	30	Drugi kolokvij	50-100	30	Portfelj radova	0-100	30	Završna procjena			Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)	Teorijski ispit	50-100	60	Prethodne aktivnosti (Seminarski rad)	0-100	40	Ocjenjivanje			Bodovi (%)	Kriterij	Ocjena	od 50% do 62,4%	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)	od 62,5% do 74,9%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	dobar (3)	od 75% do 87,4%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)	od 87,5% do 100%	izniman uspjeh	izvrstan (5)
Kontinuirano vrednovanje studenata																																																			
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)																																																	
Nazočnost i aktivnost na nastavi (seminari)	70-100	10																																																	
Prvi kolokvij	50-100	30																																																	
Drugi kolokvij	50-100	30																																																	
Portfelj radova	0-100	30																																																	
Završna procjena																																																			
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)																																																	
Teorijski ispit	50-100	60																																																	
Prethodne aktivnosti (Seminarski rad)	0-100	40																																																	
Ocjenjivanje																																																			
Bodovi (%)	Kriterij	Ocjena																																																	
od 50% do 62,4%	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)																																																	
od 62,5% do 74,9%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	dobar (3)																																																	
od 75% do 87,4%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)																																																	
od 87,5% do 100%	izniman uspjeh	izvrstan (5)																																																	
<p>Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Naslov</th> <th>Broj primjeraka u knjižnici</th> <th>Dostupnost putem ostalih medija</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Dubicka, I., O'Keeffe, M., Dignen, B., Hogan, M., Wright, L. (2018) Business Partner B1+ (Student's Book, Workbook), Pearson Education Limited Dubicka, I., O'Keeffe, M., Rosenberg, M. (2018) Business Partner B2 (Student's Book, Workbook), Pearson Education Limited</td> <td>1</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	Dubicka, I., O'Keeffe, M., Dignen, B., Hogan, M., Wright, L. (2018) Business Partner B1+ (Student's Book, Workbook), Pearson Education Limited Dubicka, I., O'Keeffe, M., Rosenberg, M. (2018) Business Partner B2 (Student's Book, Workbook), Pearson Education Limited	1																																													
Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija																																																	
Dubicka, I., O'Keeffe, M., Dignen, B., Hogan, M., Wright, L. (2018) Business Partner B1+ (Student's Book, Workbook), Pearson Education Limited Dubicka, I., O'Keeffe, M., Rosenberg, M. (2018) Business Partner B2 (Student's Book, Workbook), Pearson Education Limited	1																																																		
<p>Dopunska literatura</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Hornby, A. S. (2007) Oxford Advanced Learner's Dictionary, OUP. Oxford.</li> <li>Murphy, R. (2004) English Grammar in Use, Cambridge University Press.</li> <li>Mascull, B. (2007) Business Vocabulary in Use. CUP. Cambridge.</li> <li>Oxford Business English Dictionary (2006) OUP. Oxford.</li> </ol>																																																		
<p>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja</p>	<p>Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu,</li> </ul>																																																		



	<p>pročelnici odsjeka).</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li><li>• Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li></ul>
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	<p>DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.</p>

Naziv kolegija	Financijski menadžment						
Kod	STT009	Godina studija	2.				
Nositelj/i kolegija	mr. sc. Branko Sorić, v. pred.	Bodovna vrijednost (ECTS)	6.0				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	10	20	0	
Status kolegija	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	0%				
Opis kolegija							
Ciljevi kolegija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objasniti važnost upravljanja financijama u poduzeću</li> <li>• Detaljnije analizirati metode financiranja poduzeća</li> <li>• Naučiti sa razumijevanjem čitati financijske izvještaje kao temelj za donošenje financijskih odluka</li> </ul>						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	Nema						
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definirati osnovne pojmove iz područja upravljanja financijama poduzeća (kompanije)</li> <li>2. Objasniti značaj i ulogu financijskih posrednika (intermedijara) u financijskom sustavu</li> <li>3. Prepoznati prednosti i nedostatke različitih financijskih sustava</li> <li>4. Analizirati temeljne financijske izvještaje</li> <li>5. Oblikovati načine financiranja kratkotrajne i dugotrajne imovine</li> <li>6. Usporediti različite metode odabira investicijskih projekata</li> <li>7. Analizirati utjecaj rizika na politiku zaduživanja poduzeća</li> </ol>						
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input type="checkbox"/> Mješovito e-učenje		<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
Obveze studenata	<p>Uvjeti za pristupanju ispitu iz predmeta Financijski menadžment su:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nazočnost na nastavi (70% redoviti studenti / 50% izvanredni studenti):</li> <li>• Pozitivno ocjenjena seminarska radionica (seminarska radionica izrađuje se u grupi od dva studenata. Tematika seminarske radionice vezana je uz gradivo kolegija te podrazumijeva primjenu teorijskih spoznaja na praktičnom primjeru. Student radionicu izrađuje u pisanom obliku te dostavlja putem maila na zakazani rok).</li> </ul> <p>Ispit se može polagati kontinuirano putem kolokvija ili cjelovito (pismeni ispit).</p>						
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	1	Istraživanje	1	Praktični rad		
	Eksperimentalni rad		Referat				
	Esej		Seminarski rad				
	Kolokviji	2	Usmeni ispit				
	Pismeni ispit	2	Projekt				
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>Financijski menadžment - konačna ocjena na završnom ispitu za studente koji su pozitivno riješili dva kolokvija i pripremili seminarsku radionicu formira se na sljedeći način:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• uspjeh na prvom kolokviju k1 = 0,40,</li> </ul>						

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• uspjeh na drugom kolokviju: k2 = 0,40,</li> <li>• seminarska radionica: k3 =0,20.</li> </ul> <p>Napomena: k1 +k2 +k3 =1</p>		
	Kontinuirano vrednovanje studenata		
	Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
	Kolokvij 1	50	50
	Kolokvij 2	50	50
	Završna procjena		
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)	
Pisani ispit	50	100	
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Vidučić, Lj., Pepur, S., Šimić M. (2015) Financijski menadžment, 9. izdanje, RRIF plus, Zagreb		
	Brealley, R., Myers, S., Marcus, A. (2008) Osnove korporativnih financija, McGraw Hill		
Dopunska literatura	1. J.C.Van Horne; J.M. Wachowicz Jr (2002) Osnove financijskog menadžmenta, 9. izdanje, Mate, Zagreb 2. Vukičević, M., Gregurek, M., Odošić, S. (2010) Financijski menadžment u MS Excelu, Tehnička knjiga, Zagreb		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja			
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			

Naziv kolegija	Istraživanje tržišta						
Kod	STT016	Godina studija	2.				
Nositelj/i kolegija	dr. sc. Danijela Perkušić Malkoč, prof. struč. stud.	Bodovna vrijednost (ECTS)	6.0				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	15	15	0	
Status kolegija	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%				
Opis kolegija							
Ciljevi kolegija	1. Razviti kod studenata svijesti o važnosti istraživanja tržišta pri donošenju poslovnih odluka. 2. Upoznati studente sa vrstama, metodama i tehnikama istraživanja tržišta. 3. Primijeniti naučene vještine na vlastitom istraživačkom projektu.						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	Nema ih.						
Ishodi učenja	1. Opisati temeljne pojmove vezane za istraživanje tržišta. 2. Identificirati vrste i izvore podataka u svrhu donošenja poslovnih odluka. 3. Odabrati prikladne metode istraživanja tržišta u svrhu rješavanja konkretnog istraživačkog problema. 4. Odabrati prikladne načine prikupljanja jedinica u uzorak - uzorkovanje. 5. Znati izraditi instrumente za prikupljanje podataka. 6. Znati osmisliti i provesti on-line istraživanje tržišta. 7. Izraditi projekt istraživanja na konkretnom poslovnom slučaju.						
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje	<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad	<input checked="" type="checkbox"/> Poslovni slučajevi <input checked="" type="checkbox"/> Projektni zadatak <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
Obveze studenata	Izrada i prezentacija projektnog zadatka, min. 60 % dolazaka za redovne te 40 % dolazaka za izvanredne studente. Studenti su također dužni tijekom semestra izraditi i prezentirati vlastiti projekt istraživanja koji je uz dolaznost na nastavu preduvjet izlaska na ispit.						
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	1	Istraživanje	1	Praktični rad		
	Eksperimentalni rad		Referat		Samostalno učenje	1.5	
	Esej		Seminarski rad				
	Kolokviji	0.2	Usmeni ispit				
	Pismeni ispit	0.3	Projekt	2			
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Studenti koji imaju pozitivno ocijenjen projekt istraživanja te min. postotak dolaznosti mogu pristupiti ispitu. Studenti koji polože oba kolokvija nisu dužni izlaziti na ispit, već ga samo prijavljuju u prvom roku i upisuju ocjenu. Nema usmenog ispita, osim ukoliko nastavnik procijeni da postoji potreba za usmenim ispitom. Ukoliko student nije položio putem kolokvija izlazi na ispitne rokove (dva termina u zimskom i dva termina u jesenskom ispitnom roku).						
	Kontinuirano vrednovanje studenata						
	Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)		Udio u ocjeni (%)			
	Prvi kolokvij	50		35			

	Drugi kolokvij	50	35
	Projektni zadatak	50	30
	Završna procjena		
	Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
	Pismeni ispit	50	70
	Prethodne aktivnosti	50	30
	Ocjenjivanje		
	Bodovi (%)	Kriterij	Ocjena
	50 - 61		dovoljan(2)
	62 - 74		dobar (3)
75 - 87		vrlo dobar (4)	
88 - 100		izvrstan (5)	
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	1. Vranešević, T.: Tržišna istraživanja u poslovnom upravljanju, Adecco, Zagreb, 2014.	4	da
	2. Malkoč, D.: Radna bilježnica: Projekt istraživanja tržišta, za internu upotrebu na vježbama, Web izdanje, Odjel za stručne studije, 2017.		Moodle
Dopunska literatura	1. Marušić, M., Prebežac, D. i Mikulić, J.: Istraživanje turističkih tržišta, EFZG, Zagerb, 2019. 2. Gutić, D., Bačelić, J. i Bačelić, Z.: Istraživanje tržišta, Mate, Zagreb, 2011. 3. Meler, M.: Istraživanje tržišta, EFOS, Osijek, 2005. 4. Kotler, P. i Keller, K.: Upravljanje marketingom, Mate, Zagreb, 2008. 5. Marušić, M. i Prebežac, D.: Istraživanje turističkih tržišta, Adecco, Zagreb, 2004.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik, pročelnik).</li> <li>Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li> </ul>		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			

Naziv kolegija	Menadžment						
Kod	STT015	Godina studija	2.				
Nositelj/i kolegija	mr. sc. Anita Krolo - Crvelin, v. pred.	Bodovna vrijednost (ECTS)	6.0				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	20	10	0	
Status kolegija	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	25%				
Opis kolegija							
Ciljevi kolegija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kritičko razumijevanje temeljnih koncepcija i teorija menadžmenta te uloge i zadataka menadžmenta u suvremenim organizacijama.</li> <li>• Stjecanje znanja i primjena metoda i tehnika pojedinih menadžerskih funkcija u suvremenim uvjetima poslovanja.</li> <li>• Ovladavanje i razvoj vlastitog potencijala i kompetencija za analizu menadžmenta i obavljanje menadžerskih poslova na različitim organizacijskim razinama i u različitim organizacijama.</li> <li>• Usvajanje i primjena vještina učinkovitog rada u timu.</li> </ul>						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	nema						
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definirati temeljne pojmove iz područja menadžmenta.</li> <li>2. Objasniti utjecaj različitih čimbenika na menadžment organizacija.</li> <li>3. Povezati stečena znanja pri formuliranju okvira analize različitih funkcija menadžmenta.</li> <li>4. Obrazložiti mogućnost primjene stečenog teorijskog znanja u konkretnim poslovnim slučajevima.</li> <li>5. Demonstrirati vještine učinkovitog rada u timu</li> </ol>						
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input type="checkbox"/> Mješovito e-učenje	<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redovito i aktivno sudjelovanje u svim oblicima nastave.</li> <li>• Izrada i prezentacija seminarskog rada.</li> <li>• Praćenje i čitanje aktualne literature.</li> <li>• Polaganje pisanih kolokvija ili ispita.</li> </ul>						
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	2	Istraživanje	0.5	Praktični rad		
	Eksperimentalni rad		Referat				
	Esej		Seminarski rad	1.5			
	Kolokviji	1	Usmeni ispit				
	Pismeni ispit	1	Projekt				
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>Pozitivno ocjenjeni seminarski rad (pisani dio i prezentacija) te minimalno 50% nazočnosti predavanjima i vježbama za izvanredne, a 70% nazočnosti za redovite studente preduvjeti su izlaska na ispit. Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit. Isto vrijedi i za popravne ispite.</p> <p>MEĐUISPITI (kolokviji)</p> <p>Kolokviji se održavaju nakon što su na predavanjima i vježbama obrađene određene cjeline gradiva. Predviđena su dva kolokvija iz sljedećih područja:</p>						

1. Nastavne cjeline: Uvod – Menadžerska funkcija organiziranja
2. Nastavne cjeline: Menadžerska funkcija ULJP – menadžerska funkcija kontroliranja

Prvi i drugi kolokvij se održavaju u pisanom obliku. Za pozitivnu ocjenu potrebno je ostvariti najmanje 50% točnih odgovora.

Student koji pozitivno riješi oba kolokvija oslobođen je pisanog ispita i na prvom ispitnom terminu završnog ispita upisuje mu se ocjena u indeks (uz uvjet da je prijavio ispit putem sustava ISVU). Identitet student dokazuje x-com ili osobnom iskaznicom. Dozvoljeno je koristiti osobni pribor za pisanje. Uporaba drugih pomagala nije dopuštena.

Kontinuirano vrednovanje studenata		
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
prisutnost na nastavi	50% za izvanredne, 70% za redovite studente	10
seminarski rad - pisani	50%	10
seminarski rad - izlaganje	50%	10
uspjeh na prvom kolokviju	50%	35
uspjeh na drugom kolokviju	50%	35

Završna procjena		
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
prisutnost na nastavi	50% za izvanredne, 70% za redovite studente	10
seminarski rad	50%	20
uspjeh na ispitu	50	70

Ocjenjivanje		
Bodovi (%)	Kriterij	Ocjena
50%-62,4%	zadovoljava minimalne kriterije	2
62,5%-74,9%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	3
75%-87,4%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	4
87,5%-100%	izniman uspjeh	5

Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)

Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
1. Buble, M. (2006). Osnove menadžmenta, Sinergija, Zagreb		
2. Sikavica, P., Bahtijarević Šiber, F., Pološki Vokić, N. (2008). Temelji menadžmenta, Školska knjiga, Zagreb		
3. Alfirić, N., Pavić, I., Matić, I. (2008). Menadžment: Priručnik za nastavu,		

	Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, Split
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sikavica, P., Bahtijarević-Šiber, F., Pološki Vokić, N. (2008). <i>Suvremeni menadžment</i>, Školska knjiga, Zagreb</li> <li>2. Buble, M. (2000). <i>Management</i>, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, Split,</li> <li>3. Buble, M. (2010.). <i>Menadžerske vještine</i>. Sinergija nakladništvo. Zagreb</li> <li>4. Certo, S.C., Certo, S.T. (2008). <i>Moderni menadžment – 10. izdanje</i>, Mate d.o.o., Zagreb</li> <li>5. Northouse, P.G. (2010). <i>Vodstvo – teorija i praksa</i>. Mate d.o.o. Zagreb</li> <li>6. Drucker P. (2005). <i>Najvažnije o menadžmentu</i>, MEP Consult, Zagreb</li> </ol>
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>• Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>• Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> <li>• Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li> </ul>
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Uvod u menadžment. Okolina poduzeća i implikacije za suvremeni menadžment. Funkcije menadžmenta: planiranje, organiziranje, upravljanje ljudskim potencijalima, vođenje i kontroliranje. Etika u menadžmentu. Posebna pitanja menadžmenta.



Naziv kolegija		Poduzetnička infrastruktura					
Kod	STT017	Godina studija	2.				
Nositelj/i kolegija	Sladana Brajević, v. pred.	Bodovna vrijednost (ECTS)	6.0				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	0	30	0	
Status kolegija	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	0%				
Opis kolegija							
Ciljevi kolegija	<p>Upoznavanje sa značenjem i vrstama poduzetničke infrastrukture</p> <p>Razumijevanje važnosti potpornih institucija za razvoj i poticanje poduzetništva</p> <p>Osvijestiti osobnu kreativnost i poduzetničku inicijativu</p> <p>Identificirati izvore za financiranje poduzetničkog procesa</p> <p>Analizirati održivost vlastite poduzetničke ideje</p>						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	Nema						
Ishodi učenja	<p>Definirati temeljne pojmove</p> <p>Identificirati vrste poduzetničke infrastrukture</p> <p>Objasniti način rada lokalnih, regionalnih i državnih potpornih institucija</p> <p>Interpretirati uzročno-posljedičnu vezu razvoja poduzetništva i poduzetničke infrastrukture</p> <p>Prepoznati elemente uspješnog poduzetničkog pothvata</p> <p>Povezati teoriju s realnim poduzetničkim svijetom</p>						
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input type="checkbox"/> Mješovito e-učenje		<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
Obveze studenata	<p>Nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70%</p> <p>predviđene satnice ( za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti).</p> <p>Izrada seminarskog rada</p> <p>Obavezno pohađanje terenske nastave</p> <p>Oba kolokvija</p>						
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	1.5	Istraživanje	1.5	Praktični rad		
	Eksperimentalni rad		Referat				
	Esej		Seminarski rad	1			
	Kolokviji	2	Usmeni ispit				
	Pismeni ispit		Projekt				
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Kontinuirano vrednovanje studenata						
	Elementi vrednovanja		Uspješnost (min %)		Udio u ocjeni (%)		
	Nazočnost na nastavi ( pred. + vježbe)		70-100		10		
	Prezentacija studentskih radova (pismeno)		50-100		10		

	Prezentacija studentskih radova (usmeno)	50-100	10
	Prvi kolokvij	50-100	35
	Drugi kolokvij	50-100	35
	Završna procjena		
	Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
	Završni ispit	50-100	70
	Prethodne aktivnosti	50-100	30
	Ocjenjivanje		
	Bodovi (%)	Kriterij	Ocjena
	50-61	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)
62-74	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	dobar (3)	
75-87	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)	
88-100	izniman uspjeh	izvrstan (5)	
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Šustić,I. i Brajević, S: Poduzetnička infrastruktura, skripta, SSCSS, Split, 2012. Web izdanje (MOODLE)		moodle
	Buble,M. i Kružić,D.:Poduzetništvo: realnost sadašnjosti i izazov budućnosti, RRiF-plus, Zagreb,2006	50	
Dopunska literatura	<p>Grupa autora (glavni urednik Vajić,I) : Kako poslovati u Hrvatskoj, CIP, Zagreb, Mladost,Zagreb 1994.</p> <p>Grupa autora (glavni urednik Žanić,V.) Vodič za poduzetnike, Ministarstvo gospodarstva Republike Hrvatske, Zagreb 1999.</p> <p>Grupa autora (glavni urednik Vajić,I.), Management i poduzetništvo, CIP, Zagreb, Mladost, Zagreb 1994</p>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<p>Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</p> <p>Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</p> <p>Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</p> <p>Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</p> <p>□ Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprijeđenje kvalitete)</p>		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	<p>DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.</p>		

Naziv kolegija	Računovodstvo trgovine						
Kod	STT020	Godina studija	2.				
Nositelj/i kolegija	dr. sc. Luka Mladineo, prof. struč. stud.	Bodovna vrijednost (ECTS)	5.0				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	0	30	0	
Status kolegija	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	0%				
Opis kolegija							
Ciljevi kolegija	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stjecanje znanja i vještina potrebitih za računovodstveno praćenje i evidentiranje poslovnih događaja specifičnih za djelatnosti trgovine.</li> <li>Osposobiti studente za samostalnu izradu kalkulacija u djelatnosti trgovine i usluga.</li> <li>Osposobiti studente za izradu temeljnih financijskih izvještaja potrebitih za ocjenu ostvarenih poslovnih rezultata.</li> </ul>						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	Nema						
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>Definirati regulatorni okvir računovodstva u okviru trgovačke djelatnosti,</li> <li>Razjasniti računovodstvene sustave veleprodaje i maloprodaje,</li> <li>Riješiti kalkulacije cijena u okviru trgovačke djelatnosti,</li> <li>Primijeniti računovodstvene postupke vezane uz praćenje trgovačke robe,</li> <li>Proračunati ostvareni financijski rezultat poslovnog subjekta,</li> <li>Pripremiti financijske izvještaje temeljem ostvarenog poslovnog rezultata.</li> </ol>						
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input type="checkbox"/> Mješovito e-učenje		<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
Obveze studenata	Nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti).						
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad		
	Eksperimentalni rad		Referat		Samostalni rad		1
	Esej		Seminarski rad		konzultacije i završni ispit		0.3
	Kolokviji	0.6	Usmeni ispit	0.5			
	Pismeni ispit	0.6	Projekt				
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu KONTINUIRANO VREDNOVANJE</p> <p>Pokazatelji kontinuirane provjere Uspješnost Ai (%) Udjel u ocjeni ki (%)</p> <p>Nazočnost na nastavi (pred. + vježbe) 70 - 100 10</p> <p>Prvi kolokvij 50-100 40</p> <p>Drugi kolokvij 50-100 40</p> <p>Aktivnost sudjelovanja u nastavi 50-100 10</p> <p>Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit koji se sastoji od praktičnog (pisanog) i teorijskog (usmenog) dijela. Isto vrijedi i za popravne ispite.</p>						

**ZAVRŠNA OCJENA**

Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin) Uspješnost Ai (%) Udjel u ocjeni ki (%)  
 Praktični ispit (pisani) 50 - 100 50  
 Teorijski ispit (usmeni) 50 - 100 50  
 Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin) Uspješnost Ai (%) Udjel u ocjeni ki (%)  
 Praktični ispit (pisani) 50 - 100 50  
 Teorijski ispit (usmeni) 50 - 100 50

Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:

$N$

Ocjena (%) =  $\sum ki Ai$

$i=1 ki$  - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost,

$Ai$  - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,  $N$  - ukupan broj aktivnosti.

Kontinuirano vrednovanje studenata		
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. + vježbe)	70 - 100	10
Prvi kolokvij	50-100	40
Drugi kolokvij	50-100	40
Aktivno sudjelovanje na nastavi	50-100	10

Završna procjena		
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
Pismeni ispit	50-100	50
Usmeni ispit	50-100	50

Ocjenjivanje		
Bodovi (%)	Kriterij	Ocjena
50-61	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)
62-74	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	dobar (3)
75-87	Iznad prosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)
88-100	izniman uspjeh	izvrstan (5)

Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	2. PowerPoint prezentacije-MOODLE		

Dopunska literatura	1. RRIF-ov računski plan za poduzetnike, XV dopunjeno izdanje (2012) 2. Poslovanje trgovine, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2009.
---------------------	--

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> </ul>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li><li>• Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li></ul>
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.

Naziv kolegija	Međunarodna ekonomija						
Kod	STT014	Godina studija	2.				
Nositelj/i kolegija	dr. sc. Marina Lolić Čipčić, prof. struč. stud.	Bodovna vrijednost (ECTS)	6.0				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	30	0	0	
Status kolegija	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	0%				
Opis kolegija							
Ciljevi kolegija							
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij							
Ishodi učenja							
Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari <input type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input type="checkbox"/> Mješovito e-učenje		<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
Obveze studenata							
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave		Istraživanje		Praktični rad		
	Eksperimentalni rad		Referat				
	Esej		Seminarski rad				
	Kolokviji		Usmeni ispit				
	Pismeni ispit		Projekt				
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu							
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija				
	-						
Dopunska literatura							
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja							
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)							

Naziv kolegija	Poduzetničko projektiranje						
Kod	STT029	Godina studija	2.				
Nositelj/i kolegija	dr. sc. Antonija Roje, v. pred.	Bodovna vrijednost (ECTS)	6.0				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	30	0	0	
Status kolegija	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	10%				
Opis kolegija							
Ciljevi kolegija	<ul style="list-style-type: none"> <li>•upoznavanje s temeljnim pojmovima iz područja poduzetništva,</li> <li>•razumijevanje uloge i značaja poduzetništva za gospodarski razvoj,</li> <li>•razvijanje osobne kreativnosti i poduzetničke inicijative,</li> <li>•usvajanje ključnih faza elaboracije poduzetničke ideje,</li> <li>•razumijevanje faza poslovnog procesa i potrebnih resursa za uspješan razvoj poduzetničkog poduhvata.</li> <li>•shvatiti poduzetništvo kao ponašanje i/ili način ulaska u svijet rada.</li> <li>•razumjeti važnost te načine primjene analize rizika u planiranju poduzetničkih projekata.</li> </ul>						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	Nema						
Ishodi učenja	<p>Nakon uspješno položenog predmeta studenti će moći:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opisati temeljne pojmove iz područja poduzetničkog projektiranja,</li> <li>2. Prepoznati glavna obilježja uspješnih poduzetnika,</li> <li>3. Analizirati kritične elemente važne za pokretanje poduzetničkog pothvata,</li> <li>4. Izraditi poslovni plan nove poduzetničke ideje,</li> <li>5. Koncizno i argumentirano interpretirati zaključke poduzetničkog projekta.</li> </ol>						
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje	<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Redovito i aktivno sudjelovanje u svim oblicima nastave.</li> <li>•Priprema i izrada projekta.</li> <li>•Praćenje i čitanje aktualne literature.</li> <li>•Polaganje pisanih kolokvija ili ispita.</li> </ul>						
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad	1	
	Eksperimentalni rad		Referat		Samostalno učenje	1	
	Esej		Seminarski rad				
	Kolokviji	1	Usmeni ispit				
	Pismeni ispit		Projekt	1			
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>Konačna ocjena je odraz sveukupne uspješnosti u svim stavkama navedenima pod kontinuirano vrednovanje studenata.</p> <p>Zadaci iz portfelja radova moraju se odraditi za vrijeme trajanja nastave i uvjet su za dobivanje zaključne ocjene.</p> <p>Studenti koji ne polože kolokvije s pozitivnom ocjenom ili uopće ne pristupe polaganju, polažu gradivo, koje je obrađeno kroz obveznu i dopunsku literaturu, u obliku pismenog ispita na jednom od četiriju ispitnih rokova.</p>						
Kontinuirano vrednovanje studenata							

Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. i vježbe)	redoviti 70-100 izvanredni 50-100	-
Prvi kolokvij	50-100	30
Drugi kolokvij	50-100	30
Projekt	50-100	35
Izlaganje projekta	50-100	5

  

Završna procjena		
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
Praktični ispit (pisani)	50 - 100	60
Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)	50 - 100	40

  

Ocjenjivanje		
Bodovi (%)	Kriterij	Ocjena
od 50% do 61%	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)
od 62% do 74%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	dobar (3)
od 75% do 87%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)
od 88% do 100%	izniman uspjeh	izvrstan (5)

  

Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	Roje. A. : Poduzetničko projektiranje (recenzirana skripta), Sveučilište u Splitu, Odjel za stručne studije, Split, 2019.			Web izdanje (MOODLE)
	Kuvačić, N.: Poduzetnički projekt –Kako sačiniti biznis -plan? –Teorijski prikaz – ogleđni primjeri –Katalog poduzetničkih ideja, Veleučilište u Splitu, Split, 2001.	10		
	Ora, B., Šustić, I.: Poduzetničko projektiranje (recenzirana skripta), Sveučilište u Splitu, Odjel za stručne studije, Split, 2009.			Web izdanje (MOODLE)

  

Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hisrich, D. Robert, Peters, P. Michael i Shepherd, A. Dean: Entrepreneurship, Sixth Edition, Irwin McGraw-Hill, New York, 2005.</li> <li>2. Kuvačić, Nikola (et al.): Poduzetnička biblija, Beretin, Split, 2005.</li> <li>3. Siropolis, C. Nicholas: Menadžment malog poduzeća: vodič u poduzetništvo, IV. izdanje, MATE i HOK, Zagreb, 1995.</li> </ol>
---------------------	---

  

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>• Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>• Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> </ul>
--	--



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li></ul>
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	

Naziv kolegija		Poduzetništvo u trgovini					
Kod	STT021	Godina studija	2.				
Nositelj/i kolegija	Slađana Brajević, v. pred. Marko Radeljak, v. pred.	Bodovna vrijednost (ECTS)	5.0				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	0	30	0	
Status kolegija	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	0%				
Opis kolegija							
Ciljevi kolegija	<p>Osvijestiti osobnu kreativnost i poduzetničku inicijativu</p> <p>Razumjeti specifičnost poslovanja poduzetništva u trgovini</p> <p>Razumjeti kompleksnost poslovanja ovih specifičnih gospodarskih subjekata</p> <p>Znati donijeti konkretne, tržišno utemeljene i profitno izgledne odluke na bazi analize poslovnih slučajeva</p> <p>Naučiti samostalno voditi trgovinsko obiteljsko poduzeće</p>						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	Nema						
Ishodi učenja	<p>Definirati temeljne pojmove</p> <p>Identificirati ključne resurse za pokretanje poduzetništva u trgovini</p> <p>Razumjeti ključne korake za implementaciju poduzetničke ideje</p> <p>Protumačiti različiti pravni okvir i uvjete poslovanja na domaćem i inozemnom tržištu</p> <p>Demonstrirati nove trendove i tehnologije u poduzetništvu u trgovini</p> <p>Vrednovati poslovne informacije kao izvor konkurentske prednosti poduzetnika u trgovini</p>						
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input type="checkbox"/> Mješovito e-učenje		<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
Obveze studenata							
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	2	Istraživanje	1	Praktični rad	1	
	Ekperimentalni rad		Referat				
	Esej		Seminarski rad				
	Kolokviji	0.5	Usmeni ispit				
	Pismeni ispit	0.5	Projekt				
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Kontinuirano vrednovanje studenata						
	Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)		Udio u ocjeni (%)			
	Nazočnost i aktivnost na nastavi pred. + vježbe)	70-100		5			
	Prezentacija studentskih radova (pismeno)	50-100		5			
	Prezentacija studentskih radova (usmeno)	50-100		10			
Prvi kolokvij	50-100		40				

	Drugi kolokvij	50-100	40
	Završna procjena		
	Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
	Završni ispit	50-100	80
	Prethodne aktivnosti	50-100	20
	Ocjenjivanje		
	Bodovi (%)	Kriterij	Ocjena
	50-61	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)
	62-74	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	dobar (3)
	75-87	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)
	88-100	izniman uspjeh	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Vujić, V. ,Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima, Naklada Ljevak, Zagreb, 2010. 2. Kuvačić, N.,Poduzetnička biblija, Beretin,Split, 2005.	2	
Dopunska literatura	<p>Andrijanić, I., Poslovanje u vanjskoj trgovini, Mikrorad, Zagreb, 2005.</p> <p>Kuvačić, N.,Poduzetnički kod i testovi poduzetničkih sklonosti, Beretin, Split, 2005.</p> <p>Segetlija, Z., Lamza – Maronić, M., Marketing trgovine, Sveučilište Josip Juraj Strossmayer u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek 2001.</p> <p>Kuvačić, N., Biznis plan ili poduzetnički projekt, Beretin, Spit, 2005.</p> <p>Jokić, B., Poduzeću promjeni – Mijenjanje stavova, shvaćanja i ponašanja, Alinea, Zagreb, 1994</p>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<p>Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</p> <p>Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik)</p> <p>Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka)</p> <p>Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu)</p> <p>□ Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</p>		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	<p>DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela</p>		

Naziv kolegija	Poslovni engleski jezik III						
Kod	STT023	Godina studija	2.				
Nositelj/i kolegija	dr. sc. Jasmina Rogulj, prof. struč. stud. Edita Šalov, v. pred. Ivana Vodogaz, v. pred.	Bodovna vrijednost (ECTS)	3.0				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			0	45	0	0	
Status kolegija	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%				
Opis kolegija							
Ciljevi kolegija	Cilj kolegija je uvođenje studenata u svijet međunarodnog poslovanja u kojem će oni razviti vještine nužne za kompetentno sudjelovanje u praktičnim poslovnim situacijama, usvojiti pripadajuće leksičke i gramatičke elemente te ovladati onim jezičnim vještinama i funkcijama koje se najčešće koriste u poslovnom govoru, ali i uz to vezanim neformalnim situacijama kao i izražavanje kritičkog razmišljanja i vlastitih stavova o odabranim temama.						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	Nema.						
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>Objasniti temeljne pojmove iz područja poslovnog engleskog jezika vezanih uz teme kao što su poslovni uspjeh, učinkovitost u poslovanju, poslovna etika, učinkovito upravljanje vremenom, upravljanje promjenama kao konstantama u poslovnoj sferi.</li> <li>Razumjeti pisane izvorne tekstove i audio/video materijale aktualne poslovne tematike.</li> <li>Aktivno koristiti gramatičke i leksičke strukture tipične za poslovnu pismenu i usmenu komunikaciju.</li> <li>Razumjeti poslovne intervjuje, izlaganja i iznošenje stavova poslovnih stručnjaka.</li> <li>Koristiti široki spektar vještina kritičkoga mišljenja: argumentirano iznositi mišljenja i stavove i primijeniti ih u rješavanju problemskih situacija i donošenju odluka o zadanim temama.</li> <li>Održati samostalno poslovno izlaganje na odabranu temu.</li> </ol>						
Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave	Performance, Ethics, Time management, Change						
Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje	<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nazočnost na seminarima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti).</li> <li>Samostalna izrada zadatka (portfelj pisanih radova, prezentacija, dijalog, diskusija) - zadaci se moraju odraditi za vrijeme trajanja nastave.</li> </ul>						
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	1.5	Istraživanje		Praktični rad		
	Eksperimentalni rad		Referat		Portfelj radova		0.5
	Esej		Seminarski rad		Samostalno učenje		0.5

	Kolokviji	0.3	Usmeni ispit	Konzultacije i završni ispit	0.2
	Pismeni ispit		Projekt		
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Konačna ocjena je odraz sveukupne uspješnosti u svim stavkama navedenima pod kontinuirano vrednovanje studenata. Zadaci iz portfelja radova moraju se odraditi za vrijeme trajanja nastave i uvjet su za dobivanje zaključne ocjene. Studenti koji ne polože kolokvije s pozitivnom ocjenom ili uopće ne pristupe polaganju, polažu gradivo, koje je obrađeno kroz obveznu i dopunsku literaturu, u obliku pismenog ispita na jednom od četiriju ispitnih rokova.				
	Kontinuirano vrednovanje studenata				
	Elementi vrednovanja		Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)	
	Pohađanje i aktivno sudjelovanje na nastavi		50/70 - 100	10	
	Prvi kolokvij		50 - 100	30	
	Drugi kolokvij		50 - 100	30	
	Portfelj radova		50 - 100	30	
	Završna procjena				
	Elementi vrednovanja		Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)	
	Teorijski ispit (četiri ispitna roka)		50 - 100	60	
Prethodne aktivnosti		50 - 100	40		
Ocjenjivanje					
Bodovi (%)	Kriterij		Ocjena		
50 - 62,4	zadovoljava minimalne kriterije		dovoljan (2)		
62,5 - 74,9	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima		dobar (3)		
75 - 87,4	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom		vrlo dobar (4)		
87,5 - 100	izniman uspjeh		izvrstan (5)		
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov		Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	Dubicka, I., O'Keeffe, M., Rosenberg; M. (2018) Business Partner B2 (Coursebook, Workbook and online materials), Pearson Education Limited		1		
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> <li>Hornby, A. S. (2007) Oxford Advanced Learner's Dictionary, OUP. Oxford.</li> <li>Murphy, R. (2004) English Grammar in Use, Cambridge University Press.</li> <li>Mascull, B. (2007) Business Vocabulary in Use. CUP. Cambridge.</li> <li>Oxford Business English Dictionary (2006) OUP. Oxford.</li> <li>5.Strutt, P., (2013), English for International Tourism, (Student's Book, Workbook), Pearson Education Limited</li> </ol>				
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> </ul>				

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li><li>• Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li></ul>
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	

Naziv kolegija	Razvoj i dizajn proizvoda						
Kod	STT022	Godina studija	2.				
Nositelj/i kolegija	dr. sc. Danijela Perkušić Malkoč, prof. struč. stud.	Bodovna vrijednost (ECTS)	5.0				
Suradnici	Marko Radeljak, v. pred.	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	10	20	0	
Status kolegija	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%				
Opis kolegija							
Ciljevi kolegija	<p>1. Usvajanje znanja o procesu i fazama razvoja novih proizvoda.</p> <p>2. Usvajanje i primjena tehnika za poticanje kreativnog razmišljanja i inovativnosti.</p> <p>3. Povezivanje ranije stečenih znanja iz različitih područja ekonomije, u svrhu efikasnog razvoja novih proizvoda.</p> <p>4. Razumijevanje temeljnih principa i uloge dizajna pri razvoju novih proizvoda.</p>						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	Nema ih.						
Ishodi učenja	<p>1. Definirati temeljne pojmove iz područja razvoja i dizajna novih proizvoda.</p> <p>2. Znati opisati i primijeniti neke od tehnika poticanja kreativnosti i inovativnog razmišljanja.</p> <p>3. Objasniti temelje zakonodavnog okvira vezanog za nove proizvode te patentiranje.</p> <p>4. Navesti i objasniti faze u razvoju novog proizvoda.</p> <p>5. Znati odabrati strategije za pojedine faze u životnom ciklusu proizvoda.</p> <p>6. Razumjeti važnost dizajna pri razvoju novih proizvoda.</p> <p>7. Demonstrirati vještine učinkovitog rada u timu i napraviti plan razvoja novog proizvoda.</p>						
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje	<input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad	<input checked="" type="checkbox"/> Poslovni slučajevi <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
Obveze studenata	<p>Pozitivno ocjenjeni i prezentiran projekt te minimalno 40% nazočnosti predavanjima i vježbama za izvanredne, a 60% nazočnosti za redovite studente preduvjeti su izlaska na ispit.</p> <p>Projektni zadatak podrazumijeva timski rad studenata na razvoju novog proizvoda. Studenti su dužni uz pomoć mentora na vježbama proći sve faze razvoja novog proizvoda na vlastitom primjeru. U konačnici su dužni napraviti pisani projekt (Word) te ppt. prezentaciju rezultata svoga rada na razvoju novog proizvoda. Pozitivno ocijenjen projekt te minimalan postotak dolazaka na nastavu preduvjeti su izlaska na ispit.</p>						
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	1	Istraživanje		Praktični rad		
	Eksperimentalni rad		Referat		Samostalno učenje		1
	Esej		Seminarski rad		Analiza poslovnih slučajeva		0.5
	Kolokviji	1	Usmeni ispit				
	Pismeni ispit	0.5	Projekt	1			

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Pozitivno ocjenjeni i prezentiran projekt te minimalno 40% nazočnosti predavanjima i vježbama za izvanredne, a 60% nazočnosti za redovite studente preduvjeti su izlaska na ispit.

Projektni zadatak podrazumijeva timski rad studenata na razvoju novog proizvoda. Studenti su dužni uz pomoć mentora na vježbama proći sve faze razvoja novog proizvoda na vlastitom primjeru. U konačnici su dužni napraviti pisani projekt (Word) te ppt. prezentaciju rezultata svoga rada na razvoju novog proizvoda. Pozitivno ocijenjen projekt te minimalan postotak dolazaka na nastavu preduvjeti su izlaska na ispit.

Kolokvij se održava u pisanom obliku a za pozitivnu ocjenu potrebno je ostvariti najmanje 55% točnih i obrazloženih odgovora. Student koji pozitivno riješi oba kolokvija te uspješno prezentirao projektni zadatak oslobođen je ispita i, ovisno o postignutom rezultatu, na prvom ispitnom terminu završnog ispita upisuje mu se ocjena u indeks.

Završni ispit polaže se u dva termina ljetnog ispitnog roka. Obavezan je za sve studente koji su upisali predmet a nemaju pozitivno ocijenjena oba kolokvija. Studentima koji su pozitivno riješili 1. ili 2. kolokvij vrijedi napomena da na prva dva ispitna roka polažu isključivo dio koji nisu položili. Studenti koji nisu položili završni ispit moraju polagati popravni ispit.

Popravni ispit polaže se u dva termina jesenskog ispitnog roka. U zadnjem terminu (četvrti put) ispit se polaže pred tročlanim ispitnim povjerenstvom. Na popravnim ispitima (treći i četvrti ispitni rok) svi studenti polažu cjelokupno nastavno gradivo.

Termini ispita objavljeni su na web stranicama Odjela.

Na kolokvijima, završnim ispitima i popravnim ispitima studenti svoj identitet dokazuju indexom, x-icom ili osobnom iskaznicom koje su obavezni predočiti na početku ispita.

Kontinuirano vrednovanje studenata		
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
1. kolokvij	55	35
2. kolokvij	55	35
Projektni zadatak	55	30

Završna procjena		
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
Završni ispit	55	70
Prethodne aktivnosti	55	30

Ocjenjivanje		
Bodovi (%)	Kriterij	Ocjena
50 - 62		dovoljan(2)
63 - 74		dobar (3)
75 - 87		vrlo dobar (4)
88 - 100		izvrstan (5)

Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)

Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija



	Šerić, N.: Razvoj i dizajn proizvoda i upravljanje markom, Redak, Split, 2009.		Web
	2. Perkušić, Malkoč, D.: Marketinški plan za razvoj novog proizvoda, autorizirani nastavni materijali		Moodle
Dopunska literatura	1. Ozsoy, S.: Product Marketing Management, 2021. 2. Kotler, P., Keller, K.L., Martinović, M. : Upravljanje marketingom, Mate d.o.o., Zagreb, 2014. 3. Šerić, N., Upravljanje proizvodom, Redak Split, 2016.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>• Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova</li> <li>• Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li> <li>• Periodično se vrši provjera samih ispitnih pitanja i njihove povezanosti sa ishodima učenja predmeta. Ured za kvalitetu i prodekan za nastavu provjeravaju usklađenost sadržaja ispita sa ishodima učenja.</li> </ul>		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			

Naziv kolegija	Unutarnjetrgovinsko poslovanje I						
Kod	STT019	Godina studija	2.				
Nositelj/i kolegija	dr. sc. Ivana Plazibat, prof. struč. stud.	Bodovna vrijednost (ECTS)	6.0				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	0	30	0	
Status kolegija	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	0%				
<b>Opis kolegija</b>							
Ciljevi kolegija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stjecanje znanja o distributivnoj trgovini.</li> <li>• Razumijevanje načina izvođenja elemenata nabavnog posla u trgovini na veliko i trgovini na malo RH.</li> <li>• Određivanje procesa nabave i skladištenja robe.</li> <li>• Stjecanje znanja o elementima procesa nabave i skladištenja robe.</li> <li>• Upoznavanje sa elementima i načinima kalkulacije cijena u unutarnjoj trgovini.</li> </ul>						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	/						
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razlikovati elemente distributivne trgovine RH.</li> <li>2. Identificirati temeljne pojmove iz područja nabave i skladištenja robe te kalkulacije cijena robe.</li> <li>3. Izračunati kalkulacije cijena robe u unutarnjoj trgovini.</li> <li>4. Klasificirati elementarne odrednice kalkulacije cijena robe.</li> <li>5. Prepoznati tehnike, strategije i teorije nabave i skladištenja robe.</li> </ol>						
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input type="checkbox"/> Mješovito e-učenje	<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
Obveze studenata	<p>Ispit se može polagati kontinuirano putem kolokvija ili cjelovito (pisani ispit, a po potrebi i usmeno).</p> <p><b>MEĐUISPITI (kolokviji)</b></p> <p>Kolokviji se održavaju nakon što su na predavanjima i vježbama obrađene određene cjeline gradiva. Predviđena su dva kolokvija iz sljedećih područja:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. KOLOKVIJ: osnovni pojmovi i pokazatelji distributivne trgovine, funkcija nabave.</li> <li>2. KOLOKVIJ: skladišno poslovanje, numerička kalkulacija cijene (kalkulacija u sustavu marže, kalkulacija na poznatu prodajnu cijenu, rabatni sustav kalkulacije).</li> </ol> <p>Prvi kolokvij se održava u pisanom (ili usmenom) obliku, a sadrži 10-15 teorijskih pitanja. Drugi kolokvij se održava u pisanom (ili usmenom) obliku i sadržava 10-15 teorijskih pitanja i dvije numeričke kalkulacije cijena.</p> <p>Na prvom kolokviju, za pozitivnu ocjenu potrebno je zadovoljiti minimalno 50% točnih odgovora. Na drugom kolokviju, za pozitivnu ocjenu potrebno je riješiti jednu (apsolutno) točnu kalkulaciju cijena i minimalno 50% teorijskih pitanja.</p> <p>Student koji pozitivno riješi oba kolokvija oslobođen je završnog ispita i, ovisno o postignutom rezultatu, na prvom ispitnom terminu završnog ispita</p>						

upisuje mu se ocjena u indeks. Studenti koji su pozitivno riješili oba kolokvija moraju obavezno prijaviti ispit na prvi ispitni rok u lipnju/srpnju. Studentima, koji su pozitivno riješili ili 1. ili 2. kolokvij dotično se gradivo priznaje kao dio položenog završnog ispita za vrijeme ljetnog ispitnoga roka u lipnju/srpnju (tj. ne vrijedi za ispitni rok u rujnu).

Završni ili popravni ispit je pisani (ili usmeni) ispit koji se sastoji od dvadeset (20) pitanja i to po 10 pitanja iz dijelova gradiva 1. kolokvija tj. 2. kolokvija i dvije numeričke kalkulacije cijena. Za pozitivnu ocjenu potrebno je riješiti, odnosno odgovoriti na najmanje 50% od ponuđenih teorijskih pitanja i jednu (apsolutno) točnu kalkulaciju cijena. Dodatni uvjet je da pozitivno ocijenjeni odgovori i rješenja moraju biti ravnomjerno raspoređeni po nastavnim područjima, tj. rezultat manji od 50% u pojedinom području znači i negativnu ocjenu cjelokupnog ispita. Nakon objavljivanja rezultata predmetni nastavnik može tražiti naknadna pojašnjenja i postavljati dodatna pitanja (u slučaju da je student opravdano nezadovoljan postignutim rezultatom ili se radi o graničnom rezultatu potrebnom za pozitivnu ili višu ocjenu).

Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	2	Istraživanje	Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat	Samostalno rješavanje numeričkih kalkulacija	1.5
	Esej		Seminarski rad	Samostalno učenje	1
	Kolokviji	1	Usmeni ispit	Konzultacije i završni ispit	0.5
	Pismeni ispit		Projekt		

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Općenito se ocjena na završnom i popravnom ispitu (u postotcima) formira temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:

ki - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost,  
 Ai - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,  
 N - ukupan broj aktivnosti.

Unutarnjetrgovinsko poslovanje 1 - konačna ocjena na završnom ispitu za studente koji su pozitivno riješili oba kolokvija:

- uspjeh na prvom kolokviju: k1 = 0,5,
- uspjeh na drugom kolokviju: k2 = 0,5.

Napomena: k1 + k2=1

Kontinuirano vrednovanje studenata		
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
Prvi kolokvij	50%	50%
Drugi kolokvij - I. dio - primjena teorijskih znanja	50%	
Drugi kolokvij - II. dio - izvedba numeričkih kalkulacija	50%	I. dio + II. dio = 50%

Završna procjena

	Elementi vrednovanja		Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
	Završni ispit (pisani) - I. dio - primjena teorijskih znanja		50%	
	Završni ispit (pisani) - II. dio - izvedba numeričkih kalkulacija		50%	I. dio + II. dio = 100
	Popravni ispit (pisani) - I. dio - primjena teorijskih znanja		50%	
	Popravni ispit (pisani) - II. dio - samostalna izrada numeričkih kalkulacija		50%	I. dio + II. dio = 100
Ocjenjivanje				
Bodovi (%)		Kriterij	Ocjena	
od 50% do 62%		zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)	
od 63% do 74%		prosječan uspjeh s primjetnim nedostatcima	dobar (3)	
od 75% do 87%		iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)	
od 88% do 100%		izniman uspjeh	izvrstan (5)	
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov		Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	• Plazibat, I.: pptx prezentacije Unutarnjetrgovinsko poslovanje 1, objavljeno na MOODLE stranici kolegija (za internu upotrebu)			moodle stranica kolegija
	• Plazibat, I., Kekez, I.: Unutarnjetrgovinsko poslovanje, skripta, 3. e-izdanje, 2023.			mrežne stranice Odjela
	• Renko, S.: Veleprodajno i maloprodajno poslovanje, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Zagrebu, 2019.			
Dopunska literatura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Segetlija, Z., Lamza Maronić, M.: Strategija maloprodaje, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 1999.</li> <li>• Ferišak, V.: Nabava: politika, strategija, organizacija, management, vlastito izdanje, Zagreb, 2002.</li> <li>• Habek, M.: Upravljanje zalihama i skladišno poslovanje, RRiF-plus d.o.o., Zagreb.</li> <li>• Segetlija, Z., Lamza Maronić, M.: Distribucija, Logistika, Informatika, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2000.</li> <li>• <a href="https://www.eurocommerce.eu/">https://www.eurocommerce.eu/</a></li> <li>• <a href="https://ec.europa.eu/eurostat/home?">https://ec.europa.eu/eurostat/home?</a></li> <li>• Stručni časopis Progressive, dostupno na: <a href="https://progressive.com.hr/">https://progressive.com.hr/</a></li> </ul> <p>web stranice:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.hgk.hr/">http://www.hgk.hr/</a></li> <li>• <a href="http://www.hok.hr/cehovi">http://www.hok.hr/cehovi</a></li> </ul> <p>stručni časopisi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suvremena trgovina</li> <li>• In Store</li> <li>• Ja TRGOVAC</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PROGRESSIVE MAGAZINE</li> <li>• Stručni časopis za trgovinu: Suvremena trgovina, dostupno na: <a href="http://suvremena.hr/">http://suvremena.hr/</a></li> <li>• Stručni časopis: Ja trgovac, dostupno na: <a href="https://www.jatrgovac.com/">https://www.jatrgovac.com/</a></li> <li>• HGK, Sektor za trgovinu, dostupno na: <a href="https://www.hgk.hr/s-trgovinu/o-sektoru-za-trgovinu">https://www.hgk.hr/s-trgovinu/o-sektoru-za-trgovinu</a></li> <li>• EIZ-sektorske analize, dostupno na: <a href="https://www.eizg.hr/publikacije/serijske-publikacije/sektorske-analize/616">https://www.eizg.hr/publikacije/serijske-publikacije/sektorske-analize/616</a></li> </ul> <p>Pravni izvori:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zakon o trgovini</li> <li>• Zakon o elektroničkoj trgovini</li> <li>• Zakon o obveznim odnosima</li> <li>• Zakon o državnom inspektoratu</li> <li>• Zakon o zaštiti potrošača,</li> <li>• Zakon o zaštiti tržišnog natjecanja</li> <li>• Zakon o zabrani nepoštenih trgovačkih praksi u lancu opskrbe hranom</li> <li>• Pravilnik o minimalnim tehničkim i drugim uvjetima koji se odnose na prodajne objekte, opremu i sredstva u prodajnim objektima i uvjete za prodaju robe izvan prodavaonica</li> <li>• Pravilnik o klasifikaciji prodavaonica i drugih oblika trgovine na malo</li> <li>• Zakon o potrošačkom kreditiranju</li> <li>• Pravilnik o načinu isticanja maloprodajne cijene i cijene za jedinicu mjere proizvoda i usluga,</li> <li>• Pravilnik o ambalaži i otpadnoj ambalaži</li> </ul>
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<p>Predavanja 30 sati / 1 ECTS 1,2,4,5</p> <p>Auditorne vježbe 30 sati / 1 ECTS 3,4</p> <p>Pripreme za kolokvij 30 sati / 1 ECTS 1,2,3,4,5</p> <p>Samostalno rješavanje numeričkih kalkulacija 45 sati / 1,5 ECTS 3,4</p> <p>Samostalno učenje 30 sati / 1 ECTS 1,2,3,4,5</p> <p>Konzultacije i završni ispit 15 sati / 0,5 ECTS 1,2,3,4,5</p> <p>UKUPNO 180 sati / 6 ECTS 1,2,3,4,5</p>
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	

Naziv kolegija	Etika i društveno odgovorno poslovanje						
Kod	STT032	Godina studija	3.				
Nositelj/i kolegija	dr. sc. Antonija Roje, v. pred.	Bodovna vrijednost (ECTS)	5.0				
Suradnici	Marko Radeljak, v. pred.	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	15	15	0	
Status kolegija	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	0%				
Opis kolegija							
Ciljevi kolegija	1. Upoznati se s temeljnim pojmovima društvenog odgovornog poslovanja 2. Upoznati se s prednostima društveno odgovornog poslovanja u kontekstu globaliziranih gospodarskih i društvenih odnosa, 3. Identificirati posljedice neetičnih poslovnih aktivnosti na razvoj hrvatskog / globalnog društva, 4. Znati prepoznati bitne odrednice "dobrog društva"						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	Nema						
Ishodi učenja	Nakon uspješno položenog predmeta studenti će moći: 1. Opisati temeljne pojmove iz područja društvenog odgovornog poslovanja, 2. Razviti sposobnost kritičkog i argumentiranog razmišljanja u poslovnom prosuđivanju, 3. Prepoznati važnost primjene temeljnih etičkih principa u procesu poslovnog odlučivanja i djelovanja, 4. Prepoznati važnost poslovanja u skladu s načelima društvene odgovornosti poduzeća						
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje		<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
Obveze studenata	Redovito i aktivno sudjelovanje u svim oblicima nastave. Priprema i izrada projekta. Praćenje i čitanje aktualne literature. Polaganje pisanih kolokvija ili ispita.						
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad	1	
	Eksperimentalni rad		Referat		Samostalno učenje	1	
	Esej		Seminarski rad				
	Kolokviji	1	Usmeni ispit				
	Pismeni ispit		Projekt				
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Konačna ocjena je odraz sveukupne uspješnosti u svim stavkama navedenima pod kontinuirano vrednovanje studenata. Zadaci iz portfelja radova moraju se odraditi za vrijeme trajanja nastave i uvjet su za dobivanje zaključne ocjene. Studenti koji ne polože kolokvije s pozitivnom ocjenom ili uopće ne pristupe polaganju, polažu gradivo, koje je obrađeno kroz obveznu i dopunsku literaturu, u obliku pismenog ispita na jednom od četiriju ispitnih rokova.						

Kontinuirano vrednovanje studenata			
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)	
Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. i vježbe)	redoviti 70-100 izvanredni 50-100		
Seminar	50-100	25	
Prvi kolokvij	50-100	35	
Drugi kolokvij	50-100	35	
Završna procjena			
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)	
Praktični ispit (pisani)	50 - 100	70	
Prethodne aktivnosti(nazočnost i aktivnost na nastavi, pisani i usmeni dio seminarskog rada)	50 - 100	30	
Ocjenjivanje			
Bodovi (%)	Kriterij	Ocjena	
od 50% do 61%	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)	
od 62% do 74%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostatcima	dobar (3)	
od 75% do 87%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)	
od 88% do 100%	izniman uspjeh	izvrstan (5)	
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Bebek, Borna; Kolumbić, Anton: Poslovna etika, Sinergija nakladništvo d.o.o., Zagreb, 2005	5	
Dopunska literatura	Vig, Silvija: Poslovna Etika. CODUPO d.o.o., Zagreb, 2019.  Krkač, Kristijan; Jalšenjak, Borna: Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornost i održivost. Mate, Zagreb, 2016.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijским planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP		

(hrvatska i  
engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web  
stranicama  
Odjela.



Naziv kolegija	Obiteljsko poduzetništvo						
Kod	STT018	Godina studija	3.				
Nositelj/i kolegija	Slađana Brajević, v. pred.	Bodovna vrijednost (ECTS)	6.0				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	30	0	0	
Status kolegija	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	0%				
Opis kolegija							
Ciljevi kolegija	<p>Upoznati studente sa pojmom obiteljskog poduzetništva i obiteljskog poduzeća kao i sa društveno – ekonomskom ulogom ove vrste poduzetništva</p> <p>Osposobiti studente za razumijevanje distinkcije između obiteljskog i neobiteljskog poduzeća</p> <p>Istražiti jedinstvene izazove vezane uz vođenje i donošenje strateških odluka obiteljskog poduzeća</p> <p>Diskutirati o etičkim i emocionalnim pitanjima koja se odnose na obiteljska poduzeća</p> <p>Razumjeti obiteljski genogram i izraditi isti</p> <p>Identificirati specifična pitanja i probleme obiteljskog poduzeća, posebno fenomen generacijske tranzicije</p>						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	Nema						
Ishodi učenja	<p>Opisati specifičnosti poslovanja obiteljskog poduzeća kao jedinstvenog sistema unutar ekonomije pojedine zemlje</p> <p>Usporediti poslovanje obiteljskog poduzeća i poduzeća koje nije u vlasništvu obitelji</p> <p>Razlikovati potrebe i motive vlasnika i zaposlenih u obiteljskom poduzeću</p> <p>Skicirati genogram za tri obiteljske generacije</p> <p>Riješiti konflikte među članovima obitelji kada se obiteljski ciljevi razlikuju od poslovnih</p> <p>Procijeniti vlastite sposobnosti osnivanja obiteljskih poduzeća ili zapošljavanja u istom</p> <p>Organizirati vođenje obiteljskog poduzeća</p>						
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari		<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		

	<input type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input type="checkbox"/> Mješovito e-učenje	<input checked="" type="checkbox"/> Multimedia <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
Obveze studenata	Nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti)						
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	1	Istraživanje		Praktični rad	1	
	Eksperimentalni rad		Referat	0.5	Samostalno učenje	1	
	Esej		Seminarski rad	1.5			
	Kolokviji	0.5	Usmeni ispit				
	Pismeni ispit	0.5	Projekt				
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Kontinuirano vrednovanje studenata						
	Elementi vrednovanja		Uspješnost (min %)		Udio u ocjeni (%)		
	Nazočnost i aktivnosti na nastavi (pred.+ vježbe)		70-100		10		
	Prezentacija studentskih radova (pismeno)		50-100		10		
	Prezentacija studentskih radova (usmeno)		50-100		10		
	Prvi kolokvij		50-100		35		
	Drugi kolokvij		50-100		35		
	Završna procjena						
	Elementi vrednovanja		Uspješnost (min %)		Udio u ocjeni (%)		
	Završni ispit (pisani)		50-100		70		
	Prethodne aktivnosti (nazočnost, seminari)		50-100		30		
	Ocjenjivanje						
	Bodovi (%)		Kriterij			Ocjena	
	50 -61		zadovoljava minimalne kriterije			dovoljan (2)	
	62-74		prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima			dobar (3)	
75-87		iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom			vrlo dobar (4)		
88-100		izniman uspjeh			izvrstan (5)		
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov		Broj primjeraka u knjižnici		Dostupnost putem ostalih medija		
	Kružić, D.: Obiteljski biznis, RRif plus, Zagreb, 2004		2				
Dopunska literatura	Gersick, E. K., Davis, A. J., McCollomHampton, M., Lansberg, I.: Generation to Generation - Life Cycles of theFamily Business, Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts, 1997. 2. Carlock, S R. - Ward, L. J.: Strategic Planning for the Family Business, Parallel						

	<p>Planning to Unify the Family and Business, Palgrave, 2001.</p> <p>3. Ward, J.: Keeping the Family Business Healthy, How to Plan for Continuing Growth, Profitability, and Family Leadership, Family Enterprise Publishers, Marietta, 1997.</p> <p>4. Le Van, G.: The Survival Guide for Business Families, Routledge, London, 1999.</p> <p>5. Lansberg, I.: Succeeding Generations: Realizing the Dream of Families in Business, Harvard Business Press, Boston, 1999</p>
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<p>Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik)</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka)</li> <li>• Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu)</li> <li>• Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li> </ul>
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	<p>DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela</p>

Naziv kolegija	Poslovni engleski jezik IV						
Kod	STT034	Godina studija	3.				
Nositelj/i kolegija	dr. sc. Jasmina Rogulj, prof. struč. stud. Edita Šalov, v. pred. Ivana Vodogaz, v. pred.	Bodovna vrijednost (ECTS)	3.0				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			0	45	0	0	
Status kolegija	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	0%				
Opis kolegija							
Ciljevi kolegija	Cilj kolegija je nastaviti razvoj svih vještina i kompetencija na višoj srednjoj razini učenja (razina B2 Zajedničkog europskog referentnog okvira za jezike) koje se odnose na područje međunarodnog poslovanja. Također će se nadalje poticati usvajanje pripadajućih leksičkih i gramatičkih elemenata te razvijanje jezičnih vještina, i jezičnih funkcija najčešće korištenih u poslovnom govoru, ali i uz to vezanim neformalnim situacijama						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	Nema						
Ishodi učenja	<p>1. Izražavati jasno i detaljno svoja stajališta o velikom rasponu tema kako iz područja vlastitog interesa, tako i iz užeg specijalističkog područja poslovne ekonomije: istraživanje tržišta, upravljanje novcem, poslovna partnerstva, upravljanje rizikom.</p> <p>2. Razumjeti i pratiti dulji govor i kompleksnu argumentaciju iz vlastitog specijalističkog područja.</p> <p>3. Čitati i izvući informacije, ideje i mišljenja iz visokospecijaliziranih izvora unutar vlastitog područja.</p> <p>4. Održavati solidan stupanj gramatičke točnosti i primijeniti znanja iz sljedećih područja: question tags, phrasal verbs, participle clauses, different ways of expressing the future.</p> <p>5. Održati jasnu, pripremljenu prezentaciju iz vlastitog stručnog područja, naglašavajući bitne elemente i upotpunjavajući ju odgovarajućim popratnim detaljima.</p> <p>6. Prepoznati kulturološke različitosti u poslovanju i, shodno tome, djelovati, kako bi se postigao zadovoljavajući poslovni dogovor i partnerstvo.</p>						
Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave	Market Research, Give and Take, Money Matters, Challenges						
Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje	<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
Obveze studenata	<p>Nazočnost na seminarima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti).</p> <p>Samostalna izrada zadataka (portfelj radova, prezentacija, dijalog, diskusija) - zadaci se moraju odraditi za vrijeme trajanja nastave.</p>						
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	1.5	Istraživanje		Praktični rad		
	Eksperimentalni rad		Referat		Portfelj		0.5
	Esej		Seminarski rad		Konzultacije i završni ispit		0.2

	Kolokviji	0.3	Usmeni ispit		Samostalno učenje	0.5																																																
	Pismeni ispit		Projekt																																																			
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>Konačna ocjena je odraz sveukupne uspješnosti u svim stavkama navedenima pod kontinuirano vrednovanje studenata.</p> <p>Zadaci iz portfelja radova moraju se odraditi za vrijeme trajanja nastave i uvjet su za dobivanje zaključne ocjene.</p> <p>Studenti koji ne polože kolokvije s pozitivnom ocjenom ili uopće ne pristupe polaganju, polažu gradivo, koje je obrađeno kroz obveznu i dopunsku literaturu, u obliku pismenog ispita na jednom od četiriju ispitnih rokova.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Kontinuirano vrednovanje studenata</th> </tr> <tr> <th>Elementi vrednovanja</th> <th>Uspješnost (min %)</th> <th>Udio u ocjeni (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nazočnost i aktivnost na nastavi</td> <td>70-100</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Prvi kolokvij</td> <td>50-100</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Drugi kolokvij</td> <td>50-100</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Portfelj radova</td> <td>50-100</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Završna procjena</th> </tr> <tr> <th>Elementi vrednovanja</th> <th>Uspješnost (min %)</th> <th>Udio u ocjeni (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Teorijski ispit</td> <td>50-100</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Prethodne aktivnosti</td> <td>0-100</td> <td>50</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Ocjenjivanje</th> </tr> <tr> <th>Bodovi (%)</th> <th>Kriterij</th> <th>Ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>od 50% do 62,4%</td> <td>zadovoljava minimalne kriterije</td> <td>dovoljan (2)</td> </tr> <tr> <td>od 62,5% do 74,9%</td> <td>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</td> <td>dobar (3)</td> </tr> <tr> <td>od 75% do 87,4%</td> <td>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</td> <td>vrlo dobar (4)</td> </tr> <tr> <td>od 87,5% do 100%</td> <td>izniman uspjeh</td> <td>izvrstan (5)</td> </tr> </tbody> </table>						Kontinuirano vrednovanje studenata			Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)	Nazočnost i aktivnost na nastavi	70-100	10	Prvi kolokvij	50-100	30	Drugi kolokvij	50-100	30	Portfelj radova	50-100	30	Završna procjena			Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)	Teorijski ispit	50-100	50	Prethodne aktivnosti	0-100	50	Ocjenjivanje			Bodovi (%)	Kriterij	Ocjena	od 50% do 62,4%	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)	od 62,5% do 74,9%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	dobar (3)	od 75% do 87,4%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)	od 87,5% do 100%	izniman uspjeh	izvrstan (5)
Kontinuirano vrednovanje studenata																																																						
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)																																																				
Nazočnost i aktivnost na nastavi	70-100	10																																																				
Prvi kolokvij	50-100	30																																																				
Drugi kolokvij	50-100	30																																																				
Portfelj radova	50-100	30																																																				
Završna procjena																																																						
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)																																																				
Teorijski ispit	50-100	50																																																				
Prethodne aktivnosti	0-100	50																																																				
Ocjenjivanje																																																						
Bodovi (%)	Kriterij	Ocjena																																																				
od 50% do 62,4%	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)																																																				
od 62,5% do 74,9%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	dobar (3)																																																				
od 75% do 87,4%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)																																																				
od 87,5% do 100%	izniman uspjeh	izvrstan (5)																																																				
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov		Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija																																																		
	Dubicka, I., Rosenberg, M., Dignen, B., Hogan, M., Wright, L. (2019) Business Partner B2+ (Coursebook, Workbook and online materials), Pearson Education Limited		1																																																			
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> <li>Strutt, P. (2013), English for International Tourism</li> <li>Hornby, A. S. (2007) Oxford Advanced Learner's Dictionary, OUP. Oxford.</li> <li>Murphy, R. (2004) English Grammar in Use, Cambridge University Press.</li> <li>Mascull, B. (2007) Business Vocabulary in Use. CUP. Cambridge.</li> <li>Oxford Business English Dictionary (2006) OUP. Oxford.</li> </ol>																																																					
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> </ul>																																																					

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Semestralno provođenje studentske ankete sukladno Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</li></ul>
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	

Naziv kolegija	Prodaja i distribucija						
Kod	STT031	Godina studija	3.				
Nositelj/i kolegija	Mario Dadić, v. pred.	Bodovna vrijednost (ECTS)	5.0				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	10	20	0	
Status kolegija	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%				
Opis kolegija							
Ciljevi kolegija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Upoznavanje s temeljnim pojmovima i spoznajama s područja prodaje, distribucije i logistike,</li> <li>• Shvaćanje ključnih principa organizacije i upravljanja prodajom, distribucijom i logistikom,</li> <li>• Stjecanje znanja o suvremenim oblicima i tehnikama prodaje, distribucije i logistike,</li> <li>• Primjena usvojenih teorijskih znanja i vještina u konkretnim problemima iz prakse.</li> </ul>						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij							
Ishodi učenja	Definirati temeljne pojmove iz područja prodaje, distribucije i logistike, Identificirati ulogu prodajne funkcije u poduzeću, Objasniti važnost upravljanja prodajnim timom, Opisati suvremene tehnike prodaje i metode motiviranja prodajnog osoblja, Povezati faze procesa narudžbe, manipulacije i isporuke roba, Klasificirati vrste i sudionike kanala distribucije, Usporediti različite vrste prijevoza,						
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input type="checkbox"/> Mješovito e-učenje	<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedia <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
Obveze studenata	Uvjeti za pristupanju ispitu iz predmeta Prodaja i distribucija su: <ul style="list-style-type: none"> <li>• nazočnost na nastavi u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice za redovite studente, za izvanredne studente obveza je 50% prisutnosti i</li> <li>• seminarska radionica (Seminarska radionica izrađuje se individualno ili u grupi studenata. Tematika seminarske radionice vezana je uz građivo kolegija te podrazumijeva primjenu teorije na praktičnom primjeru. Student seminarski rad izrađuje u pisanom obliku te brani kroz prezentaciju ispred kolega u terminu održavanja vježbi kolegija).</li> </ul>						
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	1	Istraživanje	0.7	Praktični rad		
	Eksperimentalni rad		Referat		Samostalno učenje	0.5	
	Esej		Seminarski rad	1.3			
	Kolokviji	1	Usmeni ispit				
	Pismeni ispit	0.5	Projekt				
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Općenito se ocjena na završnom i popravnom ispitu (u postotcima) formira temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:  ki - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, Ai - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,						

N - ukupan broj aktivnosti.

Prodaja i distribucija - konačna ocjena na završnom ispitu za studente koji su pozitivno riješili oba kolokvija, pripremili i izložili seminarsku radionicu i zadovoljili kriterije nazočnosti na nastavi.

Ocjena (%) =  $0,40A_1 + 0,40A_2 + 0,20A_3$

uspjeh na prvom kolokviju:  $k_1 = 0,40$ ,  
uspjeh na drugom kolokviju:  $k_2 = 0,40$ ,  
seminarska radionica dio  $k_3 = 0,20$ .

Napomena:  $k_1 + k_2 + k_3 = 1$

Kontinuirano vrednovanje studenata		
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
Seminarska radionica	50	20
Prvi kolokvij	50	40
Drugi kolokvij	50	40

Završna procjena		
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
Teorijski ispit (pisani/usmeni)	50	80
Prethodne aktivnosti (uključuju nazočnost i aktivnost na nastavi i seminarski rad (pismeno/usmeno)	50	20

Ocjenjivanje		
Bodovi (%)	Kriterij	Ocjena
od 50% do 62%	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)
od 62,5% do 74%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	dobar (3)
od 74,5% do 87%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)
od 87,5% do 100%	izniman uspjeh	izvrstan (5)

Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)

Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
1. J. Šamanović: Prodaja-distribucija-logistika, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2009.	4	
Tomašević Lišanin, Drašković, Kadić-Maglajlić, 2019, Principi prodaje i pregovaranja, Ekonomski Fakultet, Sveučilište u Zagrebu	1	

Dopunska literatura

Marchant, B. : Distribution: Kogan Page Limited, London, 1996.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja

Ispit se može polagati kontinuirano putem kolokvija ili cjelovito (pismeni i usmeni ispit).

MEĐUISPITI (kolokviji)



Kolokviji se održavaju nakon što su na predavanjima i vježbama obrađene određene cjeline gradiva. Predviđena su dva kolokvija iz sljedećih područja:

1. Nastavne cjeline 1-7 iz izvedbenog plana
2. Nastavne cjeline 9-13 iz izvedbenog plana

Prvi i drugi kolokvij se održava u pisanom obliku, a sadrži 16 pitanja teorijskih zadataka. Za pozitivnu ocjenu potrebno je ostvariti najmanje 50% točnih odgovora. Student koji pozitivno riješi prva dva kolokvija oslobođen je pisanog ispita i, ovisno o postignutom rezultatu na njima, na prvom ispitnom terminu završnog ispita upisuje mu se ocjena u indeks. Identitet student dokazuje indexom ili osobnom iskaznicom. Dozvoljeno je koristiti osobni pribor za pisanje. Uporaba drugih pomagala nije dopuštena.

#### ISPITI

Završni ispit za studente koji ispit nisu položili kroz kolokvije, polaže se u dva termina zimskog ispitnog roka, te u dva termina jesenskog ispitnog roka. Studentima koji nisu pristupili završnom ispitu upisuje se u ispitnu listu i prijavnicu (ispitni list): nije pristupio. Studentima koji nisu položili upisuje se ocjena nedovoljan(1). Svi studenti koji nisu položili završni ispit moraju polagati popravni ispit.

Popravni ispit polaže se u dva termina jesenskog ispitnog roka. U zadnjem terminu (četvrti put) ispit se polaže pred tročlanim ispitnim povjerenstvom.

Ispit (završni ili popravni) se sastoji od teorijskog (pisanog) i usmenog dijela. Može se polagati maksimalno četiri (4) puta unutar jedne akademske godine.

Teorijski ispit je pisani ispit koji se sastoji od šesnaest (16) pitanja. Za pozitivnu ocjenu potrebno odgovoriti na najmanje 50% od ponuđenih pitanja. Nakon objavljivanja rezultata predmetni nastavnik može tražiti naknadna pojašnjenja i postavljati dodatna pitanja (u slučaju da je student opravdano nezadovoljan postignutim rezultatom ili se radi o graničnom rezultatu potrebnom za pozitivnu ili višu ocjenu).

Plan predavanja i vježbi služi studentima kao vodič za pripremu ispita. Nakon usvajanja cjelokupnog gradiva predviđenog planom student može provjeriti nivo znanja odgovarajući na pitanja za vježbu koji se nalaze u preporučenoj literaturi te ostalim pomoćnim materijalima postavljenim na moodleu.

Na ispit studenti moraju donijeti indeks, x-icu ili osobnu iskaznicu radi provjere identiteta. Nije dozvoljeno korištenje nikakvih skripata, knjiga ili bilješki. Dozvoljena je isključivo uporaba osobnog pribora za pisanje. Studenti moraju ispitu pristupiti u točno određenim, unaprijed objavljenim terminima. Studentima koji nisu pristupili ispitu upisuje se u prijavnu listu „nije pristupio“ što znači da je izgubio jednu mogućnost izlaska na ispit. Teorijski se ispit održava najkasnije 7 dana prije sljedećeg ispitnog termina. Za dodatna objašnjenja pojedinih dijelova ispitnog gradiva studenti se mogu obratiti predmetnim nastavnicima u terminima konzultacija ili po dogovoru i to u tijeku cijele školske godine.

Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)

Naziv kolegija	Unutarnjetrogovinsko poslovanje II						
Kod	STT030	Godina studija	3.				
Nositelj/i kolegija	dr. sc. Ivana Plazibat, prof. struč. stud.	Bodovna vrijednost (ECTS)	6.0				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	30	0	0	
Status kolegija	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	0%				
Opis kolegija							
Ciljevi kolegija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stjecanje znanja elementima prodaje robe.</li> <li>• Upoznati se maloprodajnom i veleprodajnom politikom.</li> <li>• Određivanje koncepcije eng. Space i Category managementa.</li> <li>• Određivanje koncepcije privatne robne marke u odnosu na marku proizvođača.</li> <li>• Upoznavanje sa osnovama e-trgovine.</li> </ul>						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	/						
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Interpretirati temeljne pojmove iz područja procesa prodaje robe.</li> <li>2. Odrediti elementarne odrednice maloprodajne i veleprodajne politike prodaje robe.</li> <li>3. Objasniti koncepcije eng. Category i Space managementa.</li> <li>4. Razlikovati temeljne pojmove privatne robne marke u odnosu na marku proizvođača.</li> <li>5. Navesti osnove e-trgovine.</li> </ol>						
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input type="checkbox"/> Mješovito e-učenje	<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
Obveze studenata	<p>Uvjeti za pristupanje ispitu iz predmeta Unutarnjetrogovinsko poslovanje 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Napisana i prezentirana tema iz područja kolegija, putem seminarskog rada i ppt prezentacije za vrijeme trajanja seminarske nastave kolegija, a u skladu sa uputama koje se nalaze na stranicama kolegija na MOODLE-u.</li> </ul> <p>Studenti koji nisu ispunili gore navedeni uvjet u narednoj akademskoj godini moraju ponovo upisati predmet Unutarnjetrogovinsko poslovanje 2.</p> <p>Ispit se može polagati kontinuirano putem kolokvija ili cjelovito (pisani ispit, a po potrebi i usmeno).</p> <p>Kolokviji se održavaju nakon što su na predavanjima i vježbama obrađene određene cjeline gradiva. Predviđena su dva kolokvija iz sljedećih područja:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. KOLOKVIJ: Općenito o prodajnoj funkciji sa aspekta trgovca-poduzetnika. Strategija prodaje robe-izbor formata i kanala. Prodajna politika 1. Prodajna politika 2. Elementi prodajnog procesa;</li> <li>2. KOLOKVIJ: Koncepcija Eng. Space management. Koncepcija eng. Category managementa. Elementi eng. Category managementa. Strategija privatne marke, izbor asortimana. Osnove elektronske trgovine.</li> </ol> <p>Prvi kolokvij se održava u pisanom/usmenom obliku, a sadrži 15 teorijskih pitanja. Drugi kolokvij se održava u pisanom/usmenom obliku i sadržava 15 teorijskih pitanja.</p>						

	<p>Na prvom kolokviju i drugom kolokviju, za pozitivnu ocjenu potrebno je zadovoljiti minimalno 50% točnih odgovora.</p> <p>Student koji pozitivno riješi oba kolokvija, uz preduvjet uspješno napisanog i obranjenog seminarskog rada (tijekom seminarskih nastavnih aktivnosti), oslobođen je završnog ispita i, ovisno o postignutom rezultatu, na prvom ispitnom terminu završnog ispita upisuje mu se ocjena u indeks. Studenti koji su pozitivno riješili oba kolokvija moraju obavezno prijaviti ispit na prvi ispitni rok u veljači. Studentima, koji su pozitivno riješili ili 1. ili 2. kolokvij dotično se gradivo priznaje kao dio položenog završnog ispita za vrijeme ispitnoga roka u veljači (tj. ne vrijedi za ispitni rok u rujnu) uz preduvjet uspješno napisanog i obranjenog seminarskog rada (tijekom seminarskih nastavnih aktivnosti).</p> <p>Završni ili popravni ispit je pisani/usmeni ispit koji se sastoji od dvadeset (20) pitanja i to po 10 pitanja iz dijelova gradiva 1. kolokvija tj. 2. kolokvija. Za pozitivnu ocjenu potrebno je riješiti, odnosno odgovoriti na najmanje 50% od ponuđenih teorijskih pitanja. Dodatni uvjet je da pozitivno ocijenjeni odgovori moraju biti ravnomjerno raspoređeni po nastavnim područjima, tj. rezultat manji od 50% u pojedinom području znači i negativnu ocjenu cjelokupnog ispita. Nakon objavljivanja rezultata predmetni nastavnik može tražiti naknadna pojašnjenja i postavljati dodatna pitanja (u slučaju da je student opravdano nezadovoljan postignutim rezultatom ili se radi o graničnom rezultatu potrebnom za pozitivnu ili višu ocjenu).</p>										
<p>Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>)</p>	<table border="1"> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>2</td> <td>Istraživanje</td> <td></td> <td>Praktični rad</td> <td></td> </tr> </table>	Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad					
Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad							
<table border="1"> <tr> <td>Eksperimentalni rad</td> <td></td> <td>Referat</td> <td></td> <td>samostalno učenje</td> <td>1</td> </tr> </table>	Eksperimentalni rad		Referat		samostalno učenje	1					
Eksperimentalni rad		Referat		samostalno učenje	1						
<table border="1"> <tr> <td>Esej</td> <td></td> <td>Seminarski rad</td> <td>1</td> <td>konzultacije i zvršni ispit</td> <td>0.5</td> </tr> </table>	Esej		Seminarski rad	1	konzultacije i zvršni ispit	0.5					
Esej		Seminarski rad	1	konzultacije i zvršni ispit	0.5						
<table border="1"> <tr> <td>Kolokviji</td> <td>1.5</td> <td>Usmeni ispit</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Kolokviji	1.5	Usmeni ispit								
Kolokviji	1.5	Usmeni ispit									
<table border="1"> <tr> <td>Pismeni ispit</td> <td></td> <td>Projekt</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Pismeni ispit		Projekt								
Pismeni ispit		Projekt									

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Općenito se ocjena na završnom i popravnom ispitu (u postotcima) formira temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:

$k_i$  - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost,  
 $A_i$  - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,  
 $N$  - ukupan broj aktivnosti.

Unutarjetrgovinsko poslovanje 2- konačna ocjena na završnom ispitu za studente koji su pozitivno riješili oba kolokvija i uspješno napisali i obranili seminarski rad za vrijeme trajanje seminarske nastave kolegija:

- seminarski rad (pisano):  $k_1 = 0,2$ ,
- seminarski rad (usmeno):  $k_2 = 0,05$ ,
- uspjeh na prvom kolokviju:  $k_3 = 0,35$ ,
- uspjeh na drugom kolokviju:  $k_4 = 0,4$ .

Napomena:  $k_1 + k_2 + k_3 + k_4 = 1$

Prvi kolokvij se održava u pisanom/usmenom obliku, a sadrži 15 teorijskih pitanja. Drugi kolokvij se održava u pisanom/usmenom obliku i sadržava 15 teorijskih pitanja.

Na prvom kolokviju i drugom kolokviju, za pozitivnu ocjenu potrebno je zadovoljiti minimalno 50% točnih odgovora.

Student koji pozitivno riješi oba kolokvija, uz preduvjet uspješno napisanog i obranjenog seminarskog rada (tijekom seminarskih nastavnih aktivnosti),

oslobođen je završnog ispita i, ovisno o postignutom rezultatu, na prvom ispitnom terminu završnog ispita upisuje mu se ocjena u indeks. Studenti koji su pozitivno riješili oba kolokvija moraju obavezno prijaviti ispit na prvi ispitni rok u veljači. Studentima, koji su pozitivno riješili ili 1. ili 2. kolokvij dotično se gradivo priznaje kao dio položenog završnog ispita za vrijeme ispitnoga roka u veljači (tj. ne vrijedi za ispitni rok u rujnu) uz preduvjet uspješno napisanog i obranjenog seminarskog rada (tijekom seminarskih nastavnih aktivnosti).

Završni ili popravni ispit je pisani/usmeni ispit koji se sastoji od dvadeset (20) pitanja i to po 10 pitanja iz dijelova gradiva 1. kolokvija tj. 2. kolokvija. Za pozitivnu ocjenu potrebno je riješiti, odnosno odgovoriti na najmanje 50% od ponuđenih teorijskih pitanja. Dodatni uvjet je da pozitivno ocijenjeni odgovori moraju biti ravnomjerno raspoređeni po nastavnim područjima, tj. rezultat manji od 50% u pojedinom području znači i negativnu ocjenu cjelokupnog ispita. Nakon objavljivanja rezultata predmetni nastavnik može tražiti naknadna pojašnjenja i postavljati dodatna pitanja (u slučaju da je student opravdano nezadovoljan postignutim rezultatom ili se radi o graničnom rezultatu potrebnom za pozitivnu ili višu ocjenu).

Plan predavanja i seminara služi studentima kao vodič za pripremu ispita.

Kontinuirano vrednovanje studenata		
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
seminarski rad (pisano): k1		20%
seminarski rad (usmeno): k2		5%
uspjeh na prvom kolokviju: k3	50%	35%
uspjeh na drugom kolokviju: k4	50%	40%

Završna procjena		
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
seminarski rad (pisano): k1		20%
seminarski rad (usmeno): k2		5%
Završni ispit	50%	75%
seminarski rad (pisano): k1		20%
seminarski rad (usmeno): k2		5%
Popravni ispit	50%	75%

Ocjenjivanje		
Bodovi (%)	Kriterij	Ocjena
od 50% do 62%	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)
od 63% do 74%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostatcima	dobar (3)
od 75% do 87%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)
od 88% do 100%	izniman uspjeh	izvrstan (5)

Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)

Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija

	1. Plazibat, I.: pptx prezentacije Unutarnjetrgovinsko poslovanje 2, objavljenje na MOODLE stranici kolegija (za internu upotrebu).		moodle stranica kolegijaj
	2. Renko, S.: Veleprodajno i maloprodajno poslovanje, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Zagrebu, 2019		
	Segetlija, Z., et. al.: Ekonomika trgovine, Novi Informator, 2011.		
Dopunska literatura	<p>1. Hillesland, J., et al: Fundamentals of retailing &amp; shopper marketing, Pearson, Edinburgh Gate, 2013</p> <p>2. Goworek, H., McGoldrick, P.: Retail marketing management, Pearson, Edinburgh Gate, 2015</p> <p>3. Segetlija, Z., Lamza Maronić, M.: Strategija maloprodaje, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 1999.</p> <p>4. Bratko, S., Henich, V., Obraz, R.: Prodaja, Narodne novine, Zagreb, 1996.</p> <p>5. Kumar, N., Steenkamp, J-B.: Private Label Strategy, HBS, 2007</p> <p>6. ACNielsen: Consumer Centric Category Management, Wiley, 2006</p> <p>7. Segetlija, Z., Lamza Maronić, M.: Distribucija, Logistika, Informatika, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 2000.</p> <p>Pravni izvori:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zakon o trgovini</li> <li>• Zakon o elektroničkoj trgovini</li> <li>• Zakon o obveznim odnosima</li> <li>• Zakon o državnom inspektoratu</li> <li>• Zakon o zaštiti potrošača</li> <li>• Zakon o zaštiti tržišnog natjecanja</li> <li>• Pravilnik o minimalnim tehničkim i drugim uvjetima koji se odnose na prodajne objekte, opremu i sredstva u prodajnim objektima i uvjete za prodaju robe izvan prodavaonica</li> <li>• Pravilnik o klasifikaciji prodavaonica i drugih oblika trgovine na malo</li> <li>• Zakon o potrošačkom kreditiranju</li> <li>• Pravilnik o načinu isticanja maloprodajne cijene i cijene za jedinicu mjere proizvoda i usluga</li> </ul>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<p>Pohađanje nastave 60 sati / 2 ECTS 1,2,3,4,5</p> <p>Seminarski rad 30 sati / 1 ECTS 2,3,4</p> <p>Samostalno učenje 30 sati / 1 ECTS 1,2,3,4,5</p> <p>Kolokvij 45 sati / 1,5 ECTS 1,2,3,4,5</p> <p>Konzultacije i završni ispit 15 sati / 0,5 ECTS 1,2,3,4,5</p> <p>UKUPNO 180 sati / 6 ECTS 1,2,3,4,5</p>		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			

Naziv kolegija	Upravljanje kvalitetom						
Kod	STT033		Godina studija	3.			
Nositelj/i kolegija	dr. sc. Domagoja Buljan Barbača, prof. struč. stud.		Bodovna vrijednost (ECTS)	5.0			
Suradnici	Ante Radas, pred.		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
				30	10	20	0
Status kolegija	Obvezni		Postotak primjene e-učenja	0%			
Opis kolegija							
Ciljevi kolegija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• razumijevanje zakona, principa i pojava u području upravljanja kvalitetom,</li> <li>• usvajanje teorijskih, ali i praktičnih znanja i vještina iz područja upravljanja kvalitetom.</li> </ul>						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij							
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. definirati temeljne pojmove, savladati terminološki i zakonodavni okvir iz predmetnog područja kvalitete, upravljanja kvalitetom i sustava upravljanja kvalitetom,</li> <li>2. opisati načine primjene upravljanja kvalitetom u stvarnoj organizaciji,</li> <li>3. demonstrirati sposobnost izrade postupka kvalitete za odabrani poznati proces,</li> <li>4. sagledavanjem organizacije odrediti postojanje ili nepostojanje implementiranog sustava upravljanja kvalitetom,</li> <li>5. demonstrirati sposobnost izrade postupka kvalitete za zadani poznati proces, prepoznati normu koja bi se mogla primijeniti, uloge odgovornosti i referentni zakonodavni okvir</li> <li>6. izabrati optimalan pristup u raščlambi zadanog procesa kroz opis aktivnosti.</li> </ol>						
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input type="checkbox"/> Mješovito e-učenje		<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedia <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
Obveze studenata	Sudjelovati u izradi i prezentaciji timskog projekta. Izraditi i prezentirati samostalno postupak kvalitete.						
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad	0.5	
	Eksperimentalni rad		Referat		Samostalno učenje	1	
	Esej		Seminarski rad	0.5			
	Kolokviji	0.5	Usmeni ispit	0.2			
	Pismeni ispit	0.3	Projekt				
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Kontinuirano vrednovanje studenata						
	Elementi vrednovanja		Uspješnost (min %)		Udio u ocjeni (%)		
	Nazočnost		70		10		
	Postupak kvalitete (pisani dio)		50		10		
	Postupak kvalitete (izlaganje)		50		5		
	Rezultati 1. kolokvija		50		30		
	Rezultati 2. kolokvija		50		30		

	Projekt	50	15
	Završna procjena		
	Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
	Pismeno i usmeno ispitivanje	50	30-60%
	Ocjenjivanje		
	Bodovi (%)	Kriterij	Ocjena
	50-61		dovoljan
62-74		dobar	
75-87		vrlo dobar	
88-100		izvrstan	
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	1. Buljan Barbača D., Nastavni materijali predmetnog nastavnika i asistenta dostupni na MOODL		na MOODLE-u
Dopunska literatura	1. Lazibat, T., "Poznavanje robe i upravljanje kvalitetom", Sinergija, Zagreb, 2005. 2. Injac, N., "Mala enciklopedija kvalitete, I. dio-Upoznajmo normu iso 9000", Oskar, Zagreb, 2002. 3. Injac, N., "Mala enciklopedija kvalitete, II. dio- Informacije; dokumentacija; audit", Oskar, Zagreb, 2002. 4. Injac, N., "Mala enciklopedija kvalitete, III. dio-Moderna povijest kvalitete", Oskar, Zagreb, 2001. 5. Drljača, M., "Mala enciklopedija kvalitete, V. dio-Troškovi kvalitete", Oskar, Zagreb, 2001. 6. Šiško Kuliš, M.; Grubišić, D., "Upravljanje kvalitetom" Split: Ekonomski fakultet Split, 2010.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	U skladu s Priručnikom za osiguravanje kvalitete.		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			

Naziv kolegija	Menadžment događaja						
Kod	STT043	Godina studija	3.				
Nositelj/i kolegija	dr. sc. Senka Borovac Zekan, v. pred.	Bodovna vrijednost (ECTS)	4.0				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	15	15	0	
Status kolegija	Izborni	Postotak primjene e-učenja	20%				
Opis kolegija							
Ciljevi kolegija	Cilj kolegija je upoznati studente sa specifičnim vještinama i znanjem iz područja organizacije i upravljanja događajima kako bi po završetku kolegija ovladali tehnikama i strategijama potrebnim za uspješno planiranje, promociju, implementaciju i evaluaciju specifičnih događaja, te ukazati na značaj planiranja, ulogu marketinga i kvalitete usluge za uspješno upravljanje specifičnim događajem.						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	Poznavanje engleskog jezika u govoru i pismu za nesmetano praćenje nastave.						
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. opisati specifičnosti planiranja organizacije događaja,</li> <li>2. analizirati poslovno okruženje u svrhu prepoznavanja poslovne prilike,</li> <li>3. upravljati timom ljudi za organizaciju događaja,</li> <li>4. komunicirati sa ciljnom publikom,</li> <li>5. postaviti i usmjeriti promotivne aktivnosti u pravcu realizacije projekta,</li> <li>6. razmotriti zakonske i financijske uvjete za uspješno vođenje događaja,</li> <li>7. usporediti različite pokazatelje uspješnosti organizacije događaja,</li> <li>8. planirati, organizirati, voditi i kontrolirati različite tipove događaja.</li> </ol>						
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminarari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje	<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
Obveze studenata	Nazočnost na nastavi (50% za izvanredne i 70% za redovite studente). Aktivno sudjelovanje. Redovito izvršavanje kontinuiranih studentskih aktivnosti tijekom semestra.						
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	1	Istraživanje		Praktični rad		
	Eksperimentalni rad		Referat		Samostalno učenje		1
	Esej		Seminarski rad		Vježbe		0.5
	Kolokviji	0.5	Usmeni ispit		Priprema za kolokvij		0.5
	Pismeni ispit		Projekt	0.5			
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Nazočnost i kontinuirane studentske aktivnosti na nastavi (pred. + vježbe) I kolokvij II kolokvij Završni ispit od 70% do 77% zadovoljava minimalne kriterije dovoljan (2) od 78% do 85% prosječan uspjeh s primjetnim nedostatcima dobar (3) od 86% do 93% iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom vrlo dobar (4) od 94% do 100% izniman uspjeh izvrstan (5)						
Kontinuirano vrednovanje studenata							



	Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
	Nazočnost i kontinuirane studentske aktivnosti na nastavi (pred. + vježbe)	70	30
	Prvi kolokvij	70	35
	Drugi kolokvij	70	35
	Završna procjena		
	Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
	Praktični ispit - pisani	70	70
	Prethodne aktivnosti - uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere	70	30
	Ocjenjivanje		
	Bodovi (%)	Kriterij	Ocjena
	70-77%	zadovoljava minimalne kriterije	2
	78-85%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostatcima	3
	86-93%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	4
	94-100%	izniman uspjeh	5
	Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici
Aleksandar Andrejević, Aleksandar Grubor, (2008): Menadžment događaja, Abus d.o.o.		3	
Lynn Van Der Wagen, Brenda R. Carlos (2008): Event management - Upravljanje događajima, Mate d.o.o.		5	
Dopunska literatura	<p>1. Jurica Pavičić, Nikša Alfirević, Ljiljana Aleksić, (2006): Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti, Masmedia, Zagreb</p> <p>2. J. Beech, S. Chadwick, (2010): Sportski menadžment, Prentice Hall / Financial Times / Mate d.o.o.</p> <p>3. S. M. Cutlip, A. H. Center, G. M. Broom, (2010): Učinkoviti odnosi s javnošću, Mate d.o.o.</p>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> <li>Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li> </ul>		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			

Naziv kolegija	Osiguranje i reosiguranje						
Kod	STT045		Godina studija	3.			
Nositelj/i kolegija	dr. sc. Domagoja Buljan Barbača, prof. struč. stud.		Bodovna vrijednost (ECTS)	4.0			
Suradnici	Jelena Laća Mrdeža, pred.		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
				30	0	30	0
Status kolegija	Izborni		Postotak primjene e-učenja	0%			
Opis kolegija							
Ciljevi kolegija	<ul style="list-style-type: none"> <li>razumijevanje temeljnih zakona, pojava i subjekata u području osiguranja i reosiguranja,</li> <li>usvajanje teorijskih, ali i praktičnih znanja i vještina iz područja osiguranja.</li> </ul>						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	-						
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>definirati temeljne pojmove, rizik, subjekte u transferu rizika i prodajni proces u osigurateljnoj djelatnosti,</li> <li>identificirati važnost osigurateljne djelatnosti na mikro i makro razini,</li> <li>pripremiti ponudu osiguranja i izračunati premiju za najvažnije (najučestalije korištene) proizvode osiguranja,</li> <li>oblikovati, uvidom u ulazne varijable, ponudu osigurateljnog proizvoda,</li> <li>prepoznati potencijalno tržište za kreirani proizvod, kao i načine da se isti poboljša,</li> <li>izabrati pravi prodajni pristup segmentu potencijalnih korisnika svog proizvoda.</li> </ol>						
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input type="checkbox"/> Mješovito e-učenje		<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
Obveze studenata							
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad		
	Eksperimentalni rad		Referat		Samostalno učenje	1	
	Esej		Seminarski rad				
	Kolokviji	0.4	Usmeni ispit	0.3			
	Pismeni ispit	0.3	Projekt				
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Kontinuirano vrednovanje studenata						
	Elementi vrednovanja		Uspješnost (min %)		Udio u ocjeni (%)		
	Nazočnost		70		10		
	Rezultat 1. kolokvija		50		45		
	Rezultat 2. kolokvija		50		45		
	Završna procjena						
	Elementi vrednovanja		Uspješnost (min %)		Udio u ocjeni (%)		
	Pismeno i usmeno ispitivanje		50		45-90		
	Ocjenjivanje						

	Bodovi (%)	Kriterij	Ocjena
	50-61		dovoljan
	62-74		dobar
	75-87		vrlo dobar
	88-100		izvrstan
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	1. Buljan Barbača D., Nastavni materijali predmetnog nastavnika i asistenta dostupni na MOODL		na MOODLE-u
	2. M. Stipić: OSIGURANJE S OSNOVAMA REOSIGURANJA, Sveučilišni udžbenik, Sveučilišni studijski centar za stručne studije, ISBN 978-953-7220-08-2, Split, 2008.	50	
Dopunska literatura	1. M. Ćurak, D. Jakovčević: OSIGURANJE I RIZICI, RRiF, Zagreb, 2007.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Sukladno Priručniku o osiguranju kvalitete.		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			

Naziv kolegija	Ponašanje potrošača						
Kod	STT041	Godina studija	3.				
Nositelj/i kolegija	Mario Dadić, v. pred.	Bodovna vrijednost (ECTS)	4.0				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	15	15	0	
Status kolegija	Izborni	Postotak primjene e-učenja	20%				
Opis kolegija							
Ciljevi kolegija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Shvaćanje temeljnih zakonitosti i principa ponašanja potrošača s ciljem utjecaja na njihove kupovne odluke.</li> <li>• Analiza razloga i motiva kupnje potrošača.</li> <li>• Prepoznati utjecaj situacijskih čimbenika na donošenje odluke o kupnji.</li> <li>• Prepoznati razloge posljekupovnog (ne)zadovoljstva potrošača.</li> <li>• Primjena usvojenih znanja i vještina na tržištu sa ciljem prilagođavanja različitim tržišnim promjenama i oblicima ponašanja potrošača.</li> </ul>						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij							
Ishodi učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opisati temeljne zakonitosti i principe ponašanja potrošača.</li> <li>• Prepoznati različite motive potrošača te značaj situacijskih čimbenika na donošenje odluke o kupnji.</li> <li>• Predložiti načine zadovoljenja potreba potrošača,</li> <li>• Izabrati optimalan pristup u rješavanju problema potrošača,</li> <li>• Prepoznati najadekvatnije načine utjecaja na ponašanje potrošača.</li> </ul>						
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input type="checkbox"/> Mješovito e-učenje		<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
Obveze studenata	Uvjeti za pristupanju ispitu iz predmeta Ponašanje potrošača su: <ul style="list-style-type: none"> <li>• nazočnost na nastavi u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice za redovite studente, za izvanredne studente obveza je 50% prisutnosti i</li> <li>• seminarska radionica (Seminarska radionica izrađuje se individualno ili u grupi studenata. Tematika seminarske radionice vezana je uz gradivo kolegija te podrazumijeva primjenu teorije na praktičnom primjeru. Student seminarski rad izrađuje u pisanom obliku te brani kroz prezentaciju ispred kolega u terminu održavanja vježbi kolegija).</li> </ul>						
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	1	Istraživanje	0.5	Praktični rad		
	Eksperimentalni rad		Referat		Samostalno učenje	0.5	
	Esej		Seminarski rad	1			
	Kolokviji	0.5	Usmeni ispit				
	Pismeni ispit	0.5	Projekt				
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Općenito se ocjena na završnom i popravnom ispitu (u postotcima) formira temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji: $Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$ ki - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, Ai - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.						

Ponašanje potrošača - konačna ocjena na završnom ispitu za studente koji su pozitivno riješili oba kolokvija, pripremili i izložili seminarsku radionicu i zadovoljili kriterije nazočnosti na nastavi.

Ocjena (%) = 0,30A\_1 + 0,30A\_2 + 0,40A\_3

uspjeh na prvom kolokviju: k1 = 0,30,  
uspjeh na drugom kolokviju: k2 = 0,30,  
seminarska radionica dio k3 = 0,40.

Napomena: k1 + k2 + k3 = 1

Kontinuirano vrednovanje studenata		
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
Seminarska radionica	50	40
Prvi kolokvij	50	30
Drugi kolokvij	50	30

Završna procjena		
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
Teorijski ispit (pisani/usmeni)	50	60
Prethodne aktivnosti (uključuju nazočnost i aktivnost na nastavi i seminarski rad (pismeno/usmeno)	50	40

Ocjenjivanje		
Bodovi (%)	Kriterij	Ocjena
od 50% do 62%	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)
od 62,5% do 74%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	dobar (3)
od 74,5% do 87%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)
od 87,5% do 100%	izniman uspjeh	izvrstan (5)

Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Kesić, Tanja: Ponašanje potrošača, Opinio, Zagreb, 2006.	3	
Michael, Solomon, Bamossy Gary, Askegaard Soren & K. H. Margaret: Consumer behaviour: a European perspective, New Jersey, ZDA: Prentice Hall Inc., 2006	3		

Dopunska literatura

O'Shaugnessy, J.: Consumer behaviour: Perspectives, Findings and Explanations, Palgrave Macmillan, New York, 2013.  
 Peter, J. Paul & Olson, Jerry: Consumer Behavior and Marketing Strategy, Irwin McGraw Hill, New York, 2001.  
 Marković, Mirko: Istraživanje ponašanja potrošača, Logos, Split, 1998.

	Frank, R.H.: Microeconomics and Behavior, McGraw-Hill Book, New York, 1991.
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<p>Uvjeti za pristupanju ispitu iz predmeta Ponašanje potrošača su:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nazočnost na nastavi u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice za redovite studente, za izvanredne studente obveza je 50% prisutnosti i</li> <li>• seminarska radionica (Seminarska radionica izrađuje se individualno ili u grupi studenata. Tematika seminarske radionice vezana je uz gradivo kolegija te podrazumijeva primjenu teorije na praktičnom primjeru. Student seminarski rad izrađuje u pisanom obliku te brani kroz prezentaciju ispred kolega u terminu održavanja vježbi kolegija).</li> </ul> <p>Ispit se može polagati kontinuirano putem kolokvija ili cjelovito (pismeni i usmeni ispit).</p> <p>MEĐUISPITI (kolokviji)</p> <p>Kolokviji se održavaju nakon što su na predavanjima i vježbama obrađene određene cjeline gradiva. Predviđena su dva kolokvija iz sljedećih područja:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nastavne cjeline 1-6 iz izvedbenog plana</li> <li>2. Nastavne cjeline 8-13 iz izvedbenog plana</li> </ol> <p>Prvi i drugi kolokvij se održava u pisanom obliku, a sadrži 16 pitanja teorijskih zadataka. Za pozitivnu ocjenu potrebno je ostvariti najmanje 50% točnih odgovora. Drugom kolokviju mogu pristupiti isključivo studenti koji su pozitivno ocjenjeni na prvom kolokviju. Student koji pozitivno riješi prva dva kolokvija oslobođen je pisanog ispita i, ovisno o postignutom rezultatu na njima, na prvom ispitnom terminu završnog ispita upisuje mu se ocjena u indeks. Identitet student dokazuje indexom ili osobnom iskaznicom. Dozvoljeno je koristiti osobni pribor za pisanje. Uporaba drugih pomagala nije dopuštena.</p> <p>ISPITI</p> <p>Završni ispit za studente koji ispit nisu položili kroz kolokvije, polaže se u dva termina ljetnog ispitnog roka, te u dva termina jesenskog ispitnog roka. Obvezan je za sve studente koji su upisali predmet Ponašanje potrošača i nije ga potrebno prijavljivati. Studentima koji nisu pristupili završnom ispitu upisuje se u ispitnu listu i prijavnicu (ispitni list): nije pristupio. Studentima koji nisu položili upisuje se ocjena nedovoljan(1). Svi studenti koji nisu položili završni ispit moraju polagati popravni ispit.</p> <p>Popravni ispit polaže se u dva termina jesenskog ispitnog roka. U zadnjem terminu (četvrti put) ispit se polaže pred tročlanim ispitnim povjerenstvom.</p> <p>Ispit (završni ili popravni) se sastoji od teorijskog (pisanog) i usmenog dijela. Može se polagati maksimalno četiri (4) puta unutar jedne akademske godine.</p> <p>Teorijski ispit je pisani ispit koji se sastoji od šesnaest (16) pitanja. Za pozitivnu ocjenu potrebno odgovoriti na najmanje 50% od ponuđenih pitanja. Nakon objavljivanja rezultata predmetni nastavnik može tražiti naknadna pojašnjenja i postavljati dodatna pitanja (u slučaju da je student opravdano nezadovoljan postignutim rezultatom ili se radi o graničnom rezultatu potrebnom za pozitivnu ili višu ocjenu).</p> <p>Plan predavanja i vježbi služi studentima kao vodič za pripremu ispita. Nakon usvajanja cjelokupnog gradiva predviđenog planom student može provjeriti nivo znanja odgovarajući na pitanja za vježbu koji se nalaze u preporučenoj</p>

	<p>literaturi te ostalim pomoćnim materijalima postavljenim na moodleu.</p> <p>Na ispit studenti moraju donijeti indeks, x-icu ili osobnu iskaznicu radi provjere identiteta. Nije dozvoljeno korištenje nikakvih skripata, knjiga ili bilješki. Dozvoljena je isključivo uporaba osobnog pribora za pisanje. Studenti moraju ispitu pristupiti u točno određenim, unaprijed objavljenim terminima. Studentima koji nisu pristupili ispitu upisuje se u prijavnu listu „nije pristupio“ što znači da je izgubio jednu mogućnost izlaska na ispit. Teorijski se ispit održava najkasnije 7 dana prije sljedećeg ispitnog termina. Za dodatna objašnjenja pojedinih dijelova ispitnog gradiva studenti se mogu obratiti predmetnim nastavnicima u terminima konzultacija ili po dogovoru i to u tijeku cijele školske godine.</p>
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	

Naziv kolegija	Poslovno komuniciranje						
Kod	STT042	Godina studija	3.				
Nositelj/i kolegija	Katarina Blažević Miše, pred.	Bodovna vrijednost (ECTS)	4.0				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	0	30	0	
Status kolegija	Izborni	Postotak primjene e-učenja	0%				
Opis kolegija							
Ciljevi kolegija	1. razumjevanje temeljnih načela i zakona poslovnog komuniciranja 2. teorijska i praktična priprema studenta za usvajanje znanja i vještina iz stručnih i specijalističkih predmeta						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	Nema						
Ishodi učenja	1. definirati temeljne pojmove, načela i zakonitosti iz područja poslovnog komuniciranja (znanje) 2. opisati načine primjene načela i pozitivnih propisa poslovnog komuniciranja (razumijevanje) 3. izraditi uobičajene dopise, pismena i podneske (primjena) 4. izabrati tipizirane dopise, pismena i podneske (vrednovanje)						
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input type="checkbox"/> Mješovito e-učenje		<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
Obveze studenata							
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	1	Istraživanje		Praktični rad		
	Eksperimentalni rad		Referat		Auditorne vježbe		1
	Esej		Seminarski rad	1	Samostalno učenje		1
	Kolokviji		Usmeni ispit		Konzultacije, kolokvij i ispit		1
	Pismeni ispit		Projekt				
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Kontinuirano vrednovanje studenata						
	Elementi vrednovanja		Uspješnost (min %)		Udio u ocjeni (%)		
	Nazočnost i aktivnost na nastavi (predavanja + vježbe)		70-100 / 50-100 IZV		5		
	Prvi kolokvij		51-100		25		
	Drugi kolokvij		51-100		25		
	Izrada dopisa		51-100		20		
	Seminarski rad		51-100		20		
	Završni ispit		51-100		5		
	Ocjenjivanje						



	Bodovi (%)	Kriterij	Ocjena
	od 51 % do 63 %	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)
	od 64 % do 76 %	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	dobar (3)
	od 77 % do 89 %	iznadprosječan uspjeh s manjim nedostacima	vrlo dobar (4)
	od 90 % do 100 %	izniman uspjeh	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Bezić S. i Blažević Miše, K.: Poslovno komuniciranje- Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2014		Moodle
Dopunska literatura	Leinert Novosel, S., Komunikacijski kompas, Zagreb, 2015., Rijeka, 2006 Rouse, J.M., Rouse, S., Poslovne komunikacije, Masemedia d.o.o., Zagreb, 2005		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja			
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	Prijedlog tema za završni rad: - Tijek komercijalnog poslovanja - Komuniciranje u radnim odnosima - Komunikacija i informatizacija - Povijest komuniciranja - Razvoj poslovne komunikacije - Poslovni sastanak - Sredstva komunikacije danas - Službeno poslovno komuniciranje - Presentacija u poslovnoj komunikaciji - Neverbalna komunikacija		

Naziv kolegija		Pregovaračke vještine				
Kod	STT044	Godina studija	3.			
Nositelj/i kolegija	dr. sc. Senka Borovac Zekan, v. pred.	Bodovna vrijednost (ECTS)	4.0			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			30	10	20	0
Status kolegija	Izborni	Postotak primjene e-učenja	20%			
Opis kolegija						
Ciljevi kolegija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Razumjeti razliku između pregovaranja i obične komunikacije aktivnosti,</li> <li>• Shvatiti važnost dobre pripreme za pregovaranje,</li> <li>• Identificirati različite tipove pregovarača,</li> <li>• Povezati korištenje pojedinih alata u pregovaranju s ishodima pregovora,</li> <li>• Na razini znanja odabrati primjerenu strategiju u pregovorima u specifičnim situacijama.</li> </ul>					
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	Poznavanje engleskog jezika u govoru i pismu za nesmetano praćenje nastave.					
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Razviti osobni stil vođenja usklađen s vlastitom osobnošću,</li> <li>2. Savladati znanja kako uspješno organizirati i voditi timove,</li> <li>3. Primijeniti adekvatni sustav komunikacije na radnom mjestu,</li> <li>4. Predvidjeti mogućnost pojave konflikta,</li> <li>5. Savladati znanja kako uspješno rješavati interpersonalne i poslovne konflikte na radnom mjestu,</li> <li>6. Izgraditi sustav motivacije među zaposlenicima, uskladiti različitosti pojedinaca sa zajedničkim ciljevima,</li> <li>7. Valorizirati primjerenost korištenja različitih metoda motivacije obzirom na danu poslovnu situaciju i</li> <li>8. Valorizirati primjenu različitih stilova vođenja s obzirom na konkretnu poslovnu situaciju.</li> </ol>					
Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. TJEDAN, predavanje: Uvod u predmet i Općenito o pregovaranju</li> <li>1. TJEDAN, vježbe: Upoznavanje s konceptom izvođenja vježbi. Uputa za izradu seminarskog rada. Predložci tema seminarskih radova.</li> <li>2. TJEDAN, predavanje: Pregovarači i vrste pregovora</li> <li>2. TJEDAN, vježbe: Analiza slučaja: Koji pregovarački stil koristite? Koji pregovarački stil koristi vaš sugovornik?</li> <li>3. TJEDAN, predavanje: Kako započeti pregovore</li> <li>3. TJEDAN, vježbe: Analiza slučaja iz poslovne prakse, igranje uloga.</li> <li>4. TJEDAN, predavanje: Neverbalna komunikacija tijekom pregovaranja</li> <li>4. TJEDAN, vježbe: Parafraziranje</li> <li>5. TJEDAN, predavanje: Aktivno slušanje, emocionalno i racionalno ponašanje i trikovi tijekom pregovaranja 1</li> <li>5. TJEDAN, vježbe: Rad u parovima: emocionalno vs. racionalno. Seminarska nastava</li> <li>6. TJEDAN, predavanje: Emocionalno i racionalno ponašanje i trikovi tijekom pregovaranja 2.</li> <li>6. TJEDAN, vježbe: Igranje uloga. Seminarska nastava. Priprema za kolokvij. Ponavljanje gradiva.</li> <li>7. TJEDAN, predavanje: Faze procesa pregovaranja</li> <li>7. TJEDAN, vježbe: 1. kolokvij</li> <li>8. TJEDAN, predavanje: Pregovaranje u posebnim situacijama, taktika šutnje i govor tijela</li> <li>8. TJEDAN, vježbe: Posljedice različitih ishoda pregovaranja. Seminarska nastava</li> </ol>					

	<p>9. TJEDAN, predavanje: Prevladavanje razlika/konflikata u pregovorima  9. TJEDAN, vježbe: Analiza primjera iz prakse. Seminarska nastava  10. TJEDAN, predavanje: Tehnike i elementi pregovora, uspješno vođenje sastanaka, rupe i timsko pregovaranje  10. TJEDAN, vježbe: Iznalaženje rješenja usmjereno na zajedničku dobit. Situacije kada principijelno ponašanje ne pomaže  11. TJEDAN, predavanje: Savjeti za dobre pregovarače  11. TJEDAN, vježbe: vježbanje BATNA tehnike u skupinama.  12. TJEDAN, predavanje: Lobiranje  12. TJEDAN, vježbe: Priprema za kolokvij  13. TJEDAN, predavanje: Priprema za kolokvij  13. TJEDAN, vježbe: 2. kolokvij  14. TJEDAN, predavanje: Rezime semestra  14. TJEDAN, vježbe: Analiza rezultata kolokvija</p>											
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje		<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>							
Obveze studenata	<p>Pohađanje nastave (50% za izvanredne i 70% za redovite studente). Kolokvij se održava u pisanom obliku, a sadrži 20 teorijskih i praktičnih pitanja. Za pozitivnu ocjenu potrebno je ostvariti najmanje 70% točnih i obrazloženih odgovora. Student koji pozitivno riješi oba kolokvija oslobođen je pisanog ispita i, ovisno o postignutom rezultatu, na prvom ispitnom terminu završnog ispita upisuje mu se ocjena u indeks. Studentima koji nisu pozitivno riješili 1. ili 2. kolokvij vrijedi napomena da na prva dva ispitna roka pišu samo ono gradivo koje nisu uspješno položili dok na preostala dva ispitna roka polažu cjelokupno gradivo.</p> <p>Za izlazak na ispit je potrebno dovršiti (barem 98%) besplatan online tečaj Introduction to Negotiation: A Strategic Playbook for Becoming a Principled and Persuasive Negotiator na Coursera platformi za online učenje.</p> <p>Identitet student dokazuje indexom ili osobnom iskaznicom. Dozvoljeno je koristiti osobni pribor za pisanje i to u obliku kemijske, a ne tehničke olovke i kalkulator. Uporaba drugih pomagala nije dopuštena.</p>											
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	1	Istraživanje	0.2	Praktični rad							
	Eksperimentalni rad		Referat		Samostalno učenje	1						
	Esej		Seminarski rad	1	Konzultacije	0.8						
	Kolokviji		Usmeni ispit									
	Pismeni ispit		Projekt									
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>Seminarski rad i ostale kontinuirane studentske aktivnosti 70-100% 30%  Prvi kolokvij 70-100% 35%  Drugi kolokvij 70-100% 35%</p> <p>od 70% do 77% zadovoljava minimalne kriterije dovoljan (2)  od 78% do 85% prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima dobar (3)  od 86% do 93% iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom vrlo dobar (4)  od 94% do 100% izniman uspjeh izvrstan (5)</p> <table border="1" data-bbox="571 2022 1385 2157"> <tr> <td colspan="3" data-bbox="571 2022 1385 2074">Kontinuirano vrednovanje studenata</td> </tr> <tr> <td data-bbox="571 2074 1010 2157">Elementi vrednovanja</td> <td data-bbox="1010 2074 1214 2157">Uspješnost (min %)</td> <td data-bbox="1214 2074 1385 2157">Udio u ocjeni (%)</td> </tr> </table>						Kontinuirano vrednovanje studenata			Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
Kontinuirano vrednovanje studenata												
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)										

	Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. + vježbe)	70 - 100	10
	Prezentacija studentskih radova (pismeno)	70 - 100	10
	Prezentacija studentskih radova (usmeno)	70 - 100	10
	Prvi kolokvij	70 - 100	35
	Drugi kolokvij	70 - 100	35
	Završna procjena		
	Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
	Ispit	70 - 100	70
	Prethodne aktivnosti	70 - 100	30
	Ocjenjivanje		
	Bodovi (%)	Kriterij	Ocjena
	od 94% do 100%	izniman uspjeh	izvrstan (5)
	od 86% do 93%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)
	od 78% do 85%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostatcima	dobar (3)
	od 70% do 77%	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Tudor, Goran: Kompletan pregovarač, MEP, Zagreb, 1992.	3	
	Skupina autora: Taktike pregovaranja – Riznica pregovaračkih postupaka, Poslovni zbornik d. o. o., Zagreb, 2006.	3	
Dopunska literatura	<p>1. Gnjata, Vidoslav: Sastanci – interesno komuniciranje, Alinea, Zagreb, 2003.</p> <p>2. RoAne, Susan: Kako ostaviti dobar dojam promovirajući sebe, Tiskar Ljubljana, Ljubljana, 2004.</p> <p>3. Branko Vukmir,: Strategija i taktika pregovaranja, RRiF, Zagreb, 2001.</p>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> <li>Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li> </ul>		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			

Naziv kolegija	Stručna praksa						
Kod	STT047	Godina studija	3.				
Nositelj/i kolegija		Bodovna vrijednost (ECTS)	8.0				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			0	0	0	0	
Status kolegija	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	0%				
Opis kolegija							
Ciljevi kolegija	Usvajanje praktičnih umijeća, kompetencija i vještina iz različitih poslovnih disciplina (poduzetništvo, marketing, menadžment, trgovačko pravo, unutarnje i vanjsko trgovinsko poslovanje, prodaja i distribucija, računovodstvo, poslovno bankarstvo i osiguranje, poslovno planiranje, poslovno komuniciranje...).						
	Razvijanje osjećaja odgovornosti i timskog rada unutar radnog okruženja.						
	Osposobljavanje za djelotvorno integriranje teorije i poslovne prakse.						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	Nema						
Ishodi učenja	1. Navesti dokumentaciju, zakone, pravilnike i propise vezane za poslovnu organizaciju i obavljanje njene djelatnosti; 2. Opisati i kritički procijeniti formalne i neformalne aktivnosti poslovnog subjekta; 3. Prikazati odvijanje poslovnih procesa; 4. Povezati teoriju i poslovnu praksu; 5. Sintetizirati i kritički interpretirati informacije prikupljene tijekom realizacije stručne prakse.						
Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari <input type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input type="checkbox"/> Mješovito e-učenje		<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad			<input checked="" type="checkbox"/> stručna praksa <input checked="" type="checkbox"/> pisanje i izlaganje izvješća o obavljenoj stručnoj praksi <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Obveze studenata	Uredno obavljanje stručne prakse. Izrada i prezentacija izvješća o stručnoj praksi. Aktivna suradnja s nastavnikom voditeljem stručne prakse i mentorom unutar poslovnog subjekta u kojem se obavlja praksa.						
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave		Istraživanje		Praktični rad	7	
	Eksperimentalni rad		Referat		Mentorski rad	0.3	
	Esej		Seminarski rad		Izrada i prezentacija izvješća	0.7	
	Kolokviji		Usmeni ispit				
	Pismeni ispit		Projekt				
Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Student potvrđuje uspješno obavljanje prakse ovjerenom potvrdom od poslovnog subjekta ili ustanove u kojoj je praksu obavio i Izvješćem o stručnoj praksi, koje po potrebi i usmeno obrazlaže. U Izvješću o stručnoj						

	<p>praksi u pisanom se obliku registrira ono što je polaznik prakse vidio, shvatio i naučio tijekom obavljanja prakse.</p> <p>Nastavnik voditelj stručne prakse ocjenjuje napisano i izloženo Izvješće o stručnoj praksi.</p>																				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Ocjenjivanje</th> </tr> <tr> <th>Bodovi (%)</th> <th>Kriterij</th> <th>Ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>od 50% do 62,4%</td> <td>zadovoljava minimalne kriterije</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>od 62,5% do 74,9%</td> <td>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>od 75% do 87,4%</td> <td>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>od 87,5% do 100</td> <td>izniman uspjeh</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>			Ocjenjivanje			Bodovi (%)	Kriterij	Ocjena	od 50% do 62,4%	zadovoljava minimalne kriterije	2	od 62,5% do 74,9%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	3	od 75% do 87,4%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	4	od 87,5% do 100	izniman uspjeh	5
Ocjenjivanje																					
Bodovi (%)	Kriterij	Ocjena																			
od 50% do 62,4%	zadovoljava minimalne kriterije	2																			
od 62,5% do 74,9%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	3																			
od 75% do 87,4%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	4																			
od 87,5% do 100	izniman uspjeh	5																			
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija																		
	Pravilnik o stručnoj praksi Sveučilišnog odjela za stručne studije		Web izdanje (MOODLE)																		
Dopunska literatura	Dokumentacija, zakoni, pravilnici i propisi vezani za poslovnu organizaciju i obavljanje njene djelatnosti																				
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<p>Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obaveza studenata (nastavnik).</p> <p>Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik)</p> <p>Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</p> <p>Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</p> <p>Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</p>																				
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela																				

Naziv kolegija	Vanjskotrgovinsko poslovanje						
Kod	STT040	Godina studija	3.				
Nositelj/i kolegija	dr. sc. Ivana Plazibat, prof. struč. stud.	Bodovna vrijednost (ECTS)	6.0				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	0	30	0	
Status kolegija	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	0%				
<b>Opis kolegija</b>							
Ciljevi kolegija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stjecanje znanja elementima razmjene dobara u poslovanju sa inozemstvom.</li> <li>• Upoznavanje i razumijevanje načina, dokumentacije, financiranja, kreditiranja, transporta, pravnog okvira, carinskih postupaka, te rizika u izvozno-uvoznim poslovima.</li> <li>• Definiranje elemenata vanjskotrgovinske kalkulacije cijene dobara.</li> <li>• Analiza izvođenja uvoznog, izvoznog ili reeksportnog posla.</li> </ul>						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	/						
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Interpretirati temeljne pojmove poslovanja sa inozemstvom.</li> <li>2. Izvesti vanjskotrgovinske kalkulacije cijena.</li> <li>3. Objasniti elementarne odrednice uvoza i izvoza dobara.</li> <li>4. Opisati poslovne procese, Incoterms paritete, te dokumentaciju u poslovanju sa inozemstvom.</li> <li>5. Interpretirati tehnike poslovanja sa inozemstvom.</li> </ol>						
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input type="checkbox"/> Mješovito e-učenje		<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
Obveze studenata	<p>Ispit se može polagati kontinuirano putem kolokvija ili cjelovito (pisani ispit, a po potrebi i usmeno).</p> <p>MEĐUISPITI (kolokviji)</p> <p>Kolokviji se održavaju nakon što su na predavanjima i vježbama obrađene određene cjeline gradiva. Predviđena su dva kolokvija iz sljedećih područja:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. KOLOKVIJ: OSNOVNI POJMOVI, SUBJEKTI U VTP-u, INOCTERMS 2020, CARINSKI SUSTAV EU-RH;</li> <li>2. KOLOKVIJ: POSLOVNA DOKUMENTACIJA U VTP-u, OBLICI, NAČINI PLAĆANJA I OSIGURANJE PLAĆANJA, RIZICI U VTP-u; IZVEDBA NUMERIČKE KALKULACIJE CIJENA (uvozna, izvozna, reeksportna, stjecanje i isporuka kalkulacija).</li> </ol> <p>Prvi kolokvij se održava u pisanom (ili usmenom) obliku, a sadrži 15 teorijskih pitanja. Drugi kolokvij se održava u pisanom (ili usmenom) obliku i sadržava 15 teorijskih pitanja i 2 numeričke kalkulacije cijena. Na prvom kolokviju, za pozitivnu ocjenu potrebno je zadovoljiti minimalno 50% točnih odgovora. Na drugom kolokviju, za pozitivnu ocjenu potrebno je riješiti jednu (apsolutno) točnu kalkulaciju cijena i minimalno 50% teorijskih pitanja. Student koji pozitivno riješi oba kolokvija oslobođen je završnog ispita i, ovisno o postignutom rezultatu, na prvom ispitnom terminu završnog ispita</p>						

	<p>upisuje mu se ocjena u indeks. Studenti koji su pozitivno riješili oba kolokvija moraju obavezno prijaviti ispit na prvi ispitni rok u lipnju/srpnju. Studentima, koji su pozitivno riješili ili 1. ili 2. kolokvij dotično se gradivo priznaje kao dio položenog završnog ispita za vrijeme ispitnoga roka u lipnju/srpnju tj. ne vrijedi za ispitni rok u rujnu.</p> <p>Završni ili popravni ispit je pisani (ili usmeni) ispit koji se sastoji od dvadeset-trideset (20-30) pitanja i to po 10-15 pitanja iz dijelova gradiva 1. kolokvija tj. 2. kolokvija i dvije numeričke kalkulacije cijena. Za pozitivnu ocjenu potrebno je riješiti, odnosno odgovoriti na najmanje 50% od ponuđenih teorijskih pitanja i jednu (apsolutno) točnu kalkulaciju cijena. Dodatni uvjet je da pozitivno ocijenjeni odgovori i rješenja moraju biti ravnomjerno raspoređeni po nastavnim područjima, tj. rezultat manji od 50% u pojedinom području znači i negativnu ocjenu cjelokupnog ispita. Nakon objavljivanja rezultata predmetni nastavnik može tražiti naknadna pojašnjenja i postavljati dodatna pitanja (u slučaju da je student opravdano nezadovoljan postignutim rezultatom ili se radi o graničnom rezultatu potrebnom za pozitivnu ili višu ocjenu).</p>							
<p>Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>)</p>	<table border="1"> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>2</td> <td>Istraživanje</td> <td>Praktični rad</td> <td></td> </tr> </table>	Pohađanje nastave	2	Istraživanje	Praktični rad			
Pohađanje nastave	2	Istraživanje	Praktični rad					
<table border="1"> <tr> <td>Eksperimentalni rad</td> <td></td> <td>Referat</td> <td>Analitička primjena stečenih teorijskih znanja na konkretnom slučaju</td> <td>0.5</td> </tr> </table>	Eksperimentalni rad		Referat	Analitička primjena stečenih teorijskih znanja na konkretnom slučaju	0.5			
Eksperimentalni rad		Referat	Analitička primjena stečenih teorijskih znanja na konkretnom slučaju	0.5				
<table border="1"> <tr> <td>Esej</td> <td></td> <td>Seminarski rad</td> <td>Samostalno rješavanje numeričkih kalkulacija</td> <td>1</td> </tr> </table>	Esej		Seminarski rad	Samostalno rješavanje numeričkih kalkulacija	1			
Esej		Seminarski rad	Samostalno rješavanje numeričkih kalkulacija	1				
<table border="1"> <tr> <td>Kolokviji</td> <td>1</td> <td>Usmeni ispit</td> <td>Samostalno učenje</td> <td>1</td> </tr> </table>	Kolokviji	1	Usmeni ispit	Samostalno učenje	1			
Kolokviji	1	Usmeni ispit	Samostalno učenje	1				
<table border="1"> <tr> <td>Pismeni ispit</td> <td></td> <td>Projekt</td> <td>Konzultacije i završni ispit</td> <td>0.5</td> </tr> </table>	Pismeni ispit		Projekt	Konzultacije i završni ispit	0.5			
Pismeni ispit		Projekt	Konzultacije i završni ispit	0.5				

 Općenito se ocjena na završnom i popravnom ispitu (u postotcima) formira temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:  $k_i$  - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost,   $A_i$  - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost,   $N$  - ukupan broj aktivnosti.  Vanjskotrgovinsko poslovanje - konačna ocjena na završnom ispitu za studente koji su pozitivno riješili oba kolokvija:   - uspjeh na prvom kolokviju:  $k_1 = 0,5$ , - uspjeh na drugom kolokviju:  $k_2 = 0,5$ .   Napomena:  $k_1 + k_2 = 1$ ||  | | Kontinuirano vrednovanje studenata                        |                    |                       | |---|--------------------|-----------------------| | Elementi vrednovanja                                      | Uspješnost (min %) | Udio u ocjeni (%)     | | Prvi kolokvij   | 50%                | 50%                   | | Drugi kolokvij - I. dio - primjena teorijskih znanja      | 50%                |                       | | Drugi kolokvij - II. dio - izvedba numeričkih kalkulacija | 50%                | I. dio + II. dio = 50 | | | | |



	Završna procjena		
	Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
	Završni ispit (pisani) - I. dio - primjena teorijskih znanja	50%	
	Završni ispit (pisani) - II. dio - izvedba numeričkih kalkulacija	50%	I. dio + II. dio= 100
	Popravni ispit (pisani) - I. dio - primjena teorijskih znanja	50%	
	Popravni ispit (pisani) - II. dio - samostalna izrada numeričkih kalkulacija	50%	I. dio + II. dio= 100
	Ocjenjivanje		
	Bodovi (%)	Kriterij	Ocjena
	od 50% do 62%	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)
	od 63% do 74%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostatcima	dobar (3)
od 75% do 87%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)	
od 88% do 100%	izniman uspjeh	izvrstan (5)	
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	1. Andrijanić, I., Pavlović, D.: Vanjska trgovina, načela i praksa, Libertas-Plejada, 2021.		
	2. Andrijanić, I.: Vanjskotrgovinsko poslovanje, Mikrorad d.o.o., Zagreb, 2010.		
	4. Matić, B.: Vanjskotrgovinsko poslovanje, Sinergija, Zagreb, 2006.		
Dopunska literatura	<p>1. INCOTERMS 2020, ICC publikacija 2019</p> <p>2. Grupa autora: Osiguranje plaćanja - mjenica, ček, akreditiv, zadužnica, fiducija, RRiF plus d.o.o., Zagreb, 2002.</p> <p>Pravni izvori:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zakon o trgovini-IV.dio,</li> <li>• Zakon o deviznom poslovanju,</li> <li>• Zakon o platnom prometu,</li> <li>• Zakon o sprečavanju pranja novca i financiranju terorizma,</li> <li>• Carinski propisi Zajednice,</li> <li>• Nacionalni carinski propisi doneseni temeljem propisa Zajednice,</li> <li>• Zakon o zaštiti tržišnog natjecanja,</li> <li>• Zakon o financijskom inspektoratu RH,</li> <li>• Zakon o obveznim odnosima,</li> <li>• Zakon o trgovačkim društvima</li> </ul> <p>web stranice:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://carina.gov.hr/">https://carina.gov.hr/</a></li> <li>• <a href="http://www.hgk.hr/">http://www.hgk.hr/</a></li> <li>• <a href="http://www.hok.hr/cehovi">http://www.hok.hr/cehovi</a></li> </ul>		

<p>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja</p>	<p>Predavanja 30 sati / 1 ECTS 1,3,4,5,          Auditorne vježbe 30 sati / 1 ECTS 2,4,5          Pripreme za kolokvij 30 sati / 1 ECTS 1,2,3,4,5          Analitička primjena stečenih teorijskih znanja na konkretnom slučaju 15 sati / 0,5 ECTS 1,2,3,4,5          Samostalno rješavanje numeričkih kalkulacija 30 sati / 1 ECTS 2,4          Samostalno učenje 30 sati / 1 ECTS 1,2,3,5,          Konzultacije i završni ispit 15 sati / 0,5 ECTS 1,2,3,4,5          UKUPNO 180 sati / 6 ECTS 1,2,3,4,5,6</p>
<p>Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)</p>	

Naziv kolegija	Završni rad						
Kod	STT048	Godina studija	3.				
Nositelj/i kolegija		Bodovna vrijednost (ECTS)	8.0				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			0	0	0	0	
Status kolegija	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	0%				
Opis kolegija							
Ciljevi kolegija	Osposobiti studenta za samostalni pristup u rješavanju praktičnih problema iz prakse, uz korištenje stručne literature, znanja i iskustva eksperata iz prakse, te svih ostalih izvora i alata neophodnih za izradu završnog rada.						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	Položeni svi ispiti studijskog programa.						
Ishodi učenja	1. Analizirati problem 2. Istraživati literaturu 3. Predložiti način i pristup rješavanja problema 4. Raščlaniti problem i metodičkim pristupom odrediti najbolje rješenje 5. Surađivati i konzultirati se sa stručnjacima i ekspertima iz prakse 6. Primjenom stečenih znanja izraditi pisano izvješće 7. Prezentirati i argumentirati rješenje problema prikazanog u pisanom izvješću-završnom radu.						
Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari <input type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input type="checkbox"/> Mješovito e-učenje		<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad		<input checked="" type="checkbox"/> Istraživanje <input checked="" type="checkbox"/> Pisanje rada <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
Obveze studenata							
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave		Istraživanje	4	Praktični rad		
	Eksperimentalni rad		Referat		Pisanje završnog rada		2
	Esej		Seminarski rad		Samostalni rad		2
	Kolokviji		Usmeni ispit				
	Pismeni ispit		Projekt				
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Završna procjena						
	Elementi vrednovanja		Uspješnost (min %)		Udio u ocjeni (%)		
	Ocjena pisanog rada		50 - 100		50		
	Prezentiranje završnog rada		50-100		50		
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija		
	Ovisi o konkretnom problemu, a prema preporuci mentora.						
Dopunska literatura	Prema preporuci mentora.						
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih							

ishoda učenja	
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	

Naziv kolegija	Turistička geografija						
Kod	STT024	Godina studija	2.				
Nositelj/i kolegija	mr. sc. Jakša Geić, v. pred.	Bodovna vrijednost (ECTS)	6.0				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	20	10	0	
Status kolegija	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%				
Opis kolegija							
Ciljevi kolegija	Definiranje i analiziranje turističkih faktora atraktivnosti (prirodnih i antropogenih) te komparativna analiza dosadašnjih kao i potencijalnih oblika valorizacije istih putem turizma počevši od nacionalnog, europskog pa do globalnog nivoa.						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	Nema						
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definiranje pojma turističke geografije</li> <li>2. Determiniranje važnosti turističkih resursa za razvoj turizma</li> <li>3. Raščlaniti / pojasniti osnovne pojmove u turizmu</li> <li>4. Klasificirati relevantne turističke regije u Hrvatskoj i zemljama svijeta</li> <li>5. Definiranje svjetskih trendova u turističkom prometu</li> <li>6. Odrediti značaj održivog razvoja turizma kroz sve njegove selektivne oblike</li> </ol>						
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input type="checkbox"/> Mješovito e-učenje	<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
Obveze studenata	Pohađanje nastave, sudjelovanje u seminarima, polaganje kolokvija (ispita).						
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad		
	Eksperimentalni rad		Referat				
	Esej		Seminarski rad	1			
	Kolokviji	1	Usmeni ispit				
	Pismeni ispit	2	Projekt				
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>Konačna ocjena je odraz sveukupne uspješnosti u svim stavkama navedenima pod kontinuirano vrednovanje studenata.</p> <p>Zadaci iz portfelja radova moraju se odraditi za vrijeme trajanja nastave i uvjet su za dobivanje zaključne ocjene.</p> <p>Studenti koji ne polože kolokvije s pozitivnom ocjenom ili uopće ne pristupe polaganju, polažu gradivo, koje je obrađeno kroz obveznu i dopunsku literaturu, u obliku pismenog ispita na jednom od četiriju ispitnih rokova.</p>						
	Kontinuirano vrednovanje studenata						
	Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)		Udio u ocjeni (%)			
	Seminarski rad	50-100		33,5			
	Prvi kolokvij	50-100		33,25			
	Drugi kolokvij	50-100		33,25			
Završna procjena							

	Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
	Teorijski ispit (pisani + usmeni)	50 - 100	66,5
	Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)- bez kolokvija	50 - 100	33,5
	Ocjenjivanje		
	Bodovi (%)	Kriterij	Ocjena
	od 50% do 61%	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)
	od 62% do 74%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	dobar (3)
od 75% do 87%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)	
od 88% do 100%	izniman uspjeh	izvrstan (5)	
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	- Curić, Glamuzina, Opačić, Geografija turizma, Naklada Ljevak, 2013.		
	M.Bilen, K.Bučar; Osnove turističke geografije, Mikrorad, Zagreb, 2004		
	Čokonaj, E., i Pepeonik, Z. ,Robotić, V. : Turistička geografija Hrvatske, Meridijani, Zagreb, 2003.		
Dopunska literatura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• David Newsome, Ross Dowling: Geotourism, Goodfellow publisher, 2011.</li> <li>• Bilen,M.: Turizam i prostor, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2006.</li> </ul>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	Razina usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pisane evaluacije znanja studenata na kolokvijskim ispitima ili sveukupnom pismenom ispitu na ispitnim rokovima te usmenom ispitu.		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)			

Naziv kolegija	Ekonomika turizma						
Kod	STT026	Godina studija	2.				
Nositelj/i kolegija	dr. sc. Mijana Matošević Radić, prof. struč. stud.	Bodovna vrijednost (ECTS)	6.0				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	10	20	0	
Status kolegija	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	0%				
Opis kolegija							
Ciljevi kolegija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Upoznavanje studenata s osnovnim elementima i sadržajem ekonomike turizma.</li> <li>• Proučavanje ekonomskih obilježja turizma kroz ekonomske funkcije i karakteristike turizma.</li> <li>• Stjecanje znanja o učincima turizma na svjetsko, nacionalno i lokalno gospodarstvo te društvenu nadgradnju.</li> </ul>						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	Nema						
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grupirati ekonomske i društvene funkcije turizma.</li> <li>2. Povezati pojavu i razvoj turizma s njegovim ekonomskim učincima.</li> <li>3. Identificirati ekonomske aspekte turizma uz stručnu ekonomsko turističku terminologiju i postulate znanstvene discipline ekonomike turizma.</li> <li>4. Spoznati tijek privređivanja u turizmu kroz različite osnovne i komplementarne gospodarske grane na makro i mikroekonomskom planu.</li> <li>5. Protumačiti ulogu turističke potrošnje u okviru nacionalnog i svjetskog gospodarstva.</li> <li>6. Prikazati ekonomske učinke turizma u turističkoj bilanci, platnoj bilanci te turističkoj satelitskoj bilanci.</li> </ol>						
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje	<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nazočnost na predavanjima, seminarima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti).</li> <li>• Položena 2 teorijska kolokvija (ili pisani ispit koji sadrži gradivo oba kolokvija).</li> <li>• Pripremljen i prezentiran seminarski rad.</li> </ul>						
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	2	Istraživanje	2.35	Praktični rad		
	Eksperimentalni rad		Referat				
	Esej		Seminarski rad	1.2			
	Kolokviji	0.3	Usmeni ispit				
	Pismeni ispit	0.15	Projekt				
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Kontinuirano vrednovanje studenata						
	Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)		Udio u ocjeni (%)			
	Izrada i prezentacija seminarskog rada	50		30			

	Prvi kolokvij	50	35
	Drugi kolokvij	50	35
	Završna procjena		
	Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
	Izrada i prezentacija seminarskog rada	50	30
	Teorijski ispit	50	70
	Ocjenjivanje		
	Bodovi (%)	Kriterij	Ocjena
	50,0 - 62,4	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)
	62,5 - 74,9	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	dobar (3)
75,0 - 87,4	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)	
87,5 - 100	izniman uspjeh	izvrstan (5)	
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Čavlek, N. et al.: Turizam–ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb 2011.	5	
	Koncul, N.: Ekonomika i turizam, Mikrorad d.o.o., Zagreb, 2009.	1	
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> <li>Geić, S.: Ekonomika međunarodnih putovanja, skripta, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2013.</li> <li>Pirjevec, B.: Ekonomska obilježja turizma, Golden marketing, Zagreb, 1998.</li> <li>Lickorish, L. J., Carson, L. J.: Uvod u turizam, Ekokon d.o.o., Split, 2006.</li> <li>Dulčić, A., Petrić, L.: Upravljanje razvojem turizma, Mate d.o.o., Zagreb, 2001.</li> <li>Tribe, J.: The Economics of Recreation, Leisure and Tourism, 4th Edition, Routledge, Taylor &amp; Francis Group, 2011.</li> <li>Dwyer, L., Forsyth, P., Papatheodorou, A. (2011) Economics of Tourism, Goodfellow Publishers</li> </ol>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> <li>Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li> </ul>		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.		



Naziv kolegija	Osnove ugostiteljstva						
Kod	STT025	Godina studija	2.				
Nositelj/i kolegija	dr. sc. Goran Ćorluka, v. pred.	Bodovna vrijednost (ECTS)	6.0				
Suradnici	Jelena Stupalo, pred.	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	30	0	0	
Status kolegija	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%				
Opis kolegija							
Ciljevi kolegija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Upoznati studente s ugostiteljskim objektima</li> <li>• Upoznati studente s ugostiteljskim uslugama</li> <li>• Pružiti uvid u procesne funkcije pripreme i usluživanja ugostiteljskih usluga</li> <li>• Prezentirati specifičnost menadžmenta u ugostiteljstvu</li> </ul>						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	Nema.						
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opisati ugostiteljske objekte.</li> <li>2. Ocijeniti organizaciju poslovnih i procesnih funkcija u ugostiteljstvu.</li> <li>3. Izvesti radnje pripreme i pružanja usluga smještaja.</li> <li>4. Izvesti radnje pripreme i pružanja usluga prehrane i točenja pića.</li> <li>5. Interpretirati opće minimalne uvjete za ugostiteljske objekte.</li> <li>6. Identificirati specifičnosti menadžmenta u ugostiteljstvu.</li> </ol>						
Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave	<p>2 Predavanja Ugostiteljstvo kao gospodarska djelatnost</p> <p>2 Seminari Uvod u plan rada</p> <p>2 Predavanja Usluge u ugostiteljstvu</p> <p>2 Seminari Izrada seminarske radionice 1</p> <p>2 Predavanja Potrebni elementi rada u ugostiteljstvu</p> <p>2 Seminari Izrada seminarske radionice 2</p> <p>2 Predavanja Organizacija poslovnih i procesnih funkcija u ugostiteljstvu 1. dio</p> <p>2 Seminari Izrada seminarske radionice 3.</p> <p>2 Predavanja Organizacija poslovnih i procesnih funkcija u ugostiteljstvu 2. dio</p> <p>2 Seminari Terenska nastava hotel/Gost predavač – funkcioniranje odjela smještaja</p> <p>2 Predavanja Priprema i pružanje usluga smještaja 1. dio</p> <p>2 Seminari Izrada seminarske radionice 4</p> <p>2 Predavanja Priprema i pružanje usluga smještaja 2. dio</p> <p>2 Seminari Izrada seminarske radionice 5.</p> <p>2 Predavanja 1. Kolokvij</p> <p>Ugostiteljski objekti iz skupine „Hoteli“</p> <p>2 Seminari Terenska nastava hotel &amp; Izrada seminarske radionice 6a.</p> <p>2 Predavanja Ugostiteljski objekti iz skupine „Kampovi i druge vrste ugostiteljskih objekata za smještaj“</p> <p>2 Seminari Terenska nastava hotel &amp; Izrada seminarske radionice 6b.</p> <p>2 Predavanja Priprema i pružanje usluga prehrane i točenja pića</p> <p>2 Seminari Izrada seminarske radionice 7</p> <p>2 Predavanja Ugostiteljski objekti iz skupina „Restorani“, „Barovi“, „Catering objekti“ i „Objekti jednostavnih usluga“</p> <p>2 Seminari Terenska nastava/Gost predavač – aktivnosti i kanali prodaje u hotelijerstvu</p> <p>2 Predavanja Upravljanje kadrovima u ugostiteljstvu</p> <p>2 Seminari Izrada seminarske radionice 8.</p> <p>2 Predavanja Menadžment u ugostiteljstvu</p>						

	2 Seminari Izrada seminarske radionice 9 2 Predavanja 2. Kolokvij Rezime i interpretacija usvojenog znanja 2 Seminari Trening prezentacijske vještine 2 Predavanja Ugostiteljsko poslovanje – poslovni slučajevi 2 Seminari Trening komunikacijske vještine te rješavanje pritužbi gosta				
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input type="checkbox"/> Mješovito e-učenje		<input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Obveze studenata	Uvjeti za pristupanju ispitu iz predmeta Osnove ugostiteljstva su: • Nazočnost na nastavi (70% redoviti studenti / 50% izvanredni studenti): • Pozitivno ocjenjena seminarska radionica (seminarska radionica izrađuje se u grupi od dva studenata. Tematika seminarske radionice vezana je uz gradivo kolegija te podrazumijeva primjenu teorijskih spoznaja na praktičnom primjeru).  Ispit se može polagati kontinuirano putem kolokvija ili cjelovito (pismeni ispit).				
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad
	Eksperimentalni rad		Referat		
	Esej		Seminarski rad		
	Kolokviji	4	Usmeni ispit		
	Pismeni ispit		Projekt		
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Kolokviji se održavaju nakon što su na predavanjima i vježbama obrađene određene cjeline gradiva. Predviđena su dva kolokvija iz sljedećih područja:  1. Nastavne cjeline 1-7 iz izvedbenog plana 2. Nastavne cjeline 8-15 iz izvedbenog plana  Prvi i drugi kolokvij se održava u pisanom obliku, a sadrži 10 pitanja teorijskih zadataka. Za pozitivnu ocjenu potrebno je ostvariti najmanje 50% točnih odgovora. Student koji pozitivno riješi oba dva kolokvija oslobođen je pisanog ispita i na prvom ispitnom terminu završnog ispita upisuje mu se ocjena u indeks. Identitet student dokazuje indexom ili osobnom iskaznicom. Dozvoljeno je koristiti osobni pribor za pisanje. Uporaba drugih pomagala nije dopuštena.  Završni ispit za studente koji ispit nisu položili kroz kolokvije, polaže se u dva termina ljetnog ispitnog roka. Obvezan je za sve studente koji su upisali predmet Osnove ugostiteljstva. Ispit je potrebno prijavljivati putem sustava ISVU. Svi studenti koji nisu položili završni ispit moraju polagati popravni ispit.  Popravni ispit polaže se u dva termina jesenskog ispitnog roka. U zadnjem terminu (četvrti put) ispit se polaže pred tročlanim ispitnim povjerenstvom.  Ispit (završni ili popravni) se održava u pisanom obliku. Može se polagati maksimalno četiri (4) puta unutar jedne akademske godine.  Ispit je pisani ispit koji se sastoji od 10 pitanja. Za pozitivnu ocjenu potrebno odgovoriti na najmanje 50% od ponuđenih pitanja. Nakon objavljivanja rezultata predmetni nastavnik može tražiti naknadna pojašnjenja i postavljati dodatna pitanja (u slučaju da je student opravdano nezadovoljan				

postignutim rezultatom ili se radi o graničnom rezultatu potrebnom za pozitivnu ili višu ocjenu).

Na ispit studenti moraju donijeti indeks, x-icu ili osobnu iskaznicu radi provjere identiteta. Nije dozvoljeno korištenje nikakvih skripata, knjiga ili bilješki. Dozvoljena je isključivo uporaba osobnog pribora za pisanje.

Studenti moraju ispitu pristupiti u točno određenim, unaprijed objavljenim terminima. Ispit se održava najkasnije 7 dana prije sljedećeg ispitnog termina. Za dodatna objašnjenja pojedinih dijelova ispitnog gradiva studenti se mogu obratiti predmetnim nastavnicima u terminima konzultacija ili po dogovoru i to u tijeku cijele akademske godine.

Kontinuirano vrednovanje studenata		
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
Seminarska radionica	50-100	30
Prvi kolokvij	50-100	35
Drugi kolokvij	50-100	35

Završna procjena		
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
Seminarska radionica	50-100	30
Teorijski ispit (pisani)	50 - 100	70

Ocjenjivanje		
Bodovi (%)	Kriterij	Ocjena
50% do 62,4%	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)
62,5% do 74%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	dobar (3)
75% do 87%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)
87,5% do 100%	izniman uspjeh	izvrstan (5)

Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Galičić, V., (2012), Uvod u ugostiteljstvo, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija	10	web

Dopunska literatura	
	1. Ivanović, S., (2012), Ekonomika ugostiteljstva, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija 2. Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i suradnici (2011), Turizam – ekonomske osnove i organizacijsko sustav, Školska knjiga, Zagreb 3. Cerović, Z., (2003), Hotelski menadžment, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija 5. Medlik, S., Ingram, H., (2002), Hotelsko poslovanje, Golden marketing, Zagreb Bardi, J. A., (2011), Hotel front office management, Wiley & Sons, New Jersey

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>• Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> <li>• Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li> </ul>
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.

Naziv kolegija	Poslovni engleski jezik u turizmu I						
Kod	STT049	Godina studija	2.				
Nositelj/i kolegija	dr. sc. Jasmina Rogulj, prof. struč. stud. Edita Šalov, v. pred. Ivana Vodogaz, v. pred.	Bodovna vrijednost (ECTS)	3.0				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			0	45	0	0	
Status kolegija	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	0%				
Opis kolegija							
Ciljevi kolegija	Cilj ovoga kolegija je nadogradnja znanja, vještina i kompetencija studenata vezanih uz korištenje engleskoga jezika struke na području turizma i ugostiteljstva koje doprinose usvajanju ključnoga specijaliziranog vokabulara i gramatičkih aspekata neophodnih za razumijevanje, učinkovitu i ispravnu uporabu jezika struke te ovladavanje profesionalnim i interpersonalnim vještinama prijeko potrebnim za snalaženje i komunikaciju u različitim poslovnim situacijama u sektoru turizma i ugostiteljstva. Kroz ovaj kolegij studenti nastavljaju razvijati sve četiri jezične (govorenje, slušanje, čitanje i pisanje) i profesionalne (primjena brojeva i izvršavanje istraživačkih zadataka) vještine koje su nužne za učinkovito funkcioniranje na radnom mjestu. Posebna se pozornost, nadalje, posvećuje poticanju samoreguliranoga učenja kod kojega se studente usmjerava na korištenje djelotvornih i jezičnom zadatku primjerenih kognitivnih i metakognitivnih strategija učenja, analizu zadatka i postavljanje ciljeva, otvoreno iznošenje mišljenja, sudjelovanje i suradnju u nastavnom procesu, a sve u svrhu razvijanja jezičnoga samopouzdanja i motivacije za samostalnim učenjem koju bi uspješni stručnjaci u svakom poslovnom sektoru trebali zadržati tijekom cijeloga života.						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	Nema						
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>Objasniti temeljne pojmove na području engleskoga jezika u turizmu i ugostiteljstvu.</li> <li>Pokazati globalno i selektivno razumijevanje pročitano i odslušano teksta.</li> <li>Primijeniti složene leksičke strukture svojstvene jeziku struke u izražavanju svojih stajališta prema temama koje se obrađuju.</li> <li>Organizirati i oblikovati pisani tekst povezujući njegove glavne elemente u logičnu cjelinu.</li> <li>Izdvojiti i zapisati glavne misli, odnosno bilješke radi rekonstruiranja značenja slušanih i čitanih tekstova</li> <li>Planirati i pripremiti monološki i dijaloški oblik govorenoga teksta uz uporabu složenih leksičkih struktura jezika struke u turizmu.</li> <li>Utvrđiti i analizirati sličnosti i razlike među vlastitom kulturom i drugim kulturama.</li> <li>Prilagoditi obrasce ponašanja međukulturalnoj komunikacijskoj situaciji.</li> <li>Pokazati prilagodljivost u radu u paru i grupi kod rješavanja problemskih zadataka</li> </ol>						
Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave	Trends in tourism, Get the message, Hotel branding, Sustainability, Come fly with me						
Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari	<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				

	<input type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje	<input checked="" type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>																																																	
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nazočnost na seminarima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti).</li> <li>Samostalna izrada zadatka (portfelj pisanih radova, prezentacija, dijalog, diskusija)</li> </ul>																																																			
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	1.5	Istraživanje	Praktični rad																																																
	Eksperimentalni rad		Referat	Portfelj radova	0.5																																															
	Esej		Seminarski rad	Samostalno učenje	0.5																																															
	Kolokviji	0.3	Usmeni ispit	Konzultacije i završni ispit	0.2																																															
	Pismeni ispit		Projekt																																																	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<p>Konačna ocjena je odraz sveukupne uspješnosti u svim stavkama navedenima pod kontinuirano vrednovanje studenata. Zadaci iz portfelja radova moraju se odraditi za vrijeme trajanja nastave i uvjet su za dobivanje zaključne ocjene. Studenti koji ne polože kolokvije s pozitivnom ocjenom ili uopće ne pristupe polaganju, polažu gradivo, koje je obrađeno kroz obveznu i dopunsku literaturu, u obliku pismenog ispita na jednom od četiriju ispitnih rokova.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Kontinuirano vrednovanje studenata</th> </tr> <tr> <th>Elementi vrednovanja</th> <th>Uspješnost (min %)</th> <th>Udio u ocjeni (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nazočnost i aktivnost na nastavi (seminari)</td> <td>70 - 100</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Portfelj radova</td> <td>0-100</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Prvi kolokvij</td> <td>50-100</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Drugi kolokvij</td> <td>50-100</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Završna procjena</th> </tr> <tr> <th>Elementi vrednovanja</th> <th>Uspješnost (min %)</th> <th>Udio u ocjeni (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pismeni ispit</td> <td>50-100</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</td> <td>0 - 100</td> <td>40</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Ocjenjivanje</th> </tr> <tr> <th>Bodovi (%)</th> <th>Kriterij</th> <th>Ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>od 50% do 62,4%</td> <td>zadovoljava minimalne kriterije</td> <td>dovoljan (2)</td> </tr> <tr> <td>od 62,5% do 74,9%</td> <td>prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima</td> <td>doobar (3)</td> </tr> <tr> <td>od 75% do 87,4%</td> <td>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</td> <td>vrlo dobar (4)</td> </tr> <tr> <td>od 87,5% do 100%</td> <td>izniman uspjeh</td> <td>izvrstan (5)</td> </tr> </tbody> </table>				Kontinuirano vrednovanje studenata			Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)	Nazočnost i aktivnost na nastavi (seminari)	70 - 100	10	Portfelj radova	0-100	30	Prvi kolokvij	50-100	30	Drugi kolokvij	50-100	30	Završna procjena			Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)	Pismeni ispit	50-100	60	Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)	0 - 100	40	Ocjenjivanje			Bodovi (%)	Kriterij	Ocjena	od 50% do 62,4%	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)	od 62,5% do 74,9%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	doobar (3)	od 75% do 87,4%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)	od 87,5% do 100%	izniman uspjeh	izvrstan (5)
Kontinuirano vrednovanje studenata																																																				
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)																																																		
Nazočnost i aktivnost na nastavi (seminari)	70 - 100	10																																																		
Portfelj radova	0-100	30																																																		
Prvi kolokvij	50-100	30																																																		
Drugi kolokvij	50-100	30																																																		
Završna procjena																																																				
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)																																																		
Pismeni ispit	50-100	60																																																		
Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)	0 - 100	40																																																		
Ocjenjivanje																																																				
Bodovi (%)	Kriterij	Ocjena																																																		
od 50% do 62,4%	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)																																																		
od 62,5% do 74,9%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	doobar (3)																																																		
od 75% do 87,4%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)																																																		
od 87,5% do 100%	izniman uspjeh	izvrstan (5)																																																		

Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Rogulj, J. (2023) Supplementary Practice Handbook: Sharpening English Language Skills - reviewed teaching materials for the course		
	Strutt, P. (2018) English for International Tourism, new edition (Upper Intermediate Coursebook and Workbook, DVD-ROM), selected units, Pearson Education Limited.		
Dopunska literatura	1. Hornby, A. S. (2007) Oxford Advanced Learner's Dictionary, OUP. Oxford. 2. Murphy, R. (2004) English Grammar in Use, Cambridge University Press.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>• Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>• Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> <li>• Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li> </ul>		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.		

Naziv kolegija	Njemački jezik u turizmu I						
Kod	STT027	Godina studija	2.				
Nositelj/i kolegija	dr. sc. Jasmina Rogulj, prof. struč. stud.	Bodovna vrijednost (ECTS)	3.0				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			0	45	0	0	
Status kolegija	Izborni	Postotak primjene e-učenja	20%				
Opis kolegija							
Ciljevi kolegija	Cilj ovoga kolegija je razvijati kod studenata niz jezičnih kompetencija (leksičku, gramatičku, sociolingvističku, pragmatičku) koje će im omogućiti aktivno korištenje njemačkoga jezika na području turizma i ugostiteljstva (u okviru A1 razine Zajedničkog europskog referentnog okvira za jezike).						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	nema						
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prepoznati uobičajene norme ponašanja i običaje koji vladaju u zemljama njemačkoga govornog područja.</li> <li>2. Primijeniti novostečena leksička i gramatička znanja u svakodnevnom situacijskom kontekstu koji se odnosi na turističku djelatnost.</li> <li>3. Opisati smještaj, hotelske sadržaje, svoj profil.</li> <li>4. Napisati kratak formalni email.</li> <li>5. Povezati dijelove rečenica i teksta u smislenu cjelinu u pisanom i govorenom izričaju.</li> <li>6. Analizirati sadržaj autentičnoga odslušanog/pročitano g teksta.</li> <li>7. Demonstrirati jednostavne dijaloge koji se vode u uslužnim djelatnostima vezanim uz turističku djelatnost.</li> <li>8. Koristiti kompetentno rječnike i ostale referentne izvore.</li> </ol>						
Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave	Einführung in den Kurs, Herzlich willkommen, sich und andere vorstellen, Namen und Herkunft nennen, das Verb sein, W-Fragen: Wer? Wie? Wo? Woher?, die Verben heißen, wohnen kommen, Surfkurs mit Marco, Name-Land-Wohnort, jemanden begrüßen und verabschieden, Wie geht es Ihnen?, Das Alphabet, Arbeit im Tourismus, Am Telefon: Anmeldung zum Tauchkurs, nachfragen, Alles klar?, Wer ist das?, Was trinken Sie?, Mit oder ohne?, Ohne, wenig, etwas, viel, Gespräch im Personalcafé, Dialoge variieren, Wie ist Ihre Telefonnummer, Zahlen 1 - 99 / bis 1000, Rechnungen, Im Café bezahlen, Dialoge variieren, Alles klar?, Zahlen / Im Café, Getränke bestellen, Verben wiederholen, Personalpronomen, Was kann ich für Sie tun? Verkaufsdialoge, Gegenstände benennen, (un)bestimmter Artikel im Nominativ, Eine Postkarte oder zwei Postkarten? mit dem Wörterbuch arbeiten/Pluraltraining, Verneinung: kein, keine, kein, Im Souvenirgeschäft, Produkte und Preise, Im Urlaub! Small talk, Profile von Marlen und Ben, Mein Profil (im Kurs präsentieren), Familienporträt, Possessivartikel, Familienstand, Das ist nicht meine Kollegin!, Sprechen Sie Deutsch? Länder und Sprachen, Gibt es einen Pool, Die Ferienanlage, Unterkünfte und Preise, Ferienunterkunft beschreiben, In der Ferienhausvermittlung, Anzeigen: Hat das Haus...? Gibt es...? Ich brauche im Urlaub.., Möbel / Zimmereinrichtung, Unterkunft und Verpflegung, Artikel im Akkusativ.						
Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje		<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		



Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nazočnost na seminarima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti).</li> <li>Samostalna izrada zadataka.</li> </ul>					
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	1.5	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Samostalno učenje	0.5
	Esej		Seminarski rad		Portfelj radova	0.3
	Kolokviji	0.5	Usmeni ispit	0.2		
	Pismeni ispit		Projekt			
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Nazočnost i aktivnost na nastavi 70-100 10 Portfelj radova 0-100 30 Prvi kolokvij 50-100 25 Drugi kolokvij 50-100 25 Usmeni ispit 50-100 10					
	Kontinuirano vrednovanje studenata					
	Elementi vrednovanja		Uspješnost (min %)		Udio u ocjeni (%)	
	Nazočnost i aktivnost na nastavi		70-100		10	
	Portfelj radova		0-100		30	
	Prvi kolokvij		50-100		25	
	Drugi kolokvij		50-100		25	
	Usmeni ispit		50-100		10	
	Završna procjena					
	Elementi vrednovanja		Uspješnost (min %)		Udio u ocjeni (%)	
	Teorijski ispit (pisani i usmeni)		50-100		60	
	Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)		0-100		40	
	Ocjenjivanje					
Bodovi (%)		Kriterij		Ocjena		
50% do 62,4%		zadovoljava minimalne kriterije		dovoljan (2)		
62,5% do 74,9%		prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima		dobar (3)		
75% do 87,4%		iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom		vrlo dobar (4)		
87,5% do 100%		izniman uspjeh		izvrstan (5)		
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	1. Grunwald, A.(2016) Ja, gerne - Deutsch im Tourismus A1 (ausgewählte Lektionen) Cornelsen Verlag GmbH, Berlin.					
Dopunska literatura	1. Luscher, R. (2001). Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache für Anfänger. Ismaning: Max Hueber Verlag.					
	2. Reimann, M. (1996). Grundstufen-Grammatik für Deutsch als					

	<p>Fremdsprache. Ismaning: Max Hueber Verlag.</p> <p>3. Schümann, A., Schurig, C., Schaefer, B., Van der Werff, F. (2015). Menschen im Beruf - Tourismus A1, Hueber Verlag GmbH &amp; Co. KG, Munchen.</p>
<p>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>• Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>• Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> <li>• Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li> </ul>
<p>Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)</p>	<p>DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.</p>

Naziv kolegija	Talijski jezik u turizmu I						
Kod	STT028	Godina studija	2.				
Nositelj/i kolegija	Katarina Krnić, v. pred.	Bodovna vrijednost (ECTS)	3.0				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			0	45	0	0	
Status kolegija	Izborni	Postotak primjene e-učenja	20%				
Opis kolegija							
Ciljevi kolegija	<ul style="list-style-type: none"> <li>Osposobljavanje studenta za korištenje svih jezičnih vještina s osnovnim elementima stručne terminologije iz područja turizma i ugostiteljstva (u okviru A1 razine zajedničkog europskog referentnog okvira za jezike).</li> </ul>						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	Nema						
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>Koristiti kompetentno rječnike i ostale referentne izvore.</li> <li>Razlikovati osnovne gramatičke pojmove, strukture i zakonitosti.</li> <li>Povezati dijelove rečenice/teksta u smislenu jezičnu cjelinu.</li> <li>Prepoznati na globalnoj razini sadržaj autentičnog odslušanog/pročitano teksta.</li> <li>Primijeniti usvojenu terminologiju u svakodnevnom situacijskom kontekstu: hotel, hotelske usluge i smještaj, ugostiteljski objekti, načini plaćanja, sredstva javnog prijevoza, vremenske prilike, satnica javnih ustanova.</li> <li>Demonstrirati komunikacijsku funkciju jezika u vođenim pismenim/usmenim aktivnostima.</li> <li>Razlikovati temeljne ortografske i fonološke elemente u grafičkoj i govornoj produkciji.</li> <li>Identificirati kulturološki relevantne podatke u tekstu.</li> </ol>						
Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave	Unità introduttiva. Cos'è l'Italia. Alfabeto italiano. Pronuncia italiana. Presentarsi, salutare. Pronomi personali. Essere, avere, chiamarsi. Pratica: ascoltare e leggere. Articolo determinativo. Genere e numero di nomi. Aggettivi di nazionalità. Frasese negativa. Numeri cardinali. Alla ricezione. In sala da pranzo. Pratica: ascoltare e leggere. Italia: città e regioni. Oggetti della classe. Chiedere e dire il numero di telefono e l'indirizzo. Chiedere di ripetere. Chiedere come si dice e come si scrive una parola. I documenti; chiedere e dare le informazioni. Pratica: ascoltare e parlare. Compito. Lavoro: professioni e luoghi.						

Presente indicativo; verbi regolari delle tre coniugazioni  
Dare informazioni generali sulle camere o sull'albergo in vista di una prenotazione.  
Pratica: scrivere e parlare.  
Compito.  
Presentare qcn, chiedere e dire come si sta.  
Presente indicativo; principali verbi irregolari.  
Chiedere e dire che lavoro si fa.  
Dare informazioni sui prezzi delle camere e sui servizi a disposizione in hotel.  
Pratica: ascoltare e scrivere.  
Compito.  
Genere e numero di aggettivi.  
Concordanza articolo, nome, aggettivo.  
Preposizioni semplici.  
Fare domande in maniera formale e informale.  
Fornire il numero di telefono. Numeri di emergenza.  
Pratica: scrivere e parlare.  
Compito.  
Il bar: cibi, bevande e oggetti.  
Ordinare, chiedere e dire il prezzo.  
Esprimere gusti e preferenze.  
Negozi. Alimenti. Pesi e misure. Ci locativo.  
Chiedere e dare informazioni sulla prima colazione.  
1° Test di ricapitolazione  
1° Test di controllo  
Città: espressioni di luogo, direzioni, edifici.  
Articolo indeterminativo.  
Chiedere e dare informazioni stradali.  
La prima colazione in Italia e nel mondo.  
Vari tipi di caffè.  
Pratica: ascoltare e parlare.  
Orari.  
Giorni della settimana.  
Illustrare l'organizzazione delle proprie attività durante la settimana.  
Pratica: ascoltare e scrivere.  
Chiedere e dire che ore sono.  
Informarsi sugli orari di apertura di uffici e negozi.  
Fare proposte sul tempo libero.  
Pratica: leggere e parlare.  
Compito.  
Presente indicativo; verbi modali.  
Presente indicativo; sapere.  
Leggere e annotare gli appuntamenti durante la settimana.  
Orario dei treni.  
Pratica: ascoltare e parlare.  
Compito.  
Esprimere conoscenza, incertezza, capacità di fare qualcosa.  
Orari e giorni lavorativi; gli autobus urbani.  
Dare ordini alla ricezione e in cucina.  
Pratica: leggere e scrivere.  
Compito.  
Descrivere una casa.  
Collocare nello spazio.  
Lavori di casa.  
Numeri ordinali.  
Illustrare un programma di viaggio.  
Dare informazioni in albergo.  
Pratica: ascoltare e parlare.  
Compito.

	Prenotare una camera d'albergo. Preposizioni articolate. Chiedere informazioni sui servizi offerti in albergo. Dire un orario non preciso. Identificare oggetti personali. Pratica: leggere e parlare. 2° Test di ricapitolazione. 2° Test di controllo					
Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje		<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedia <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Obveze studenata	• Nazočnost u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti).					
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	1.5	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Samostalno učenje	0.5
	Esej		Seminarski rad		Portfelj radova	0.5
	Kolokviji	0.3	Usmeni ispit	0.2		
	Pismeni ispit		Projekt			
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Nazočnost i aktivnost na nastavi 70-100 10 Portfelj radova 0-100 30 Prvi kolokvij 50-100 25 Drugi kolokvij 50-100 25 Usmeni ispit 50-100 10					
	Kontinuirano vrednovanje studenata					
	Elementi vrednovanja		Uspješnost (min %)		Udio u ocjeni (%)	
	Nazočnost i aktivnost na nastavi		70-100		10	
	Portfelj radova		0-100		30	
	Prvi kolokvij		50-100		25	
	Drugi kolokvij		50-100		25	
	Usmeni ispit		50-100		10	
	Završna procjena					
	Elementi vrednovanja		Uspješnost (min %)		Udio u ocjeni (%)	
	Teorijski ispit		50-100		60	
	Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)		0-100		40	
	Ocjenjivanje					
Bodovi (%)		Kriterij			Ocjena	
od 50% do 62,4%		zadovoljava minimalne kriterije			dovoljan (2)	
od 62,5% do 74%		prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima			dobar (3)	
od 75% do 87%		iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom			vrlo dobar (4)	

	od 87,5% do 100%	izniman uspjeh	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	1. Kernberger, C., (2016) Nuovo italiano nel turismo (prima parte), Guerra Edizioni, Perugia.	1	
	2. La Grassa, M., (2011) L'italiano all'università, Corso di lingua per studenti stranieri, A1-A2, (prima parte), Edizioni Edilingua, Roma.	1	
Dopunska literatura	1. Kernberger, C., (2016) Nuovo italiano nel turismo-esercizi, (prima parte), Guerra Edizioni, Perugia. 2. Štefan, Ž., (2009) Benvenuti 1, Školska knjiga, Zagreb. 3. Jernej, J., (2012) Konverzacijska talijanska gramatika, Školska knjiga, Zagreb. 4. Ruggieri, L., Magnelli, S., Marin, T., (2019) Nuovissimo Progetto italiano 1 - corso di lingua e civiltà italiana, Libro dei testi e Libro degli esercizi, Edizioni Edilingua, Roma. 5. Chiuchiù A., Minciarelli F., Silvestrini M., (2004) In italiano – corso multimediale di lingua e civiltà a livello elementare e avanzato, Edizioni Guerra, Perugia.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> <li>Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li> </ul>		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.		

Naziv kolegija	Hotelsko poslovanje						
Kod	STT036		Godina studija	3.			
Nositelj/i kolegija	dr. sc. Mijana Matošević Radić, prof. struč. stud.		Bodovna vrijednost (ECTS)	6.0			
Suradnici			Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
				30	10	20	0
Status kolegija	Obvezni		Postotak primjene e-učenja	0%			
Opis kolegija							
Ciljevi kolegija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• razumijevanje osnovnih pojmova i procesa u području hotelskog poslovanja</li> <li>• analiza poslovnih funkcija u hotelskom sustavu</li> <li>• primjena usvojenih znanja i vještina u hotelskoj poslovnoj praksi</li> </ul>						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	Nema						
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. opisati temeljne pojmove iz područja hotelskog poslovanja.</li> <li>2. objasniti značaj hotelskih standarda u hotelskom poslovanju.</li> <li>3. diskutirati o izazovima u poslovanju svakog pojedinog odjela hotelskog sustava.</li> <li>4. predložiti više mogućih rješenja simuliranih problema poslovanja hotelskog sustava.</li> <li>5. odabrati najbolje rješenje simuliranog problema poslovanja hotelskog sustava.</li> <li>6. obrazložiti odabrano rješenje simuliranog problema poslovanja hotelskog sustava.</li> <li>7. interpretirati prednosti i nedostatke različitih načina upravljanja u hotelskom sustavu.</li> <li>8. primijeniti u praksi temeljno znanje iz područja hotelskog poslovanja.</li> </ol>						
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminarari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje		<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
Obveze studenata	Pohađanje nastave, sudjelovanje u seminarima, polaganje kolokvija (ispita).						
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	2	Istraživanje	2.35	Praktični rad		
	Eksperimentalni rad		Referat				
	Esej		Seminarski rad	1.2			
	Kolokviji	0.3	Usmeni ispit				
	Pismeni ispit	0.15	Projekt				
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Kontinuirano vrednovanje studenata						
	Elementi vrednovanja		Uspješnost (min %)		Udio u ocjeni (%)		
	Seminarski rad		50		30		
	Prvi kolokvij		50		35		
	Drugi kolokvij		50		35		
	Završna procjena						

	Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
	Seminarski rad	50	30
	Teorijski ispit	50	70
Ocjnjivanje			
	Bodovi (%)	Kriterij	Ocjena
	50,0 - 62,4	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)
	62,5 - 74,9	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	doobar (3)
	75,0 - 87,4	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo doobar (4)
	87,5 - 100	izniman uspjeh	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Hayes, D. K., Ninemeier, J. D.: Upravljanje hotelskim poslovanjem, M plus d.o.o., Zagreb, 2005. Materijali i zabilješke s predavanja i vježbi	1	
Dopunska literatura	<p>1. Medlik, S., Ingram, H.: Hotelsko poslovanje, Golden marketing, Zagreb, 2002.</p> <p>2. Galičić, V., Ivanović, S., Lupić, M.: Hotelska prodaja i recepcijsko poslovanje, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, 2005.</p> <p>3. Bardi, J. A.: Hotel front office Management, fourth edition, Wiley and Sons, Inc., 2007.</p>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> <li>Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li> </ul>		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.		



Naziv kolegija	Menadžment turističke destinacije						
Kod	STT035	Godina studija	3.				
Nositelj/i kolegija	dr. sc. Goran Ćorluka, v. pred.	Bodovna vrijednost (ECTS)	6.0				
Suradnici	Matea Visković	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	30	0	0	
Status kolegija	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%				
Opis kolegija							
Ciljevi kolegija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Upoznati studente s pojmom turističke destinacije</li> <li>• Prikazati sustav menadžmenta turističke destinacije</li> <li>• Prikazati čimbenike ponude turističke destinacije</li> <li>• Objasniti put od destinacijskog resursa do atrakcije</li> <li>• Objasniti konkurentnost turističke destinacije</li> <li>• Prikazati primjenu marketinga u turističkoj destinaciji</li> <li>• Objasniti elemente planiranja i upravljanja razvoja turističke destinacije</li> </ul>						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	Nema.						
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizirati potražnju za turističkom destinacijom</li> <li>2. Identificirati čimbenike ponude turističke destinacije</li> <li>3. Predložiti sustav menadžmenta organizacije turizma destinacije</li> <li>4. Osmisliti koncept marketing miksa za turističku destinaciju</li> <li>5. Analizirati konkurentnost turističke destinacije</li> <li>6. Obrazložiti značaj planiranja i strategije u razvoju turizma destinacije</li> <li>7. Objasniti elemente održivog razvoja turizma destinacije</li> </ol>						
Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave	<p>2 Predavanja Suvremeni izazovi na turističkom tržištu</p> <p>2 Seminari Upute za obradu poslovnog slučaja</p> <p>2 Predavanja Analiza potražnje za turističkom destinacijom</p> <p>2 Seminari Presentacija poslovnog slučaja</p> <p>2 Predavanja Pojmovno određenje turističke destinacije i izazovi menadžmenta turističke destinacije</p> <p>2 Seminari Presentacija poslovnog slučaja</p> <p>2 Predavanja Menadžment organizacije turizma turističke destinacije</p> <p>2 Seminari Presentacija poslovnog slučaja</p> <p>2 Predavanja Čimbenici ponude turističke destinacije - Resursna i atrakcijska osnova turističke destinacije</p> <p>2 Seminari Presentacija poslovnog slučaja</p> <p>2 Predavanja Čimbenici ponude turističke destinacije - Hotelijerstvo</p> <p>2 Seminari Presentacija poslovnog slučaja</p> <p>2 Predavanja Čimbenici ponude turističke destinacije - Promet i dostupnost turističke destinacije</p> <p>2 Seminari Presentacija poslovnog slučaja</p> <p>2 Predavanja Konkurentnost turističke destinacije</p> <p>2 Seminari Presentacija poslovnog slučaja</p> <p>2 Predavanja Marketing turističke destinacije</p> <p>2 Seminari Presentacija poslovnog slučaja</p> <p>2 Predavanja Sezonalnost poslovanja turističke destinacije</p> <p>2 Seminari Presentacija poslovnog slučaja</p> <p>2 Predavanja Planiranje kao instrument razvoja turizma destinacije</p> <p>2 Seminari Presentacija poslovnog slučaja</p> <p>2 Predavanja Politika i strategija razvoja turizma destinacije</p> <p>2 Seminari Presentacija poslovnog slučaja</p>						

	2 Predavanja Menadžment održivog razvoja turizma destinacije 2 Seminari Presentacija poslovnog slučaja 2 Predavanja Koncept kapaciteta nosivosti turističke destinacije 2 Seminari Presentacija poslovnog slučaja 2 Predavanja Rezimiranje tematike menadžmenta turističke destinacije 2 Seminari Presentacija poslovnog slučaja				
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje	<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedia <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
Obveze studenata	Uvjeti za pristupanju ispitu iz predmeta Menadžment turističke destinacije su: • Nazočnost na nastavi (70% redoviti studenti / 50% izvanredni studenti): • Pozitivno ocjenjen seminarski rad.  Ispit se može polagati kontinuirano putem kolokvija ili cjelovito (pismeni ispit).				
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	2	Istraživanje	Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat	Obrada poslovnog slučaja	0.7
	Esej		Seminarski rad	Samostalno učenja	3.1
	Kolokviji		Usmeni ispit	Konzultacije	0.2
	Pismeni ispit		Projekt		
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Kolokviji se održavaju nakon što su na predavanjima i vježbama obrađene određene cjeline gradiva. Predviđena su dva kolokvija iz sljedećih područja:  1. Nastavne cjeline 1-7 iz izvedbenog plana 2. Nastavne cjeline 8-15 iz izvedbenog plana  Prvi i drugi kolokvij se održava u pisanom obliku, a sadrže 8 pitanja zatvorenog tipa i šest pitanja otvorenog tipa. Treća provjera znanja je usmenog oblika i sadrži 5 pitanja. Za pozitivnu ocjenu potrebno je ostvariti najmanje 50% točnih odgovora. Student koji pozitivno riješi dva kolokvija i usmenu provjeru znanja oslobođen je pisanog ispita i na prvom ispitnom terminu završnog ispita upisuje mu se ocjena u indeks. Identitet student dokazuje indexom ili osobnom iskaznicom. Dozvoljeno je koristiti osobni pribor za pisanje. Uporaba drugih pomagala nije dopuštena.  Završni ispit za studente koji ispit nisu položili kroz kolokvije, polaže se u dva termina zimskog ispitnog roka. Obvezan je za sve studente koji su upisali predmet Menadžment turističke destinacije. Ispit je potrebno prijavljivati putem sustava ISVU. Svi studenti koji nisu položili završni ispit moraju polagati popravni ispit.  Popravni ispit polaže se u dva termina jesenskog ispitnog roka. U zadnjem terminu (četvrti put) ispit se polaže pred tročlanim ispitnim povjerenstvom. Ispit je potrebno prijavljivati putem sustava ISVU.  Ispit (završni ili popravni) se održava u pisanom obliku. Može se polagati maksimalno četiri (4) puta unutar jedne akademske godine.  Ispit se sastoji od dva dijela, pisani i usmeni ispit. Pisani ispit sadrži 8 pitanja zatvorenog tipa i šest pitanja otvorenog tipa. Usmeni ispit sadrži 5 pitanja				

otvorenog tipa. Za pozitivnu ocjenu potrebno odgovoriti na najmanje 50% od ponuđenih pitanja. Nakon objavljivanja rezultata predmetni nastavnik može tražiti naknadna pojašnjenja i postavljati dodatna pitanja (u slučaju da je student opravdano nezadovoljan postignutim rezultatom ili se radi o graničnom rezultatu potrebnom za pozitivnu ili višu ocjenu).

Na ispit studenti moraju donijeti indeks, x-icu ili osobnu iskaznicu radi provjere identiteta. Nije dozvoljeno korištenje nikakvih skripata, knjiga ili bilješki. Dozvoljena je isključivo uporaba osobnog pribora za pisanje.

Studenti moraju ispitu pristupiti u točno određenim, unaprijed objavljenim terminima. Za dodatna objašnjenja pojedinih dijelova ispitnog gradiva studenti se mogu obratiti predmetnom nastavniku u terminima konzultacija ili po dogovoru i to u tijeku cijele akademske godine.

Kontinuirano vrednovanje studenata		
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
Seminarski rad	50-100	20
Prvi kolokvij	50-100	30
Drugi kolokvij	50-100	30
Usmena provjera znanja	50-100	20

Završna procjena		
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
Seminarski rad	50-100	20
Teorijski ispit	50 - 100	80

Ocjenjivanje		
Bodovi (%)	Kriterij	Ocjena
50% do 62,4%	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)
62,5% do 74%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	dobar (3)
75% do 87%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)
87,5% do 100%	izniman uspjeh	izvrstan (5)

Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Ćorluka, G. (2022), Menadžment turističke destinacije, Nastavni materijali, Sveučilišni odjel za stručne studije, Sveučilište u Split		

Dopunska literatura	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>Magaš, D. (2003), Menadžment turističke organizacije i destinacije, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, Sveučilište u Rijeci</li> <li>Petrić, L. (2011), Upravljanje turističkom destinacijom, Načela i praksa, Ekonomski fakultet Split, Sveučilište u Splitu</li> <li>Vukonić, B., Keča, K. (2001), Turizam i razvoj: pojam, načela i postupci, Mikrorad, Zagreb</li> <li>Laws, E., (1995), Tourist destination management, Routledge, London and New York</li> <li>Pike, S., (2010), Marketing turističkog odredišta, M Plus d.o.o., Zagreb</li> </ol>

	<p>6. Vujić, V. (2005), Održivi razvoj turizma, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, Sveučilište u Rijeci</p> <p>7. Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i suradnici (2011), Turizam – ekonomske osnove i organizacijsko sustav, Školska knjiga, Zagreb</p> <p>8. Črnjar, M., Črnjar, K. (2009), Menadžment održivog razvoja, Udžbenik sveučilišta u Rijeci</p> <p>9. Institut za turizam, (2011), Izazovi upravljanja turizmom, Institut za turizam, Zagreb</p> <p>10. Galičić, V., Laškarin, M., (2016), Principi i praksa turizma i hotelijerstva, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija</p> <p>11. Edgell, D. L., Swanson, J. (2013), Tourism policy and planning, Yesterday, Today and Tomorrow, Routledge, Taylor &amp; Francis Group, London &amp; New York</p>
<p>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>• Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>• Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> <li>• Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li> </ul>
<p>Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)</p>	<p>DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.</p>

Naziv kolegija	Poslovni engleski jezik u turizmu II						
Kod	STT050	Godina studija	3.				
Nositelj/i kolegija	dr. sc. Jasmina Rogulj, prof. struč. stud. Edita Šalov, v. pred. Ivana Vodogaz, v. pred.	Bodovna vrijednost (ECTS)	3.0				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			0	45	0	0	
Status kolegija	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	0%				
Opis kolegija							
Ciljevi kolegija	Cilj ovoga kolegija je daljnje razvijanje znanja, vještina i kompetencija studenata vezanih uz uporabu engleskoga jezika struke na području turizma i ugostiteljstva. Studenti se usmjeravaju usvajanju specijaliziranoga vokabulara, jezičnih funkcija i gramatičkih struktura nužnih za razumijevanje, učinkovitu i ispravnu uporabu pisanog i govorenog jezika struke te ovladavanje profesionalnim i interpersonalnim vještinama prijeko potrebnim za snalaženje i komunikaciju u različitim poslovnim situacijama u sektoru turizma i ugostiteljstva. Naglasak je na daljnjem usavršavanju svih četiriju jezičnih vještina (govorenje, slušanje, čitanje i pisanje) i izvršavanju istraživačkih i problemskih zadataka kako bi studenti bili osposobljeni za djelotvoran rad u svojoj budućoj profesiji. Poticanjem samoreguliranoga učenja studenti se nadalje ohrabruju na primjenu odgovarajućih kognitivnih i metakognitivnih strategija učenja, analizu i rješavanje zadataka i postavljanje ciljeva, iznošenje mišljenja, sudjelovanje i suradnju u nastavnom procesu, a sve u svrhu razvijanja jezičnoga samopouzdanja i motivacije za samostalnim učenjem koju bi uspješni stručnjaci u svakom poslovnom sektoru trebali njegovati tijekom cijeloga života.						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	Nema						
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pokazati globalno i selektivno razumijevanje pročitano i odslušano teksta.</li> <li>2. Primijeniti složene leksičke strukture svojstvene jeziku struke u izražavanju svojih stajališta prema temama koje se obrađuju.</li> <li>3. Organizirati i oblikovati pisani tekst povezujući njegove glavne elemente u logičnu cjelinu.</li> <li>4. Izdvojiti i zapisati glavne misli, odnosno bilješke radi rekonstruiranja značenja slušanih i čitanih tekstova.</li> <li>5. Planirati i pripremiti planirani monološki i dijaloški oblik govorenoga teksta uz uporabu složenih leksičkih struktura jezika struke u turizmu.</li> <li>6. Utvrditi i analizirati sličnosti i razlike među vlastitom kulturom i drugim kulturama.</li> <li>7. Prilagoditi obrasce ponašanja međukulturalnoj komunikacijskoj situaciji.</li> <li>8. Analizirati i riješiti problemski zadatak.</li> <li>9. Pokazati prilagodljivost u radu u paru i grupi kod rješavanja problemskih zadataka.</li> </ol>						
Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave	Heritage, Managing events, Careers, Gastronomy, Risk						
Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti	<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedia <input type="checkbox"/> Laboratorij	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				

	<input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje		<input type="checkbox"/> Mentorski rad		
Obveze studenata	Nazočnost na seminarima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). • Samostalna izrada zadatka (portfelj pisanih radova, prezentacija, dijalog, diskusija)•				
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	1.5	Istraživanje	Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat	Portfelj radova	0.5
	Esej		Seminarski rad	Samostalno učenje	0.5
	Kolokviji	0.3	Usmeni ispit	Konzultacije i završni ispit	0.2
	Pismeni ispit		Projekt		
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Konačna ocjena je odraz sveukupne uspješnosti u svim stavkama navedenima pod kontinuirano vrednovanje studenata. Zadaci iz portfelja radova moraju se odraditi za vrijeme trajanja nastave i uvjet su za dobivanje zaključne ocjene. Studenti koji ne polože kolokvije s pozitivnom ocjenom ili uopće ne pristupe polaganju, polažu gradivo, koje je obrađeno kroz obveznu i dopunsku literaturu, u obliku pismenog ispita na jednom od četiriju ispitnih rokova.				
	Kontinuirano vrednovanje studenata				
	Elementi vrednovanja		Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)	
	Nazočnost i aktivnost na nastavi (seminari)		70 - 100	10	
	Portfelj radova		0 - 100	25	
	Usmeno izlaganje		50-100	15	
	Prvi kolokvij		50-100	25	
	Drugi kolokvij		50-100	25	
	Završna procjena				
	Elementi vrednovanja		Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)	
	Teorijski ispit (četiri ispitna roka)		50-100	60	
	Prethodne aktivnosti		50-100	40	
	Ocjenjivanje				
Bodovi (%)	Kriterij		Ocjena		
od 50% do 62,4%	zadovoljava minimalne kriterije		dovoljan (2)		
od 62,5% do 74,9%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima		dobar (3)		
od 75% do 87,4%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom		vrlo dobar (4)		
od 87,5% do 100%	izniman uspjeh		izvrstan (5)		
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov		Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	

	Strutt, P. (2018) English for International Tourism, new edition (Upper Intermediate Coursebook and Workbook, DVD-ROM), selected units, Pearson Education Limited.		
Dopunska literatura	1. Hornby, A. S. (2007) Oxford Advanced Learner's Dictionary, OUP. Oxford. 2. Murphy, R. (2004) English Grammar in Use, Cambridge University Press.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>• Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>• Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> <li>• Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li> </ul>		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.		

Naziv kolegija	Turističke agencije						
Kod	STT037		Godina studija	3.			
Nositelj/i kolegija	dr. sc. Mijana Matošević Radić, prof. struč. stud.		Bodovna vrijednost (ECTS)	6.0			
Suradnici			Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
				30	30	0	0
Status kolegija	Obvezni		Postotak primjene e-učenja	0%			
Opis kolegija							
Ciljevi kolegija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• definiranje posrednika u turizmu i njihova pravnog statusa.</li> <li>• objašnjavanje uloge, zadataka i procesa rada u turističkim agencijama i turoperatorima.</li> <li>• primjena usvojenih znanja za realizaciju vlastitog biznis projekta ili rada u djelatnosti turističkog posredništva.</li> </ul>						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	nema						
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Objasniti ulogu posredništva u putovanjima i turizmu.</li> <li>2. Opisati zadatke, funkcije, te vrste i značenje turističkih agencija.</li> <li>3. Identificirati suvremene tendencije i probleme u razvoju turističkih agencija u Hrvatskoj i svijetu.</li> <li>4. Usvojiti osnovna znanja i načela kreiranja najznačajnijeg proizvoda turističkih agencija – turističkog aranžmana.</li> <li>5. Izraditi kalkulaciju i odrediti paušalnu cijenu najznačajnijeg proizvoda turističkih agencija – turističkog aranžmana</li> </ol>						
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje		<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
Obveze studenata	Pohađanje nastave, sudjelovanje u seminarima, polaganje kolokvija (ispita).						
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	2	Istraživanje	2.35	Praktični rad	0.6	
	Eksperimentalni rad		Referat				
	Esej		Seminarski rad				
	Kolokviji	0.3	Usmeni ispit				
	Pismeni ispit	0.15	Projekt	0.6			
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Kontinuirano vrednovanje studenata						
	Elementi vrednovanja		Uspješnost (min %)		Udio u ocjeni (%)		
	Projektni zadatak		50		30		
	Prvi kolokvij		50		35		
	Drugi kolokvij		50		35		
	Završna procjena						
	Elementi vrednovanja		Uspješnost (min %)		Udio u ocjeni (%)		
	Projektni zadatak		50		35		
	Teorijski ispit		50		70		



	Ocjnjivanje		
	Bodovi (%)	Kriterij	Ocjena
	50,0 - 62,4	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)
	62,5 - 74,9	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	dobar (3)
	75,0 - 87,4	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)
	87,5 - 100	izniman uspjeh	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Matošević Radić, M.: Putničke agencije i prometni sustavi – skripta, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2017.		web izdanje
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vukonić, B.: Turističke agencije, Mikrorad, Zagreb 2003.</li> <li>2. Geić, S.: Putničke agencije i prometni sustavi, Sveučilište u Splitu, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split 2012.</li> <li>3. Cutvarić, M. i sur.: Porezi u praksi turističkih agencija, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, Zagreb, 2007</li> <li>4. Dulčić, A.: Poslovanje putničkih agencija, Ekokon, Split, 2001.</li> <li>5. Čavlek, N.: Uloga turoperatora u svjetskom turizmu, Mikrorad, Zagreb, 1997.</li> <li>6. Rešetar, M.: Turističke agencije, Informator, Zagreb, 1996.</li> <li>7. Archer, J., Syrratt, G.: Manual of Travel Agency Practice, Routledge, 2012.</li> </ol>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>• Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>• Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> <li>• Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li> </ul>		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.		

Naziv kolegija	Njemački jezik u turizmu II						
Kod	STT038	Godina studija	3.				
Nositelj/i kolegija	dr. sc. Jasmina Rogulj, prof. struč. stud.	Bodovna vrijednost (ECTS)	3.0				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			0	45	0	0	
Status kolegija	Izborni	Postotak primjene e-učenja	20%				
<b>Opis kolegija</b>							
Ciljevi kolegija	Cilj ovoga kolegija je razvijati kod studenata niz jezičnih kompetencija (leksičku, gramatičku, sociolingvističku, pragmatičku) koje će im omogućiti aktivno korištenje njemačkoga jezika na području turizma i ugostiteljstva (u okviru A1-A2 razine Zajedničkog europskog referentnog okvira za jezike). Posebna se pozornost posvećuje poticanju samoreguliranoga učenja kod kojega se studente usmjerava na korištenje djelotvornih i jezičnom zadatku primjerenih kognitivnih i metakognitivnih strategija učenja, na analizu zadatka i postavljanje ciljeva, sudjelovanje i suradnju u nastavnom procesu, a sve u svrhu razvijanja jezičnoga samopouzdanja i motivacije za samostalnim učenjem koju bi uspješni stručnjaci u svakom poslovnom sektoru trebali zadržati tijekom cijeloga života.						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	Temeljno znanje njemačkoga jezika na razini A1 Zajedničkog europskog referentnog okvira za jezike.						
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prepoznati uobičajene norme ponašanja i običaje koji vladaju u zemljama njemačkoga govornog područja.</li> <li>2. Opisati npr. put do nekog odredišta, autohtona jela, gradske znamenitosti.</li> <li>3. Povezati dijelove rečenica i teksta u smislenu cjelinu u pisanom i govorenom izričaju.</li> <li>4. Planirati i pripremiti monološki i dijaloški oblik govorenoga teksta uz uporabu jednostavnih leksičkih struktura jezika struke u turizmu.</li> <li>5. Primijeniti novostečena znanja funkcionalne gramatike u dijalozima koji se vode na području turizma i ugostiteljstva.</li> <li>6. Napisati formalni email/dopis, nabrojiti mjesece, navesti datume, godine itd.</li> <li>7. Demonstrirati dijaloge koji se vode između hotelskih/turističkih djelatnika i gostiju vezane uz obrađene teme).</li> <li>8. Osmisliti brošuru grada/regije.</li> <li>9. Koristiti rječnike i ostale referentne izvore.</li> </ol>						
Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave	Termine in der Woche, Zeitangaben, Informationen im Hotel, Reservierungen und Termine, An der Rezeption, Im Hotelzimmer, Gästewünsche, Anfrage und Angebot, Gäste begrüßen und einchecken, Thema „Stadt und Freizeitaktivitäten“, Wege beschreiben, Essen und Trinken, Mahlzeiten, Lebensmittelgeschäfte, Mengenangaben, Auf dem Markt.						
Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje	<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedia <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
Obveze studenata	Nazočnost na seminarima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). • Samostalna izrada zadataka.						

Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	1.5	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Portfelj radova	0.3
	Esej		Seminarski rad		Samostalno učenje	0.5
	Kolokviji	0.5	Usmeni ispit	0.2		
	Pismeni ispit		Projekt			
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Nazočnost i aktivnost na nastavi 70-100 / 10% Portfelj radova 0-100 / 30% Prvi kolokvij (pisani) 50-100 / 25% Drugi kolokvij (pisani) 50-100 / 25% Usmena provjera znanja 50-100 / 10%					
	Kontinuirano vrednovanje studenata					
	Elementi vrednovanja		Uspješnost (min %)		Udio u ocjeni (%)	
	Nazočnost i aktivnost na nastavi		70-100		10	
	Portfelj radova		0-100		30	
	Prvi kolokvij		50-100		25	
	Drugi kolokvij		50-100		25	
	Usmeni ispit		50-100		10	
	Završna procjena					
	Elementi vrednovanja		Uspješnost (min %)		Udio u ocjeni (%)	
	Teorijski ispit (pisani i usmeni)		50-100		60	
	Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)		0-100		40	
Ocjenjivanje						
Bodovi (%)		Kriterij			Ocjena	
50% do 62,4%		zadovoljava minimalne kriterije			dovoljan (2)	
62,5% do 74,9%		prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima			dobar (3)	
75% do 87,4%		iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom			vrlo dobar (4)	
87,5% do 100%		izniman uspjeh			izvrstan (5)	
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	1. Grunwald, A.(2016) Ja, gerne - Deutsch im Tourismus A1 (ausgewählte Lektionen) Cornelsen Verlag GmbH, Berlin.					
Dopunska literatura	1. Schümann, A., Schurig, C., Schaefer, B., Van der Werff, F. (2015) Menschen im Beruf - Tourismus A2, Hueber Verlag GmbH & Co. KG, Munchen. 2. Brill, L., M. / Techmer, M. (2009). Briefe, E-Mails & Co., Ismaning: Max Hueber Verlag 3. Cohen, U., Grandi, N. (2001). Herzlich willkommen (Lehr_und Arbeitsbuch), Klett					

	<p>Sprachen GmbH, Stuttgart</p> <p>4. Luscher, R. (2001). Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache für Anfänger. Ismaning: Max Hueber Verlag</p> <p>5. Reimann, M. (1996) Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache. Ismaning: Max Hueber Verlag</p>
<p>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>• Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>• Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> <li>• Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li> </ul>
<p>Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)</p>	<p>DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.</p>

Naziv kolegija		Talijski jezik u turizmu II				
Kod	STT039	Godina studija	3.			
Nositelj/i kolegija	Katarina Krnić, v. pred.	Bodovna vrijednost (ECTS)	3.0			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			0	45	0	0
Status kolegija	Izborni	Postotak primjene e-učenja	20%			
Opis kolegija						
Ciljevi kolegija	<ul style="list-style-type: none"> <li>Osposobljavanje studenata za korištenje svih jezičnih vještina s elementima stručne terminologije iz područja turizma i ugostiteljstva (u okviru A1-A2 razine zajedničkog europskog referentnog okvira za jezike).</li> </ul>					
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	Temeljno znanje talijanskog jezika na razini A1.1. zajedničkog europskog referentnog okvira za jezike)					
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>Koristiti kompetentno rječnike i ostale referentne izvore.</li> <li>Razlikovati formalnu od neformalne razine jezika.</li> <li>Objasniti relevantne gramatičke i leksičke pojmove, strukture i zakonitosti.</li> <li>Analizirati sadržaj autentičnog odslušanog/pročitano teksta.</li> <li>Primijeniti usvojenu opću i stručnu terminologiju u svakodnevnom situacijskom kontekstu: putnička agencija i putovanja (vrste, motivi, priprema, organizacija), smještajna struktura (sadržaji, usluge, rezervacije), hotelska komunikacija (repcija, prihvata i ispraćaj gosta) , prirodne i kulturno-povijesne znamenitosti.</li> <li>Demonstrirati komunikacijsku funkciju jezika u vođenim pismenim/usmenim aktivnostima.</li> <li>Primijeniti ortografska i fonološka pravila u ispravnoj grafičkoj i govornoj produkciji.</li> <li>Usporediti kulturološke elemente talijanskoga jezika s onima vlastite zemlje.</li> </ol>					
Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave	<p>Unità introduttiva.  Ripetizione del corso precedente.  Geografia del Belpaese.  Pratica: ascoltare e leggere.  Mesi e stagioni.  Viaggiare. Per quale motivo viaggiamo?  I motivi per viaggiare.  Formulare una classifica personale.  Pratica: ascoltare e leggere.  Chiedere e dire che tempo fa.  Descrivere le condizioni climatiche di un posto.  Progetti per le vacanze. Preparativi per il viaggio.  Pratica: ascoltare e parlare.  Compito.  Pronomi personali diretti.  Presente progressivo.  Avverbi di quantità.  L'agenzia turistica.  Richiedere e fornire informazioni sui viaggi.  Pratica: leggere e parlare.  Compito.  Parlare e raccontare al passato.  Attività del tempo libero.  Passato prossimo dei verbi regolari: morfologia e uso.</p>					

	<p>Fissare una vacanza. Stabilire le date. Pratica: ascoltare e parlare. Compito. Quantità indefinita. Passato prossimo di alcuni verbi irregolari. Interpretare un programma di viaggio. Pratica: leggere e scrivere. Compito. Pronomi diretti con il passato prossimo. Ancora e già con il passato prossimo. Come scegliere una sistemazione. Come acquistare un biglietto. Pratica: lettura e conversazione. 1° Test di ricapitolazione 1° Test di controllo Parlare della famiglia e dei rapporti familiari. Esprimere rapporti di parentela. Pratica: ascoltare e parlare. Aggettivi possessivi: uso ed eccezioni. All'albergo. Le strutture ricettive. Pratica: ascoltare e leggere. Relazione di coppia e stato civile. Futuro semplice; fare progetti per il futuro. Classificazione degli alberghi. Pratica: leggere e parlare. Compito. Congiunzioni: ma, perché, o, invece. Connettivi temporali: all'inizio, dopo, poi, alla fine. Interpretare una propaganda turistica. Pratica: leggere e scrivere. Compito. Descrizione del fisico e del carattere. Esprimere un'opinione su qcn. Contenuti, servizi e attrezzature alberghiere. Raccomandare un hotel. Pratica: ascoltare e parlare. Compito. Pronomi indiretti. Suddivisione degli spazi ambientali Interpretare dei pittogrammi. Pratica: ascoltare e scrivere. Compito. Esprimere accordo e disaccordo. Dare delle indicazioni al cliente. Pratica: ascoltare e parlare. 2° Test di ricapitolazione. 2° Test di controllo</p>					
Vrste izvođenja nastave	<input type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje	<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>			
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nazočnost u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti).</li> <li>Samostalna izrada zadataka.</li> </ul>					
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku</i> )	Pohađanje nastave	1.5	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Samostalno učenje	0.5

aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija)	Esej		Seminarski rad		Portfelj radova	0.5
	Kolokviji	0.3	Usmeni ispit	0.2		
	Pismeni ispit		Projekt			
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	Nazočnost i aktivnost na nastavi 70-100 10 Portfelj radova 0-100 30 Prvi kolokvij 50-100 25 Drugi kolokvij 50-100 25 Usmeni ispit 50-100 10					
	Kontinuirano vrednovanje studenata					
	Elementi vrednovanja		Uspješnost (min %)		Udio u ocjeni (%)	
	Nazočnost i aktivnost na nastavi		70-100		10	
	Portfelj radova		0-100		30	
	Prvi kolokvij		50-100		25	
	Drugi kolokvij		50-100		25	
	Usmeni ispit		50-100		10	
	Završna procjena					
	Elementi vrednovanja		Uspješnost (min %)		Udio u ocjeni (%)	
Teorijski ispit		50-100		60		
Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)		0-100		40		
Ocjenjivanje						
Bodovi (%)		Kriterij		Ocjena		
od 50% do 62,4%		zadovoljava minimalne kriterije		dovoljan (2)		
od 62,5% do 74%		prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima		dobar (3)		
od 75% do 87%		iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom		vrlo dobar (4)		
od 87,5% do 100%		izniman uspjeh		izvrstan (5)		
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov			Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija	
	1. Miškulin Čubrić D., (2009) L'italiano per il turismo e l'industria alberghiera 1, (prima parte), Školska knjiga, Zagreb.			1		
	2. La Grassa, M., (2011) L'italiano all'università, Corso di lingua per studenti stranieri, A1-A2, (seconda parte), Edizioni Edilingua, Roma.			1		
Dopunska literatura	1. Kernbberger, C., (2016) Nuovo italiano nel turismo (seconda parte), Guerra Edizioni, Perugia. 2. Kernbberger, C., (2016) Nuovo italiano nel turismo-esercizi, (seconda parte), Guerra Edizioni, Perugia. 3. Ballarin, E., Begotti, P., (1999) Destinazione Italia, l'italiano per operatori					

	<p>turistici, Bonacci editore, Roma.</p> <p>4. Deanović, M., Jernej, J., (1998) Talijansko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb.</p> <p>5. Deanović, M., Jernej, J., (1994) Hrvatsko-talijanski rječnik, Školska knjiga, Zagreb.</p> <p>6. Jernej, J., (1990) Konverzacijska talijanska gramatika, Školska knjiga, Zagreb.</p>
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>• Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>• Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> <li>• Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li> </ul>
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.



Naziv kolegija	Ekonomika ugostiteljstva						
Kod	STT046	Godina studija	3.				
Nositelj/i kolegija	dr. sc. Goran Ćorluka, v. pred.	Bodovna vrijednost (ECTS)	6.0				
Suradnici	Jelena Stupalo, pred.	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	0	30	0	
Status kolegija	Obvezni	Postotak primjene e-učenja	20%				
Opis kolegija							
Ciljevi kolegija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Upoznati studente s analizom poslovanja ugostiteljskog poduzeća</li> <li>• Protumačiti ključne komponente ekonomske analize ugostiteljskog poslovanja</li> <li>• Pokazati numeričku kalkulaciju ključnih indikatora poslovne uspješnosti ugostiteljskog poduzeća</li> </ul>						
Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij	Nema.						
Ishodi učenja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Interpretirati temeljne pojmove vezane uz ekonomiku ugostiteljskih poduzeća</li> <li>2. Izračunati elastičnost turističke potražnje u odnosu prema promjenama determinirajućih čimbenika</li> <li>3. Izvesti kalkulaciju cijena ugostiteljskih usluga</li> <li>4. Izračunati indikatore poslovne uspješnosti</li> <li>5. Interpretirati indikatore poslovne uspješnosti</li> <li>6. Upravljeti prihodima i troškovima poslovanja</li> <li>7. Analizirati strukturu imovine i preporučiti model upravljanja</li> </ol>						
Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave	<p>2 Predavanja Analiza poslovanja ugostiteljskog poduzeća</p> <p>2 Auditorne vježbe Metode i tehnike analize poslovanja</p> <p>2 Predavanja Planiranje kao instrument analize poslovanja</p> <p>2 Auditorne vježbe Zadaci</p> <p>2 Predavanja Potražnja za ugostiteljskim uslugama</p> <p>2 Auditorne vježbe Zadaci</p> <p>2 Predavanja Analiza i ocjenjivanje kadrova u ugostiteljstvu</p> <p>2 Auditorne vježbe Zadaci</p> <p>2 Predavanja Analiza i ocjenjivanje stalne imovine ugostiteljskog poduzeća</p> <p>2 Auditorne vježbe Zadaci</p> <p>2 Predavanja Analiza i ocjenjivanje tekuće imovine ugostiteljskog poduzeća</p> <p>2 Auditorne vježbe Zadaci</p> <p>2 Predavanja Upravljanje prihodima u ugostiteljskom poduzeću</p> <p>2 Auditorne vježbe Zadaci</p> <p>2 Predavanja Upravljanje rashodima u ugostiteljskom poduzeću</p> <p>2 Auditorne vježbe Zadaci</p> <p>2 Predavanja Racionalizacija troškova poslovanja</p> <p>2 Auditorne vježbe 1. Kolokvij</p> <p>2 Predavanja Mjerenje i ocjenjivanje poslovnog rezultata</p> <p>2 Auditorne vježbe Zadaci</p> <p>2 Predavanja Instrumenti praćenja i ocjenjivanja uspješnosti poslovanja 1. dio</p> <p>2 Auditorne vježbe Zadaci</p> <p>2 Predavanja Instrumenti praćenja i ocjenjivanja uspješnosti poslovanja 2. dio</p> <p>2 Auditorne vježbe Zadaci</p> <p>2 Predavanja Analiza i racionalizacija poslovnih funkcija i procesa u ugostiteljstvu</p> <p>2 Auditorne vježbe Zadaci</p> <p>2 Predavanja Cjenovna politika u ugostiteljstvu</p>						

	2 Auditorne vježbe Zadaci 2 Predavanja Analiza i ocjena efikasnosti upravljanja 2 Auditorne vježbe 2. Kolokvij				
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje		<input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Obveze studenata	Uvjeti za pristupanju ispitu iz predmeta Ekonomika ugostiteljstva je: • Nazočnost na nastavi (70% redoviti studenti / 50% izvanredni studenti).  Ispit se može polagati kontinuirano putem kolokvija ili cjelovito (pismeni ispit).				
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i> )	Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad
	Eksperimentalni rad		Referat		
	Esej		Seminarski rad		
	Kolokviji	4	Usmeni ispit		
	Pismeni ispit		Projekt		
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	MEĐUISPITI (kolokviji)  Kolokviji se održavaju nakon što su na predavanjima i vježbama obrađene određene cjeline gradiva. Predviđena su dva kolokvija iz sljedećih područja:  1. Nastavne cjeline 1-7 iz izvedbenog plana 2. Nastavne cjeline 8-15 iz izvedbenog plana  Prvi i drugi kolokvij se održava u pisanom obliku, a sadrži 7 zadataka. Za pozitivnu ocjenu potrebno je ostvariti najmanje 50% točnih odgovora. Student koji pozitivno riješi oba dva kolokvija oslobođen je pisanog ispita i na prvom ispitnom terminu završnog ispita upisuje mu se ocjena u indeks. Identitet student dokazuje indexom ili osobnom iskaznicom. Dozvoljeno je koristiti osobni pribor za pisanje i kalkulator. Uporaba drugih pomagala nije dopuštena.  Završni ispit za studente koji ispit nisu položili kroz kolokvije, polaže se u dva termina ljetnog ispitnog roka. Obvezan je za sve studente koji su upisali predmet Ekonomika ugostiteljstva. Ispit je potrebno prijavljivati putem sustava ISVU. Svi studenti koji nisu položili završni ispit moraju polagati popravni ispit.  Popravni ispit polaže se u dva termina jesenskog ispitnog roka. U zadnjem terminu (četvrti put) ispit se polaže pred tročlanim ispitnim povjerenstvom.  Ispit (završni ili popravni) se održava u pisanom obliku. Može se polagati maksimalno četiri (4) puta unutar jedne akademske godine.  Ispit je pisani ispit koji se sastoji od 7 zadataka. Za pozitivnu ocjenu potrebno odgovoriti na najmanje 50% od ponuđenih pitanja. Nakon objavljivanja rezultata predmetni nastavnik može tražiti naknadna pojašnjenja i postavljati dodatna pitanja (u slučaju da je student opravdano nezadovoljan postignutim rezultatom ili se radi o graničnom rezultatu potrebnom za pozitivnu ili višu ocjenu).  Na ispit studenti moraju donijeti indeks, x-icu ili osobnu iskaznicu radi provjere identiteta. Nije dozvoljeno korištenje nikakvih skripata, knjiga ili				

bilješki. Dozvoljena je isključivo uporaba osobnog pribora za pisanje i kalkulator.

Studenti moraju ispitu pristupiti u točno određenim, unaprijed objavljenim terminima. Ispit se održava najkasnije 7 dana prije sljedećeg ispitnog termina. Za dodatna objašnjenja pojedinih dijelova ispitnog gradiva studenti se mogu obratiti predmetnim nastavnicima u terminima konzultacija ili po dogovoru i to u tijeku cijele akademske godine.

Kontinuirano vrednovanje studenata		
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
Nazočnost na nastavi	70-100	Preduvjet pristupanja
Prvi kolokvij	50-100	50
Drugi kolokvij	50-100	50

Završna procjena		
Elementi vrednovanja	Uspješnost (min %)	Udio u ocjeni (%)
Nazočnost na nastavi	70-100	Preduvjet pristupanja
Teorijski ispit + izvedba numeričkih kalkulacija	50 - 100	100

Ocjenjivanje		
Bodovi (%)	Kriterij	Ocjena
50% do 62,4%	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)
62,5% do 74%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	dobar (3)
75% do 87%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)
87,5% do 100%	izniman uspjeh	izvrstan (5)

Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Avelini Holjevac, I., (2007), Kontroling, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija	5	

Dopunska literatura
1. Vrtiprah, V., Pavlič, I., (2005), Menadžerska ekonomija u hotelijerstvu, Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik 2. Ivanović, S., (2012), Ekonomika ugostiteljstva, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja
<ul style="list-style-type: none"> <li>Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> <li>Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o</li> </ul>

	postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP