



SVEUČILIŠTE U SPLITU

OSS

ELABORAT O STUDIJSKOM PROGRAMU

**STRUČNI DIPLOMSKI STUDIJ
MENADŽMENT TRGOVINE I TURIZMA**

Split, veljača 2025

OSNOVNE INFORMACIJE O VISOKOM UČILIŠTU

| | |
|------------------------|------------------------------------|
| Naziv visokog učilišta | OSS |
| Adresa | Kopilica 5, 21000, Split, Hrvatska |
| OIB | 29845096215 |
| Telefon | |
| E-mail adresa | ababic@oss.unist.hr |
| Web stranica | |

OPĆE INFORMACIJE O STUDIJSKOM PROGRAMU

| | |
|---|--|
| Naziv studijskog programa | Menadžment trgovine i turizma |
| Nositelj studijskoga programa | OSS |
| Vrsta | Stručni |
| Razina | Diplomski |
| Trajanje studija (godina) | 2 |
| Broj ECTS bodova koji se stječu završetkom studija | 120 |
| Akademski/stručni naziv koji se stječe po završetku studija | stručni/a specijalist/specijalistica ekonomije |
| Jezik izvođenja studija | Hrvatski |
| Način izvođenja studija (klasično, hibridno, online) | Klasično |

| Popis kolegija | | | | | | | |
|---------------------------|----------------|--------------------------------------|--|-----------------|----|----|------|
| Godina studija: 1. | | | | | | | |
| Semestar: 1. | | | | | | | |
| Status | Kod | Kolegij | Nositelj/i kolegija | Sati u semestru | | | ECTS |
| | | | | P | S | V | |
| Obvezni | DTT001 | Financijska analiza | Tomislava Pavić Kramarić | 30 | 0 | 30 | 6 |
| | DTT002 | Marketinška komunikacija | Danijela Perkušić Malkoč | 30 | 30 | 0 | 6 |
| | DTT003 | Operacijska istraživanja u MS Excelu | Siniša Zorica | 30 | 0 | 30 | 6 |
| | DTT004 | Poslovni engleski jezik V | Petra Grgičević Bakarić, Ivana Vodogaz | 0 | 60 | 0 | 4 |
| | Ukupno obvezni | | | | 90 | 90 | 60 |
| Izborni | DTT005 | Korporativno upravljanje | Srđan Gjurković, Anita Krolo - Crvelin | 30 | 0 | 30 | 4 |
| | DTT006 | Međunarodni marketing | Katja Rakušić Cvrtak | 30 | 15 | 15 | 4 |
| | DTT030 | Odnosi s javnošću | Katarina Blažević Miše | 30 | 0 | 30 | 4 |
| | DTT007 | Poslovno vođenje | Senka Borovac Zekan | 30 | 30 | 0 | 4 |

*P=Predavanja, S=Seminari, V=Vježbe

| Popis kolegija | | | | | | | |
|---------------------------|----------------|--------------------------------------|--------------------------|-----------------|----|----|------|
| Godina studija: 1. | | | | | | | |
| Semestar: 2. | | | | | | | |
| Status | Kod | Kolegij | Nositelj/i kolegija | Sati u semestru | | | ECTS |
| | | | | P | S | V | |
| Obvezni | DTT009 | Krizni menadžment u poduzetništvu | Senka Borovac Zekan | 30 | 0 | 30 | 6 |
| | DTT008 | Poslovna ekonomija | Marina Lolić Čipčić | 30 | 0 | 30 | 6 |
| | DTT011 | Poslovni engleski jezik VI | Edita Šalov | 0 | 60 | 0 | 4 |
| | DTT010 | Upravljanje poduzetničkim projektima | Ivona Jukić | 30 | 30 | 0 | 6 |
| | Ukupno obvezni | | | | 90 | 90 | 60 |
| Izborni | DTT013 | Digitalni marketing | Danijela Perkušić Malkoč | 30 | 0 | 30 | 4 |
| | DTT012 | Menadžment ljudskih potencijala | Anita Krolo - Crvelin | 30 | 0 | 30 | 4 |
| | DTT014 | Tržišno natjecanje | Ivan Akrap | 30 | 15 | 15 | 4 |

*P=Predavanja, S=Seminari, V=Vježbe

Smjer: Trgovina i poduzetništvo

| Popis kolegija | | | | | | | |
|-------------------------------------|----------------|-------------------------|--------------------------------|-----------------|-----|----|------|
| Godina studija: 2. | | | | | | | |
| Semestar: 3. | | | | | | | |
| Status | Kod | Kolegij | Nositelj/i kolegija | Sati u semestru | | | ECTS |
| | | | | P | S | V | |
| Obvezni | DTT019 | Bihevioralna ekonomija | Mario Dadić | 30 | 15 | 15 | 6 |
| | DTT016 | Logistika u trgovini | Ivana Plazibat, Stipe Marunica | 30 | 15 | 15 | 6 |
| | DTT017 | Menadžment maloprodaje | Ivana Plazibat | 30 | 30 | 0 | 6 |
| | DTT015 | Poduzetničke strategije | Antonija Roje | 30 | 20 | 10 | 6 |
| | DTT018 | Upravljanje markom | Katja Rakušić Cvrtak | 30 | 10 | 20 | 6 |
| | Ukupno obvezni | | | | 150 | 90 | 60 |
| Izborni | | | | | | | |
| *P=Predavanja, S=Seminari, V=Vježbe | | | | | | | |

| Popis kolegija | | | | | | | |
|-------------------------------------|----------------|---------------------------|---|-----------------|----|-----|------|
| Godina studija: 2. | | | | | | | |
| Semestar: 4. | | | | | | | |
| Status | Kod | Kolegij | Nositelj/i kolegija | Sati u semestru | | | ECTS |
| | | | | P | S | V | |
| Obvezni | DTT029 | Diplomski rad | | 0 | 15 | 0 | 12 |
| | DTT031 | Karijerne vještine | Senka Borovac Zekan, Katarina Blažević Miše | 15 | 45 | 0 | 6 |
| | DTT026 | Specijalistička praksa | | 0 | 0 | 240 | 12 |
| | DTT027 | Specijalistička radionica | Slađana Brajević | 15 | 45 | 0 | 6 |
| | DTT028 | Statističke metode | Renata Kožul Blaževski | 30 | 30 | 0 | 6 |
| | Ukupno obvezni | | | | 60 | 135 | 240 |
| Izborni | | | | | | | |
| *P=Predavanja, S=Seminari, V=Vježbe | | | | | | | |

Smjer: Turizam i ugostiteljstvo

| Popis kolegija | | | | | | | |
|---------------------------|----------------|---|------------------------|-----------------|-----|----|------|
| Godina studija: 2. | | | | | | | |
| Semestar: 3. | | | | | | | |
| Status | Kod | Kolegij | Nositelj/i kolegija | Sati u semestru | | | ECTS |
| | | | | P | S | V | |
| Obvezni | DTT021 | Destinacijske menadžment kompanije | Mijana Matošević Radić | 30 | 30 | 0 | 6 |
| | DTT023 | Menadžment odjela hrane i pića | Ivica Jušić | 30 | 0 | 30 | 6 |
| | DTT022 | Menadžment odjela smještaja | Goran Ćorluka | 30 | 0 | 30 | 6 |
| | DTT020 | Strateški menadžment turističke destinacije | Goran Ćorluka | 30 | 30 | 0 | 6 |
| | Ukupno obvezni | | | | 120 | 60 | 60 |
| Izborni | DTT024 | Njemački jezik u turizmu III | Jasmina Rogulj | 0 | 60 | 0 | 6 |
| | DTT025 | Talijanski jezik u turizmu III | Katarina Krnić | 0 | 60 | 0 | 6 |

*P=Predavanja, S=Seminari, V=Vježbe

| Popis kolegija | | | | | | | |
|---------------------------|----------------|---------------------------|---|-----------------|----|-----|------|
| Godina studija: 2. | | | | | | | |
| Semestar: 4. | | | | | | | |
| Status | Kod | Kolegij | Nositelj/i kolegija | Sati u semestru | | | ECTS |
| | | | | P | S | V | |
| Obvezni | DTT029 | Diplomski rad | | 0 | 15 | 0 | 12 |
| | DTT031 | Karijerne vještine | Senka Borovac Zekan, Katarina Blažević Miše | 15 | 45 | 0 | 6 |
| | DTT026 | Specijalistička praksa | | 0 | 0 | 240 | 12 |
| | DTT027 | Specijalistička radionica | Slađana Brajević | 15 | 45 | 0 | 6 |
| | DTT028 | Statističke metode | Renata Kožul Blaževski | 30 | 0 | 30 | 6 |
| | Ukupno obvezni | | | | 60 | 105 | 270 |
| Izborni | | | | | | | |

*P=Predavanja, S=Seminari, V=Vježbe

| | | | | | | | |
|---|--|--|--|---|--------------------|-------------------|-----|
| Naziv kolegija | Financijska analiza | | | | | | |
| Kod | DTT001 | Godina studija | 1. | | | | |
| Nositelj/i kolegija | izv. prof. dr. sc. Tomislava Pavić Kramarić | Bodovna vrijednost (ECTS) | 6.0 | | | | |
| Suradnici | dr. sc. Dijana Perkušić, prof. struč. stud. | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | P | S | V | T | |
| | | | 30 | 0 | 30 | 0 | |
| Status kolegija | Obvezni | Postotak primjene e-učenja | 0% | | | | |
| Opis kolegija | | | | | | | |
| Ciljevi kolegija | <p>- Primijeniti zakonske propise i regulativu vezanu uz financijsko izvještavanje.</p> <p>- Ovladati teorijskim osnovama i metodama analize financijskih izvještaja.</p> <p>- Primijeniti određene tehnike financijske analize s ciljem analize poslovanja poduzeća.</p> | | | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij | - | | | | | | |
| Ishodi učenja | <p>1. Obrazložiti značenje i ulogu financijske analize u procesu poslovnog odlučivanja.</p> <p>2. Prilagoditi financijske izvještaje u formu prikladnu za primjenu tehnika i postupaka financijske analize.</p> <p>3. Ovladati tehnikama financijske analize.</p> <p>4. Odabrati informacije iz financijskih izvještaja koje su relevantne u procesu poslovnog odlučivanja.</p> <p>5. Primijeniti tehnike financijske analize u pojedinim poslovnim situacijama.</p> | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input type="checkbox"/> Mješovito e-učenje | <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | | | | |
| Obveze studenata | Studenti su obvezni pohađati nastavu sukladno Pravilniku o studijima i sustavu studiranja. | | | | | | |
| Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>) | Pohađanje nastave | 1 | Istraživanje | | Praktični rad | | |
| | Eksperimentalni rad | | Referat | | Auditorne vježbe | | 1 |
| | Esej | | Seminarski rad | | Samostalno učenje | | 1 |
| | Kolokviji | 1.5 | Usmeni ispit | | Priprema za vježbe | | 1 |
| | Pismeni ispit | | Projekt | | Konzultacije | | 0.5 |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | Kontinuirano vrednovanje studenata | | | | | | |
| | Elementi vrednovanja | | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | | | Udio u ocjeni (%) | |
| | Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. + vježbe) | | 50-100 | | | Uvjet pristupanja | |
| | I. kolokvij | | 50 - 100 | | | 50 | |
| | II. kolokvij | | 50-100 | | | 50 | |
| | Završna procjena | | | | | | |

| | | | |
|--|--|---|---------------------------------|
| | Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) |
| | Praktični ispit (pisani) | 50-100 | 100 |
| | Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. + vježbe) | 50-100 | Uvjet pristupanja |
| | Ocjenjivanje | | |
| | Bodovi (%) | Kriterij | Ocjena |
| | od 50% do 61% | zadovoljava minimalne kriterije | dovoljan (2) |
| | od 62% do 74% | prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima | dobar (3) |
| od 75% do 87% | iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom | vrlo dobar (4) | |
| od 88% do 100% | izniman uspjeh | izvrstan (5) | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | Naslov | Broj primjeraka u knjižnici | Dostupnost putem ostalih medija |
| | Žager, K., Mamić Sačer, I., Sever, S., Žager, L., Analiza financijskih izvještaja, Masmmedia, Zagreb, 2008. | 1 | |
| Dopunska literatura | <p>Bešvir, B., Kako čitati i analizirati financijske izvještaje, RRiF Plus, Zagreb, 2008.</p> <p>Vujević, I., Financijska analiza, Ekonomski fakultet Split, Split, 2005.</p> <p>Tintor, J., Poslovna analiza, Masmmedia, Zagreb, 2009.</p> <p>Orsag, S., i dr., Priručnik za polaganje ispita za obavljanje poslova investicijskog savjetnika, Hrvatska udruga financijskih analitičara, Zagreb, 2002.</p> | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | <ul style="list-style-type: none"> Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). <p>Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete)</p> | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | | | |

| | | | | | | | |
|---|--|--|--|----|---|---|--|
| Naziv kolegija | Marketinška komunikacija | | | | | | |
| Kod | DTT002 | Godina studija | 1. | | | | |
| Nositelj/i kolegija | dr. sc. Danijela Perkušić Malkoč, prof. struč. stud. | Bodovna vrijednost (ECTS) | 6.0 | | | | |
| Suradnici | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | P | S | V | T | |
| | | | 30 | 30 | 0 | 0 | |
| Status kolegija | Obvezni | Postotak primjene e-učenja | 30% | | | | |
| Opis kolegija | | | | | | | |
| Ciljevi kolegija | Glavni cilj predmeta je naučiti studente kako analizirati cjelokupni komunikacijski proces odabrane tvrtke te na temelju situacijske analize i dobivenih teorijskih spoznaja kreirati novu, poboljšanu, integriranu komunikacijsku strategiju tvrtke. Cilj je da studenti usvoje glavne teorijske pojmove predmeta te da kroz rad u timu, kreativno i kritički promišljaju komunikacijsku strategiju tvrtke. | | | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij | Nema ih. | | | | | | |
| Ishodi učenja | <ol style="list-style-type: none"> Definirati dijelove komunikacijskog procesa i ostale teorijske pojmove predmeta. Kritički analizirati dosadašnju komunikacijsku strategiju tvrtke. Postaviti marketinške, komunikacijske i ciljeve medija. Razlikovati različite kreativne strategije i apele u oglašavanju te znati kada i kako ih primijeniti. Izraditi kreativni rezime i glavnu poruku nove kampanje. Izraditi plan medija i budžet nove kampanje. Izmjeriti učinkovitost integrirane marketinške komunikacije tvrtke. Znati primijeniti stečena teorijska znanja i vještina pri izradi komunikacijskog plana za specifičnu tvrtku ili proizvod. | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje | <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad | <input checked="" type="checkbox"/> Poslovni slučajevi <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | | | | |
| Obveze studenata | <p>Tijekom semestra studenti su dužni za vrijeme vježbi sudjelovati u izradi timskog projektnog zadatka prema uputama nastavnika. Projekt se piše na vježbama i samostalno u timu od 3 do 5 studenata i predstavlja izradu marketinškog komunikacijskog plana za određeno poduzeće. Student koji nema pozitivno ocijenjen i prezentiran projektni zadatak ne može pristupiti ispitu i mora ponovno upisati kolegij.</p> <p>Uvjeti za pristupanju ispitu iz predmeta Marketinška komunikacija su:</p> <ul style="list-style-type: none"> nazočnost na nastavi u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% prisutnosti) te uspješno izrađen i prezentiran projektni zadatak. Zadatak se mora predati najkasnije u 14. tjednu nastave te prezentirati najkasnije u 15. tjednu nastave. Naknadne predaje i prezentacije neće biti moguće. <p>Studenti koji nisu ispunili sve gore navedene uvjete u narednoj akademskoj godini moraju ponovo upisati predmet Marketinška komunikacija.</p> | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|--------------------------------------|----------------|-----------------------------|---------------------------------|---|
| | Ispit se može polagati kontinuirano putem kolokvija ili cjelovito (pismeni i/ili usmeni ispit). | | | | | |
| Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>) | Pohađanje nastave | 2 | Istraživanje | 0.5 | Praktični rad | |
| | Eksperimentalni rad | | Referat | | Samostalno učenje | 1 |
| | Esej | | Seminarski rad | | | |
| | Kolokviji | 0.5 | Usmeni ispit | | | |
| | Pismeni ispit | 0.5 | Projekt | 1.5 | | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | Osim min. dolaznosti na nastavu te uspješno prezentiranog projekta istraživanja studenti tijekom semestra pišu dva kolokvija. Kolokviji se održavaju nakon što su na predavanjima i vježbama obrađene određene cjeline gradiva. Kolokvij se održava u pisanom obliku, u kojem su kombinirana pitanja na zaokruživanje, dopunjavanje i otvorena pitanja. Za pozitivnu ocjenu potrebno je ostvariti najmanje 50% točnih i obrazloženih odgovora. Student koji pozitivno riješi oba kolokvija oslobođen je pisanog/usmenog ispita i, ovisno o postignutom rezultatu, na prvom ispitnom terminu završnog ispita upisuje mu se ocjena u indeks. Studentima koji su pozitivno riješili 1. ili 2. kolokvij vrijedi napomena da na ispitnim rokovima u veljači polažu isključivo dio koji nisu položili. Na popravnom roku u rujnu polažu cijeli ispit. Identitet student dokazuje indexom ili osobnom iskaznicom. | | | | | |
| | Kontinuirano vrednovanje studenata | | | | | |
| | Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | | | Udio u ocjeni (%) | |
| | 1. kolokvij | 50 | | | 35 | |
| | 2. kolokvij | 50 | | | 35 | |
| | Projektni zadatak | 50 | | | 30 | |
| | Završna procjena | | | | | |
| | Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | | | Udio u ocjeni (%) | |
| | Završni ispit | 50 | | | 70 | |
| | Prethodne aktivnosti | 50 | | | 30 | |
| Ocjenjivanje | | | | | | |
| Bodovi (%) | | Kriterij | Ocjena | | | |
| 50 - 61 | | | dovoljan(2) | | | |
| 62 - 74 | | | dobar (3) | | | |
| 75 - 88 | | | vrlo dobar (4) | | | |
| 88 - 100 | | | izvrstan (5) | | | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | Naslov | | | Broj primjeraka u knjižnici | Dostupnost putem ostalih medija | |
| | 1. Malkoč, P.D.: Integrirana marketinška komunikacija, nastavni materijal, web izdanje, Odjel za stručne studije, Split, 2022 | | | | Moodle | |
| | 2. Malkoč, P. D.: Slajdovi sa predavanja, (MOODLE), Odjel za stručne studije, Split, | | | | Moodle | |

| | | | |
|--|---|---|--|
| | 2022. | | |
| | 3. Kesić, T.: Integrirana marketinška komunikacija, Opinio, Zagreb, 2003. | 2 | |
| Dopunska literatura | 1. Belch, G., E. & Belch, M., A.: Advertising and Promotion – An Integrated Marketing Communication Perspective, McGraw Hill, New York, 2012. 2. Meler, M.: Promocija, Ekonomski fakultet u Osijeku, Osijek, 1997. 3. Belch, G., E., Belch, M.,A.: Advertising and Promotion – An Integrated Marketing Communication, McGraw Hill, New York, 2001. 4. Kotler, Philip; Wong, Veronica; Saunders, John i Armstrong, Gary: Osnove marketinga, MATE, Zagreb, 2006. 5. Sudar, J., Keller, G.: Promocija, Informator, Zagreb, 1991. | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | <ul style="list-style-type: none"> • Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|--|---|---|--|---|-----|
| Naziv kolegija | Operacijska istraživanja u MS Excelu | | | | | | |
| Kod | DTT003 | Godina studija | 1. | | | | |
| Nositelj/i kolegija | dr. sc. Siniša Zorica, prof. struč. stud. | Bodovna vrijednost (ECTS) | 6.0 | | | | |
| Suradnici | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | P | S | V | T | |
| | | | 30 | 0 | 30 | 0 | |
| Status kolegija | Obvezni | Postotak primjene e-učenja | 35% | | | | |
| Opis kolegija | | | | | | | |
| Ciljevi kolegija | <ul style="list-style-type: none"> • razumijevanje elemenata Excelove „što-ako“ analize kao alata za potporu odlučivanju, • razumijevanje temeljnih pojmova linearnog programiranja te razumijevanje i primjena metoda rješavanja problema i analize osjetljivosti, • primjena linearnog programiranja na rješavanje zatvorenih i otvorenih transportnih problema i problema dodjeljivanja. | | | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij | Nema | | | | | | |
| Ishodi učenja | <ol style="list-style-type: none"> 1. prikazati korištenje funkcija Excelove „što-ako“ analize (podatkovne tablice, traženje cilja i scenarijo menadžer) u rješavanju problema iz područja struke 2. definirati temeljne pojmove i teoreme iz područja linearnog programiranja, 3. identificirati i razviti matematički model linearnog programiranja na temelju verbalnog opisa realnog problema 4. grafičkim postupkom riješiti probleme linearnog programiranja s dvije varijable odlučivanja iz područja struke i analizirati osjetljivost dobivenih rješenja, 5. demonstrirati primjenu Excelovog alata Solver u rješavanju problema linearnog programiranja s većim brojem varijabli odlučivanja, 6. diskutirati osjetljivost dobivenih rješenja obzirom na promjene koeficijenata funkcije cilja, odnosno desnih strana ograničenja 7. prepoznati i riješiti zatvoreni i otvoreni transportni problema odnosno problem dodjeljivanja. | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje | | <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input checked="" type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad | | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | | |
| Obveze studenata | Uvjeti za pristupanju ispitu iz predmeta Operacijska istraživanja u MS Excelu su nazočnost na nastavi (70% redoviti studenti / 50% izvanredni studenti). | | | | | | |
| Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>) | Pohađanje nastave | 2 | Istraživanje | | Praktični rad | | |
| | Ekperimentalni rad | | Referat | | Samostalno učenje | | 2.1 |
| | Esej | | Seminarski rad | | Demonstracijske vježbe | | 0.2 |
| | Kolokviji | 1.3 | Usmeni ispit | | Konzultacije i završni ispit | | 0.4 |
| | Pismeni ispit | | Projekt | | | | |
| Ocjnjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na | Ispit se može polagati kontinuirano putem kolokvija ili cjelovito (pisani ispit). | | | | | | |

Kolokviji se održavaju nakon što su na predavanjima i vježbama obrađene određene cjeline gradiva. Predviđena su tri kolokvija iz sljedećih područja:

1. Nastavne cjeline 1-4 iz izvedbenog plana
2. Nastavne cjeline 5-10 iz izvedbenog plana
3. Nastavne cjeline 11-15 iz izvedbenog plana

Prvi i treći kolokvij održava se na računalu dok se drugi kolokvij održava u pisanom obliku. Svaki kolokvij sadrži po tri zadatka. Za pozitivnu ocjenu potrebno je ostvariti najmanje 50% bodova iz svakog od kolokvija. Student koji pozitivno riješi sva tri kolokvija oslobođen je pisanog ispita i na prvom ispitnom terminu završnog ispita upisuje mu se ocjena u indeks. Identitet student dokazuje indexom ili osobnom iskaznicom. Dozvoljeno je koristiti osobni pribor za pisanje. Uporaba drugih pomagala nije dopuštena.

Studenti koji tijekom semestra polože dva od tri kolokvija, taj nepoloženi kolokvij mogu pisati u dva termina zimskog ispitnog roka.

ISPITI

Završni ispit za studente koji ispit nisu položili kroz kolokvije, polaže se u dva termina zimskog ispitnog roka. Obvezan je za sve studente koji su upisali predmet Operacijska istraživanja u MS Excelu. Ispit je potrebno prijavljivati putem sustava ISVU. Svi studenti koji nisu položili završni ispit moraju polagati popravni ispit.

Popravni ispit polaže se u dva termina jesenskog ispitnog roka. U zadnjem terminu (četvrti put) ispit se polaže pred tročlanim ispitnim povjerenstvom.

Ispit (završni ili popravni) se održava u pisanom obliku. Može se polagati maksimalno četiri (4) puta unutar jedne akademske godine.

Pisani ispit sadrži 6 zadataka, po dva zadatka iz svakog područja i ima ukupno 100 bodova. Za pozitivnu ocjenu potrebno je ostvariti minimalno 10 bodova iz svakog od tri područja i najmanje sveukupno 50 bodova. Nakon objavljivanja rezultata predmetni nastavnik može tražiti naknadna pojašnjenja i postavljati dodatna pitanja (u slučaju da je student opravdano nezadovoljan postignutim rezultatom ili se radi o graničnom rezultatu potrebnom za pozitivnu ili višu ocjenu).

Na ispit studenti moraju donijeti indeks, x-icu ili osobnu iskaznicu radi provjere identiteta. Nije dozvoljeno korištenje nikakvih skripata, knjiga ili bilješki. Dozvoljena je isključivo uporaba osobnog pribora za pisanje i džepnog kalkulatora.

Uporaba pametnog telefona za eventualne izračune je strogo zabranjena.

Studenti moraju ispitu pristupiti u točno određenim, unaprijed objavljenim terminima. Ispit se održava najkasnije 7 dana prije sljedećeg ispitnog termina. Za dodatna objašnjenja pojedinih dijelova ispitnog gradiva studenti se mogu obratiti predmetnim nastavnicima u terminima konzultacija ili po dogovoru i to u tijeku cijele akademske godine.

| Kontinuirano vrednovanje studenata | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) |
| | | |

| | | | |
|--|--|--------------------------------------|---------------------------------|
| | Nazočnost i aktivnost na nastavi | 70 | 10 |
| | Prvi kolokvij | 50 | 30 |
| | Drugi kolokvij | 50 | 30 |
| | Treći kolokvij | 50 | 30 |
| | Završna procjena | | |
| | Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) |
| | Pisani ispit | 50 | 90 |
| | Nazočnost i aktivnost na nastavi | 70 | 10 |
| | Ocjenjivanje | | |
| | Bodovi (%) | Kriterij | Ocjena |
| od 50% do 62,4% | zadovoljava minimalne kriterije | dovoljan (2) | |
| od 62,5% do 74,9% | prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima | dobar (3) | |
| od 75% do 87,4% | iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom | vrlo dobar (4) | |
| od 87,5% do 100% | izniman uspjeh | izvrstan (5) | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | Naslov | Broj primjeraka u knjižnici | Dostupnost putem ostalih medija |
| | B. Plazibat, L. Reić.: OPERACIJSKA ISTRAŽIVANJA U MS EXCELU – udžbenik, Sveučilišni odjel za stručne studije, Split, 2015., elektroničko izdanje | | WEB izdanje |
| | B. Plazibat: OPERACIJSKA ISTRAŽIVANJA U MS EXCELU – PowerPoint prezentacije i video zapisi predavanja | | WEB izdanje |
| Dopunska literatura | 1. Babić, Z.: Linearno programiranje, Ekonomski fakultet Split, Split, (2005) 2. Barković, D.: Operacijska istraživanja, Ekonomski fakultet Osijek, Osijek (2001) 3. Kalpić, D., Mornar, V.: Operacijska istraživanja, ZEUS, Zagreb, (1996). | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | <ul style="list-style-type: none"> Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka, predstojnik zavoda). Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (zamjenik pročelnika Odjela za osiguravanje kvalitete). Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela. | | |

| | | | | | | | |
|--|---|--|---|----|--|---|-----|
| Naziv kolegija | Poslovni engleski jezik V | | | | | | |
| Kod | DTT004 | Godina studija | 1. | | | | |
| Nositelj/i kolegija | Petra Grgičević Bakarić, v. pred. Ivana Vodogaz, v. pred. | Bodovna vrijednost (ECTS) | 4.0 | | | | |
| Suradnici | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | P | S | V | T | |
| | | | 0 | 60 | 0 | 0 | |
| Status kolegija | Obvezni | Postotak primjene e-učenja | 25% | | | | |
| Opis kolegija | | | | | | | |
| Ciljevi kolegija | <p>Pružiti teorijska i praktična znanja koja će omogućiti razvijanje vještina i kompetencija potrebnih za efikasno komuniciranje u međunarodnom poslovnom okruženju s naglaskom na sljedeće vještine:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ovladavanje načelima i strukturom usmenog i pismenog poslovnog komuniciranja (pregovaranja, vođenja sastanka, spontane diskusije, hladnog poziva, argumentirane, usmene prezentacije, službenog e-maila, dopisa, zapisnika) • korištenje terminologije za opisivanje korporativnih poslovnih odnosa, uspjeha i rizika • ovladavanje ključnim idejama i pojmovima u međunarodnom marketingu • korištenje terminologije za opisivanje zadovoljstva/nezadovoljstva poslom | | | | | | |
| Uvjeti za opis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij | Nema | | | | | | |
| Ishodi učenja | <ol style="list-style-type: none"> 1. Imenovati i objasniti temeljne pojmove iz područja poslovne komunikacije, međunarodnog marketinga, poslovnih i partnerskih odnosa među tvrtkama, poslovnog uspjeha, zadovoljstva poslom i rizika poslovanja. 2. Opisati i objasniti poslovne i partnerske odnose, uspjehe, rizične pothvate i probleme, međunarodne marketinške strategije, zadovoljstvo/nezadovoljstvo poslom. 3. Primijeniti ciljane leksičke i sociolingvističke jedinice u opisu poslovnih procesa. 4. Kritički analizirati i usporediti različite metode poslovanja. 5. Predložiti i pripremiti pisanu poslovnu komunikaciju (dopis, zapisnik sa sastanka, službeni e-mail). 6. Rekonstruirati razgovor u svrhu ostvarivanja poslovnog kontakta, pregovaranje s poslovnim partnerima i održavanje spontane diskusije. 7. Prepoznati kulturološke različitosti u poslovanju i, shodno tome, djelovati u cilju postizanja poslovnog dogovora i partnerstva. | | | | | | |
| Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave | Communication, International marketing, Building relationships, Success, Job satisfaction, Risk | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje | | <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad | | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | | |
| Obveze studenata | <ul style="list-style-type: none"> • Nazočnost na seminarima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). • Samostalna izrada zadatka: portfelj pisanih radova, prezentacija, dijalog, diskusija | | | | | | |
| Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj</i>) | Pohađanje nastave | 2 | Istraživanje | | Praktični rad | | |
| | Eksperimentalni rad | | Referat | | Portfelj radova | | 0.6 |

| | | | | | | |
|---|--|----------|--------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|-----|
| ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija) | Esej | | Seminarski rad | | Samostalno učenje | 0.6 |
| | Kolokviji | 0.4 | Usmeni ispit | | Konzultacije i završni ispit | 0.4 |
| | Pismeni ispit | | Projekt | | | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | <p>Konačna ocjena je odraz sveukupne uspješnosti u svim stavkama navedenima pod kontinuirano vrednovanje studenata.</p> <p>Zadaci iz portfelja radova moraju se odraditi za vrijeme trajanja nastave i uvjet su za dobivanje zaključne ocjene.</p> <p>Studenti koji ne polože kolokvije s pozitivnom ocjenom ili uopće ne pristupe polaganju, polažu gradivo, koje je obrađeno kroz obveznu i dopunsku literaturu, u obliku pismenog ispita na jednom od četiriju ispitnih rokova.</p> | | | | | |
| | Kontinuirano vrednovanje studenata | | | | | |
| | Elementi vrednovanja | | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | | Udio u ocjeni (%) | |
| | Pohađanje i aktivno sudjelovanje na nastavi | | 50/70 - 100 | | 10 | |
| | Prvi kolokvij | | 50 - 100 | | 30 | |
| | Drugi kolokvij | | 50 - 100 | | 30 | |
| | Portfelj radova | | 50 - 100 | | 15 | |
| | Usmeno izlaganje | | 50 - 100 | | 15 | |
| | Završna procjena | | | | | |
| | Elementi vrednovanja | | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | | Udio u ocjeni (%) | |
| Teorijski ispit (četiri ispitna roka) | | 50 - 100 | | 60 | | |
| Prethodne aktivnosti | | 50 - 100 | | 40 | | |
| Ocjenjivanje | | | | | | |
| Bodovi (%) | Kriterij | | | Ocjena | | |
| 50 - 62,4 | zadovoljava minimalne kriterije | | | dovoljan (2) | | |
| 62,5 - 74,9 | prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima | | | dobar (3) | | |
| 75 - 87,4 | iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom | | | vrlo dobar (4) | | |
| 87,5 - 100 | izniman uspjeh | | | izvrstan (5) | | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | Naslov | | | Broj primjeraka u knjižnici | Dostupnost putem ostalih medija | |
| | 1. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S., (2012) Market Leader Upper-Intermediate, Third edition (Student's Book, Workbook), Longman Pearson Education Limited. Harlow. | | | 1 | | |
| Dopunska literatura | <p>1. Mascull, B. (2007) Business Vocabulary in Use Intermediate. CUP.Cambridge.</p> <p>2..Murphy, R. (2004) English Grammar in Use. CUP. Cambridge.</p> <p>3. Longman Business English Dictionary (2007).Pearson Education Limited. Harlow.</p> | | | | | |

| | |
|---|--|
| <p>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) |
| <p>Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)</p> | <p>DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.</p> |

| Naziv kolegija | | Korporativno upravljanje | | | | |
|---|--|--|--|---|-------------------|---|
| Kod | DTT005 | Godina studija | 1. | | | |
| Nositelj/i kolegija | Srđan Gjurković, pred. mr. sc. Anita Krolo - Crvelin, v. pred. | Bodovna vrijednost (ECTS) | 4.0 | | | |
| Suradnici | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | P | S | V | T |
| Status kolegija | Izborni | Postotak primjene e-učenja | 30 | 0 | 30 | 0 |
| Opis kolegija | | | | | | |
| Ciljevi kolegija | <ul style="list-style-type: none"> • Usvajanje naprednih znanja iz područja korporativnog upravljanja • Razumjeti ulogu i važnost internih i eksternih mehanizama korporativnog upravljanja • Prepoznati razlike osnovnih teorijskih okvira korporativnog upravljanja • Shvatiti načela i zakonitosti korporativnog upravljanja • Razumjeti i usvojiti znanja i vještine upravljanja korporacijom u odnosu na pitanja moći, ovlasti i odgovornosti • Razumjeti važnost te načine primjene analize koncentracije vlasništva u odnosu na zastupljenost u predstavničkim tijelima organizacije • Razumjeti ulogu i međusobne odnose Uprave, Nadzornog odbora i Skupštine kroz zakonodavni i operativni okvir | | | | | |
| Uvjeti za opis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij | nema | | | | | |
| Ishodi učenja | <ol style="list-style-type: none"> 1. Opisati razliku između jednorazinskog, dvorazinskog i kontinentalnog modela korporativnog upravljanja. 2. Objasniti neke od načina mjerenja razvijenosti i zrelosti organizacije u odnosu na odabir mehanizama korporativne kontrole. 3. Objasniti korporativno upravljanje pomoću raznih aspekata korporativnog upravljanja. 4. Analizirati glavna obilježja i utjecaj etičkog kodeksa na specifičnosti korporativnog upravljanja u Republici Hrvatskoj. 5. Prezentirati simulaciju upravljanja korporacijom. | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje | <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | | | |
| Obveze studenata | <ul style="list-style-type: none"> • Redovito i aktivno sudjelovanje u svim oblicima nastave. • Priprema i izrada seminarskog rada. • Praćenje i čitanje aktualne literature. • Polaganje pisanih kolokvija ili ispita. • Nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti) | | | | | |
| Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>) | Pohađanje nastave | 2 | Istraživanje | | Praktični rad | |
| | Eksperimentalni rad | | Referat | | Samostalni zadaci | 1 |
| | Esej | | Seminarski rad | | | |
| | Kolokviji | 0.5 | Usmeni ispit | | | |
| | Pismeni ispit | 0.5 | Projekt | | | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit. Isto vrijedi i za popravne ispite. Pozitivno ocjenjene aktivnosti na vježbama te | | | | | |

minimalno 50% nazočnost predavanjima i vježbama za izvanredne, a 70% nazočnosti za redovite studente preduvjeti su izlaska na ispit.

| Kontinuirano vrednovanje studenata | | |
|------------------------------------|---|-------------------|
| Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) |
| Nazočnost i aktivnost na nastavi | 50% za izvanredne, 70% za redovite studente | 5 |
| seminarski zadatak | 50% | 45 |
| uspjeh na prvom kolokviju | 50% | 25 |
| uspjeh na drugom kolokviju | 50% | 25 |

| Završna procjena | | |
|-----------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) |
| Aktivnosti tijekom semestra | 50% | 50 |
| Uspjeh na završnom ispitu | 50% | 50 |

| Ocjenjivanje | | |
|--------------|---|--------|
| Bodovi (%) | Kriterij | Ocjena |
| 50%-62,4% | zadovoljava minimalne kriterije | 2 |
| 62,5%-74,9% | prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima | 3 |
| 75%-87,4% | iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom | 4 |
| 87,5%-100% | izniman uspjeh | 5 |

| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | Naslov | Broj primjeraka u knjižnici | Dostupnost putem ostalih medija |
|--|--|-----------------------------|---------------------------------|
| | Tipurić, D. i sur. (2010). Promjene vrhovnog menadžmenta i korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb | 3 | |
| | Tipurić, D. (2006). Nadzorni odbor i korporativno upravljanje, Sinergija, Zagreb | 3 | |

| | |
|---------------------|--|
| Dopunska literatura | 1. Barringer, B.R., Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures, Third Edition, Pearson, 2010. |
|---------------------|--|

| | |
|--|---|
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | <ul style="list-style-type: none"> Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). |
|--|---|

| | |
|--|---|
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - |
|--|---|

IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.

| | | | | | | | |
|---|--|--|--|----|----|---|--|
| Naziv kolegija | Međunarodni marketing | | | | | | |
| Kod | DTT006 | Godina studija | 1. | | | | |
| Nositelj/i kolegija | dr. sc. Katja Rakušić Cvrtek, v. pred. | Bodovna vrijednost (ECTS) | 4.0 | | | | |
| Suradnici | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | P | S | V | T | |
| | | | 30 | 15 | 15 | 0 | |
| Status kolegija | Izborni | Postotak primjene e-učenja | 0% | | | | |
| Opis kolegija | | | | | | | |
| Ciljevi kolegija | <ul style="list-style-type: none"> • Usvajanje teorijskih osnova iz međunarodnog marketinga. • Stjecanje temeljnih znanja o specifičnim marketinškim aktivnostima gospodarskih subjekata na međunarodnom tržištu. • Analiziranje konkretnih poslovnih slučajeva iz međunarodne marketinške prakse. • Poticanje kreativnog poslovnog promišljanja studenata pri analiziranju konkretnih međunarodnih marketinških problema. • Osposobljavanje studenata za donošenje konkretnih, tržišno utemeljenih i profitno izglednih poslovnih odluka u poslovanju na međunarodnom tržištu. | | | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij | / | | | | | | |
| Ishodi učenja | <ol style="list-style-type: none"> 1. Objasniti osnovne teorijske pojmove, koncepcije i specifičnosti međunarodnog marketinga u odnosu na marketing na domaćem tržištu. 2. Na praktičnim primjerima prikazati specifičnosti međunarodnog marketinškog poslovanja. 3. Izraditi marketinški plan nastupa na međunarodnom tržištu. 4. Analizirati probleme vezane za izlazak tvrtki na međunarodno tržište. 5. Razlučiti dobre od loših strategija nastupa na međunarodnom tržištu. 6. Donijeti odluku o najboljoj strategiji nastupa na međunarodnom tržištu. 7. Vrednovati uspješnost nastupa tvrtki na međunarodnom tržištu. | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input type="checkbox"/> Mješovito e-učenje | <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | | | | |
| Obveze studenata | Obavljanje svih aktivnosti opisanih kroz syllabus: nazočnost na nastavi u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% prisutnosti) i sudjelovanje u izradi projektnog zadatka. | | | | | | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | <p>Općenito se ocjena na završnom i popravnom ispitu (u postotcima) formira temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:</p> <p>ki - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, Ai - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.</p> <p>Konačna ocjena na završnom ispitu za studente koji su pozitivno riješili oba kolokvija, i sudjelovali u izradi grupnog projekta i zadovoljili kriterij nazočnosti na nastavi (i opcionalno pripremili i izložili seminarski rad).</p> <ul style="list-style-type: none"> • nazočnosti na nastavi: k1 = 0,05, • uspjeh na prvom kolokviju: k2 = 0,35, | | | | | | |

- uspjeh na drugom kolokviju: $k_3 = 0,35$,
- timski projektni zadatak: $k_4 = 0,25$.
- seminarski rad $k_5 = 0,10$ (dodatni bodovi na ocjenu za studente koji pripreme i izlože seminarski rad),

Napomena: $k_1 + k_2 + k_3 + k_4 = 1$

| Kontinuirano vrednovanje studenata | | |
|------------------------------------|--|-------------------|
| Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) |
| Prisutnost na nastavi | 50% izvanredni studenti; 70% redoviti studenti | 0.05 |
| 1. kolokvij | 50% | 0.35 |
| 2. kolokvij | 50% | 0.35 |
| Projektni zadatak | 50% | 0.25 |

| Završna procjena | | |
|-----------------------|--|-------------------|
| Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) |
| Prisutnost na nastavi | 50% izvanredni studenti; 70% redoviti studenti | 0.05 |
| Završni ispit | 50% | 0.7 |
| Projektni zadatak | 50% | 0.25 |

| Ocjenjivanje | | |
|---------------|---|----------------|
| Bodovi (%) | Kriterij | Ocjena |
| 0-49% | ne zadovoljava minimalne kriterije | nedovoljan (1) |
| 50% do 61% | zadovoljava minimalne kriterije | dovoljan (2) |
| od 62% do 74% | prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima | dobar (3) |
| 75% do 87% | iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom | vrlo dobar (4) |
| 88% do 100 | izniman uspjeh | izvrstan (5) |

| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | Naslov | Broj primjeraka u knjižnici | Dostupnost putem ostalih medija |
|--|--|-----------------------------|---------------------------------|
| | 1. Previšić, J., Ozretić Došen, Đ., Krupka, Z.: Osnove međunarodnog marketinga, Školska knjiga, Zagreb, 2012 | 2 | |

| Dopunska literatura | |
|--|--|
| 2. Previšić, J., Ozretić Došen, Đ.: Osnove međunarodnog marketinga, Masmedia, Zagreb, 2000 | |
| 3. Previšić, J., Ozretić Došen, Đ.: Međunarodni marketing, Masmedia, Zagreb, 2000. | |
| 4. Warren J. Keegan / Mark Green: Global Marketing: Global Edition Prentice Hall, 2010. | |
| 5. BAZE PODATAKA (Emerald, EBSCOhost, ProQuest, Science Direct, Blackwell Synergy...) | |
| BAZE PODATAKA (Emerald, EBSCOhost, ProQuest, Science Direct, Blackwell Synergy...) | |

| | |
|---|---|
| | <p>1. Journal of Marketing</p> <p>2. European Journal of Marketing</p> |
| <p>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). - Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). - Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). - Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).- - Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). |
| <p>Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)</p> | <p>DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.</p> |

| Naziv kolegija | | Odnosi s javnošću | | | | | |
|---|--|---|--|---|------------------------|-----|--|
| Kod | DTT030 | Godina studija | 1. | | | | |
| Nositelj/i kolegija | Katarina Blažević Miše, pred. | Bodovna vrijednost (ECTS) | 4.0 | | | | |
| Suradnici | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | P | S | V | T | |
| | | | 30 | 0 | 30 | 0 | |
| Status kolegija | Izborni | Postotak primjene e-učenja | 20% | | | | |
| Opis kolegija | | | | | | | |
| Ciljevi kolegija | <ul style="list-style-type: none"> • Stjecanje osnovnih teorijskih i praktičnih znanja o odnosima s javnošću • Upoznati se s povijesnim razvojem odnosa s javnošću • Objasniti važnost profesije i društvenu ulogu odnosa s javnošću • Razumjeti važnost medija u ulozi odnosa s javnošću u različitim gospodarskim sektorima • Razlikovati komunikacijske modele i upravljati osnovnim komunikacijskim i prezentacijskim vještinama u javnom govorništvu | | | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij | Nema | | | | | | |
| Ishodi učenja | <ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati temeljne pojmove odnosa s javnošću, njihov značaj i utjecaj u suvremenom svijetu 2. Upoznati studente s ulogom odnosa s javnošću u korporacijama, u javnom i neprofitnom sektoru 3. Savladati znanja kako uspješno primijeniti komunikacijske i prezentacijske modele u odnosima s javnošću 4. Primijeniti adekvatan sustav komunikacije u javnom govoru 5. Razviti kritičko razmišljanje prema medijskim objavama i etičkim standardima profesije 6. Identificirati komunikacijske alate i tehnike u javnom govorništvu 7. Isplanirati i održati konferenciju za novinare | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje | <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | | | | |
| Obveze studenata | Redovito i aktivno sudjelovanje u svim oblicima nastave. Priprema i izrada seminarskog rada. Praćenje i čitanje aktualne literature. Polaganje pisanih kolokvija ili ispita. Nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti) | | | | | | |
| Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>) | Pohađanje nastave | 1 | Istraživanje | | Praktični rad | | |
| | Ekperimentalni rad | | Referat | | Demonstracijske vježbe | 0.5 | |
| | Esej | | Seminarski rad | | Samostalno učenje | 1 | |
| | Kolokviji | 0.5 | Usmeni ispit | | | | |
| | Pismeni ispit | 1 | Projekt | | | | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | Kontinuirano vrednovanje studenata | | | | | | |

| | Elementi vrednovanja | | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) |
|--|--|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| | Nazočnost i aktivnost na nastavi (predavanja + vježbe) | | Redoviti 70-100 / Izvanredni 50-100 | 5 |
| | Seminarski rad | | 50-100 | 25 |
| | Prvi kolokvij | | 50-100 | 35 |
| | Drugi kolokvij | | 50-100 | 35 |
| | Završna procjena | | | |
| Elementi vrednovanja | | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) | |
| Teorijski ispit (pisani) (prvi i drugi ispitni termin) | | 50-100 | 70 | |
| Prethodne aktivnosti (nazočnost i aktivnost na nastavi, pisani i usmeni dio seminarskog rada) (prvi i drugi ispitni termin) | | 50-100 | 30 | |
| Teorijski ispit (pisani) (treći i četvrti ispitni termin) | | 50-100 | 70 | |
| Prethodne aktivnosti (nazočnost i aktivnost na nastavi, pisani i usmeni dio seminarskog rada) (treći i četvrti ispitni termin) | | 50-100 | 30 | |
| Ocjenjivanje | | | | |
| Bodovi (%) | Kriterij | Ocjena | | |
| od 50 % do 61 % | zadovoljava minimalne kriterije | dovoljan (2) | | |
| od 62 % do 74 % | prosječan uspjeh s primjetnim nedostatcima | dobar (3) | | |
| od 75% do 87 % | iznadprosječan uspjeh s manjim nedostatcima | vrlo dobar (4) | | |
| od 88 % do 100 % | izniman uspjeh | izvrstan (5) | | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | Naslov | Broj primjeraka u knjižnici | Dostupnost putem ostalih medija | |
| | .Tomić, Z., (2016), Odnosi s javnošću- teorija i praksa, II. dopunjeno izdanje, Synopsis, Zagreb/Sarajevo (odabrana poglavlja) | | | |
| | Cutlip, Centers, Broom (2010)., Učinkoviti odnosi s javnošću, Mate d.o.o., Zagreb | | | |
| Dopunska literatura | 1. Tkalac Verčić, A. (2016)., Odnosi s javnošću, Hrvatska udruga za odnose s javnošću, Zagreb 2. Skoko, B., (2006)., Priručnik za razumijevanje odnosa s javnošću, MPR, Zagreb | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | <ul style="list-style-type: none"> Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, | | | |

| | |
|--|---|
| | <p>pročelnici odsjeka).</p> <ul style="list-style-type: none">• Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).• Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela. |

| | | | | | | | |
|--|--|--|---|----|--|---|--|
| Naziv kolegija | Poslovno vođenje | | | | | | |
| Kod | DTT007 | Godina studija | 1. | | | | |
| Nositelj/i kolegija | dr. sc. Senka Borovac Zekan, v. pred. | Bodovna vrijednost (ECTS) | 4.0 | | | | |
| Suradnici | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | P | S | V | T | |
| | | | 30 | 30 | 0 | 0 | |
| Status kolegija | Izborni | Postotak primjene e-učenja | 0% | | | | |
| Opis kolegija | | | | | | | |
| Ciljevi kolegija | <ul style="list-style-type: none"> • Razumjeti prirodu međuljudskih odnosa i principe ljudskog ponašanja u poslovnom okruženju, • Rano identificirati potencijalne konflikte u cilju njihovog pravovremenog sprječavanja, • Upotrijebiti različite tehnike rješavanja konflikata, • Koristiti različite tehnike motivacije namijenjene osobnom i profesionalnom razvoju sebe i drugih, • Ovladati osnovnim mekanim vještinama („soft skills“), • Primijeniti usvojena znanja i vještine u poslovnom vođenju. | | | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij | Poznavanje engleskog jezika u govoru i pismu za nesmetano praćenje nastave. | | | | | | |
| Ishodi učenja | <ol style="list-style-type: none"> 1. Razviti osobni stil vođenja usklađen s vlastitom osobnošću, 2. Savladati znanja kako uspješno organizirati i voditi timove, 3. Primijeniti adekvatni sustav komunikacije na radnom mjestu, 4. Predvidjeti mogućnost pojave konflikta, 5. Savladati znanja kako uspješno rješavati interpersonalne i poslovne konflikte na radnom mjestu, 6. Izgraditi sustav motivacije među zaposlenicima, uskladiti različitosti pojedinaca sa zajedničkim ciljevima, 7. Valorizirati primjerenost korištenja različitih metoda motivacije obzirom na danu poslovnu situaciju i 8. Valorizirati primjenu različitih stilova vođenja s obzirom na konkretnu poslovnu situaciju. | | | | | | |
| Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave | Uvod u menadžment, vođenje i vodstvo. Pristupi vodstvu s obzirom na vještine i stilove. Kontigencijski pristup. Transformacijski pristup. Psihologija u službi vođenja. Motiviranje, utjecanje i inspiriranje. Interpersonalni procesi, grupe i konflikti. Upravljanje timovima i grupama. Menadžerske osobine i vještine. „Soft skills“ nužne za poslovno vođenje. Moć i utjecaj. Razvoj vještina vođenja. Usklađivanje vodstva s vizijom, misijom i ciljevima organizacije. Komuniciranje. Vođenje timova. Upravljanje konfliktima. Motivacija. „Storytelling“ kao alat u poslovnom svijetu vođenja. Kultura poslovnog komuniciranja. Interpersonalno komuniciranje. Organizacijsko komuniciranje. Etika vodstva i društvena odgovornost vodstva. | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje | | <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad | | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | | |
| Obveze studenata | Pohađanje nastave (50% za izvanredne i 70% za redovite studente). Redovito kontinuirano izvršavanje studentskih obveza tijekom semestra. | | | | | | |
| Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj</i> | Pohađanje nastave | 2 | Istraživanje | | Praktični rad | | |
| | Eksperimentalni rad | | Referat | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|--|--------------------------------------|----------------|---------------------------------|--|
| ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija) | Esej | | Seminarski rad | 1 | | |
| | Kolokviji | 1 | Usmeni ispit | | | |
| | Pismeni ispit | | Projekt | 0 | | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | <p>Kolokvij se održava u pisanom obliku, a sadrži 20 teorijskih i praktičnih pitanja. Za pozitivnu ocjenu potrebno je ostvariti najmanje 70% točnih i obrazloženih odgovora. Student koji pozitivno riješi oba kolokvija oslobođen je pisanog ispita i, ovisno o postignutom rezultatu, na prvom ispitnom terminu završnog ispita upisuje mu se ocjena u indeks. Studentima koji nisu pozitivno riješili 1. ili 2. kolokvij vrijedi napomena da na prva dva ispitna roka pišu samo ono gradivo koje nisu uspješno položili dok na preostala dva ispitna roka polažu cjelokupno gradivo.</p> <p>Ispit (kao i kolokviji) može biti i usmeni ovisno o broju prijavljenih studenata. Kontinuirane studentske aktivnosti koje je potrebno izvršiti tijekom semestra, a koje se mogu, ali i ne moraju ocjenjivati su:</p> <p>Blic testovi Prezentacije studija slučaja Timski i individualni projekti</p> | | | | | |
| | Kontinuirano vrednovanje studenata | | | | | |
| | Elementi vrednovanja | | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | | Udio u ocjeni (%) | |
| | Seminarski rad i ostale studentske aktivnosti | | 70 - 100 | | 30 | |
| | Prvi kolokvij | | 70 - 100 | | 35 | |
| | Drugi kolokvij | | 70 - 100 | | 35 | |
| | Završna procjena | | | | | |
| | Elementi vrednovanja | | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | | Udio u ocjeni (%) | |
| | Teorijski ispit | | 70 - 100 | | 70 | |
| | Prethodne aktivnosti | | 70 - 100 | | 30 | |
| Ocjenjivanje | | | | | | |
| Bodovi (%) | | Kriterij | | Ocjena | | |
| od 94% do 100% | | izniman uspjeh | | izvrstan (5) | | |
| od 86% do 93% | | iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom | | vrlo dobar (4) | | |
| od 78% do 85% | | prosječan uspjeh s primjetnim nedostatcima | | dobar (3) | | |
| od 70% do 77% | | zadovoljava minimalne kriterije | | dovoljan (2) | | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | Naslov | | Broj primjeraka u knjižnici | | Dostupnost putem ostalih medija | |
| | Borovac Zekan, S. (2025.) novi neregulirani nastavni materijali | | | | Online | |
| | Buble, M., (2011) Poslovno vođenje, M.E.P., Zagreb (odabrana poglavlja) | | | | Online | |

| | | | |
|--|---|--|--------|
| | <p>Žitinski, M. (2010) Kultura poslovnoga komuniciranja, drugo dopunjeno izdanje, sveučilište u Dubrovniku, (odabrana poglavlja)</p> | | Online |
| | <p>Martić, L.; Kuran, Jelić, P. Poslovno komuniciranje, Veleučilište Marko Marulić u Kninu, 2014.(odabrana poglavlja)</p> | | Online |
| Dopunska literatura | <p>1. Turner, C. (2003). Vođenjem do uspjeha - Stvaranje poduzetničkih organizacija, Mozaik knjiga, Zagreb</p> <p>5. Buble, M., (2011), Poslovno vođenje, M.E.P., Zagreb</p> <p>Osredečki, E. (2000). Poslovno komuniciranje i poslovni bonton. Edo, Zagreb.</p> <p>1. 4. Brajša, P. (2010). Umijeće vođenja, C.A.S.H., Pula.</p> <p>2. 5. Tudor G., Srića V. (2006). Menadžer i pobjednički tim – Čarolija timskog rada, M.E.P. Consult d.o.o., Zagreb</p> <p>3. 6. Wrighton, T. (2012). Uvjeravanje za 1 minutu, 10 koraka da brzo postignete ono što želite, , Leo Commerce d.o.o., Zagreb</p> <p>4. 7. Osredečki, E. (1989). Kultura poslovnog ponašanja, udruženje propagandista SR Hrvatske, Zagreb</p> <p>5. 8. Dana, D. (2014). Rješavanje sukoba, Mate, d.o.o. Zagreb</p> <p>6. 9. Španjol Marković, M. (2008): Moć uvjeravanja, Priručnik za učenje retorike i javnog nastupa, Profil International d.o.o., Zagreb.</p> | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | <ul style="list-style-type: none"> • Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|--|-----|--|----|-----|
| Naziv kolegija | Digitalni marketing | | | | | | |
| Kod | DTT013 | | Godina studija | 1. | | | |
| Nositelj/i kolegija | dr. sc. Danijela Perkušić Malkoč, prof. struč. stud. | | Bodovna vrijednost (ECTS) | 4.0 | | | |
| Suradnici | | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | P | S | V | T |
| | | | | 30 | 0 | 30 | 0 |
| Status kolegija | Izborni | | Postotak primjene e-učenja | 35% | | | |
| Opis kolegija | | | | | | | |
| Ciljevi kolegija | Cilj je dati studentima uvid u alate i tehnike digitalnog marketinga te ih na taj način osposobiti da naprave vlastitu analizu i izrade plan digitalnog marketinga odabrane tvrtke na internetu. | | | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij | Nema ih. | | | | | | |
| Ishodi učenja | <ol style="list-style-type: none"> 1. Kreativno i kritički analizirati digitalnu marketinšku komunikaciju tvrtke. 2. Izraditi digitalnu strategiju. 3. Definirati ciljnog kupca (buyer personu). 4. Znati optimizirati web stranicu (Onsite/Offsite SEO). 5. Napisati kvalitetan sadržaj za online medije (content marketing). 6. Razumjeti osnove PPC oglašavanja (Google Ads). 7. Postaviti Display kampanju. 8. Izraditi plan marketinga na društvenim mrežama. 9. Napisati tekst oglasa za društvene mreže. 10. Pripremiti vizualno rješenje oglasa/objave u alatu Canva. | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje | | <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad | | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | | |
| Obveze studenata | Pohađanje nastave (redovni min. 60%, izvanredni min. 40%), izrada projekta te aktivno sudjelovanje na nastavi, rad na poslovnim slučajevima i zadacima. | | | | | | |
| Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>) | Pohađanje nastave | 2 | Istraživanje | | Praktični rad | | |
| | Eksperimentalni rad | | Referat | | Samostalno učenje | | 0.5 |
| | Esej | 0 | Seminarski rad | | Konzultacije, kolokviji, ispiti | | 0.1 |
| | Kolokviji | | Usmeni ispit | | Analiza poslovnih slučajeva, kvizovi | | 0.4 |
| | Pismeni ispit | | Projekt | 1 | | | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | <p>Pozitivno ocjenjeni i prezentiran projekt te minimalno 50% nazočnosti predavanjima i vježbama za izvanredne, a 70% nazočnosti za redovite studente preduvjeti su izlaska na ispit.</p> <p>Projektni zadatak podrazumijeva timski rad studenata na digitalnoj kampanji odabranog klijenta. Studenti su dužni uz pomoć mentora na vježbama proći sve faze razvoja digitalne kampanje. U konačnici su dužni napraviti projekt (Word ne treba), samo ppt. prezentaciju rezultata svoga rada. Pozitivno ocijenjen projekt te minimalan postotak dolazaka na nastavu preduvjeti su izlaska na ispit.</p> <p>Kolokvij se održava u pisanom obliku a za pozitivnu ocjenu potrebno je</p> | | | | | | |

ostvariti najmanje 55% točnih i obrazloženih odgovora. Student koji pozitivno riješi oba kolokvija te uspješno prezentira projektni zadatak oslobođen je ispita i, ovisno o postignutom rezultatu, na prvom ispitnom terminu završnog ispita upisuje mu se ocjena u indeks. Kolokviji su koncipirani kao problemski zadaci (eseji, poslovni slučajevi te otvorena i zatvorena pitanja) koji zahtijevaju primjenu naučenog na konkretnom primjeru.

Završni ispit polaže se u dva termina ljetnog ispitnog roka. Obvezan je za sve studente koji su upisali predmet a nemaju pozitivno ocjenjena oba kolokvija. Studentima koji su pozitivno riješili 1. ili 2. kolokvij vrijedi napomena da na redovitim ispitnim rokovima (prva dva termina ispitnih rokova) u tekućoj akademskoj godini polažu isključivo dio koji nisu položili. Studenti koji nisu položili završni ispit moraju polagati popravni ispit.

Popravni ispit polaže se u dva termina jesenskog ispitnog roka. U zadnjem terminu (četvrti put) ispit se polaže pred tročlanim ispitnim povjerenstvom. Na popravnim ispitima (treći i četvrti ispitni rok) svi studenti polažu cjelokupno nastavno gradivo.

Termini ispita objavljeni su na web stranicama Odjela.

Na kolokvijima, završnim ispitima i popravnim ispitima studenti svoj identitet dokazuju indexom, x-icom ili osobnom iskaznicom koje su obavezni predočiti na početku ispita.

| Kontinuirano vrednovanje studenata | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) |
| Projektni zadatak | 50 | 30 |
| Prvi kolokvij | 50 | 35 |
| Drugi kolokvij | 50 | 35 |
| Analiza poslovnih slučajeva / kvizovi | | |

| Završna procjena | | |
|----------------------|--------------------------------------|-------------------|
| Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) |
| Prethodne aktivnosti | 55 | 36 |
| Završni ispit | 55 | 64 |

| Ocjenjivanje | | |
|--------------|----------|----------------|
| Bodovi (%) | Kriterij | Ocjena |
| 50 - 62 | | dovoljan(2) |
| 63 - 74 | | dobar (3) |
| 75 - 87 | | vrlo dobar (4) |
| 88 - 100 | | izvrstan (5) |

| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | Naslov | Broj primjeraka u knjižnici | Dostupnost putem ostalih medija |
|--|---|-----------------------------|---------------------------------|
| | 1. Autorizirani nastavni materijali te poslovni slučajevi / članci. | | |

| | | | |
|--|---|---|----|
| | 2. Dodson, I. (2016). The art of digital marketing: the definitive guide to creating strategic, targeted, and measurable online campaigns. John Wiley & Sons. | 2 | da |
| Dopunska literatura | <p>1. Ružić, D., Biloš, A., & Turkalj, D. (2014). E-marketing, III. izmijenjeno i prošireno izdanje. EFOS, Osijek.</p> <p>2. Ryan, D., & Jones, C. (2013). Understanding digital marketing: Marketing strategies for engaging the digital generation 2nd ed. Croydon: Kogan Page. Google Scholar Google Scholar Digital Library Digital Library.</p> <p>3. Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., Mayer, R. i Johnston, K.: Internet marketing: Strategy, implementation and practice, 4th edition, Prentice Hall, 2009.</p> <p>4. www.netokracija.com</p> <p>5. www.wired.com</p> <p>6. www.nielpatel.com</p> <p>7. www.seekandhit.com</p> <p>8. www.promocijabb.com</p> <p>9. www.escapestudio.hr</p> <p>10. www.googlegarage.com</p> <p>11. www.digitalnisuperheroj.com</p> <p>12. www.masterbox.rs</p> <p>13. www.udemy.com</p> | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | <p>Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</p> <p>Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</p> <p>Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</p> <p>Periodično usklađivanje i provjera sadržaja ispita sa ishodima učenja od strane ureda za unutarnju prosudbu kvalitete.</p> | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | | | |

| | | | | | | | |
|---|--|-----|--|-----|--|----|---|
| Naziv kolegija | Menadžment ljudskih potencijala | | | | | | |
| Kod | DTT012 | | Godina studija | 1. | | | |
| Nositelj/i kolegija | mr. sc. Anita Krolo - Crvelin, v. pred. | | Bodovna vrijednost (ECTS) | 4.0 | | | |
| Suradnici | Matea Visković | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | P | S | V | T |
| | | | | 30 | 0 | 30 | 0 |
| Status kolegija | Izborni | | Postotak primjene e-učenja | 25% | | | |
| Opis kolegija | | | | | | | |
| Ciljevi kolegija | <ul style="list-style-type: none"> • Kritičko razumijevanje temeljnih koncepcija i teorija menadžmenta ljudskih resursa, • stjecanje znanja i primjena naučenih metoda i tehnika na konkretnim ili hipotetskim primjerima, • razumijevanje značaja efikasnog upravljanja ljudskim resursima za ostvarivanje ciljeva organizacije. | | | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij | nema | | | | | | |
| Ishodi učenja | <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizirati temeljne pojmove iz područja menadžmenta ljudskih resursa, 2. Kritički procijeniti utjecaj različitih čimbenika na menadžment ljudskih resursa, 3. Povezati stečena znanja pri formuliranju okvira analize ljudskih resursa, 4. Obrazložiti međusobnu povezanost strategije organizacije s aktivnostima upravljanja ljudskim resursima. 5. Demonstrirati vještine primjene različitih alata i tehnika za upravljanje ljudskim resursima. | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input type="checkbox"/> Mješovito e-učenje | | <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedia <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad | | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | | |
| Obveze studenata | <ul style="list-style-type: none"> • Redovito i aktivno sudjelovanje u svim oblicima nastave. • Izrada i prezentacija seminarskog rada. • Praćenje i čitanje aktualne literature. • Polaganje pisanih kolokvija ili ispita. <p>Pozitivno ocjenjeni seminarski zadaci te minimalno 50% nazočnosti predavanjima i vježbama za izvanredne, a 70% nazočnosti za redovite studente preduvjeti su izlaska na ispit.</p> <p>Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni usmeni ispit. Isto vrijedi i za popravne ispite.</p> | | | | | | |
| Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>) | Pohađanje nastave | 2 | Istraživanje | | Praktični rad | | |
| | Ekperimentalni rad | | Referat | | | | |
| | Esej | | Seminarski rad | 1 | | | |
| | Kolokviji | 0.5 | Usmeni ispit | 0.5 | | | |
| | Pismeni ispit | | Projekt | | | | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | <p>Pozitivno ocjenjeni seminarski zadaci te minimalno 50% nazočnosti predavanjima i vježbama za izvanredne, a 70% nazočnosti za redovite studente preduvjeti su izlaska na ispit.</p> <p>Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit. Isto vrijedi i za popravne ispite.</p> | | | | | | |

MEĐUISPITI (kolokviji)

Kolokviji se održavaju nakon što su na predavanjima i vježbama obrađene određene cjeline gradiva. Predviđena su dva kolokvija iz sljedećih područja:

1. Nastavne cjeline: Uvod – Obuka
2. Nastavne cjeline: Razvoj – Posebne teme MLJP

Prvi i drugi kolokvij se održavaju u usmenom obliku. Za pozitivnu ocjenu potrebno je ostvariti najmanje 50% točnih odgovora.

Student koji pozitivno riješi oba kolokvija oslobođen je usmenog ispita i na prvom ispitnom terminu završnog ispita upisuje mu se ocjena u indeks (uz uvjet da je prijavio ispit putem sustava ISVU).

| Kontinuirano vrednovanje studenata | | |
|------------------------------------|---|-------------------|
| Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) |
| prisutnost na nastavi | 50% za izvanredne, 70% za redovite studente | 0 |
| seminarski zadatak | 50% | 30 |
| uspjeh na prvom kolokviju | 50% | 35 |
| uspjeh na drugom kolokviju | 50% | 35 |

| Završna procjena | | |
|-----------------------|---|-------------------|
| Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) |
| prisutnost na nastavi | 50% za izvanredne, 70% za redovite studente | 0 |
| seminarski zadatak | 50% | 30 |
| završni usmeni ispiti | 50% | 70 |

| Ocjenjivanje | | |
|--------------|--|--------|
| Bodovi (%) | Kriterij | Ocjena |
| 50%-62,4% | zadovoljava minimalne kriterije | 2 |
| 62,5%-74,9% | prosječan uspjeh s primjetnim nedostatcima | 3 |
| 75%-87,4% | iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom | 4 |
| 87,5%-100% | izniman uspjeh | 5 |

Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)

| Naslov | Broj primjeraka u knjižnici | Dostupnost putem ostalih medija |
|---|-----------------------------|---------------------------------|
| 1. Noe, R. A; Hollenbeck, J. R.; Gerhart, B; Wright, P. M. (2006). Menadžment ljudskih potencijala, Mate d.o.o., Zagreb | | |
| 2. Nastavni materijali objavljeni na Moodle stranicama predmeta | | Moodle |
| 3. Bahtijarević-Šiber, F. (2014). Strateški menadžment ljudskih potencijala – | | |

| | |
|--|---|
| | suvremeni trendovi i izazovi, Školska knjiga, Zagreb |
| Dopunska literatura | <ol style="list-style-type: none"> 1. Marušić, S. (2006). Upravljanje ljudskim potencijalima, Adeco, Ekonomski institut, Zagreb 2. Gutić, D., Horvat, Đ., Jurčević, M. (2018). Menadžment ljudskih potencijala u teoriji i primjeni, MEP d.o.o., Zagreb 3. Gutić, D., Rudelj, S. (2012). Menadžment ljudskih resursa. Grafika d.o.o., Osijek 4. Beardwell, J., Thompson, A. (2014). Human Resource Management – A Contemporary Approach. FT Publishing Int. 5. Bahtijarević-Šiber, F. (1999). Management ljudskih potencijala, Golden marketing, Zagreb |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | <ul style="list-style-type: none"> • Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | |

| | | | | | | | |
|---|---|--|--|-----|--|-------------------|--|
| Naziv kolegija | Tržišno natjecanje | | | | | | |
| Kod | DTT014 | Godina studija | 1. | | | | |
| Nositelj/i kolegija | dr. sc. Ivan Akrap, prof. struč. stud. | Bodovna vrijednost (ECTS) | 4.0 | | | | |
| Suradnici | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | P | S | V | T | |
| | | | 30 | 15 | 15 | 0 | |
| Status kolegija | Izborni | Postotak primjene e-učenja | 20% | | | | |
| Opis kolegija | | | | | | | |
| Ciljevi kolegija | <ul style="list-style-type: none"> Razumijevanje temeljnih načela i pojmova te pravnih izvora europskog tržišnog prava Teorijska i praktična priprema studenata za usvajanje znanja i vještina iz europskog tržišnog prava | | | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij | | | | | | | |
| Ishodi učenja | <ul style="list-style-type: none"> Definirati temeljna načela, pojmove i zakonitosti iz područja tržišnog natjecanja, Opisati načine primjene načela i pozitivnih propisa tržišnog natjecanja, Razumjeti funkcioniranje tržišnih mehanizama na području unutarnjeg tržišta EU i primijeniti naučena pravila na konkretne tržišne situacije Istražiti i prikazati pojedino područje tržišnog natjecanja upotrebom konkretnih primjera, Procijeniti utjecaj aktualnih tržišnih pojava na razini EU u odnosu na pravo RH. | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje | | <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad | | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | | |
| Obveze studenata | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>) | Pohađanje nastave | 2 | Istraživanje | 0.6 | Praktični rad | | |
| | Eksperimentalni rad | | Referat | | | | |
| | Esej | | Seminarski rad | 1 | | | |
| | Kolokviji | 0.2 | Usmeni ispit | | | | |
| | Pismeni ispit | 0.2 | Projekt | | | | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | Kontinuirano vrednovanje studenata | | | | | | |
| | Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | | | | Udio u ocjeni (%) | |
| | Prvi kolokvij | 50-100 | | | | 50 | |
| | Drugi kolokvij | 50-100 | | | | 50 | |
| | Završna procjena | | | | | | |
| | Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | | | | Udio u ocjeni (%) | |
| | Teorijski ispit | 50-100 | | | | 50 | |

| | | | |
|--|--|---|---------------------------------|
| | Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere) | 50-100 | 50 |
| | Ocjnjivanje | | |
| | Bodovi (%) | Kriterij | Ocjena |
| | od 50% do 61% | zadovoljava minimalne kriterije | dovoljan (2) |
| | od 62% do 74% | prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima | dobar (3) |
| | od 75% do 87% | iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom | vrlo dobar (4) |
| | od 88% do 100% | izniman uspjeh | izvrstan (5) |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | Naslov | Broj primjeraka u knjižnici | Dostupnost putem ostalih medija |
| | Europsko tržišno pravo | 1 | SVKST |
| | Pravo tržišnog natjecanja | 1 | SVKST |
| Dopunska literatura | Zakon o zaštiti tržišnog natjecanja | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | <ul style="list-style-type: none"> Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu i međunarodnu suradnju, pročelnici odsjeka). Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za osiguravanje kvalitete). Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela. | | |

| | | | | | | | |
|---|---|--|--|---|--|---|---|
| Naziv kolegija | Krizni menadžment u poduzetništvu | | | | | | |
| Kod | DTT009 | Godina studija | 1. | | | | |
| Nositelj/i kolegija | dr. sc. Senka Borovac Zekan, v. pred. | Bodovna vrijednost (ECTS) | 6.0 | | | | |
| Suradnici | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | P | S | V | T | |
| | | | 30 | 0 | 30 | 0 | |
| Status kolegija | Obvezni | Postotak primjene e-učenja | 20% | | | | |
| Opis kolegija | | | | | | | |
| Ciljevi kolegija | <ul style="list-style-type: none"> • Objasniti pojam i ulogu poslovne krize i kriznog menadžmenta u poduzetništvu, tipologije i teorije kriza • Prepoznati faze kroz koje kriza prolazi, kao i modele kriznog ponašanja i vođenja • Definirati poslovnu krizu, njene uzroke i simptome • Identificirati promjene u vanjskoj i internoj okolini poslovnih subjekata koje imaju obilježja ranog upozorenja poslovne krize • Upotrijebiti financijska izvješća poslovnih subjekata za izradu financijskih performansi i modela u prognozi bankrota • Izabrati anti kriznu strategiju/strategije za ozdravljenje poslovnog subjekta | | | | | | |
| Uvjeti za opis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij | Poznavanje engleskog jezika u govoru i pismu. | | | | | | |
| Ishodi učenja | <ol style="list-style-type: none"> 1. Interpretirati pojam krize i kriznog menadžmenta, teorija krize te modele kriznog ponašanja i kriznog vođenja 2. Protumačiti zadatak kriznog menadžmenta u poduzetništvu, čimbenike utjecaja na efektivnost CMT -a. 3. Identificirati poslovnu krizu i uzroke poslovnog neuspjeha. 4. Pripremiti izvješća i dokumentaciju uz kompetentnu pisanu i usmenu prezentaciju, 5. Izraditi financijske performanse u predviđanju korporacijskog uspjeha/neuspjeha, uključivo i Z-score model 6. Izabrati antikriznu strategiju/strategije za ozdravljenje poslovnih subjekata na temelju financijskih performansi iz financijskih izvještaja 7. Procijeniti uvjete za otvaranje stečajnog postupka i mogućnosti namirenja pojedinih skupina vjerovnika 8. Primijeniti znanja iz područja kriznog menadžmenta i odnosa sa javnošću u poduzetništvu s mogućim posljedicama u široj društvenoj i socijalnog okolini 9. Osmisliti konkretna rješenja problema kriznog upravljanja i iskomunicirati iste sa svim dionicima radeći samostalno i/ili u timu | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje | | <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad | | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | | |
| Obveze studenata | Nazočnost na nastavi (50% za izvanredne i 70% za redovite studente). Kontinuirano ispunjavanje svih redovitih studentskih obveza tijekom semestra. | | | | | | |
| Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>) | Pohađanje nastave | 2 | Istraživanje | | Praktični rad | | |
| | Eksperimentalni rad | | Referat | | Analiza studija slučaja | | 1 |

| | | | | | |
|---------------|---|----------------|--|------------------------------------|---|
| Esej | | Seminarski rad | | Samostalno učenja | 1 |
| Kolokviji | 1 | Usmeni ispit | | Kontinuirane studentske aktivnosti | 1 |
| Pismeni ispit | | Projekt | | | |

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Tijekom semestra pišu se dva kolokvija. Kolokvij se održava u pisanom obliku, a po potrebi se može održati i usmeno. Za pozitivnu ocjenu potrebno je ostvariti najmanje 70% točnih i obrazloženih odgovora. Student koji pozitivno riješi oba kolokvija oslobođen je pisanog ispita i, ovisno o postignutom rezultatu, na prvom ispitnom terminu završnog ispita upisuje mu se ocjena u indeks. Studentima koji nisu pozitivno riješili 1. ili 2. kolokvij vrijedi napomena da na prva dva ispitna roka pišu samo ono gradivo koje nisu uspješno položili dok na preostala dva ispitna roka polažu cjelokupno gradivo.

Ispit (kao i kolokviji) može biti i usmeni ovisno o broju prijavljenih studenata. Kontinuirane studentske aktivnosti koje je potrebno izvršiti tijekom semestra, a koje se mogu, ali i ne moraju ocjenjivati su:

Blic testovi

Prezentacije studija slučaja

Timski i individualni projekti

| Kontinuirano vrednovanje studenata | | |
|--|--------------------------------------|-------------------|
| Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) |
| Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. + vježbe) | 70 - 100 | 10 |
| Izrada kontinuiranih studentskih aktivnosti (pismeno) | 70 - 100 | 10 |
| Prezentacija kontinuiranih studentskih aktivnosti (usmeno) | 70 - 100 | 10 |
| Prvi kolokvij | 70 - 100 | 35 |
| Drugi kolokvij | 70 - 100 | 35 |

| Završna procjena | | |
|---|--------------------------------------|-------------------|
| Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) |
| Praktični ispit (pisani) | 70 - 100 | 70 |
| Prethodne aktivnosti (nazočnost, usmene i pismene kontinuirane studentske aktivnosti) | 70 -100 | 30 |

| Ocjenjivanje | | |
|----------------|--|----------------|
| Bodovi (%) | Kriterij | Ocjena |
| od 94% do 100% | izniman uspjeh | izvrstan (5) |
| od 86% do 93% | iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom | vrlo dobar (4) |
| od 78% do 85% | prosječan uspjeh s primjetnim nedostatcima | doobar (3) |
| od 70% do 77% | zadovoljava minimalne kriterije | dovoljan (2) |

| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | Naslov | Broj primjeraka u knjižnici | Dostupnost putem ostalih medija |
|--|---|-----------------------------|---------------------------------|
| | Damir Jugo Menadžment kriznog komuniciranja, Školska knjiga, Zagreb, 2017. | 5 | Dostupno online |
| | Osmanagić Bedenik, Nidžara: Kriza kao šansa: kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha, Školska knjiga, Zagreb, 2003. | 2 | |
| | Senka Borovac Zekan, novi neregulirani nastavni materijali | 8 | Dostupno online |
| Dopunska literatura | 1. Tipurić, D., Kružić, D., Lovrinčević, M., Strategije u kriznim uvjetima, u: Strateški menadžment, Tipurić, D. (ur.), Sinergija nakladništvo d.o.o., Zagreb, 2013, str. 1-37. 2. Sučević, Danko: Krizni menadžment, Lider, Zagreb, 2010. | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | <ul style="list-style-type: none"> • Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | | | |

| | | | | | | | |
|---|--|---|--|---|-----------------|-----|--|
| Naziv kolegija | Poslovna ekonomija | | | | | | |
| Kod | DTT008 | Godina studija | 1. | | | | |
| Nositelj/i kolegija | dr. sc. Marina Lolić Čipčić, prof. struč. stud. | Bodovna vrijednost (ECTS) | 6.0 | | | | |
| Suradnici | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | P | S | V | T | |
| | | | 30 | 0 | 30 | 0 | |
| Status kolegija | Obvezni | Postotak primjene e-učenja | 20% | | | | |
| Opis kolegija | | | | | | | |
| Ciljevi kolegija | Cilj kolegija je pripremiti studente za analitički pristup djelovanju poduzeća u poslovnom okruženju. Upoznavanjem različitih metoda analize i procjene u domeni poslovne ekonomije, studenti će biti u mogućnosti kritički pristupiti analizi proizvodnje i troškova u dugom i kratkom roku, uzimajući u obzir važnost i obilježja tržišne strukture industrije u kojoj pojedino poduzeće djeluje, te predložiti i argumentirati optimalne odluke u zadanim poslovnim uvjetima. | | | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij | Nema | | | | | | |
| Ishodi učenja | <ol style="list-style-type: none"> 1. Razlikovati temeljne pojmove, principe i zakonitosti iz područja poslovne ekonomije, 2. procijeniti potražnju, kao i utjecaj različitih čimbenika na elastičnost ponude i potražnje, 3. primijeniti koncept elastičnosti u postupku donošenja poslovnih odluka, 4. klasificirati troškove i proizvodne čimbenike i analizirati njihovo ponašanje u kratkom i dugom roku, 5. procijeniti utjecaj različitih tržišnih struktura na poslovanje poduzeća, 6. predložiti mjere za postizanje optimalnog poslovnog rezultata poduzeća. | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input type="checkbox"/> Mješovito e-učenje | <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | | | | |
| Obveze studenata | Uvjeti za pristupanje ispitu iz predmeta Poslovna ekonomija su: - Obavljanje svih aktivnosti opisanih kroz izvedbeni plan: nazočnost na nastavi u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). Studentima koji nisu ispunili navedene uvjete u ispitnu listu u prvom terminu završnog ispita upisuje se: „ponovo upisati komponentu - neispunjenje nastavnih obveza“. Student s navedenom napomenom, u narednoj akademskoj godini (ako ju upisuje) mora ponovno upisati predmet Poslovna ekonomija. Ispit se može polagati kontinuirano putem kolokvija ili cjelovito (pismeni i/ili usmeni ispit). | | | | | | |
| Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>) | Pohađanje nastave | 2 | Istraživanje | | Praktični rad | | |
| | Eksperimentalni rad | | Referat | | Studije slučaja | 0.5 | |
| | Esej | | Seminarski rad | | | | |
| | Kolokviji | | Usmeni ispit | | | | |
| | Pismeni ispit | 3.5 | Projekt | | | | |

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kolokviji se održavaju nakon što su na predavanjima i vježbama obrađene određene cjeline gradiva. Predviđena su dva kolokvija iz sljedećih područja:

1. Uvod u poslovnu ekonomiju. Teorija poduzeća. Cilj i vrijednost poduzeća. Sredstva poduzeća. Poslovna poluga. Procjena i prognoziranje potražnje, Elastičnost; primjena u procesu poslovnog odlučivanja, Analiza proizvodnje; kratki i dugi rok.
2. Analiza troškova; pojam i klasifikacija, Analiza troškova; kratki i dugi rok. Reagibilnost i remanencija troškova. Tržišne strukture; savršena konkurencija i monopol. Tržišne strukture; oligopol i monopolistička konkurencija. Tržišna moć i pokazatelji koncentracije. Tržišta proizvodnih faktora.

Kolokvij se održava u pisanom obliku; 50% sačinjavaju teoretska pitanja, a preostalih 50% zadaci. Za pozitivnu ocjenu potrebno je ostvariti najmanje 50% točnih i obrazloženih teoretskih zadataka, te najmanje 50% točno riješenih zadataka. Student koji pozitivno riješi oba kolokvija oslobođen je pisanog ispita i, na prvom ispitnom terminu završnog ispita upisuje mu se ocjena u indeks. Studentima koji su pozitivno riješili neki od kolokvija vrijedi napomena da na završnim ispitnim rokovima u tekućoj akademskoj godini polažu isključivo dijelove koje nisu položili (1. i 2. ispitni rok). Na popravnom ispitu polaže se cjelokupno gradivo kolegija.

Identitet student dokazuje indeksom ili osobnom iskaznicom. Dozvoljeno je koristiti osobni pribor za pisanje i crtanje (trokut i/ili ravnalo) te džepno računalo. Uporaba drugih pomagala nije dopuštena.

Završni ispit polaže se u dva termina ljetnog ispitnog roka. Studenti su dužni prijaviti ispit kako bi istom mogli pristupiti. Studentima koji prijave ispit, a istom ne pristupe, u ispitnu listu se upisuje napomena: nije pristupio. Studentima koji nisu položili upisuje se ocjena nedovoljan (1). Svi studenti koji ne polože završni ispit moraju polagati popravni ispit.

Popravni ispit polaže se u dva termina jesenskog ispitnog roka.

Ispit (završni ili popravni) je pisani ispit koji se sastoji od teorijskog dijela i zadataka i može se polagati maksimalno četiri (4) puta unutar jedne akademske godine.

Ispit sadržajno obuhvaća u jednakom omjeru teorijska pitanja (50%) i zadatke (50%). Za pozitivnu ocjenu je potrebno točno riješiti, odnosno odgovoriti na najmanje 50% od ponuđenih teorijskih pitanja te najmanje 50% zadataka. Nakon objavljivanja rezultata predmetni nastavnik može tražiti naknadna pojašnjenja i postavljati dodatna pitanja (u slučaju da je student opravdano nezadovoljan postignutim rezultatom ili se radi o graničnom rezultatu potrebnom za pozitivnu ili višu ocjenu). Svi studenti imaju pravo na uvid u ispit. Termin uvida objavljuje se zajedno s rezultatima pripadajućeg ispitnog roka.

Studenti su dužni na ispit donijeti indeks, x-icu ili osobnu iskaznicu radi provjere identiteta. Na ispitu nije dozvoljeno korištenje nikakvih skripata, bilješki i/ili knjiga. Dozvoljena je isključivo upotreba osobnog pribora za pisanje i crtanje (trokut i/ili ravnalo), te kalkulatora. Korištenje mobilnih uređaja je strogo zabranjeno.

Studenti su dužni ispitu pristupiti u točno određenim, unaprijed objavljenim terminima. Studentima koji nisu pristupili ispitu, a istog su prijavili, upisuje se u prijavnu listu "nije pristupio" što znači da je student izgubio jednu mogućnost izlaska na ispit. Za dodatna objašnjenja pojedinih dijelova ispitnog gradiva studenti se mogu obratiti predmetnom nastavniku u terminu konzultacija ili po dogovoru i to u tijeku cijele akademske godine.

| Kontinuirano vrednovanje studenata | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) |

| | | | |
|--|---|---|---------------------------------|
| | 1. kolokvij | 50-100 | 50 |
| | 2. kolokvij | 50-100 | 50 |
| | Završna procjena | | |
| | Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) |
| | Završni ispit | 50-100 | 100 |
| | Ocjenjivanje | | |
| | Bodovi (%) | Kriterij | Ocjena |
| | 50-61,9 | zadovoljava minimalne kriterije | dovoljan (2) |
| | 62-74,9 | prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima | dobar (3) |
| | 75-87,9 | iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom | vrlo dobar (4) |
| 88-100 | izniman uspjeh | izvrstan (5) | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | Naslov | Broj primjeraka u knjižnici | Dostupnost putem ostalih medija |
| | Pavić, I., Benić, Đ., Hashi, I., Mikroekonomija, Ekonomski fakultet Split, 2007. | 8 | |
| | Pomoćni nastavni materijali predmetnog nastavnika | | MOODLE |
| Dopunska literatura | <p>1. Salvatore, D., Ekonomija za menadžere u svjetskoj privredi, Mate, Zagreb, 1996.</p> <p>2. Pindyck R. S., Rubinfeld D. L., Mikroekonomija, Mate, Zagreb, 2005.</p> <p>3. Schroeder R. G. , Upravljanje proizvodnjom; Odlučivanje u funkciji proizvodnje, IV. izdanje, MATE, Zagreb, 1999.</p> <p>4. Koutsoyiannis, A., Moderna mikroekonomika, Mate, Zagreb, 1997.</p> <p>5. Grubišić, D., Poslovna ekonomija, Ekonomski fakultet Split, Split, 2004.</p> <p>6. Samuelson, P., Nordhaus, W., D., Ekonomija, Mate, Zagreb, 2000.</p> | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | <p>Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</p> <p>Ažuriranje izvedbenih planova nastave (nastavnik).</p> <p>Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu i međunarodnu suradnju, pročelnici odsjeka).</p> <p>Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (zamjenik pročelnika Odjela za kvalitetu).</p> <p>Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete</p> | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | | | |

| | | | | | | | |
|--|---|---|--|----|---------------|---|--|
| Naziv kolegija | Poslovni engleski jezik VI | | | | | | |
| Kod | DTT011 | Godina studija | 1. | | | | |
| Nositelj/i kolegija | Edita Šalov, v. pred. | Bodovna vrijednost (ECTS) | 4.0 | | | | |
| Suradnici | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | P | S | V | T | |
| | | | 0 | 60 | 0 | 0 | |
| Status kolegija | Obvezni | Postotak primjene e-učenja | 20% | | | | |
| Opis kolegija | | | | | | | |
| Ciljevi kolegija | Usavršavanje svih jezičnih vještina – aktivno govorenje, aktivno čitanje, aktivno pisanje i aktivno slušanje - kroz analizu, vježbanje i usvajanje relevantnih gramatičkih i leksičkih struktura poslovnog engleskog jezika više srednje i naprednije razine u stvarnim situacijama karakterističnima za poslovno okruženje.(razina B2+/C1 prema Zajedničkom europskom referentnom okviru za jezike) | | | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij | <ul style="list-style-type: none"> • Uvjeti za upis predmeta propisani su Pravilnikom o studiju i studiranju na Sveučilišnom odjelu za stručne studije • Ulazne kompetencije uključuju poznavanje engleskog jezika na razini B2 (CEFR) | | | | | | |
| Ishodi učenja | <ol style="list-style-type: none"> 1. Izražavati jasno i detaljno svoja stajališta o velikom rasponu tema kako iz područja vlastitog interesa, tako i iz područja poslovne ekonomije s posebnim naglaskom na sljedeće obrađene sadržaje: korporativno upravljanje, financije, krizni menadžment, team building, upravljanje kreativnošću, poslovna etika, upravljanje službom za korisnike, proces spajanja i kupovanja tvrtki. 2. Razumjeti i interpretirati dulje, složenije tekstove iz vlastitog stručnog područja. 3. Održavati dosljedno visok stupanj gramatičke ispravnosti i primijeniti sljedeća novostečena gramatička znanja na višoj jezičnoj razini: Modal auxiliaries, Conditionals 1-3, Gerunds and Infinitives, Prepositions, Idioms, Prefixes and Suffixes, sociolingvističke te komunikacijske vještine (pravila poslovnog komuniciranja) u rješavanju kako pismenih tako i usmenih zadataka. 4. Održati jasnu, dobro strukturiranu prezentaciju iz užeg područja ekonomske struke, šire obrazlažući i dopunjavajući svoja stajališta dodatnim elementima, argumentima i odgovarajućim primjerima. 5. Pripremiti i održati učinkovitu samoprezentaciju u svrhu ostvarivanja poslovnih kontakata – elevator pitch. 6. Prepoznati kulturološke različitosti u poslovanju i, shodno tome, djelovati na uspostavljanju dogovora i partnerstva. | | | | | | |
| Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave | Management styles, Team building, Raising finance, Customer service, Crisis management, Mergers and acquisitions | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje | <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | | | | |
| Obveze studenata | <ul style="list-style-type: none"> • Nazočnost na seminarima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). • Samostalna izrada zadataka – portfelj radova, dijalog, diskusija, prezentacija - zadaci se moraju odraditi za vrijeme trajanja nastave. | | | | | | |
| Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku</i> | Pohađanje nastave | 2 | Istraživanje | | Praktični rad | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|--------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|-----|
| aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija) | Eksperimentalni rad | | Referat | | Portfelj radova | 0.6 |
| | Esej | | Seminarski rad | | Samostalno učenje | 0.6 |
| | Kolokviji | 0.4 | Usmeni ispit | | Konzultacije i završni ispit | 0.4 |
| | Pismeni ispit | | Projekt | | | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | Konačna ocjena je odraz sveukupne uspješnosti u svim stavkama navedenima pod kontinuirano vrednovanje studenata. Zadaci iz portfelja radova moraju se odraditi za vrijeme trajanja nastave i uvjet su za dobivanje zaključne ocjene. Studenti koji ne polože kolokvije s pozitivnom ocjenom ili uopće ne pristupe polaganju, polažu gradivo, koje je obrađeno kroz obveznu i dopunsku literaturu, u obliku pismenog ispita na jednom od četiriju ispitnih rokova. | | | | | |
| | Kontinuirano vrednovanje studenata | | | | | |
| | Elementi vrednovanja | | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | | Udio u ocjeni (%) | |
| | Pohađanje i aktivno sudjelovanje na nastavi | | 50/70 - 100 | | 10 | |
| | Prvi kolokvij | | 50 - 100 | | 30 | |
| | Drugi kolokvij | | 50 - 100 | | 30 | |
| | Portfelj radova | | 50 - 100 | | 15 | |
| | Usmeno izlaganje | | 50 - 100 | | 15 | |
| | Završna procjena | | | | | |
| | Elementi vrednovanja | | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | | Udio u ocjeni (%) | |
| Teorijski ispit (četiri ispitna roka) | | 50 - 100 | | 60 | | |
| Prethodne aktivnosti | | 50 - 100 | | 40 | | |
| Ocjenjivanje | | | | | | |
| Bodovi (%) | | Kriterij | | | Ocjena | |
| 50 - 62,4 | | zadovoljava minimalne kriterije | | | dovoljan (2) | |
| 62,5 - 74,9 | | prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima | | | dobar (3) | |
| 75 - 87,4 | | iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom | | | vrlo dobar (4) | |
| 87,5 - 100 | | izniman uspjeh | | | izvrstan (5) | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | Naslov | | | Broj primjeraka u knjižnici | Dostupnost putem ostalih medija | |
| | 1. Cotton, D., Falvey, D., Kent, S., (2012) Market Leader Upper-Intermediate, Third edition (Student's Book, Workbook), Longman Pearson Education Limited. Harlow. | | | 1 | | |
| Dopunska literatura | 1. Mascull, B. (2007) Business Vocabulary in Use Intermediate. CUP.Cambridge. 2. Murphy, R. (2004) English Grammar in Use. CUP. Cambridge. | | | | | |

| | |
|---|--|
| | <p>3. Longman Business English Dictionary (2007).Pearson Education Limited. Harlow.</p> <p>4. MacKenzie,I.(1997) English for Business Studies Upper-Intermediate.Student's Book. CUP.Cambridge</p> <p>5. Wright, J., Idioms Organiser (1999), LTP, Hove</p> |
| <p>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). • Ažuriranje izvedbenih planova nastave – (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) |
| <p>Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)</p> | |

| | | | | | | | |
|---|---|-----|---|-----|--|-----|---|
| Naziv kolegija | Upravljanje poduzetničkim projektima | | | | | | |
| Kod | DTT010 | | Godina studija | 1. | | | |
| Nositelj/i kolegija | mr. sc. Ivona Jukić, v. pred. | | Bodovna vrijednost (ECTS) | 6.0 | | | |
| Suradnici | | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | P | S | V | T |
| | | | | 30 | 30 | 0 | 0 |
| Status kolegija | Obvezni | | Postotak primjene e-učenja | 0% | | | |
| Opis kolegija | | | | | | | |
| Ciljevi kolegija | <ul style="list-style-type: none"> • Objasniti proces donošenja financijskih odluka o investiranju novca i drugih sredstava u, primarno realne, investicije poduzeća. • Usvajanje tehnike pripreme, strukturiranja, ocjene i praćenja investicijskih projekata koje studenta čine kompetentnim za praktičnu primjenu stečenog znanja u realnim situacijama. • Upotreba računalnih alata u izradi ekonomsko-financijske analize poduzetničkog projekta. | | | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij | Nema. | | | | | | |
| Ishodi učenja | <ol style="list-style-type: none"> 1. Interpretirati poduzetnički projekt kao elaborat nove poslovne ideje. 2. Razlikovati statičku i dinamičku metodu ocjene investicijskih projekata. 3. Izračunati novčane tokove investicijskog projekta. 4. Izračunati trajno obrtna sredstva investicijskog projekta. 5. Pripremiti projekciju računa dobiti i gubitka, ekonomskog i financijskog tijeka investicijskog projekta. 6. Argumentirati prihvatljivost projekta na temelju ekonomsko-financijske analize. 7. Upotreba računalnih alata kao podrška izradi ekonomsko-financijske analize poduzetničkog projekta. | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminar <input type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input type="checkbox"/> Mješovito e-učenje | | <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad | | <input checked="" type="checkbox"/> Timski projekt <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | | |
| Obveze studenata | <ul style="list-style-type: none"> • Nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama / seminarima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). • Izrada i prezentacija timskog poduzetničkog projekta. • Praćenje i čitanje aktualne literature. • Polaganje pisanih kolokvija ili ispita. | | | | | | |
| Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>) | Pohađanje nastave | 2 | Istraživanje | | Praktični rad | | |
| | Eksperimentalni rad | | Referat | | Samostalno učenje | 0.5 | |
| | Esej | | Seminarski rad | 1 | | | |
| | Kolokviji | 0.5 | Usmeni ispit | | | | |
| | Pismeni ispit | 0.5 | Projekt | 1.5 | | | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | Nazočnost i aktivnost na nastavi 50 - 100 10 Prvi kolokvij 50-100 30 Drugi kolokvij 50-100 30 Poduzetnički projekt 50-100 30 <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Kontinuirano vrednovanje studenata</div> | | | | | | |

| | | | | |
|--|---|---|---------------------------------|--|
| | Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) | |
| | Nazočnost i aktivnost na nastavi | 50 | 10 | |
| | Prvi kolokvij | 50 | 30 | |
| | Drugi kolokvij | 50 | 30 | |
| | Poduzetnički projekt | 50 | 30 | |
| | Završna procjena | | | |
| | Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) | |
| | Praktični ispit | 50 | 60 | |
| | Prethodne aktivnosti | 50 | 40 | |
| | Ocjenjivanje | | | |
| | Bodovi (%) | Kriterij | Ocjena | |
| | od 50% do 61% | zadovoljava minimalne kriterije | dovoljan (2) | |
| | od 62% do 74% | prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima | doobar (3) | |
| | od 75% do 87% | iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom | vrlo doobar (4) | |
| | od 88% do 100% | izniman uspjeh | izvrstan (5) | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | Naslov | Broj primjeraka u knjižnici | Dostupnost putem ostalih medija | |
| | 1. Kuvačić, N.: Poduzetnički projekt – Kako sačiniti biznis - plan? – Teorijski prikaz – ogleđni primjeri – Katalog poduzetničkih ideja, Veleučilište u Splitu, Split, 2001. | 10 | | |
| | 2. Bendeković, J., et.al.: Priprema i ocjena investicijskih projekata, FOIP biblioteka, Zagreb, 2007. | 1 | | |
| Dopunska literatura | 1. Orsag, S., Dedi, L. (2011) Budžetiranje kapitala: procjena investicijskih projekata. Zagreb. Masmedia 2. Vidučić, Lj.(2006) Financijski menadžment. V izdanje. Zagreb. RRIF-plus d.o.o. | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | <ul style="list-style-type: none"> Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). | | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - | | | |

IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.

| | | | | | | | |
|---|--|-----|--|-----|--|-----|---|
| Naziv kolegija | Bihevioralna ekonomija | | | | | | |
| Kod | DTT019 | | Godina studija | 2. | | | |
| Nositelj/i kolegija | Mario Dadić, v. pred. | | Bodovna vrijednost (ECTS) | 6.0 | | | |
| Suradnici | | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | P | S | V | T |
| | | | | 30 | 15 | 15 | 0 |
| Status kolegija | Obvezni | | Postotak primjene e-učenja | 20% | | | |
| Opis kolegija | | | | | | | |
| Ciljevi kolegija | <ul style="list-style-type: none"> • Upoznavanje s temeljnim pojmovima i spoznajama iz područja bihevioralne ekonomije • Razumijevanje načina donošenja odluka • Stjecanje znanja o utjecaju javnih politika na donošenje odluka • Upoznavanje s neuroekonomijom | | | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij | Nema | | | | | | |
| Ishodi učenja | <ul style="list-style-type: none"> • Definirati pojam bihevioralna ekonomija • Shvatiti konceptualne okvire bihevioralne ekonomije • Kritički raspravljati o postavkama tradicionalne ekonomije • Primijeniti uvide iz psihologije pri predviđanju ili analizi ekonomskog odlučivanja • Identificirati situacije u kojima ljudsko ponašanje možda nije u potpunosti racionalno • Protumačiti kako javne politike utječu na donošenje odluka pojedinaca | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input type="checkbox"/> Mješovito e-učenje | | <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad | | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | | |
| Obveze studenata | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>) | Pohađanje nastave | 1 | Istraživanje | | Praktični rad | 0.7 | |
| | Eksperimentalni rad | | Referat | | Samostalno učenje | 1.5 | |
| | Esej | | Seminarski rad | 1.3 | | | |
| | Kolokviji | 1 | Usmeni ispit | | | | |
| | Pismeni ispit | 0.5 | Projekt | | | | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | <p>Općenito se ocjena na završnom i popravnom ispitu (u postotcima) formira temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:</p> <p>ki - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, Ai - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.</p> <p>Bihevioralna ekonomija - konačna ocjena na završnom ispitu za studente koji su pozitivno riješili oba kolokvija, pripremili i izložili seminarsku radionicu i zadovoljili kriterije nazočnosti na nastavi.</p> <p>Ocjena (%) = $0,375A_1 + 0,375A_2 + 0,25A_3$</p> <p>uspjeh na prvom kolokviju: $k1 = 0,375,$</p> | | | | | | |

uspjeh na drugom kolokviju: $k_2 = 0,375$,
seminarska radionica dio $k_3 = 0,25$.

Napomena: $k_1 + k_2 + k_3 = 1$

| Kontinuirano vrednovanje studenata | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) |
| Seminarska radionica | 50 | 25 |
| Prvi kolokvij | 50 | 37,5 |
| Drugi kolokvij | 50 | 37,5 |

| Završna procjena | | |
|--|--------------------------------------|-------------------|
| Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) |
| Teorijski ispit (pisani/usmeni) | 50 | 75 |
| Prethodne aktivnosti (uključuju nazočnost i aktivnost na nastavi i seminarski rad (pismeno/usmeno) | 50 | 25 |

| Ocjenjivanje | | |
|------------------|---|----------------|
| Bodovi (%) | Kriterij | Ocjena |
| od 50% do 62% | zadovoljava minimalne kriterije | dovoljan (2) |
| od 62,5% do 74% | prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima | dobar (3) |
| od 74,5% do 87% | iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom | vrlo dobar (4) |
| od 87,5% do 100% | izniman uspjeh | izvrstan (5) |

| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | Naslov | Broj primjeraka u knjižnici | Dostupnost putem ostalih medija |
|--|--|-----------------------------|---------------------------------|
| | 1. Polšek, D. i Bovan, K. (ur.) (2014) Uvod u bihevioralnu ekonomiju. Institut društvenih znanosti Ivo Pilar | 1 | |
| Erik Angner: A Course in Behavioural Economics, 3rd edition, 2020. | 1 | | |

| | |
|---------------------|---|
| Dopunska literatura | 1. Camerer, C.F. (2003) Advances In Behavioral Economics. Princeton University Press. 2. Ariely, D. (2010) Predictably Irrational. New York: Harper Perennial. |
|---------------------|---|

| | |
|--|---|
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | Uvjeti za pristupanju ispitu iz predmeta Bihevioralna ekonomija su: <ul style="list-style-type: none"> nazočnost na nastavi u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice za redovite studente, za izvanredne studente obveza je 50% prisutnosti i seminarska radionica (Seminarska radionica izrađuje se individualno ili u grupi studenata. Tematika seminarske radionice vezana je uz gradivo kolegija te podrazumijeva primjenu teorije na praktičnom primjeru. Student seminarski rad izrađuje u pisanom obliku te brani kroz prezentaciju ispred kolega u terminu održavanja vježbi kolegija). |
|--|---|

| | |
|--|---|
| | <p>Ispit se može polagati kontinuirano putem kolokvija ili cjelovito (pismeni i usmeni ispit).</p> <p>MEĐUISPITI (kolokviji)</p> <p>Kolokviji se održavaju nakon što su na predavanjima i vježbama obrađene određene cjeline gradiva. Predviđena su dva kolokvija iz sljedećih područja:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Nastavne cjeline 1-7 iz izvedbenog plana2. Nastavne cjeline 9-13 iz izvedbenog plana <p>Prvi i drugi kolokvij se održava u pisanom obliku, a sadrži 16 pitanja teorijskih zadataka. Za pozitivnu ocjenu potrebno je ostvariti najmanje 50% točnih odgovora. Student koji pozitivno riješi prva dva kolokvija oslobođen je pisanog ispita i, ovisno o postignutom rezultatu na njima, na prvom ispitnom terminu završnog ispita upisuje mu se ocjena u indeks. Identitet student dokazuje indexom ili osobnom iskaznicom. Dozvoljeno je koristiti osobni pribor za pisanje. Uporaba drugih pomagala nije dopuštena.</p> |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | |

| | | | | | | | |
|---|--|--|--|----|----|---|--|
| Naziv kolegija | Logistika u trgovini | | | | | | |
| Kod | DTT016 | Godina studija | 2. | | | | |
| Nositelj/i kolegija | Stipe Marunica, pred. dr. sc. Ivana Plazibat, prof. struč. stud. | Bodovna vrijednost (ECTS) | 6.0 | | | | |
| Suradnici | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | P | S | V | T | |
| | | | 30 | 15 | 15 | 0 | |
| Status kolegija | Obvezni | Postotak primjene e-učenja | 0% | | | | |
| Opis kolegija | | | | | | | |
| Ciljevi kolegija | <ul style="list-style-type: none"> • Upoznati se s važnosti upravljanja logističkim procesima gospodarskih subjekata u trgovini. • Razumjeti funkcioniranje logističkih sustava i logističkih procesa. • Stjecanje temeljnih znanja o uvođenju logistike u praksu gospodarskih subjekata u trgovini, i o donošenju logističkih odluka. | | | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij | / | | | | | | |
| Ishodi učenja | <ol style="list-style-type: none"> 1. Definirati pojam i značenje logistike u poslovanju gospodarskih subjekata u trgovini. 2. Analizirati logistiku u tijekovima dobara u trgovini. 3. Interpretirati organizacijske oblike logističkih sustava. 4. Povezati logističku koncepciju za ostalim funkcijama (odjelima) gospodarskih subjekata u trgovini. 5. Identificirati temeljna obilježja i strukturu logističkog sustava | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminar <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input type="checkbox"/> Mješovito e-učenje | <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | | | | |
| Obveze studenata | <p>Uvjeti za pristupanju ispitu iz predmeta Logistika u trgovini su:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nazočnost na nastavi (70% redoviti studenti / 50% izvanredni studenti): • Napisana i prezentirana tema iz područja kolegija, putem seminarskog rada i pptx prezentacije za vrijeme trajanja seminarske nastave kolegija, a u skladu sa uputama koje se nalaze na stranicama kolegija na MOODLE-u. <p>Studenti koji nisu ispunili gore navedeni uvjet u narednoj akademskoj godini moraju ponovo upisati predmet Logistika u trgovini.</p> <p>Ispit se može polagati kontinuirano putem kolokvija ili cjelovito (pismeni ispit, a po potrebi i usmeno).</p> <p>MEĐUISPITI (kolokviji)</p> <p>Kolokviji se održavaju nakon što su na predavanjima i vježbama obrađene određene cjeline gradiva. Predviđena su dva kolokvija iz sljedećih područja:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. KOLOKVIJ: pojam i elementi logističkog procesa, logistička koncepcija u trgovini, logistika i upravljanje lancem opskrbe, logistički podsustavi; | | | | | | |

2. KOLOKVIJ: logistički sustavi u funkciji tijeka dobara, informacijski i kontrolni sistemi, nove koncepcije, odnosi unutar SCM, trendovi u logistici, povezivanja u svrhu smanjenja logističkih troškova, međunarodni logistički sustavi.

Prvi kolokvij se održava u pisanom/usmenom obliku, a sadrži 15 teorijskih pitanja. Drugi kolokvij se održava u pisanom/usmenom obliku i sadržava 15 teorijskih pitanja.

Na prvom kolokviju i drugom kolokviju, za pozitivnu ocjenu potrebno je zadovoljiti minimalno 50% točnih odgovora.

Student koji pozitivno riješi oba kolokvija, uz preduvjet uspješno napisanog i obranjenog seminarskog rada (tijekom seminarskih nastavnih aktivnosti), oslobođen je završnog ispita i, ovisno o postignutom rezultatu, na prvom ispitnom terminu završnog ispita upisuje mu se ocjena u indeks. Studenti koji su pozitivno riješili oba kolokvija moraju obavezno prijaviti ispit na prvi ispitni rok u veljači. Studentima, koji su pozitivno riješili ili 1. ili 2. kolokvij dotično se gradivo priznaje kao dio položenog završnog ispita za vrijeme ispitnoga roka u veljači (tj. ne vrijedi za ispitni rok u ljeto i u rujnu) uz preduvjet uspješno napisanog i obranjenog seminarskog rada (tijekom seminarskih nastavnih aktivnosti).

Identitet student dokazuje indexom ili x-icom. Dozvoljeno je koristiti osobni pribor za pisanje. Uporaba drugih pomagala nije dopuštena.

ISPITI

Završni ispit za studente koji ispit nisu položili kroz kolokvije, polaže se u dva termina zimskog ispitnog roka. Obvezan je za sve studente koji su upisali predmet Logistika u trgovini. Ispit je potrebno prijavljivati putem sustava ISVU. Svi studenti koji nisu položili završni ispit moraju polagati popravni ispit.

Popravni ispit polaže se u jedan termin ljetnog i jedan termin jesenskog ispitnog roka. Ispit je potrebno prijavljivati putem sustava ISVU.

Ispit (završni ili popravni) se održava u pisanom obliku (a po potrebi i usmeno). Može se polagati maksimalno četiri (4) puta unutar jedne akademske godine.

Ispit (završni ili popravni) se sastoji od teorijskog pisanog/usmenog dijela uz preduvjet uspješno napisanog i obranjenog seminarskog rada (tijekom seminarskih nastavnih aktivnosti). Može se polagati maksimalno četiri (4) puta unutar jedne akademske godine

Završni ili popravni ispit je pisani/usmeni ispit koji se sastoji od dvadeset (20) pitanja i to po 10 pitanja iz dijelova gradiva 1. kolokvija tj. 2. kolokvija. Za pozitivnu ocjenu potrebno je riješiti, odnosno odgovoriti na najmanje 50% od ponuđenih teorijskih pitanja. Dodatni uvjet je da pozitivno ocijenjeni odgovori moraju biti ravnomjerno raspoređeni po nastavnim područjima, tj. rezultat manji od 50% u pojedinom području znači i negativnu ocjenu cjelokupnog ispita. Nakon objavljivanja rezultata predmetni nastavnik može tražiti naknadna pojašnjenja i postavljati dodatna pitanja (u slučaju da je student opravdano nezadovoljan postignutim rezultatom ili se radi o graničnom rezultatu potrebnom za pozitivnu ili višu ocjenu).

Plan predavanja i seminara služi studentima kao vodič za pripremu ispita. Nakon usvajanja cjelokupnog gradiva predviđenog planom student može provjeriti nivo znanja odgovarajući na pitanja iz do sada održanog ispita.

Na ispitu studenti moraju predložiti indeks ili x-icu radi provjere identiteta. Nije dozvoljeno korištenje nikakvih skriptata i/ili knjiga. Dozvoljena je isključivo uporaba osobnog pribora za pisanje. Studenti dobivaju pripremljen test od nastavnog osoblja te nije potrebno donošenje dodatnog papira.

| | <p>Studenti moraju ispitu pristupiti u točno određenim, unaprijed objavljenim terminima. Za dodatna objašnjenja pojedinih dijelova ispitnog gradiva studenti se mogu obratiti predmetnom nastavniku u terminima konzultacija ili po dogovoru i to u tijeku cijele akademske godine.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|-------------------|-----------------------|---|------------|------------------------------------|--|--|----------------------|--------------------------------------|-------------------|--------------------------------|--|-----|--------------------------------|--|----|----------------------------------|-----|-----|-----------------------------------|-----|-----|
| <p>Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>)</p> | <p>Pohađanje nastave</p> | <p>2</p> | <p>Istraživanje</p> | <p>Praktični rad</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <p>Eksperimentalni rad</p> | | <p>Referat</p> | <p>pripreme za kolokvij</p> | <p>0.5</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <p>Esej</p> | | <p>Seminarski rad</p> | <p>Analitička primjena stečenih teorijskih znanja na konkretnom slučaju</p> | <p>1.5</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <p>Kolokviji</p> | | <p>Usmeni ispit</p> | <p>Izvedba analize</p> | <p>0.5</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <p>Pismeni ispit</p> | <p>0.5</p> | <p>Projekt</p> | <p>Samostalno učenje</p> | <p>1</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu</p> | <p>Općenito se ocjena na završnom i popravnom ispitu (u postotcima) formira temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:</p> <p>k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.</p> <p>Upravljanje logistikom trgovine- konačna ocjena na završnom ispitu za studente koji su pozitivno riješili oba kolokvija i uspješno napisali i obranili seminarski rad tijekom seminarskih nastavnih aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • seminarski rad (pisano): $k_1 = 0,2$, • seminarski rad (usmeno): $k_2 = 0,05$, • uspjeh na prvom kolokviju: $k_3 = 0,35$, • uspjeh na drugom kolokviju: $k_4 = 0,4$. <p>Napomena: $k_1 + k_2 + k_3 + k_4 = 1$</p> <p>Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit koji se sastoji od teorijskog dijela uz uvjet da su uspješno napisali i obranili seminarski rad tijekom seminarskih nastavnih aktivnosti. Isto vrijedi i za popravne ispite.</p> <table border="1" data-bbox="571 1536 1390 2011"> <thead> <tr> <th colspan="3">Kontinuirano vrednovanje studenata</th> </tr> <tr> <th>Elementi vrednovanja</th> <th>Uspješnost (min % ili bodovi ukupno)</th> <th>Udio u ocjeni (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>seminarski rad (pisano): k_1</td> <td></td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>seminarski rad (usmeno): k_2</td> <td></td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>uspjeh na prvom kolokviju: k_3</td> <td>50%</td> <td>35%</td> </tr> <tr> <td>uspjeh na drugom kolokviju: k_4</td> <td>50%</td> <td>40%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Završna procjena</p> | | | | | Kontinuirano vrednovanje studenata | | | Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) | seminarski rad (pisano): k_1 | | 20% | seminarski rad (usmeno): k_2 | | 5% | uspjeh na prvom kolokviju: k_3 | 50% | 35% | uspjeh na drugom kolokviju: k_4 | 50% | 40% |
| Kontinuirano vrednovanje studenata | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| seminarski rad (pisano): k_1 | | 20% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| seminarski rad (usmeno): k_2 | | 5% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| uspjeh na prvom kolokviju: k_3 | 50% | 35% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| uspjeh na drugom kolokviju: k_4 | 50% | 40% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) |
|--|---|--------------------------------------|---------------------------------|
| | seminarski rad (pisano): k1 | | 20% |
| | seminarski rad (usmeno): k2 | | 5% |
| | Završni ispit (pisani) | 50% | 75% |
| | seminarski rad (pisano): k1 | | 20% |
| | seminarski rad (usmeno): k2 | | 5% |
| | Popravni ispit (pisani) | 50% | 75% |
| | Ocjenjivanje | | |
| Bodovi (%) | Kriterij | Ocjena | |
| od 50% do 62% | zadovoljava minimalne kriterije | dovoljan (2) | |
| od 63% do 74% | prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima | dobar (3) | |
| od 75% do 87% | iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom | vrlo dobar (4) | |
| od 88% do 100% | izniman uspjeh | izvrstan (5) | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | Naslov | Broj primjeraka u knjižnici | Dostupnost putem ostalih medija |
| | 1. Bloomberg, D.J., et al.: Logistika , Mate, 2006. | | |
| | 1. Soucie, S.: Poslovna logistika, Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet, 2022. | | |
| | 4. Fernie, J., Sparks, L: Logistics and retail Management, Kogan Page, London, 2nd edition, 2004. | | |
| Dopunska literatura | 1. Segetlija, Z., Maronić-Lamza, M: Distribucija-logistika-informatika, Sveučilišta J.J. Strossmayera, Osijek, 2000. 2. Segetlija, Z.: Uvod u poslovnu logistiku, Treće izmijenjeno i dopunjeno izdanje, Ekonomski fakultet, Osijek, 2013. 3. Rushton, O., Oxeley, J.: Handbook of Logistics and Distribution Management, Kogan Page, London, 2004 4. Habek,M: Upravljanje zalihama i skladišno poslovanje, RRiF, Zagreb, 2002. 5. Johnson, J.C.: Contemporary logistics, 7th ed., Prentice Hall, Englewood Cliffs, NY, 1999. | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | Predavanja 30 sati / 1 ECTS 1,2,3,4,5 Seminarske i auditorne vježbe 30 sati / 1 ECTS 2,5 Pripreme za kolokvij 15 sati / 0,5 ECTS 1,2,3,4,5 Analitička primjena stečenih teorijskih znanja na konkretnom slučaju 45 sati / 1,5 ECTS 2,3,4,5 Izvedba analize 15 sati / 0,5 ECTS 2,3,4,5 Samostalno učenje 30 sati / 1 ECTS 1,2,3,4,5 Konzultacije i završni ispit 15 sati / 0,5 ECTS 1,2,3,4,5 UKUPNO 180 sati / 6 ECTS 1,2,3,4,5 | | |

Ostalo (prema mišljenju
predlagatelja)

| | | | | | | | |
|---|--|--|--|----|---|---|--|
| Naziv kolegija | Menadžment maloprodaje | | | | | | |
| Kod | DTT017 | Godina studija | 2. | | | | |
| Nositelj/i kolegija | dr. sc. Ivana Plazibat, prof. struč. stud. | Bodovna vrijednost (ECTS) | 6.0 | | | | |
| Suradnici | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | P | S | V | T | |
| | | | 30 | 30 | 0 | 0 | |
| Status kolegija | Obvezni | Postotak primjene e-učenja | 0% | | | | |
| Opis kolegija | | | | | | | |
| Ciljevi kolegija | <ul style="list-style-type: none"> • Proširiti spoznaje o znanjima i vještinama u maloprodaji. • Razumjeti strategiju maloprodaje. • Spoznati elemente strategije maloprodaje . • Upoznati se sa elementima višekanalne/omnikanalne trgovine | | | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij | / | | | | | | |
| Ishodi učenja | <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificirati najnovije spoznaje iz područja maloprodaje. 2. Objasniti odrednice strategije maloprodavača. 3. Interpretirati elemente strategije maloprodavača . 4. Identificirati komunikaciju maloprodavča i potrošača. 5. Opisati elemente višekanalne/omnikanalne maloprodaje. | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input type="checkbox"/> Mješovito e-učenje | <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | | | | |
| Obveze studenata | <p>Uvjeti za pristupanje ispitu iz predmeta Menadžment maloprodaje su:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nazočnost na nastavi (70% redoviti studenti / 50% izvanredni studenti): • Napisana i prezentirana tema iz područja kolegija, putem seminarskog rada i pptx prezentacije za vrijeme trajanja seminarske nastave kolegija, a u skladu sa uputama koje se nalaze na stranicama kolegija na MOODLE-u. <p>Studenti koji nisu ispunili gore navedeni uvjet u narednoj akademskoj godini moraju ponovo upisati predmet Menadžment maloprodaje.</p> <p>Ispit se može polagati kontinuirano putem kolokvija ili cjelovito (pismeni ispit, a po potrebi i usmeno).</p> <p>Kolokviji se održavaju nakon što su na predavanjima i vježbama obrađene određene cjeline gradiva. Predviđena su dva kolokvija iz sljedećih područja:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. KOLOKVIJ: OSNOVNI POJMOVI, VIŠEKANALNA I OMNIKANALNA TRGOVINA NA MALO, MALOPRODAJNE STRATEGIJE; 2. KOLOKVIJ: FINACIJSKA STRATEGIJA TRGOVINE NA MALO, ELEMENTI LOKACIJE, ODNOSI SA KUPCIMA, SCM. <p>Prvi kolokvij se održava u pisanom/usmenom obliku, a sadrži 15 teorijskih pitanja. Drugi kolokvij se održava u pisanom/usmenom obliku i sadržava 15 teorijskih pitanja.</p> <p>Na prvom kolokviju i drugom kolokviju, za pozitivnu ocjenu potrebno je zadovoljiti minimalno 50% točnih odgovora.</p> <p>Student koji pozitivno riješi oba kolokvija, uz preduvjet uspješno napisanog i obranjenog seminarskog rada (tijekom seminarskih nastavnih aktivnosti),</p> | | | | | | |

oslobođen je završnog ispita i, ovisno o postignutom rezultatu, na prvom ispitnom terminu završnog ispita upisuje mu se ocjena u indeks. Studenti koji su pozitivno riješili oba kolokvija moraju obavezno prijaviti ispit na prvi ispitni rok u veljači. Studentima, koji su pozitivno riješili ili 1. ili 2. kolokvij dotično se gradivo priznaje kao dio položenog završnog ispita za vrijeme ispitnoga roka u veljači (tj. ne vrijedi za ispitni rok u ljeto i u rujnu) uz preduvjet uspješno napisanog i obranjenog seminarskog rada (tijekom seminarskih nastavnih aktivnosti).

Identitet student dokazuje indexom ili x-icom. Dozvoljeno je koristiti osobni pribor za pisanje. Uporaba drugih pomagala nije dopuštena.

Završni ispit za studente koji ispit nisu položili kroz kolokvije, polaže se u dva termina zimskog ispitnog roka. Obvezan je za sve studente koji su upisali predmet Menadžment maloprodaje. Ispit je potrebno prijavljivati putem sustava ISVU. Svi studenti koji nisu položili završni ispit moraju polagati popravni ispit.

Popravni ispit polaže se u jedan termin ljetnog i jedan termin jesenskog ispitnog roka. Ispit je potrebno prijavljivati putem sustava ISVU.

Ispit (završni ili popravni) se održava u pisanom obliku (a po potrebi i usmeno). Može se polagati maksimalno četiri (4) puta unutar jedne akademske godine.

Ispit (završni ili popravni) se sastoji od teorijskog pisanog/usmenog dijela uz preduvjet uspješno napisanog i obranjenog seminarskog rada (tijekom seminarskih nastavnih aktivnosti). Može se polagati maksimalno četiri (4) puta unutar jedne akademske godine.

Završni ili popravni ispit je pisani/usmeni ispit koji se sastoji od dvadeset (20) pitanja i to po 10 pitanja iz dijelova gradiva 1. kolokvija tj. 2. kolokvija. Za pozitivnu ocjenu potrebno je riješiti, odnosno odgovoriti na najmanje 50% od ponuđenih teorijskih pitanja. Dodatni uvjet je da pozitivno ocijenjeni odgovori moraju biti ravnomjerno raspoređeni po nastavnim područjima, tj. rezultat manji od 50% u pojedinom području znači i negativnu ocjenu cjelokupnog ispita. Nakon objavljivanja rezultata predmetni nastavnik može tražiti naknadna pojašnjenja i postavljati dodatna pitanja (u slučaju da je student opravdano nezadovoljan postignutim rezultatom ili se radi o graničnom rezultatu potrebnom za pozitivnu ili višu ocjenu).

Plan predavanja i seminara služi studentima kao vodič za pripremu ispita. Nakon usvajanja cjelokupnog gradiva predviđenog planom student može provjeriti nivo znanja odgovarajući na pitanja iz do sada održanog ispita.

Na ispitu studenti moraju predložiti indeks ili x-icu radi provjere identiteta. Nije dozvoljeno korištenje nikakvih skriptata i/ili knjiga. Dozvoljena je isključivo uporaba osobnog pribora za pisanje. Studenti dobivaju pripremljen test od nastavnog osoblja te nije potrebno donošenje dodatnog papira.

Studenti moraju ispitu pristupiti u točno određenim, unaprijed objavljenim terminima. Za dodatna objašnjenja pojedinih dijelova ispitnog gradiva studenti se mogu obratiti predmetnom nastavniku u terminima konzultacija ili po dogovoru i to u tijeku cijele akademske godine.

Praćenje rada studenata (*upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija*)

| | | | | | |
|---------------------|---|----------------|---|---|-----|
| Pohađanje nastave | 1 | Istraživanje | | Praktični rad | |
| Eksperimentalni rad | | Referat | | pripreme za kolokvij | 0.5 |
| Esej | | Seminarski rad | 1 | Analitička primjena stečenih teorijskih znanja na | 1.5 |

| | | | | | |
|---|---|--------------------------------------|--------------|--------------------|-----|
| | | | | konkretnom slučaju | |
| | Kolokviji | | Usmeni ispit | Izvedba analize | 0.5 |
| | Pismeni ispit | 0.5 | Projekt | samostalno učenje | 1 |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | <p>Općenito se ocjena na završnom i popravnom ispitu (u postotcima) formira temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:</p> <p>k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.</p> <p>Menadžment maloprodaje - konačna ocjena na završnom ispitu za studente koji su pozitivno riješili oba kolokvija i uspješno napisali i obranili seminarski rad tijekom seminarskih nastavnih aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • seminarski rad (pisano): $k_1 = 0,2$, • seminarski rad (usmeno): $k_2 = 0,05$, • uspjeh na prvom kolokviju: $k_3 = 0,35$, • uspjeh na drugom kolokviju: $k_4 = 0,4$. <p>Napomena: $k_1 + k_2 + k_3 + k_4 = 1$</p> <p>Prvi kolokvij se održava u pisanom/usmenom obliku, a sadrži 15 teorijskih pitanja. Drugi kolokvij se održava u pisanom/usmenom obliku i sadržava 15 teorijskih pitanja.</p> <p>Na prvom kolokviju i drugom kolokviju, za pozitivnu ocjenu potrebno je zadovoljiti minimalno 50% točnih odgovora.</p> <p>Student koji pozitivno riješi oba kolokvija i uspješno napisan i obranjen seminarski rad tijekom seminarskih nastavnih aktivnosti, oslobođen je završnog ispita i, ovisno o postignutom rezultatu, na prvom ispitnom terminu završnog ispita upisuje mu se ocjena u indeks. Studenti koji su pozitivno riješili oba kolokvija moraju obavezno prijaviti ispit na prvi ispitni rok u veljači. Studentima, koji su pozitivno riješili ili 1. ili 2. kolokvij dotično se gradivo priznaje kao dio položenog završnog ispita za vrijeme ispitnoga roka u veljači (tj. ne vrijedi za ispitni rok u rujnu) i uspješno napisali i obranili seminarski rad tijekom seminarskih nastavnih aktivnosti</p> <p>Završni ili popravni ispit je pisani/usmeni ispit koji se sastoji od dvadeset (20) pitanja i to po 10 pitanja iz dijelova gradiva 1. kolokvija tj. 2. kolokvija. Za pozitivnu ocjenu potrebno je riješiti, odnosno odgovoriti na najmanje 50% od ponuđenih teorijskih pitanja i uspješno napisali i obranili seminarski rad tijekom seminarskih nastavnih aktivnosti. Dodatni uvjet je da pozitivno ocijenjeni odgovori moraju biti ravnomjerno raspoređeni po nastavnim područjima, tj. rezultat manji od 50% u pojedinom području znači i negativnu ocjenu cjelokupnog ispita. Nakon objavljivanja rezultata predmetni nastavnik može tražiti naknadna pojašnjenja i postavljati dodatna pitanja (u slučaju da je student opravdano nezadovoljan postignutim rezultatom ili se radi o graničnom rezultatu potrebnom za pozitivnu ili višu ocjenu).</p> | | | | |
| Kontinuirano vrednovanje studenata | | | | | |
| Elementi vrednovanja | | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | | Udio u ocjeni (%) | |
| seminarski rad (pisano): k1 | | | | 20% | |

| | | | |
|---|--|--|---------------------------------------|
| | seminarski rad (usmeno): k2 | | 5% |
| | uspjeh na prvom kolokviju: k3 | 50% | 35% |
| | uspjeh na drugom kolokviju: k4 | 50% | 40% |
| | Završna procjena | | |
| | Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) |
| | seminarski rad (pisano): k1 | | 20% |
| | seminarski rad (usmeno): k2 | | 5% |
| | Završni ispit (pisani) | 50% | 75% |
| | seminarski rad (pisano): k1 | | 20% |
| | seminarski rad (usmeno): k2 | | 5% |
| | Popravni ispit (pisani) | 50% | 75% |
| | Ocjenjivanje | | |
| | Bodovi (%) | Kriterij | Ocjena |
| | od 50% do 62% | zadovoljava minimalne kriterije | dovoljan (2) |
| | od 63% do 74% | prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima | doobar (3) |
| od 75% do 87% | iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom | vrlo doobar (4) | |
| od 88% do 100% | izniman uspjeh | izvrstan (5) | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | Naslov | Broj primjeraka u knjižnici | Dostupnost putem ostalih medija |
| | 1. Levy, M., Grewal, D.: Retailing management, 11.th. ed. McGraw-Hill Irwin, 2022. | | |
| | 1. Levy, M., Weitz, B., Grewal, D.: Retailing management, 10ed, McGraw-Hill Irwin, 2019. | | |
| | 3. Goworek, H., McGoldrick, P.: Retail marketing management, Pearson, Edinburgh Gate, 2015 | | |
| Dopunska literatura | 1. Dunne, M.P. et al.: Retailing, South- Western, Cenange Learning, 2008. | | |
| | 2. Thomas, C., Segel, R.: Retailing in the 21st century, Wiley & Sons, 2006. | | |
| | 3. Laudon, K.C., Traver, C.G.: E-commerce 2015, 11ed, Pearson, Edinburgh Gate, 2015. | | |
| | 4. PlanetRetail, dostupno na: https://admin.planetretail.net/Home/aboutus.aspx?ServiceID=17 | | |
| | 5. Nielsen, dostupno na: https://www.nielsen.com/eu/en/solutions/retail- analytics/ | | |
| | 6. Global Powers of Retailing, dostupno na: | | |

| | |
|--|---|
| | <p>https://www2.deloitte.com/global/en/pages/about-deloitte/press-releases/deloitte-global-report-finds-world-top-retailers-achieved-strong-growth.html</p> <p>7. Oxford Institute of Retail Management, dostupno na: https://www.sbs.ox.ac.uk/research/networks/oxford-institute-retail-management</p> <p>8. Gfk Global, dostupno na: https://www.gfk.com/industries/retail/</p> |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | <p>Predavanja 30 sati / 1 ECTS 1,2,3,4,5</p> <p>Seminarske vježbe 30 sati / 1 ECTS 2,6</p> <p>Pripreme za kolokvij 15 sati / 0,5 ECTS 1,2,3,4,5</p> <p>Analitička primjena stečenih teorijskih znanja na konkretnom slučaju 45 sati / 1,5 ECTS 2,3,4,5</p> <p>Izvedba analize 15 sati / 0,5 ECTS 2,3,4,5</p> <p>Samostalno učenje 30 sati / 1 ECTS 1,2,3,4,5</p> <p>Konzultacije i završni ispit 15 sati / 0,5 ECTS 1,2,3,4,5</p> <p>UKUPNO 180 sati / 6 ECTS 1,2,3,4,5,6</p> |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | Uspješno napisan i usmeno izložen uz pptx prezentaciju seminarski rad tijekom seminarskih nastavnih aktivnosti. |

| Naziv kolegija | | Poduzetničke strategije | | | | | |
|---|--|---|--|----|-------------------|-----|--|
| Kod | DTT015 | Godina studija | 2. | | | | |
| Nositelj/i kolegija | dr. sc. Antonija Roje, v. pred. | Bodovna vrijednost (ECTS) | 6.0 | | | | |
| Suradnici | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | P | S | V | T | |
| | | | 30 | 20 | 10 | 0 | |
| Status kolegija | Obvezni | Postotak primjene e-učenja | 0% | | | | |
| Opis kolegija | | | | | | | |
| Ciljevi kolegija | <p>Usvajanje teorijskih, ali i praktičnih znanja i vještina iz područja strateškog planiranja.</p> <p>Usvajanje teorijskih, ali i praktičnih znanja i vještina iz područja održivosti poslovanja.</p> <p>Stjecanje znanja i primjena metoda i tehnika izrade i provedbe strateškog plana</p> | | | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij | Nema | | | | | | |
| Ishodi učenja | <p>Opisati temeljne pojmove iz područja strateškog poduzetništva,</p> <p>Klasificirati temeljne vrste poduzetničkih strategija,</p> <p>Razviti poduzetničku strategiju s zadanim uvjetima okruženja,</p> <p>Izraditi strateški poduzetnički plan na konkretnom poslovnom slučaju,</p> <p>Interpretirati izrađeni strateški poslovni plan za konkretni poslovni slučaj.</p> | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje | <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | | | | |
| Obveze studenata | <p>Redovito i aktivno sudjelovanje u svim oblicima nastave.</p> <p>Priprema i izrada seminarskog rada.</p> <p>Praćenje i čitanje aktualne literature.</p> <p>Polaganje pisanih kolokvija ili ispita.</p> <p>Nazočnost napredavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti)</p> | | | | | | |
| Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>) | Pohađanje nastave | 2 | Istraživanje | | Praktični rad | 1.7 | |
| | Eksperimentalni rad | | Referat | | Samostalno učenje | 1 | |
| | Esej | | Seminarski rad | | | | |
| | Kolokviji | 1.3 | Usmeni ispit | | | | |
| | Pismeni ispit | | Projekt | | | | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | <p>Konačna ocjena je odraz sveukupne uspješnosti u svim stavkama navedenima pod kontinuirano vrednovanje studenata.</p> <p>Zadaci iz portfelja radova moraju se odraditi za vrijeme trajanja nastave i uvjet su za dobivanje zaključne ocjene.</p> <p>Studenti koji ne polože kolokvije s pozitivnom ocjenom ili uopće ne pristupe polaganju, polažu gradivo, koje je obrađeno kroz obveznu i dopunsku literaturu, u obliku pismenog ispita na jednom od četiriju ispitnih rokova.</p> | | | | | | |
| <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Kontinuirano vrednovanje studenata</div> | | | | | | | |

| Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) |
|---|--------------------------------------|-------------------|
| Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. i vježbe) | redoviti 70-100 izvanredni 50-100 | - |
| Seminarski rad | 50-100 | 25 |
| Prezentacija seminarskog rada | 50-100 | 5 |
| Prvi kolokvij | 50-100 | 35 |
| Drugi kolokvij | 50-100 | 35 |

| Završna procjena | | |
|--|--------------------------------------|-------------------|
| Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) |
| Praktični ispit (pisani) | 50 - 100 | 70 |
| Prethodne aktivnosti(nazočnost i aktivnost na nastavi, pisani i usmeni dio seminarskog rada) | 50 - 100 | 30 |

| Ocjenjivanje | | |
|----------------|---|----------------|
| Bodovi (%) | Kriterij | Ocjena |
| od 50% do 61% | zadovoljava minimalne kriterije | dovoljan (2) |
| od 62% do 74% | prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima | dobar (3) |
| od 75% do 87% | znadprosječan uspjeh s ponekom greškom | vrlo dobar (4) |
| od 88% do 100% | izniman uspjeh | izvrstan (5) |

| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | Naslov | Broj primjeraka u knjižnici | Dostupnost putem ostalih medija |
|--|--|-----------------------------|---------------------------------|
| | Buble, M.(redaktor); Cingula M.; Dujanić, M.; Dulčić, Ž.; Božac, M.G.; Galetić, L.; Ljubić, F.; Pfeifer, S.; Tipurić, D.: Strateški menadžment,Sinergija nakladništvo d.o.o., Zagreb, 2005 | 3 | |
| | Buble, M.; Cingula, M.; Dujanić, M.; Dulčić, Z.; Ljubić, F.; Mencer, I.; Pučko, D.; Singer, S.; Tipurić, D.; Zan, L.: Strategijski management, Ekonomski fakultet Split, Split, 1997. | 2 | |
| | Thompson, A.A., Strickland, A.J., Gamble, J.E.: Strateški menadžment –U potrazi za konkurentskom prednošću(Teorija i slučajevi iz prakse), Mate d.o.o., Zagreb, 2008. | 2 | |

| Dopunska literatura |
|--|
| 1.Stacey, Ralph D.: Strategijski menadžment i organizacijska dinamika,MATE d.o.o., Zagreb, 1997. 2.Wheelen L. Thomas and Hunger J. David: Strategic Management and Business Policy-Entering 21st Century Global Society,Addison-Wesley, Reading, Massachusetts, |

| | |
|---|---|
| | <p>6th edition, 1998.</p> <p>3. Grant M. Robert: Contemporary Strategy Analysis -Concepts, Techniques, Applications, Blackwell Business, Oxford, UK, 4th edition, 2002.</p> <p>4. Johnson, G.; Scholes, K.: "Exploring Corporate Strategy", Financial Times Prentice Hall (Pearson Education), Edinburgh Gate, 2001.</p> <p>5. Lynch, R.: "Corporate Strategy", second edition, Financial Times Prentice Hall (Pearson Education), Edinburgh Gate, 2000.</p> <p>6. Thompson A. Arthur, Jr. and Strickland J. A. 111: Strategic Management- Concepts and Cases, Irwin McGraw Hill, Boston, Massachusetts, 10th edition 1998</p> |
| <p>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). -Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). -Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). -Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). -Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete) |
| <p>Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)</p> | <p>DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.</p> |

| | | | | | | | |
|---|---|--|--|-----|------------------------------|-------------------|-----|
| Naziv kolegija | Upravljanje markom | | | | | | |
| Kod | DTT018 | Godina studija | 2. | | | | |
| Nositelj/i kolegija | dr. sc. Katja Rakušić Cvrtak, v. pred. | Bodovna vrijednost (ECTS) | 6.0 | | | | |
| Suradnici | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | P | S | V | T | |
| | | | 30 | 10 | 20 | 0 | |
| Status kolegija | Obvezni | Postotak primjene e-učenja | 0% | | | | |
| Opis kolegija | | | | | | | |
| Ciljevi kolegija | <p>1. Stjecanje svijesti o važnosti marke kao tržišnog svojstva, njenom značenju i vrijednosti.</p> <p>2. Razumijevanje i povezivanje ranije usvojenih marketinških znanja s konceptom marki i upravljanja markom.</p> <p>3. Razvijanje kreativnog i kritičkog načina promišljanja kod studenata u svrhu izgradnje i efikasnog upravljanja markom.</p> <p>4. Usvajanje temeljnih principa strateškog upravljanja markama.</p> <p>5. Primjena usvojenih znanja u svrhu rješavanja konkretnih tržišnih situacija i problema vezanih za marku.</p> | | | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij | / | | | | | | |
| Ishodi učenja | <p>1. Definirati temeljne pojmove vezane za marku i upravljanje markom.</p> <p>2. Objasniti međudodnos utjecaja stvaranja marke i razvoja poduzeća.</p> <p>3. Analizirati osnovne determinante u strateškom upravljanju markom.</p> <p>4. Izraditi konkretan plan izgradnje, pozicioniranja marke te kreiranja njenog marketinškog programa.</p> <p>5. Usvojiti proces i izraditi valjane instrumente mjerenja vrijednosti marke.</p> | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input type="checkbox"/> Mješovito e-učenje | <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | | | | |
| Obveze studenata | Nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti) | | | | | | |
| Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>) | Pohađanje nastave | 2 | Istraživanje | | Praktični rad | | |
| | Eksperimentalni rad | | Referat | | konzultacije i završni ispit | | 0.3 |
| | Esej | | Seminarski rad | 1 | | | |
| | Kolokviji | 0.2 | Usmeni ispit | | | | |
| | Pismeni ispit | | Projekt | 1.5 | | | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | Kontinuirano vrednovanje studenata | | | | | | |
| | Elementi vrednovanja | | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | | | Udio u ocjeni (%) | |

| | | | |
|--|---|--------------------------------------|---------------------------------|
| | Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. + vježbe) | 70 (50) - 100 | 5% |
| | Prvi kolokvij | 50-100 | 35 |
| | Drugi kolokvij | 50-100 | 35 |
| | Seminarski rad | 50-100 | 10 |
| | Timski projektni zadatak | 50-100 | 15 |
| | Završna procjena | | |
| | Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) |
| | Nazočnost i aktivnost na nastavi (pred. + vježbe) | 70 (50) - 100 | 5% |
| | Završni ispit | 50-100 | 70% |
| | Seminarski rad | 50-100 | 10% |
| | Timski projektni zadatak | 50-100 | 15% |
| | Ocjenjivanje | | |
| | Bodovi (%) | Kriterij | Ocjena |
| | 0-49% | ne zadovoljava minimalne kriterije | nedovoljan (1) |
| | od 50% do 61% | zadovoljava minimalne kriterije | dovoljan (2) |
| od 62% do 74% | prosječan uspjeh s primjetnim nedostatcima | dobar (3) | |
| od 75% do 87% | iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom | vrlo dobar (4) | |
| od 88% do 100% | izniman uspjeh | izvrstan (5) | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | Naslov | Broj primjeraka u knjižnici | Dostupnost putem ostalih medija |
| | Vranešević, T. : Upravljanje markama, Accent, Zagreb, 2007. | 1 | |
| Dopunska literatura | <p>1. Keller K.L.; Swaminathan., V., Strategic brand management, building, Measuring and Managing brand Equity, Pearson Education Limited, 2020.</p> <p>2. Swain, T., Branding, Lighting source, 2021.</p> <p>3. Pavlek, Z.: Branding – kako izgraditi najbolju marku, M.E.P. Consult, Zagreb, 2008</p> <p>4. Kotler, P., Keller, K.L., Martinović, M. : Upravljanje marketingom, Mate d.o.o., Zagreb, 2014</p> <p>5. Keller, K.L. Strategic Brand Management – Building, Measuring and Managing Brand Equity, Prentice Hall, New Jersey, NJ(2012)</p> <p>6. Olins, W, Brendovi, marke u suvremenom svijetu , Golden marketing-Tehnička knjiga,Zagreb, 2008.</p> <p>7. Keller, K.,L., Slučajevi najbolje prakse upravljanja markama: Pouke najsnažnijih svjetskih maraka, Accent, Zagreb, 2008.</p> | | |

| | |
|---|---|
| <p>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja</p> | <p>Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). |
| <p>Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)</p> | <p>DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.</p> |

| | | | | | | | |
|---|--|--|---|----|--|---|--|
| Naziv kolegija | Diplomski rad | | | | | | |
| Kod | DTT029 | Godina studija | 2. | | | | |
| Nositelj/i kolegija | | Bodovna vrijednost (ECTS) | 12.0 | | | | |
| Suradnici | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | P | S | V | T | |
| | | | 0 | 15 | 0 | 0 | |
| Status kolegija | Obvezni | Postotak primjene e-učenja | 0% | | | | |
| Opis kolegija | | | | | | | |
| Ciljevi kolegija | | | | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij | | | | | | | |
| Ishodi učenja | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari <input type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input type="checkbox"/> Mješovito e-učenje | | <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad | | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | | |
| Obveze studenata | | | | | | | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | Naslov | Broj primjeraka u knjižnici | Dostupnost putem ostalih medija | | | | |
| | - | | | | | | |
| Dopunska literatura | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | | | | | | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | | | | | | | |

| Naziv kolegija | | Karijerne vještine | | | | |
|---|--|--|-----|----|---|---|
| Kod | DTT031 | Godina studija | 2. | | | |
| Nositelj/i kolegija | Katarina Blažević Miše, pred. dr. sc. Senka Borovac Zekan, v. pred. | Bodovna vrijednost (ECTS) | 6.0 | | | |
| Suradnici | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | P | S | V | T |
| | | | 15 | 45 | 0 | 0 |
| Status kolegija | Obvezni | Postotak primjene e-učenja | 20% | | | |
| Opis kolegija | | | | | | |
| Ciljevi kolegija | Ciljevi kolegija su pomoći studentima razviti vještine potrebne za postizanje osobnih karijernih ciljeva poput profesionalnog umrežavanja, strategije traženja posla, učinkovite komunikacije, upravljanja vremenom, profesionalnog bontona, međuljudskih vještina, vođenja, donošenja odluka, brige o sebi, timskog rada, samopromocije, profesionalnog razvoja i napredovanja u karijeri. Kroz ovaj kolegij studenti će razumjeti vještine potrebne za uspjeh u odabranom području te primijeniti iste u svojoj karijeri. | | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij | Osnovno poznavanje engleskog jezika u govoru i pismu dovoljno za sporazumijevanje i čitanje s razumijevanjem. Praktično znanje rada u MS Office sustavu. | | | | | |
| Ishodi učenja | <ol style="list-style-type: none"> Učinkovito primijeniti strategije profesionalnog umrežavanja i traženja posla. Koristiti praktične komunikacijske vještine u cilju izgradnje međuljudskih odnosa, osobne prezentacije, kao i profesionalne poslovne prezentacije. Razviti vještine upravljanja vremenom, usvojiti i primijeniti pravila poslovnog bontona, te ovladati profesionalnim komunikacijskim vještinama. Učinkovito voditi tim i donositi odluke. Primijeniti strategije upravljanja i brige o sebi i samopromocije. Razumjeti važnost profesionalnog razvoja i napredovanja u karijeri. Primijeniti navedene vještine u svojim karijerama. | | | | | |
| Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave | <ol style="list-style-type: none"> PREDAVANJA: Uvod u karijerne vještine. Ciljevi kolegija Definicija karijernih vještina. Uvod u temelje karijerne vještine i razvoj karijere. Postavljanje ciljeva i planiranje razvoja karijere. <ol style="list-style-type: none"> VJEŽBE: Individualna vježba postavljanja vlastitih ciljeva i planiranja razvoja karijere. Timski rad. Diskusija. Osobne prezentacije. PREDAVANJA: Istraživanje različitih pravaca razvoja karijere i strategija traženja posla. Razumijevanje vlastitih interesa. Istraživanje različitih karijera i mogućnosti zaposlenja i traženja poslova. <ol style="list-style-type: none"> VJEŽBE: Individualna vježba identifikacije vlastitih interesa i mogućnosti zaposlenja. Timski rad. Diskusija. Osobne prezentacije. PREDAVANJA: Razumijevanje osnova pisanja životopisa, Izrada životopisa i motivacijskog pisma koje će privući pažnju poslodavca. Prezentiranje svog iskustva i kvalifikacija potencijalnim poslodavcima. Izrada profesionalnog popratnog pisma. Optimiziranje životopisa za aplikacijske sustave. <ol style="list-style-type: none"> VJEŽBE: Individualna vježba izrade vlastitog životopisa, motivacijskog i popratnog pisma. Timski rad. Diskusija. Osobne prezentacije. PREDAVANJA: Profesionalno umrežavanje i traženje posla. Izgradnja profesionalne mreže. Razvijanje strategije traženja posla. Pisanje prijave za posao. Pisanje e-pošte. Učinkovita komunikacija. Verbalna i neverbalna komunikacija. <ol style="list-style-type: none"> VJEŽBE: Individualna vježba izrade vlastite profesionalne mreže, pisanje prijave za posao, pisanje e-pošte. Osobna prezentacija; rad na vlastitim verbalnim i neverbalnim vještinama. Timski rad. Diskusija. PREDAVANJA: Učinkovita priprema za poslovni razgovor. Priprema mogućih pitanja i odgovora za intervju. Profesionalno predstavljanje. Što | | | | | |

nakon intervjua?

5. VJEŽBE: Individualna vježba pripreme za poslovni razgovor. Vježba simulacije pitanja/odgovori. Igranje uloga. Diskusija

6. PREDAVANJA: Poslovni bonton i komunikacija. Profesionalno ponašanje na poslovnom sastanku, konferenciji ili radnom mjestu. Razumijevanje osnova profesionalnog bontona. Poslovno odijevanje. Prihvatljiv jezik komunikacije.

6. VJEŽBE: Vježbe u timovima: profesionalno komuniciranje, poslovni bonton. Individualni zadatak: Odjenite se za posao koji želite, a ne za posao koji imate! Diskusija.

7. PREDAVANJA: Interpersonalne vještine. Kako uspješno komunicirati s kolegama, klijentima i poslodavcima? Tehnike aktivnog slušanja, razvijanja empatije, rješavanja konflikata.

7. VJEŽBE: Individualne vježbe i vježbe u timovima: poslovno komuniciranje, vježbanje aktivnog slušanja, razvijanje empatije, rješavanje konflikata. Diskusija.

8. PREDAVANJA: Organizacijske vještine i vještine upravljanja vremenom. Kako planirati i upravljati vremenom s ciljem učinkovitog izvršavanja poslovnih zadataka i obveza? Određivanje prioriteta, postavljanje rokova, izrada rasporeda.

8. VJEŽBE: Individualni zadatak: planiranje i upravljanje vremenom, određivanje prioriteta, postavljanje rokova, izrada rasporeda. Diskusija.

9. PREDAVANJA: Timski rad. Prepoznavanje različitih uloga unutar tima. Razumijevanje grupne dinamike. Rad u timu i pridonosenje timskom uspjehu.

9. VJEŽBE: Rad u timovima: prepoznavanje različitih uloga unutar tima, razumijevanje grupne dinamike. Timski rad – dijeljenje znanja. Diskusija.

10. PREDAVANJA: Izgradnja i vođenje timova. Izgradnja i učvršćivanje odnosa unutar tima. Delegiranje odgovornosti i zadataka.

10. VJEŽBE: Individualne i timske vježbe. Simulacije. Diskusija.

11. PREDAVANJE: Donošenje odluka i etika u poslovanju. Kako se nositi s moralnim dilemama na radnom mjestu? Analiza podataka. Rješavanje problema. Donošenje etičkih odluka.

11. VJEŽBE: Studije slučaja: Kako postupiti u odabranim situacijama? Diskusija.

12. PREDAVANJE: Upravljanje stresom. Kako se nositi sa stresom i održati ravnotežu između obitelji i posla? Kontrola stresa. Samosvijest. Mentalno zdravlje.

12. VJEŽBE: Individualna vježba. Rad na sebi. Uspostavljanje ravnoteže između poslovnog i privatnog. Diskusija.

13. PREDAVANJA: Samopromocija kroz izgradnju osobnog profesionalnog brenda. Razumijevanje uloge društvenih medija u samopromociji i stvaranju osobnog brenda. Stvaranje profesionalne online prisutnosti. Samopromocija i isticanje svojih vještina i iskustva na tržištu rada.

13. VJEŽBE: Individualni zadatak: Prezentirajte se kao stručnjak u svom području kroz izgradnju osobnog brenda putem (poslovnih) društvenih mreža. Diskusija.

14. PREDAVANJA: Profesionalni razvoj: razvijanje niza profesionalnih vještina poput vještina pregovaranja i prezentacijskih vještina. Kako se pripremiti i prezentirati svoje ideje u javnosti? Usvajanje novih tehnologija i digitalnih vještina. Rad na sebi. Cjeloživotno učenje. Istraživanje novih mogućnosti.

14. VJEŽBE: Individualni zadatak: usvajanje novih digitalnih vještina. Prezentiranje naučenog. Diskusija.

15. PREDAVANJA: Napredovanje u karijeri. Planiranje karijere i karijernih ciljeva. Mogući karijerni putovi i procjena trenutnog stanja. Planiranje karijere i otvaranje novih mogućnosti. Planiranje budućnosti kroz vođenje odgovornih financija. Financijska pismenost: Kako razumjeti financijske koncepte i upravljati osobnim financijama.

15. VJEŽBE: Individualne prezentacije. Diskusija.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|------------------------------------|---|---------------|----------------------|--------------------------------------|-------------------|---------------------|---|---------|--|--|--|------|--|----------------|---|--|--|-----------|--|--------------|--|--|--|---------------|--|---------|---|--|--|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Obveze studenata | <p>50% nazočnost na nastavi.</p> <p>Završna provjera znanja na kolegiju Karijerne vještine sastoji se od uspješne organizacije i provedbe javnog poslovnog događaja, pri čemu su studenti dužni demonstrirati sposobnosti planiranja, koordinacije, komunikacije i profesionalne prezentacije u stvarnom poslovnom okruženju.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>) | <table border="1"> <tr> <td>Pohađanje nastave</td> <td>2</td> <td>Istraživanje</td> <td>0</td> <td>Praktični rad</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Eksperimentalni rad</td> <td>0</td> <td>Referat</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Esej</td> <td></td> <td>Seminarski rad</td> <td>0</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Kolokviji</td> <td></td> <td>Usmeni ispit</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pismeni ispit</td> <td></td> <td>Projekt</td> <td>4</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | Pohađanje nastave | 2 | Istraživanje | 0 | Praktični rad | 0 | Eksperimentalni rad | 0 | Referat | | | | Esej | | Seminarski rad | 0 | | | Kolokviji | | Usmeni ispit | | | | Pismeni ispit | | Projekt | 4 | | |
| Pohađanje nastave | 2 | Istraživanje | 0 | Praktični rad | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Eksperimentalni rad | 0 | Referat | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Esej | | Seminarski rad | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Kolokviji | | Usmeni ispit | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pismeni ispit | | Projekt | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | <p>Općenito se ocjena na završnom i popravnom ispitu (u postotcima) formira temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:</p> <p>k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.</p> <p>Karijerne vještine - konačna ocjena na završnom ispitu za studente koji imali potrebnu nazočnost, na vrijeme izvršili sve kontinuirane studentske aktivnosti i pristupili završnoj provjeri znanja formira se na sljedeći način:</p> <p>Ocjena(%)=0,1A1+0,9A2</p> <ul style="list-style-type: none"> • aktivnost na nastavi A1= 0,10 • izvršavanje kontinuiranih studentskih aktivnosti A2 = 0,90 <p>Napomena: A1 +A2 =1</p> <p>Završna provjera znanja na kolegiju Karijerne vještine sastoji se od uspješne organizacije i provedbe javnog poslovnog događaja, pri čemu su studenti dužni demonstrirati sposobnosti planiranja, koordinacije, komunikacije i profesionalne prezentacije u stvarnom poslovnom okruženju.</p> <table border="1" style="width: 100%; margin-top: 10px;"> <tr> <td colspan="3">Kontinuirano vrednovanje studenata</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #ADD8E6;">Elementi vrednovanja</td> <td style="background-color: #ADD8E6;">Uspješnost (min % ili bodovi ukupno)</td> <td style="background-color: #ADD8E6;">Udio u ocjeni (%)</td> </tr> </table> | Kontinuirano vrednovanje studenata | | | Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Kontinuirano vrednovanje studenata | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|--|---|---|---------------------------------|
| | Aktivnost na nastavi | 70 - 100 | 10 |
| | Kontinuirane studentske aktivnosti | 70 - 100 | 90 |
| | Završna procjena | | |
| | Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) |
| | Ispit (realizacija svih elemenata projekta) | 70 - 100 | 100 |
| | Ocjenjivanje | | |
| | Bodovi (%) | Kriterij | Ocjena |
| | od 70% do 77% | zadovoljava minimalne kriterije | dovoljan (2) |
| | od 78% do 85% | prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima | dobar (3) |
| | od 86% do 93% | iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom | vrlo dobar (4) |
| od 94% do 100% | izniman uspjeh | izvrstan (5) | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | Naslov | Broj primjeraka u knjižnici | Dostupnost putem ostalih medija |
| | 1. VODIČ ZA KARIJERE, EFRI studenata Ekonomije i Poslovne ekonomije, Izdavač: Ekonomski fakultet, Sveučilište u Rijeci, Centar za karijere Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci | 0 | Online |
| | 2. Bovee, C. L.; Thill, J. V.: Suvremena poslovna komunikacija | 0 | Online |
| Dopunska literatura | 1."BITI ČOVJEK. VJEŠTINE KOJE IMAJU SAMO LJUDI, A NE UMJETNA INTELIGENCIJA I KAKO NE IZGUBITI POSAO U SKOROJ BUDUĆNOSTI, DEBRA STEVENS 2.Znanost o komunikaciji, Vanessa van Edwards 3.Frgačić, G.: Kako dobiti posao: vodič za zaposlene i nezaposlene tražitelje posla 4-.Bakić, N.; Čubranić, V.; Hunjet, I.: Hoću bolji posao!: vodič za inteligentnu promjenu radnog mjesta | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | Kvaliteta nastave i ostvarenje definiranih ishoda učenja prati se kroz kombinaciju kontinuiranog vrednovanja, praktičnih aktivnosti i povratnih informacija studenata i nastavnika. | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | | | |

| | | | | | | | |
|---|--|--|--|---|--|---|-----|
| Naziv kolegija | Specijalistička praksa | | | | | | |
| Kod | DTT026 | Godina studija | 2. | | | | |
| Nositelj/i kolegija | | Bodovna vrijednost (ECTS) | 12.0 | | | | |
| Suradnici | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | P | S | V | T | |
| | | | 0 | 0 | 240 | 0 | |
| Status kolegija | Obvezni | Postotak primjene e-učenja | 0% | | | | |
| Opis kolegija | | | | | | | |
| Ciljevi kolegija | <p>Usvajanje praktičnih umijeća, kompetencija i vještina iz različitih poslovnih disciplina (poduzetništvo, marketing, menadžment, trgovačko pravo, unutarnje i vanjsko trgovinsko poslovanje, prodaja i distribucija, računovodstvo, poslovno bankarstvo i osiguranje, poslovno planiranje, poslovno komuniciranje...)</p> <p>Razvijanje osjećaja odgovornosti i timskog rada unutar radnog okruženja</p> <p>Osposobljavanje za djelotvorno integriranje teorije i poslovne prakse</p> | | | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij | Nema | | | | | | |
| Ishodi učenja | <ol style="list-style-type: none"> 1. Navesti dokumentaciju, zakone, pravilnike i propise vezane za poslovnu organizaciju i obavljanje njene djelatnosti; 2. Opisati i kritički procijeniti formalne i neformalne aktivnosti poslovnog subjekta; 3. Prikazati odvijanje poslovnih procesa; 4. Povezati teoriju i poslovnu praksu; 5. Sintetizirati i kritički interpretirati informacije prikupljene tijekom realizacije specijalističke prakse | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari <input type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input type="checkbox"/> Mješovito e-učenje | | <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad | | <input checked="" type="checkbox"/> Pisanje i izlaganje izvješća o obavljenoj praksi <input checked="" type="checkbox"/> Praksa <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | | |
| Obveze studenata | <p>Uredno obavljanje stručne prakse</p> <p>Izrada i prezentacija izvješća o stručnoj praksi</p> <p>Aktivna suradnja s nastavnikom voditeljem stručne prakse i mentorom unutar poslovnog subjekta u kojem se obavlja praksa</p> | | | | | | |
| Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>) | Pohađanje nastave | | Istraživanje | | Praktični rad | | |
| | Eksperimentalni rad | | Referat | | Mentorski rad | | 0.5 |
| | Esej | | Seminarski rad | | Obavljanje prakse | | 10 |
| | Kolokviji | | Usmeni ispit | | Izrada i prezentacija izvješća | | 1.5 |
| | Pismeni ispit | | Projekt | | | | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | <p>Student potvrđuje uspješno obavljanu praksu ovjerenom potvrdom od poslovnog subjekta ili ustanove u kojoj je praksu obavio i Izvješćem o praksi, koje po potrebi i usmeno obrazlaže. U Izvješću o stručnoj praksi u pisanom se obliku registrira ono što je polaznik prakse vidio, shvatio i naučio tijekom</p> | | | | | | |

| | obavljanja prakse. Nastavnik voditelj stručne prakse ocjenjuje napisano i izloženo Izvješće o stručnoj praksi. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-----------------------------|---------------------------------|--------------|--|--|------------|----------|--------|---------------|---------------------------------|---|---------------|--|---|---------------|---|---|----------------|----------------|---|
| | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">Ocjenjivanje</th> </tr> <tr> <th>Bodovi (%)</th> <th>Kriterij</th> <th>Ocjena</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>od 50% do 61%</td> <td>zadovoljava minimalne kriterije</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>od 62% do 74%</td> <td>prosječan uspjeh s primjetnim nedostatcima</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>od 75% do 87%</td> <td>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>od 88% do 100%</td> <td>izniman uspjeh</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table> | | | Ocjenjivanje | | | Bodovi (%) | Kriterij | Ocjena | od 50% do 61% | zadovoljava minimalne kriterije | 2 | od 62% do 74% | prosječan uspjeh s primjetnim nedostatcima | 3 | od 75% do 87% | iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom | 4 | od 88% do 100% | izniman uspjeh | 5 |
| Ocjenjivanje | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bodovi (%) | Kriterij | Ocjena | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| od 50% do 61% | zadovoljava minimalne kriterije | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| od 62% do 74% | prosječan uspjeh s primjetnim nedostatcima | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| od 75% do 87% | iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| od 88% do 100% | izniman uspjeh | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | Naslov | Broj primjeraka u knjižnici | Dostupnost putem ostalih medija | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Pravilnik o stručnoj praksi Sveučilišnog odjela za stručne studije | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dopunska literatura | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik) Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|--|--|---|-----|--|-------------------|---|
| Naziv kolegija | Specijalistička radionica | | | | | | |
| Kod | DTT027 | Godina studija | 2. | | | | |
| Nositelj/i kolegija | Sladana Brajević, v. pred. | Bodovna vrijednost (ECTS) | 6.0 | | | | |
| Suradnici | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | P | S | V | T | |
| | | | 15 | 45 | 0 | 0 | |
| Status kolegija | Obvezni | Postotak primjene e-učenja | 0% | | | | |
| Opis kolegija | | | | | | | |
| Ciljevi kolegija | Osposobiti studente za samostalno rješavanje konkretnih poslovnih problema iz gospodarske prakse na temelju stečenih teorijskih spoznaja uz vodstvo mentora i korištenje relevantne literature. Nakon odslušanih predavanja i odrađenih seminara polaznici specijalističke radionice će biti pripremljeni za dijagnosticiranje problema u realnom gospodarskom subjektu i iznalaženje adekvatnih rješenja. | | | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij | Prema Statutu Sveučilišta, Pravilniku o studiranju Sveučilišnog odjela za stručne studije. Usvojeni temeljni pojmovi i kategorijalni rječnik struke, sposobnost analize i sinteze poslovnih informacija i procesa. | | | | | | |
| Ishodi učenja | Analiza poslovnog okruženja u svrhu prepoznavanja poslovne prilike i prijetnje Detektiranje elemenata uspjeha i neuspjeha poslovnog procesa Sinteza dosadašnjih usvojenih teorijskih znanja i primjena na konkretnom poslovnom problemu Interpretiranje rješenja poslovnog problema | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje | | <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> Mentorski rad | | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | | |
| Obveze studenata | | | | | | | |
| Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>) | Pohađanje nastave | 2 | Istraživanje | 1.5 | Praktični rad | | |
| | Eksperimentalni rad | | Referat | | Samostalno učenje | | 1 |
| | Esej | | Seminarski rad | 1.5 | | | |
| | Kolokviji | | Usmeni ispit | | | | |
| | Pismeni ispit | | Projekt | | | | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | Kontinuirano vrednovanje studenata | | | | | | |
| | Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | | | | Udio u ocjeni (%) | |
| | Nazočnost i aktivnost na nastavi | 50-100 | | | | 15 | |
| | zadatak 1. | 50-100 | | | | 15 | |
| | zadatak 2. | 50-100 | | | | 30 | |
| | zadatak 3. | 50-100 | | | | 40 | |

| | | | |
|--|--|--------------------------------------|---------------------------------|
| | Završna procjena | | |
| | Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) |
| | završni ispit | 50-100 | 85 |
| | prethodne aktivnosti | 50-100 | 15 |
| | Ocjenjivanje | | |
| | Bodovi (%) | Kriterij | Ocjena |
| 50-61 | zadovoljava minimalne kriterije | dovoljan (2) | |
| 62-74 | prosečan uspjeh s primjetnim nedostacima | dobar (3) | |
| 75-87 | iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom | vrlo dobar (4) | |
| 88-100 | izniman uspjeh | izvrstan (5) | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | Naslov | Broj primjeraka u knjižnici | Dostupnost putem ostalih medija |
| | Škrtić, M.: Poduzetništvo, Sinergija, Zagreb, 2006. | 1 | |
| | Kuvačić, N.: Poduzetnički projekt -Kako sačiniti biznis-plan? -Teorijski prikaz -ogledni primjeri - Katalog poduzetničkih ideja, Veleučilište u Splitu, Split, 2001 | 20 | |
| | Renko, N.:Marketing malih i srednjih poduzeća, Naklada Ljevak, Zagreb, 2010. | 1 | |
| | Grupa autora: Poduzetnička radionica -od poduzetničke ideje do izrade poslovnog plana, skripta, Ekonomski fakultet Split, Split, 2007. | | |
| Dopunska literatura | Siropolis, C., N.: Menadžment malog poduzeća, MATE i HOK, Zagreb, 1995. Zimmerer, W. T., Scarborough, M. N.: Essentials of Entrepreneurship and Small business management, Fourth Edition, Pearson Education, New Jersey, 2005 | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | Sukladno Zakonu o osiguranju kvalitete u znanosti i visokom obrazovanju i pravilnicima Sveučilišta u Splitu: Pravilnik o centru i odborima za unaprjeđenje kvalitete, Pravilnik o postupku vrednovanja kvalitete nastavnika i nastave od strane studenata i Pravilnik o studijima i sustavu studiranja | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | | | |

| Naziv kolegija | | Statističke metode | | | | |
|---|--|--|--|------------------------------|------|---|
| Kod | DTT028 | Godina studija | 2. | | | |
| Nositelj/i kolegija | Renata Kožul Blaževski, v. pred. | Bodovna vrijednost (ECTS) | 6.0 | | | |
| Suradnici | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | P | S | V | T |
| | | | 30 | 30 | 0 | 0 |
| Status kolegija | Obvezni | Postotak primjene e-učenja | 20% | | | |
| Opis kolegija | | | | | | |
| Ciljevi kolegija | <ul style="list-style-type: none"> Upoznavanje studenata sa osnovnim statističkim modelima i metodama koji se koriste u poslovnoj ekonomiji Ovladavanje vještinama potrebnim za provedbu odgovarajuće statističke analize i ispravne interpretacije dobivenih rezultata | | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij | Nema | | | | | |
| Ishodi učenja | <ol style="list-style-type: none"> Provesti grafičku i numeričku analizu podataka Procijeniti parametre populacije na temelju uzorka Objasniti ideju statističkog testa i opisati statistički test Primijeniti osnovne postupke pri testiranju hipoteza te pravilno interpretirati dobivene rezultate Primijeniti korelacijsku i regresijsku analizu Poznavati osnove analize varijance Primijeniti računalnu aplikaciju Microsoft Office Excel pri provođenju statističke analize | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje | <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | | | |
| Obveze studenata | Pohađanje nastave, rješavanje seminarskih zadataka, polaganje kolokvija (ispita). | | | | | |
| Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>) | Pohađanje nastave | 2 | Istraživanje | Praktični rad | | |
| | Ekperimentalni rad | | Referat | Seminarski zadaci | 1.83 | |
| | Esej | | Seminarski rad | Samostalno učenje | 2 | |
| | Kolokviji | | Usmeni ispit | Konzultacije i završni ispit | 0.17 | |
| | Pismeni ispit | | Projekt | | | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | <p>Uvjeti za pristupanje ispitu iz predmeta Statističke metode su:</p> <ul style="list-style-type: none"> Nazočnost na nastavi (najmanje 50% predviđene satnice), Pravovremeno predani i pozitivno ocijenjeni seminarski zadaci. <p>Student koji nije ispunio gore navedene uvjete u narednoj akademskoj godini mora ponovo upisati predmet Statističke metode.</p> <p>Ispit se može polagati kontinuirano putem kolokvija ili cjelovito (pisani ispit).</p> <p>KOLOKVIIJ</p> <p>Kolokviji se održavaju nakon što su na predavanjima i vježbama obrađene određene cjeline gradiva i traju 1 sat (60 minuta). Predviđena su dva kolokvija.</p> | | | | | |

Kolokviji se održavaju u pisanom obliku. Za pozitivnu ocjenu potrebno je ostvariti najmanje 50% ukupnog broja bodova.

Studentima koji su pozitivno riješili oba kolokvija, ovisno o postignutom rezultatu, na prvom ispitnom terminu završnog ispita upisuje se ocjena u indeks.

Studentima koji su pozitivno riješili samo jedan kolokvij to gradivo se priznaje kao dio položenog završnog ispita. Preostali dio gradiva polažu na završnom ispitu. Rezultati kolokvija ne vrijede na popravnim ispitima u rujnu.

Na kolokviju studentima se dijele tiskani zadaci. Identitet student dokazuje indeksom ili studentskom iskaznicom. Dozvoljeno je koristiti materijale s nastave, osobni pribor za pisanje, računalo i džepno računalo. Uporaba drugih pomagala nije dopuštena.

ISPITI

Ispitima mogu pristupiti oni studenti koji su pravovremeno izvršili prijavu putem sustava ISVU.

Završni ispit polaže se u dva termina ljetnog ispitnog roka. Obavezan je za sve studente koji su upisali predmet Statističke metode. Svi studenti koji nisu položili završni ispit moraju polagati popravni ispit.

Popravni ispit polaže se u dva termina jesenskog ispitnog roka. U zadnjem terminu (četvrti put) ispit se polaže pred tročlanim ispitnim povjerenstvom.

Praktični ispit je pisani ispit koji se sastoji se od dva dijela. Za svaki zadatak naveden je odgovarajući broj bodova. Za pozitivnu ocjenu potrebno je riješiti najmanje 50% od ponuđenih zadataka iz svakog dijela praktičnog ispita. Nakon objavljivanja rezultata predmetni nastavnik može tražiti naknadna pojašnjenja i postavljati dodatna pitanja.

Ispit se održava u ljetnim i jesenskim ispitnim rokovima/terminima u trajanju od 2 sata (120 minuta).

Na ispitu studentima se dijele tiskani zadaci. Identitet student dokazuje indeksom ili studentskom iskaznicom. Dozvoljeno je koristiti materijale s nastave, osobni pribor za pisanje, računalo i džepno računalo. Uporaba drugih pomagala nije dopuštena.

Studenti moraju ispitu pristupiti u točno određenim, unaprijed objavljenim terminima.

| Kontinuirano vrednovanje studenata | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) |
| Prvi seminarski zadatak | 50 | 10 |
| Drugi seminarski zadatak | 50 | 10 |
| Prvi kolokvij (pisani) | 50 | 40 |
| Drugi kolokvij (pisani) | 50 | 40 |

| Završna procjena | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) |
| Prvi seminarski zadatak | 50 | 10 |
| Drugi seminarski zadatak | 50 | 10 |
| Praktični ispit (pisani) - 1.dio | 50 | 40 |

| | | | |
|--|---|---|---------------------------------|
| | Praktični ispit (pisani) - 2.dio | 50 | 40 |
| | Ocjnjivanje | | |
| | Bodovi (%) | Kriterij | Ocjena |
| | od 50% do 61,9% | zadovoljava minimalne kriterije | dovoljan (2) |
| | od 62% do 74,9% | prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima | dobar (3) |
| | od 75% do 87,9% | iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom | vrlo dobar (4) |
| od 88% do 100% | izniman uspjeh | izvrstan (5) | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | Naslov | Broj primjeraka u knjižnici | Dostupnost putem ostalih medija |
| | Dumičić, K., Bahovec, V. (Urednici): Poslovna statistika, Element, Zagreb, 2011. | 2 | |
| | Papić, M.: Statistika u MS EXCEL-u, Naklada Zoro, Zagreb, 2005. | 1 | |
| Dopunska literatura | 1. Bahovec, V.,Erjavec N. (Urednici): Statistika, Element, Zagreb, 2015. 2. Šošić, I.: Primijenjena statistika, II. izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 2006. 3. Rozga, A.: Statistika za ekonomiste, II. izmijenjeno izdanje, Ekonomski fakultet Split, Split, 2003. | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | <ul style="list-style-type: none"> • Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela. | | |

| | | | | | | | |
|---|--|--------------------------------------|--|------|--|-------------------|---|
| Naziv kolegija | Destinacijske menadžment kompanije | | | | | | |
| Kod | DTT021 | | Godina studija | 2. | | | |
| Nositelj/i kolegija | dr. sc. Mijana Matošević Radić, prof. struč. stud. | | Bodovna vrijednost (ECTS) | 6.0 | | | |
| Suradnici | | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | P | S | V | T |
| | | | | 30 | 30 | 0 | 0 |
| Status kolegija | Obvezni | | Postotak primjene e-učenja | 0% | | | |
| Opis kolegija | | | | | | | |
| Ciljevi kolegija | <ul style="list-style-type: none"> • Razumijevanje osnovnih pojmova i procesa u poslovanju destinacijskih menadžment kompanija • Analiza karakterističnih proizvoda destinacijskih menadžment kompanija. • Analiza procesa stvaranja, prodaje, promocije i realizacije proizvoda destinacijskih menadžment kompanija. • Primjena usvojenih znanja i vještina u poslovnoj praksi destinacijskih menadžment kompanija. | | | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij | Nema | | | | | | |
| Ishodi učenja | <ol style="list-style-type: none"> 1. Objasniti ulogu destinacijskih menadžment kompanija na turističkom tržištu. 2. Prepoznati ključna obilježja karakterističnih turističkih proizvoda destinacijske menadžment kompanije. 3. Kritički se osvrnuti na svaku pojedinu fazu stvaranja turističkog proizvoda destinacijskih menadžment kompanija. 4. Objasniti značaj ljudskih resursa i informacijske tehnologije kao razvojnih čimbenika destinacijskih menadžment kompanija. 5. Primijeniti u praksi temeljno znanje iz područja poslovanja destinacijskih menadžment kompanija | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje | | <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad | | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | | |
| Obveze studenata | Pohađanje nastave, izrada ptojektnog i timskog zadatka, polaganje kolokvija (ispita). | | | | | | |
| Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>) | Pohađanje nastave | 2 | Istraživanje | 2.35 | Praktični rad | 0.6 | |
| | Eksperimentalni rad | | Referat | | | | |
| | Esej | | Seminarski rad | | | | |
| | Kolokviji | 0.3 | Usmeni ispit | | | | |
| | Pismeni ispit | 0.15 | Projekt | 0.6 | | | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | Kontinuirano vrednovanje studenata | | | | | | |
| | Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | | | | Udio u ocjeni (%) | |
| | Projektni zadatak | 50 | | | | 20 | |
| | Timski zadatak | 50 | | | | 20 | |
| | Prvi kolokvij | 50 | | | | 30 | |
| | Drugi kolokvij | 50 | | | | 30 | |

| | | | |
|--|--|--------------------------------------|---------------------------------|
| | Završna procjena | | |
| | Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) |
| | Projektni zadatak | 50 | 20 |
| | Timski zadatak | 50 | 20 |
| | Ispit | 50 | 60 |
| | Ocjenjivanje | | |
| Bodovi (%) | Kriterij | Ocjena | |
| 50,0 - 62,4 | zadovoljava minimalne kriterije | dovoljan (2) | |
| 62,5 - 74,9 | prosječan uspjeh s primijetnim nedostacima | dobar (3) | |
| 75,0 - 87,4 | iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom | vrlo dobar (4) | |
| 87,5 - 100 | izniman uspjeh | izvrstan (5) | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | Naslov | Broj primjeraka u knjižnici | Dostupnost putem ostalih medija |
| | Čorak, S., Trezner, Ž. (ur.): Destinacijske menadžment kompanije DMK, Priručnik za uspješno poslovanje i marketing u turizmu posebnih interesa, HTZ, Zagreb, studeni 2014. | | web izdanje |
| | Stanić, M. (ur.) Destinacijske menadžment kompanije, Priručnik za razumijevanje poslovanja i uspješan marketing, UHPA, Zagreb, 2008. | | web izdanje |
| Dopunska literatura | <p>1. Lucijanović, L.: Organizacija receptivnih putničkih agencija, Veleučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, 2004.</p> <p>2. Materijali sa seminara Projekt razvoja destinacijskih menadžment kompanija u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, Udruge hrvatskih putničkih agencija i Instituta za turizam održanog u Splitu 2013.</p> <p>3. Cutvarić, M. i sur.: Porezi u praksi turističkih agencija, Hrvatska zajednica računovođa i finansijskih djelatnika, Zagreb, 2007.</p> <p>4. Zakon o pružanju usluga u turizmu</p> <p>5. Pravilnik o minimalno-tehničkim uvjetima i načinu pružanja usluga putničkih agencija</p> <p>6. Pravilnik o identifikacijskom kodu putničke agencije.</p> | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | <ul style="list-style-type: none"> Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela. | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|--|---|---------------|---|--|
| Naziv kolegija | Menadžment odjela hrane i pića | | | | | | |
| Kod | DTT023 | Godina studija | 2. | | | | |
| Nositelj/i kolegija | Ivica Jušić, pred. | Bodovna vrijednost (ECTS) | 6.0 | | | | |
| Suradnici | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | P | S | V | T | |
| | | | 30 | 0 | 30 | 0 | |
| Status kolegija | Obvezni | Postotak primjene e-učenja | 20% | | | | |
| Opis kolegija | | | | | | | |
| Ciljevi kolegija | <p>-Prezentirati suvremenu organizacija odjela hrane i pića</p> <p>-Analizirati troškove odjela HIP-a, te odrediti uspješnost poslovanja</p> <p>-Razvijati sposobnost ugostiteljske komunikacije i ponašanja u radnim operacijama</p> <p>-Primjena integriranog sustava kvalitete ISO 22000 i HACCP sustava</p> <p>-Definirati temeljne dužnosti stručnog osoblja u kuhinji i blagovaoni, te kompetencije srednjeg i nižeg menadžmenta u odjelu HIP-a</p> <p>-Prezentacija aktualnih trendova u gastronomiji i restoraterstvu koji predstavljaju jedan od uvjeta za uspješno oblikovanja cjelovite enogastronomske ponude u odjelu hrane i pića</p> <p>-stjecati znanja, vještina i navika iz područja barskog poslovanja i somelijerstva</p> | | | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij | Nema | | | | | | |
| Ishodi učenja | <ol style="list-style-type: none"> 1. Upravljanje procesnom funkcijom odjela hrane i pića 2. Urediti poslovanje temeljem gastronomskih pravila, te standarda i normativa 3. Kreirati plan marketinga i prodaje hrane i pića 4. Interpretirati kružni tijek kretanja robe u odjelu HIP-a 5. Organizirati rad kuhinje 6. Organizirati rad restorana 7. Preporučiti mode racionalnog i ekonomičnog gospodarenja imovinom u odjelu HIP-a | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje | <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | | | | |
| Obveze studenata | <p>Uvjeti za pristupanje ispitu su:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nazočnost na nastavi (70% redoviti studenti / 50% izvanredni studenti): • Pozitivno ocjenjen projektni zadatak i Praktične vježbe. <p>Ispit se može polagati kontinuirano putem kolokvija ili cjelovito (pismeni ispit).</p> | | | | | | |
| Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>) | Pohađanje nastave | 2 | Istraživanje | | Praktični rad | 2 | |
| | Eksperimentalni rad | | Referat | | | | |
| | Esej | | Seminarski rad | | | | |
| | Kolokviji | 2 | Usmeni ispit | | | | |
| | Pismeni ispit | | Projekt | | | | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na | Konačna ocjena je odraz sveukupne uspješnosti u svim stavkama navedenima pod kontinuirano vrednovanje studenata. | | | | | | |

završnom ispitu

Studenti koji ne polože kolokvije s pozitivnom ocjenom ili uopće ne pristupe polaganju, polažu gradivo, koje je obrađeno kroz obveznu i dopunsku literaturu, u obliku pismenog ispita na jednom od četiriju ispitnih rokova.

| Kontinuirano vrednovanje studenata | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) |
| Praktične vježbe | 50-100 | 20 |
| Praktični zadatak | 50-100 | 20 |
| Prvi kolokvij | 50-100 | 30 |
| Drugi kolokvij | 50-100 | 30 |

| Završna procjena | | |
|--|--------------------------------------|-------------------|
| Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) |
| Teorijski ispit | 50 - 100 | 60 |
| Prethodne nastavne aktivnosti (Praktične vježbe + Praktični zadatak) | 50 - 100 | 40 |

| Ocjenjivanje | | |
|----------------|--|--------|
| Bodovi (%) | Kriterij | Ocjena |
| od 50% do 61% | zadovoljava minimalne kriterije | 2 |
| od 62% do 74% | prosječan uspjeh s primjetnim nedostatcima | 3 |
| od 75% do 87% | iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom | 4 |
| od 88% do 100% | izniman uspjeh | 5 |

Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)

| Naslov | Broj primjeraka u knjižnici | Dostupnost putem ostalih medija |
|--|-----------------------------|---------------------------------|
| K. Mikinac, Menadžment odjela hrane i pića, PowerPoint prezentacija, Sveučilišni odjel za stručne studije, Sveučilište u Splitu, 2019. | | |

Dopunska literatura

1. Davis B., Lockwood A., Pantelidis I., Alcott P., Food and beverage management, 5th edition, Elsevier Oxford, 2012.
2. Bali S.P., Food Production Operations, Oxford University Press, New Delhi India, 2009.
3. Heinz Gartlgruber, M., et.al., Service – The Master’s Guide, Trauner Verlag, 2nd edition, Linz, 2009.
4. Heinz Gartlgruber, M., et.al., Service – A Guide for Professionals, Trauner Verlag, 2nd edition, Linz, 2007.
5. Ratkajac, S., Belušić, S., Ugostiteljsko posluživanje 1,2,3, Školska knjiga d.d. Zagreb, 2005.
6. Ivanović, S., Kuharstvo 1,3, Školska knjiga d.d. Zagreb, Zagreb 2003.

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja

- Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).
- Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).
- Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).
- Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).

| | |
|--|--|
| | - Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST,Centar za unaprjeđenje kvalitete). |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | |

| | | | | | | | |
|---|--|--|--|---|-------------------|---|-----|
| Naziv kolegija | Menadžment odjela smještaja | | | | | | |
| Kod | DTT022 | Godina studija | 2. | | | | |
| Nositelj/i kolegija | dr. sc. Goran Ćorluka, v. pred. | Bodovna vrijednost (ECTS) | 6.0 | | | | |
| Suradnici | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | P | S | V | T | |
| | | | 30 | 0 | 30 | 0 | |
| Status kolegija | Obvezni | Postotak primjene e-učenja | 20% | | | | |
| Opis kolegija | | | | | | | |
| Ciljevi kolegija | <ul style="list-style-type: none"> • Stjecanje znanja i vještina rada u prijamnom odjelu hotela. • Vladanje poslovima vezanih uz prodaju i rezervaciju smještaja, poslovno dopisivanje, prijam gosta, knjiženje usluga i praćenje boravka gosta, naplatu računa, odjavu i ispraćaj gosta iz hotela. • Stjecanje komunikacijskih vještina u ophođenju s gostom. • Stjecanje spoznaja o specifičnostima radnog mjesta recepcionara. • Stjecanje znanja o poslovanju ostalih hotelskih odjela radi koordinatorske uloge prijamnog odjela. | | | | | | |
| Uvjeti za opis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij | Nema | | | | | | |
| Ishodi učenja | <ol style="list-style-type: none"> 1. Povezati poslovne procese funkcije smještaja 2. Interpretirati korisnost alata prodaje i načela marketinga u hotelskom poslovanju 3. Izvesti rezervaciju hotelskih usluga 4. Baratanje tehnikama i vještinama recepcijskog poslovnog dopisivanja 5. Izvesti poslove pri dolasku gosta, za vrijeme boravka gosta te pri odlasku gosta. 6. Rukovati opremom u prijamnom odjelu hotela 7. Kreirati radnu okolinu na radnom mjestu prijamnog odjela 8. Interpretirati i argumentirati poslovni rezultat prijamnog odjela | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input type="checkbox"/> Mješovito e-učenje | <input checked="" type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | | | | |
| Obveze studenata | Uvjeti za pristupanje ispitu iz predmeta Recepcijsko poslovanje su: <ul style="list-style-type: none"> • nazočnost na nastavi u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice za redovite studente, za izvanredne studente obveza je 50% prisutnosti i • pozitivno ocjenjeni testovi. Ispit se može polagati kontinuirano putem kolokvija ili cjelovito. | | | | | | |
| Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>) | Pohađanje nastave | 2 | Istraživanje | | Praktični rad | | |
| | Eksperimentalni rad | | Referat | | Samostalno učenje | | 3.5 |
| | Esej | | Seminarski rad | | Konzultacije | | 0.5 |
| | Kolokviji | | Usmeni ispit | | | | |
| | Pismeni ispit | | Projekt | | | | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | MEĐUISPITI (kolokviji) Kolokviji se održavaju nakon što su na predavanjima i vježbama obrađene određene cjeline gradiva. Predviđena su dva kolokvija iz sljedećih područja: 1. Nastavne cjeline 1-6 izvedbenog plana | | | | | | |

2. Nastavne cjeline 7-11 iz izvedbenog plana

Prvi i drugi kolokvij se održava u usmenom obliku, a sadrže pet pitanja unutar kojih se ispituje sposobnost studentove interpretacije usvojenog gradiva. Za pozitivnu ocjenu potrebno je ostvariti najmanje 50% točno obrazloženih odgovora. Student koji pozitivno riješi prva dva kolokvija oslobođen je ispita i, ovisno o postignutom rezultatu na njima, na prvom ispitnom terminu završnog ispita upisuje mu se ocjena u indeks. Identitet student dokazuje indexom ili osobnom iskaznicom. Dozvoljeno je koristiti osobni pribor za pisanje. Uporaba drugih pomagala nije dopuštena.

Završni ispit za studente koji ispit nisu položili kroz kolokvije, polaže se u dva termina zimskog ispitnog roka, te u dva termina jesenskog ispitnog roka. Obvezan je za sve studente koji su upisali predmet Recepcijsko poslovanje. Ispit je potrebno prijaviti. Studentima koji nisu pristupili završnom ispitu upisuje se u ispitnu listu i prijavnicu (ispitni list): nije pristupio. Studentima koji nisu položili upisuje se ocjena nedovoljan(1). Svi studenti koji nisu položili završni ispit moraju polagati popravni ispit.

Popravni ispit polaže se u dva termina jesenskog ispitnog roka. U zadnjem terminu (četvrti put) ispit se polaže pred tročlanim ispitnim povjerenstvom.

Ispit (završni ili popravni) provodi se usmeno. Može se polagati maksimalno četiri (4) puta unutar jedne akademske godine.

Ispit je usmeni ispit koji se sastoji od 5 pitanja. Za pozitivnu ocjenu potrebno odgovoriti na najmanje 50% od ponuđenih pitanja.

Na ispit studenti moraju donijeti indeks, x-icu ili osobnu iskaznicu radi provjere identiteta. Nije dozvoljeno korištenje nikakvih skripata, knjiga ili bilješki. Studenti moraju ispitu pristupiti u točno određenim, unaprijed objavljenim terminima. Studentima koji nisu pristupili ispitu upisuje se u prijavnu listu „nije pristupio“ što znači da je izgubio jednu mogućnost izlaska na ispit. Za dodatna objašnjenja pojedinih dijelova ispitnog gradiva studenti se mogu obratiti predmetnim nastavnicima u terminima konzultacija ili po dogovoru i to u tijeku cijele školske godine.

| Kontinuirano vrednovanje studenata | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) |
| Test | 50-100 | 40 |
| Prvi kolokvij | 50-100 | 30 |
| Drugi kolokvij | 50-100 | 30 |

| Završna procjena | | |
|----------------------|--------------------------------------|-------------------|
| Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) |
| Test | 50-100 | 40 |
| Teorijski ispit | 50 - 100 | 60 |

| Ocjenjivanje | | |
|--------------|---------------------------------|--------------|
| Bodovi (%) | Kriterij | Ocjena |
| 50% do 62,4% | zadovoljava minimalne kriterije | dovoljan (2) |

| | | | |
|--|---|---|---------------------------------|
| | 62,5% do 74% | prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima | doobar (3) |
| | 75% do 87% | iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom | vrlo doobar (4) |
| | 87,5% do 100% | izniman uspjeh | izvrstan (5) |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | Naslov | Broj primjeraka u knjižnici | Dostupnost putem ostalih medija |
| | Galičić, V., Poslovanje hotelskog odjela smještaja, Fakultet za menadžment u ugostiteljstvu i turizmu, Opatija, Sveučilište u Rijeci, 2017. | | web |
| Dopunska literatura | Galičić, V., Ivanović, S., Lupić, M., (2005), Hotelska prodaja i recepcijsko poslovanje, Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji Lupić, M., (1994), Hotel – prijamni odjel, Škola knjiga, Zagreb Bardi, J. A., (2011), Hotel Front Office Management, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | <ul style="list-style-type: none"> Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela. | | |

| | | | | | | |
|---|--|--|-----|----|---|---|
| Naziv kolegija | Strateški menadžment turističke destinacije | | | | | |
| Kod | DTT020 | Godina studija | 2. | | | |
| Nositelj/i kolegija | dr. sc. Goran Ćorluka, v. pred. | Bodovna vrijednost (ECTS) | 6.0 | | | |
| Suradnici | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | P | S | V | T |
| | | | 30 | 30 | 0 | 0 |
| Status kolegija | Obvezni | Postotak primjene e-učenja | 20% | | | |
| Opis kolegija | | | | | | |
| Ciljevi kolegija | <ul style="list-style-type: none"> • Upoznati studente sa izazovima turizma i implikacijama turizma na turističku destinaciju • Razviti razumijevanje kod studenata o održivosti i konkurentnosti turističke destinacije • Upoznati studente s odrednicama polite razvoja turizma destinacije • Razviti sposobnosti studenata izrade strateškog plana razvoja turizma | | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij | Nema. | | | | | |
| Ishodi učenja | <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificirati izazove i ograničenja razvoja turizma 2. Identificirati implikacije turizma na turističku destinaciju 3. Analizirati održivost turističke destinacije 4. Analizirati konkurentnost turističke destinacije 5. Kritički sagledati politiku razvoja turizma destinacije 6. Izraditi strateški plan razvoja turizma destinacije | | | | | |
| Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave | <p>2 Predavanja Uvodno predavanje u stanje turizma</p> <p>2 Seminari Uvod u projektni zadatak</p> <p>2 Predavanja Čimbenici destinacijske ponude – resursna osnova</p> <p>2 Seminari Analiza stanja – Turistička resursna osnova</p> <p>2 Predavanja Čimbenici destinacijske ponude – smještajna ponuda</p> <p>2 Seminari Analiza stanja – Smještajna ponuda</p> <p>2 Predavanja Čimbenici destinacijske ponude – opća infrastruktura i prometna dostupnost</p> <p>2 Seminari Analiza stanja – Opća infrastruktura i prometna dostupnost</p> <p>2 Predavanja Destinacijski turistički proizvod</p> <p>2 Seminari Analiza stanja – Turistički proizvod</p> <p>2 Predavanja Turistička potražnja</p> <p>2 Seminari Analiza stanja – Potražnja</p> <p>2 Predavanja Implikacije turizma</p> <p>2 Seminari Analiza stanja – Implikacije i izazovi turizma 1. dio</p> <p>2 Predavanja 1. Kolokvij</p> <p>Analiza stanja – Implikacije i izazovi turizma 2. dio</p> <p>2 Seminari Analiza stanja – Konkurentska pozicija</p> <p>2 Predavanja Konkurentnost turizma</p> <p>2 Seminari Analiza stanja – Izazovi i ograničenja razvoja turizma</p> <p>2 Predavanja Globalni turistički trendovi</p> <p>2 Seminari Globalni turistički trendovi</p> <p>2 Predavanja Strateško planiranje razvoja turizma</p> <p>2 Seminari SWOT analiza</p> <p>2 Predavanja Politika razvoja turizma</p> <p>2 Seminari Strateški razvojni okvir – Načela, vizija i misija</p> <p>2 Predavanja Menadžment održivog razvoja turizma</p> <p>2 Seminari Strateški razvojni okvir – Strateški ciljevi</p> <p>2 Predavanja 2. Kolokvij</p> <p>Analiza poslovnog slučaja</p> | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|-----|--|-----|
| | 2 Seminari Strateški razvojni okvir – Operacionalizacija strateških ciljeva 2 Predavanja Analiza poslovnog slučaja 2 Seminari Strateški razvojni okvir – Operacionalizacija strateških ciljeva | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje | | <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad | | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | |
| Obveze studenata | <p>Uvjeti za pristupanju ispitu iz predmeta Strateški menadžment turističke destinacije su:</p> <ul style="list-style-type: none"> Nazočnost na nastavi (70% redoviti studenti / 50% izvanredni studenti): Pozitivno ocjenjen projektni zadatak. <p>Ispit se može polagati kontinuirano putem kolokvija ili cjelovito (pismeni ispit).</p> | | | | | |
| Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>) | Pohađanje nastave | 2 | Istraživanje | | Praktični rad | |
| | Eksperimentalni rad | | Referat | | Samostalno učenja | 2 |
| | Esej | | Seminarski rad | | Konzultacije | 0.2 |
| | Kolokviji | | Usmeni ispit | | | |
| | Pismeni ispit | | Projekt | 1.8 | | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | <p>Kolokviji (teorijska provjere znanja) se održavaju nakon što su na predavanjima i vježbama obrađene određene cjeline gradiva. Predviđena su dva kolokvija (teorijska provjere znanja) iz sljedećih područja:</p> <ol style="list-style-type: none"> Nastavne cjeline 1-7 iz izvedbenog plana Nastavne cjeline 8-15 iz izvedbenog plana <p>Prvi i drugi kolokvij se održava u pisanom obliku, a sadrže 5 pitanja otvorenog tipa. Za pozitivnu ocjenu potrebno je ostvariti najmanje 50% točnih odgovora. Student koji pozitivno riješi dva kolokvija oslobođen je pisanog ispita i na prvom ispitnom terminu završnog ispita upisuje mu se ocjena u indeks. Identitet student dokazuje indexom ili osobnom iskaznicom. Dozvoljeno je koristiti osobni pribor za pisanje. Dozvoljeno je koristiti nastavne materijale i osobne bilješke.</p> <p>Završni ispit za studente koji ispit nisu položili kroz kolokvije, polaže se u dva termina zimskog ispitnog roka. Obvezan je za sve studente koji su upisali predmet Menadžment turističke destinacije. Ispit je potrebno prijavljivati putem sustava ISVU. Svi studenti koji nisu položili završni ispit moraju polagati popravni ispit.</p> <p>Popravni ispit polaže se u dva termina jesenskog ispitnog roka. U zadnjem terminu (četvrti put) ispit se polaže pred tročlanim ispitnim povjerenstvom. Ispit je potrebno prijavljivati putem sustava ISVU.</p> <p>Ispit (završni ili popravni) se održava u pisanom obliku. Može se polagati maksimalno četiri (4) puta unutar jedne akademske godine.</p> <p>Pisani ispit sadrži 5 pitanja otvorenog tipa. Za pozitivnu ocjenu potrebno odgovoriti na najmanje 50% od ponuđenih pitanja. Nakon objavljivanja rezultata predmetni nastavnik može tražiti naknadna pojašnjenja i postavljati dodatna pitanja (u slučaju da je student opravdano nezadovoljan postignutim rezultatom ili se radi o graničnom rezultatu potrebnom za pozitivnu ili višu ocjenu).</p> | | | | | |

Na ispit studenti moraju donijeti indeks, x-icu ili osobnu iskaznicu radi provjere identiteta. Dozvoljeno je koristiti osobni pribor za pisanje. Dozvoljeno je koristiti nastavne materijale i osobne bilješke.

Studenti moraju ispitu pristupiti u točno određenim, unaprijed objavljenim terminima. Za dodatna objašnjenja pojedinih dijelova ispitnog gradiva studenti se mogu obratiti predmetnom nastavniku u terminima konzultacija ili po dogovoru i to u tijeku cijele akademske godine.

| Kontinuirano vrednovanje studenata | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) |
| Test teorijske provjere znanja 1. dio | 50-100 | 25 |
| Test teorijske provjere znanja 1. dio | 50-100 | 25 |
| Projektni zadatak | 50-100 | 50 |

| Završna procjena | | |
|----------------------|--------------------------------------|-------------------|
| Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) |
| Projektni zadatak | 50-100 | 50 |
| Teorijski ispit | 50 - 100 | 50 |

| Ocjenjivanje | | |
|---------------|---|----------------|
| Bodovi (%) | Kriterij | Ocjena |
| 50% do 62,4% | zadovoljava minimalne kriterije | dovoljan (2) |
| 62,5% do 74% | prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima | dobar (3) |
| 75% do 87% | iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom | vrlo dobar (4) |
| 87,5% do 100% | izniman uspjeh | izvrstan (5) |

| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | Naslov | Broj primjeraka u knjižnici | Dostupnost putem ostalih medija |
|--|--|-----------------------------|---------------------------------|
| | Ćorluka, G. (2022), Menadžment turističke destinacije, Nastavni materijali, Sveučilišni odjel za stručne studije, Sveučilište u Split | | web |
| | Institut za turizam (2011), Izazovi upravljanja turističkom destinacijom, Institut za turizam, Zagreb | | |
| | Edgell Sr., D. L., Swanson, J. R. (2013), Tourism Policy and Planning, Yesterday, today, and tomorrow, Second edition, Routledge, New York | | |

| | |
|---------------------|---|
| Dopunska literatura | 1. Magaš, D. (2003), Menadžment turističke organizacije i destinacije, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, Sveučilište u Rijeci 2. Petrić, L. (2011), Upravljanje turističkom destinacijom, Načela i praksa, Ekonomski fakultet Split, Sveučilište u Splitu 3. Vukonić, B., Keča, K. (2001), Turizam i razvoj: pojam, načela i postupci, |
|---------------------|---|

| | |
|---|--|
| | <p>Mikrorad, Zagreb</p> <p>4. Laws, E., (1995), Tourist destination management, Routledge, London and New York</p> <p>5. Pike, S., (2010), Marketing turističkog odredišta, M Plus d.o.o., Zagreb</p> <p>6. Vujić, V. (2005), Održivi razvoj turizma, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, Sveučilište u Rijeci</p> <p>7. Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i suradnici (2011), Turizam – ekonomske osnove i organizacijsko sustav, Školska knjiga, Zagreb</p> <p>8. Črnjar, M., Črnjar, K. (2009), Menadžment održivog razvoja, Udžbenik sveučilišta u Rijeci</p> <p>9. Institut za turizam, (2011), Izazovi upravljanja turizmom, Institut za turizam, Zagreb</p> <p>10. Galičić, V., Laškarin, M., (2016), Principi i praksa turizma i hotelijerstva, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija</p> <p>11. Edgell, D. L., Swanson, J. (2013), Tourism policy and planning, Yesterday, Today and Tomorrow, Routledge, Taylor & Francis Group, London & New York</p> <p>12. Čorak, S., Mikačić, V.(2006), Hrvatski turizam: plavo, bijelo, zeleno, Institut za turizam, Zagreb</p> <p>13. Pančić Kombol, T. (2000), Selektivni turizam ,TMCP Sagena d.o.o., Matulji</p> |
| <p>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). |
| <p>Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)</p> | <p>DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.</p> |

| | | | | | | | |
|---|--|---|--|-----|-------------------|---|------|
| Naziv kolegija | Njemački jezik u turizmu III | | | | | | |
| Kod | DTT024 | Godina studija | 2. | | | | |
| Nositelj/i kolegija | dr. sc. Jasmina Rogulj, prof. struč. stud. | Bodovna vrijednost (ECTS) | 6.0 | | | | |
| Suradnici | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | P | S | V | T | |
| | | | 0 | 60 | 0 | 0 | |
| Status kolegija | Izborni | Postotak primjene e-učenja | 20% | | | | |
| Opis kolegija | | | | | | | |
| Ciljevi kolegija | <ul style="list-style-type: none"> Razvijanje komunikacijske kompetencije (leksičke, sociolingvističke i pragmatičke) u okviru turističke struke kod studenata Menadžmenta turizma i ugostiteljstva. Osposobljavanje studenata za čitanje jednostavnijih stručnih tekstova. Razvijanje i usavršavanje svih četiriju jezičnih vještina - govorenja, slušanja, čitanja i pisanja. Osposobljavanje studenata za usvajanje tzv. produktivne gramatike, nužne za djelotvorno korištenje njemačkoga jezika struke. Poticanje studenata na samoregulirano učenje. | | | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij | | | | | | | |
| Ishodi učenja | <ol style="list-style-type: none"> Razlikovati trendove i aktivnosti u domeni turizma. Primijeniti novostečena leksička i gramatička znanja u svakodnevnom komunikacijskom kontekstu koji se odnosi na turističku djelatnost. Povezati dijelove rečenica i teksta u smislenu cjelinu u pisanom i govorenom izričaju. Analizirati i sažeti sadržaj autentičnoga odslušanog/pročitano g teksta. Demonstrirati dijaloge koji se vode u uslužnim djelatnostima vezanim uz turističku djelatnost. Organizirati prikupljene informacije i osmisлити jednostavan projekt. Koristiti kompetentno rječnike i ostale referentne izvore. | | | | | | |
| Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave | Typische Gerichte in Deutschland, Österreich und in der Schweiz, Im Restaurant, Tischgespräche, Urlaubstrends, Urlaubsaktivitäten, Hotelbewertungen, Wellnessangebote, Urlaubskrankheiten und Unfälle, Verkaufsgespräche, am Flughafen, Auskunft geben | | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje | <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | | | | |
| Obveze studenata | <ul style="list-style-type: none"> Nazočnost na seminarima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). Samostalna izrada zadataka. | | | | | | |
| Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>) | Pohađanje nastave | 2 | Istraživanje | | Praktični rad | | |
| | Eksperimentalni rad | | Referat | | Portfelj radova | | 1.25 |
| | Esej | | Seminarski rad | | Samostalno učenje | | 1.25 |
| | Kolokviji | 1 | Usmeni ispit | 0.5 | | | |
| | Pismeni ispit | | Projekt | | | | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na | Nazočnost i aktivnost na nastavi 70-100 10 Portfelj radova 0 - 100 30 | | | | | | |

| | | | |
|--|---|--------------------------------------|---------------------------------|
| završnom ispitu | Prvi kolokvij (pisani) 50-100 25 | | |
| | Drugi kolokvij (pisani) 50-100 25 | | |
| | Usmena provjera znanja 50-100 10 | | |
| | Kontinuirano vrednovanje studenata | | |
| | Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) |
| | Nazočnost i aktivnost na nastavi | 70-100 | 10 |
| | Portfelj radova | 0-100 | 30 |
| | Prvi kolokvij | 50-100 | 25 |
| | Drugi kolokvij | 50-100 | 25 |
| | Usmena provjera znanja | 50-100 | 10 |
| Završna procjena | | | |
| Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) | |
| Teorijski ispit (pisani i usmeni) | 50-100 | 60 | |
| Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere) | 0-100 | 40 | |
| Ocjenjivanje | | | |
| Bodovi (%) | Kriterij | Ocjena | |
| 50% do 62,4% | zadovoljava minimalne kriterije | dovoljan (2) | |
| 62,5% do 74,9% | prosječan uspjeh s primjetnim nedostatcima | dobar (3) | |
| 75% do 87,4% | iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom | vrlo dobar (4) | |
| 87,5% do 100% | izniman uspjeh | izvrstan (5) | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | Naslov | Broj primjeraka u knjižnici | Dostupnost putem ostalih medija |
| | 1. Grunwald, A.(2016) Ja, gerne - Deutsch im Tourismus A1 (ausgewählte Lektionen) Cornelsen Verlag GmbH, Berlin. | | |
| Dopunska literatura | 1. Born, K. et al. (2011) Erfolgreich in Gastronomie und Hotellerie (ausgewählte Lektionen), Cornelsen Verlag. 2. Levy-Hillerich, D. (2005) Kommunikation im Tourismus. München, Plzen, Berlin: Goethe-Institut, Fraus, Cornelsen Verlag. 3. Reimann, M. (1996) Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache. Ismaning: Max Hueber Verlag. 4. Schümann, A., Schurig, C., Schaefer, B., Van der Werff, F. (2015) Menschen im Beruf - Tourismus A2, (ausgewählte Lektionen), Hueber Verlag GmbH & Co. KG, Munchen. | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | <ul style="list-style-type: none"> Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). | | |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).• Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela. |

| | | | | | | | |
|---|---|--|-----|----|---|---|--|
| Naziv kolegija | Talijanski jezik u turizmu III | | | | | | |
| Kod | DTT025 | Godina studija | 2. | | | | |
| Nositelj/i kolegija | Katarina Krnić, v. pred. | Bodovna vrijednost (ECTS) | 6.0 | | | | |
| Suradnici | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | P | S | V | T | |
| | | | 0 | 60 | 0 | 0 | |
| Status kolegija | Izborni | Postotak primjene e-učenja | 20% | | | | |
| Opis kolegija | | | | | | | |
| Ciljevi kolegija | • Osposobljavanje studenata za korištenje svih jezičnih vještina s elementima stručne terminologije iz područja turizma i ugostiteljstva | | | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij | Nema | | | | | | |
| Ishodi učenja | <ol style="list-style-type: none"> Koristiti kompetentno rječnike i ostale referentne izvore. Razlikovati formalnu od neformalne razine jezika. Definirati relevantne gramatičke i leksičke pojmove, strukture i zakonitosti. Analizirati sadržaj autentičnog odslušanog/pročitanoog teksta. Primijeniti usvojenu opću i stručnu terminologiju u svakodnevnom situacijskom kontekstu: smještajna struktura (sadržaji, usluge, rezervacije), hotelska komunikacija (reklamacije, izrazi dobrodošlice), prirodne i kulturno-povijesne znamenitosti, zaštita okoliša, turistička baština, turistički proizvod, agriturizam, kongresi, održivi turizam. Demonstrirati komunikacijsku funkciju jezika primjenom ortografskih i fonoloških pravila u slobodnoj pismenoj/usmenoj produkciji. Prezentirati vlastito mišljenje o svakodnevnim i stručnim temama. Usporediti kulturološke elemente talijanskoga jezika s onima vlastite zemlje. | | | | | | |
| Sadržaj kolegija detaljno razrađen prema satnici nastave | Ripetizione del corso precedente. Il reparto di ricevimento. L'ufficio ricevimento. Le qualità e gli incarichi dell'addetto alla reception. Effettuare una prenotazione telefonica. Pratica: ascoltare e leggere. Le regole della comunicazione telefonica. La conferma della prenotazione. Prenotazione scritta/via fax. Disdire una prenotazione. Pratica: ascoltare e leggere. L'accoglienza del cliente. Studiare le regole dell'accoglienza del cliente. La partenza degli ospiti. Reclami. Pratica: ascoltare e parlare. Compito. Buon divertimento. Informarsi sulle possibilità di svago. All'ufficio informazioni. Pratica: leggere e parlare. Compito. Chiedere e dare delle indicazioni. Leggere una piantina. Previsioni del tempo. Pratica: ascoltare e scrivere. | | | | | | |

| | | | |
|-------------------------|--|---|--|
| | <p>Compito. Buon appetito. Prenotare telefonicamente un tavolo. Annullare la prenotazione del tavolo. Ordinazioni. La prima colazione. Pratica: leggere e parlare. Compito. Reclami. Pagamento del conto e congedo dai clienti. Pratica: ascoltare, scrivere e parlare. 1° Test di ricapitolazione. 1° Test di controllo Benvenuti in Croazia! Porgere il benvenuto. Pratica: leggere e parlare. Attrazioni naturali. La tutela della natura. Parchi nazionali. Il mare, i fiumi e i laghi. Le montagne. Pratica: leggere e scrivere. Il patrimonio culturale. Relazioni con clienti. Come gestire le relazioni con i clienti. Pratica: leggere e scrivere. Compito. La „personalizzazione“ del servizio. Padroneggiare le relazioni con i clienti. La comunicazione in albergo. Comunicazione diretta. La gestione dei reclami. Pratica: ascoltare e parlare. Compito. Turismo e ambiente. Salvaguardia dell`ambiente. Il patrimonio turistico. Il turismo sostenibile. Pratica: leggere e parlare. Compito. Turismo e benessere. Terme e centro benessere. Il centro termale. Considerare il fenomeno dello spopolamento. Pratica: ascoltare e parlare. Compito. Il prodotto turistico. Il turismo balneare. Il campeggio. L`agriturismo. Pratica: leggere e scrivere. I congressi. Il viaggio culturale. 2° Test di ricapitolazione. 2° Test di controllo</p> | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input type="checkbox"/> Predavanja <input checked="" type="checkbox"/> Seminari <input type="checkbox"/> Vježbe | <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input checked="" type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> Multimedija | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> |

| | | | | | |
|---|---|---|--|-----------------------------|---------------------------------|
| | <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje | | <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad | | <input type="checkbox"/> |
| Obveze studenata | <ul style="list-style-type: none"> Nazočnost u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti). Samostalna izrada zadataka. | | | | |
| Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>) | Pohađanje nastave | 2 | Istraživanje | | Praktični rad |
| | Eksperimentalni rad | | Referat | | Samostalno učenje |
| | Esej | | Seminarski rad | | Portfelj radova |
| | Kolokviji | 1 | Usmeni ispit | 0.5 | |
| | Pismeni ispit | | Projekt | | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | Nazočnost i aktivnost na nastavi 70-100 10 Portfelj radova 0-100 30 Prvi kolokvij 50-100 25 Drugi kolokvij 50-100 25 Usmeni ispit 50-100 10 | | | | |
| | Kontinuirano vrednovanje studenata | | | | |
| | Elementi vrednovanja | | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | | Udio u ocjeni (%) |
| | Nazočnost i aktivnost na nastavi | | 70-100 | | 10 |
| | Portfelj radova | | 0-100 | | 30 |
| | Prvi kolokvij | | 50-100 | | 25 |
| | Drugi kolokvij | | 50-100 | | 25 |
| | Usmeni ispit | | 50-100 | | 10 |
| | Završna procjena | | | | |
| | Elementi vrednovanja | | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | | Udio u ocjeni (%) |
| | Teorijski ispit | | 50-100 | | 60 |
| | Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere) | | 0-100 | | 40 |
| | Ocjenjivanje | | | | |
| | Bodovi (%) | | Kriterij | | Ocjena |
| | od 50% do 62,4% | | zadovoljava minimalne kriterije | | dovoljan (2) |
| od 62,5% do 74% | | prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima | | dobar (3) | |
| od 75% do 87% | | iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom | | vrlo dobar (4) | |
| od 87,5% do 100% | | izniman uspjeh | | izvrstan (5) | |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | Naslov | | | Broj primjeraka u knjižnici | Dostupnost putem ostalih medija |
| | | | | | |

| | | | |
|--|---|---|--|
| | 1. Miškulin Čubrić D., (2009) L'italiano per il turismo e l'industria alberghiera 1, Školska knjiga, Zagreb. | 1 | |
| Dopunska literatura | <p>1. Miškulin Čubrić D., (2010) L'italiano per il turismo e l'industria alberghiera 2, Školska knjiga, Zagreb.</p> <p>2. La Grassa, M., Delitala, M., Quercioli, F., (2013) L'italiano all'università, Corso di lingua per studenti stranieri, B1-B2, Edizioni Edilingua, Roma.</p> <p>3. Deanović, M., Jernej, J., (1998) Talijansko-hrvatski rječnik, Školska knjiga, Zagreb.</p> <p>4. Deanović, M., Jernej, J., (1994) Hrvatsko-talijanski rječnik, Školska knjiga, Zagreb.</p> <p>5. Cherubini, N., (1992) L'italiano per gli affari, Bonacci editore, Roma.</p> <p>6. Jernej, J., (1990) Konverzacijska talijanska gramatika, Školska knjiga, Zagreb.</p> | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | <ul style="list-style-type: none"> • Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela. | | |

| Naziv kolegija | | Statističke metode | | | | |
|---|--|---|--|------------------------------|------|---|
| Kod | DTT028 | Godina studija | 2. | | | |
| Nositelj/i kolegija | Renata Kožul Blaževski, v. pred. | Bodovna vrijednost (ECTS) | 6.0 | | | |
| Suradnici | | Način izvođenja nastave (broj sati u semestru) | P | S | V | T |
| | | | 30 | 0 | 30 | 0 |
| Status kolegija | Obvezni | Postotak primjene e-učenja | 20% | | | |
| Opis kolegija | | | | | | |
| Ciljevi kolegija | <ul style="list-style-type: none"> Upoznavanje studenata s osnovnim statističkim modelima i metodama koji se koriste u poslovnoj ekonomiji Ovladavanje vještinama potrebnim za provedbu odgovarajuće statističke analize i ispravne interpretacije dobivenih rezultata. | | | | | |
| Uvjeti za upis kolegija i ulazne kompetencije potrebne za kolegij | Nema | | | | | |
| Ishodi učenja | <ol style="list-style-type: none"> Provesti grafičku analizu podataka Izračunati i interpretirati brojčane pokazatelje opisne statistike Procijeniti parametre na temelju uzorka Primijeniti osnovne postupke pri testiranju hipoteza te pravilno interpretirati dobivene rezultate Provesti odabrane neparametarske testove hipoteza Primijeniti model jednostavne linearne regresije Primijeniti računalnu aplikaciju Microsoft Office Excel pri provođenju statističke analize | | | | | |
| Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> Predavanja <input type="checkbox"/> Seminari <input checked="" type="checkbox"/> Vježbe <input type="checkbox"/> On line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> Mješovito e-učenje | <input type="checkbox"/> Terenska nastava <input type="checkbox"/> Samostalni zadaci <input type="checkbox"/> Multimedija <input type="checkbox"/> Laboratorij <input type="checkbox"/> Mentorski rad | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> | | | |
| Obveze studenata | Pohađanje nastave, polaganje kolokvija (praktičnog ispita). | | | | | |
| Praćenje rada studenata (<i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija</i>) | Pohađanje nastave | 2 | Istraživanje | Praktični rad | | |
| | Ekperimentalni rad | | Referat | Samostalno učenje | 3.83 | |
| | Esej | | Seminarski rad | Konzultacije i završni ispit | 0.17 | |
| | Kolokviji | | Usmeni ispit | | | |
| | Pismeni ispit | | Projekt | | | |
| Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu | <p>Uvjet za pristupanje ispitu iz predmeta Statističke metode je:</p> <ul style="list-style-type: none"> Nazočnost na nastavi (70% redoviti studenti / 50% izvanredni studenti). <p>Student koji nije ispunio gore navedeni uvjet u narednoj akademskoj godini mora ponovo upisati predmet Statističke metode.</p> <p>Ispit se može polagati kontinuirano putem kolokvija ili cjelovito (pisani ispit).</p> <p>KOLOKVIIJ</p> <p>Kolokviji se održavaju nakon što su na predavanjima i vježbama obrađene određene cjeline gradiva i traju 1 sat (60 minuta). Predviđena su dva kolokvija.</p> <p>Kolokviji se održavaju u pisanom obliku. Za pozitivnu ocjenu potrebno je ostvariti najmanje 50% ukupnog broja bodova.</p> <p>Studentima koji su pozitivno riješili oba kolokvija, ovisno o postignutom</p> | | | | | |

rezultatu, na prvom ispitnom terminu završnog ispita unosi se ocjena u sustav ISVU (ukoliko su pravovremeno izvršili prijavu putem sustava ISVU). Studentima koji su pozitivno riješili samo jedan kolokvij to gradivo se priznaje kao dio položenog završnog ispita. Preostali dio gradiva polažu na završnom ispitu. Rezultati kolokvija ne vrijede na popravnim ispitima u rujnu, kao ni na dodatnim rokovima.

Na kolokviju studentima se dijele tiskani zadaci. Identitet student dokazuje studentskom iskaznicom. Dozvoljeno je koristiti materijale s nastave, osobni pribor za pisanje, računalo i džepno računalo. Uporaba drugih pomagala nije dopuštena.

ISPITI

Ispitima mogu pristupiti oni studenti koji su pravovremeno izvršili prijavu putem sustava ISVU.

Završni ispit polaže se u dva termina ljetnog ispitnog roka. Obavezan je za sve studente koji su upisali predmet Statističke metode. Svi studenti koji nisu položili završni ispit moraju polagati popravni ispit.

Popravni ispit polaže se u dva termina jesenskog ispitnog roka. U zadnjem terminu (četvrti put) ispit se polaže pred tročlanim ispitnim povjerenstvom.

Praktični ispit je pisani ispit koji se sastoji se od dva dijela. Za svaki zadatak naveden je odgovarajući broj bodova. Za pozitivnu ocjenu potrebno je ostvariti najmanje 50% broja bodova iz svakog dijela praktičnog ispita. Nakon objavljivanja rezultata predmetni nastavnik može tražiti naknadna pojašnjenja i postavljati dodatna pitanja.

Ispit se održava u ljetnim i jesenskim ispitnim rokovima/terminima u trajanju od 2 sata (120 minuta).

Na ispitu studentima se dijele tiskani zadaci. Identitet student dokazuje studentskom iskaznicom. Dozvoljeno je koristiti materijale s nastave, osobni pribor za pisanje, računalo i džepno računalo. Uporaba drugih pomagala nije dopuštena.

Studenti moraju ispitu pristupiti u točno određenim, unaprijed objavljenim terminima.

| Kontinuirano vrednovanje studenata | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) |
| Prvi kolokvij (pisani) | 50 | 50 |
| Drugi kolokvij (pisani) | 50 | 50 |

| Završna procjena | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| Elementi vrednovanja | Uspješnost (min % ili bodovi ukupno) | Udio u ocjeni (%) |
| Praktični ispit (pisani) - 1. dio | 50 | 50 |
| Praktični ispit (pisani) - 2. dio | 50 | 50 |

| Ocjenjivanje | | |
|-----------------|--|--------------|
| Bodovi (%) | Kriterij | Ocjena |
| od 50% do 61,9% | zadovoljava minimalne kriterije | dovoljan (2) |
| od 62% do 74,9% | prosječan uspjeh s primjetnim nedostatcima | dobar (3) |

| | | | |
|--|---|---|---------------------------------|
| | od 75% do 87,9% | iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom | vrlo dobar (4) |
| | od 88% do 100% | izniman uspjeh | izvrstan (5) |
| Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija) | Naslov | Broj primjeraka u knjižnici | Dostupnost putem ostalih medija |
| | Dumičić, K., Bahovec, V. (Urednici): Poslovna statistika, Element, Zagreb, 2011. | 2 | |
| | Papić, M.: Primijenjena statistika u MS EXCEL-u, Naklada Zoro, Zagreb, 2005. | 1 | |
| Dopunska literatura | Bahovec, V., Erjavec, N. (Urednici): Statistika, Element, Zagreb, 2015. Šošić, I.: Primijenjena statistika, II. izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 2006. Rozga, A.: Statistika za ekonomiste, II. izmijenjeno izdanje, Ekonomski fakultet Split, Split, 2003. Davis, G., Pecar, B.: BUSINESS STATISTICS using EXCEL, Second edition, Oxford University Press, Oxford 2013. | | |
| Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja | <ul style="list-style-type: none"> • Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). • Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete). | | |
| Ostalo (prema mišljenju predlagatelja) | DIP predmeta nalazi se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupan je studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP je izravno dostupni na mrežnoj stranici Odjela. | | |

| Kolegij | Nastavnici i suradnici |
|---|---|
| Bihevioralna ekonomija | Mario Dadić |
| Destinacijske menadžment kompanije | Mijana Matošević Radić |
| Digitalni marketing | Danijela Perkušić Malkoč |
| Diplomski rad | |
| Financijska analiza | Tomislava Pavić Kramarić |
| Karijerne vještine | Senka Borovac Zekan Katarina Blažević Miše |
| Korporativno upravljanje | Srđan Gjurković Anita Krolo - Crvelin |
| Krizni menadžment u poduzetništvu | Senka Borovac Zekan |
| Logistika u trgovini | Ivana Plazibat Stipe Marunica |
| Marketinška komunikacija | Danijela Perkušić Malkoč |
| Menadžment ljudskih potencijala | Anita Krolo - Crvelin |
| Menadžment maloprodaje | Ivana Plazibat |
| Menadžment odjela hrane i pića | Ivica Jušić |
| Menadžment odjela smještaja | Goran Ćorluka |
| Međunarodni marketing | Katja Rakušić Cvrtak |
| Njemački jezik u turizmu III | Jasmina Rogulj |
| Odnosi s javnošću | Katarina Blažević Miše |
| Operacijska istraživanja u MS Excelu | Siniša Zorica |
| Poduzetničke strategije | Antonija Roje |
| Poslovna ekonomija | Marina Lolić Čipčić |
| Poslovni engleski jezik V | Petra Grgičević Bakarić Ivana Vodogaz |
| Poslovni engleski jezik VI | Edita Šalov |
| Poslovno vođenje | Senka Borovac Zekan |
| Specijalistička praksa | |
| Specijalistička radionica | Slađana Brajević |
| Statističke metode | Renata Kožul Blaževski |
| Statističke metode | Renata Kožul Blaževski |
| Strateški menadžment turističke destinacije | Goran Ćorluka |
| Talijanski jezik u turizmu III | Katarina Krnić |
| Tržišno natjecanje | Ivan Akrap |
| Upravljanje markom | Katja Rakušić Cvrtak |
| Upravljanje poduzetničkim projektima | Ivona Jukić |

| | |
|--|--|
| Titula, ime i prezime nositelja | Mario Dadić |
| Kolegij koji predaje na predloženom studijskom programu | Bihevioralna ekonomija |
| OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU | |
| Adresa | Omiška 18, 21000Split |
| Telefon | 0992185491 |
| E-mail | mdadic@oss.unist.hr |
| Osobna web stranica | |
| Godina rođenja | 18.01.1985. |
| Matični broj iz Upisnika znanstvenika | |
| Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora | |
| Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora | Viši predavač, 14.09.2022. |
| Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje | Društvene znanosti, Ekonomija |
| PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU | |
| Ustanova zaposlenja | Sveučilišni odjel za stručne studije Split |
| Datum zaposlenja | 01.09.2017. |
| Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.) | Viši predavač |
| Područje rada | Trgovina i turizam |
| Funkcija | Viši predavač |
| PODACI O ŠKOLOVANJU - Najviši postignuti stupanj | |
| Zvanje | Magistar ekonomije |
| Ustanova | Ekonomski fakultet |
| Mjesto | Split |
| Nadnevak | 04.11.2008. |
| PODACI O USAVRŠAVANJU | |
| Godina | 2020 |
| Mjesto | Zagreb |
| Ustanova | Bičanić Consulting |
| Područje usavršavanja | B2B prodajne vještine |
| MATERINSKI I STRANI JEZICI | |
| Materinski jezik | Hrvatski |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | Engleski jezik 5 |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 | Talijanski jezik 2 |

| | |
|---|-------------------|
| (izvrsno) | |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | Francuski jezik 2 |
| KOMPETENCIJE ZA PREDMET | |
| Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih kolegija (navesti naziv kolegija, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa) | |
| Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja kolegija | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja kolegija (najviše 5 referenca) | |
| Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja kolegija koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | |
| U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko- didaktičko -pedagoške kompetencije? | |
| PRIZNANJA I NAGRADE | |
| Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad | |

| | |
|--|---|
| Titula, ime i prezime nositelja | dr. sc. Ivana Plazibat |
| Kolegij koji predaje na predloženom studijskom programu | Logistika u trgovini Menadžment maloprodaje |
| OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU | |
| Adresa | Sveučilišni Odjel za stručne studije, Kopilica 5, 21000 Split |
| Telefon | / |
| E-mail | iplazibat@oss.unist.hr |
| Osobna web stranica | |
| Godina rođenja | 06.08.1975. |
| Matični broj iz Upisnika znanstvenika | 323352 |
| Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora | znanstveni suradnik |
| Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora | profesor stručnih studija u trajnom izboru, 27.03.2018. |
| Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje | područje društvenih znanosti, polje ekonomija |
| PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU | |
| Ustanova zaposlenja | Sveučilišni odjel za stručne studije, Sveučilište u Splitu |
| Datum zaposlenja | 01.03.2003. |
| Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.) | profesor stručnih studija u trajnom izboru |
| Područje rada | trgovina i turizam |
| Funkcija | / |
| PODACI O ŠKOLOVANJU - Najviši postignuti stupanj | |
| Zvanje | doktor znanosti |
| Ustanova | Ekonomski fakultet |
| Mjesto | Split |
| Nadnevak | 04.12.2012. |
| PODACI O USAVRŠAVANJU | |
| Godina | |
| Mjesto | |
| Ustanova | |
| Područje usavršavanja | |
| MATERINSKI I STRANI JEZICI | |
| Materinski jezik | hrvatski jezik |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | engleski jezik (5) |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 | talijanski jezik (3) |

| | |
|---|---|
| (izvrsno) | |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | |
| KOMPETENCIJE ZA PREDMET | |
| Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih kolegija (navesti naziv kolegija, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa) | |
| Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja kolegija | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja kolegija (najviše 5 referenca) | |
| Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja kolegija koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | |
| U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko- didaktičko -pedagoške kompetencije? | |
| PRIZNANJA I NAGRADE | |
| Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad | <p>1. Posebno priznanje PCU Split za promicanje rada carinske službe i doprinosa znanstvenom proučavanju carinskog sustava na visokoškolskim ustanovama, uručenog 20.09.2017. u Splitu.</p> <p>2. Posebno priznanje Udruge za zaštitu prava potrošača „Splitski potrošač“, za doprinos i priznanje o pravima zaštite potrošača, te u organiziranju i javnom predstavljanju projekta „Hoću znati obračunati“ održanog 03.05.2013. u Splitu, te organiziranju i moderiranju skupa u sklopu kampanje Europske komisije „Potrošači, upoznajte svoja prava“ održanog 13.03.2015.g.</p> |

| | |
|--|--|
| Titula, ime i prezime nositelja | dr. sc. Katja Rakušić Cvrtak |
| Kolegij koji predaje na predloženom studijskom programu | Međunarodni marketing Upravljanje markom |
| OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU | |
| Adresa | |
| Telefon | |
| E-mail | krakusic@oss.unist.hr |
| Osobna web stranica | |
| Godina rođenja | |
| Matični broj iz Upisnika znanstvenika | 316321 |
| Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora | |
| Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora | viši predavač 23.11.2020. |
| Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje | |
| PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU | |
| Ustanova zaposlenja | Sveučilište u Splitu, Sveučilišni odjel za stručne studije |
| Datum zaposlenja | 05.03.2009. |
| Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.) | Viši predavač |
| Područje rada | Marketing |
| Funkcija | Nastavnik |
| PODACI O ŠKOLOVANJU - Najviši postignuti stupanj | |
| Zvanje | doktor znanosti |
| Ustanova | Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet |
| Mjesto | Split |
| Nadnevak | 18.09.2020. |
| PODACI O USAVRŠAVANJU | |
| Godina | |
| Mjesto | |
| Ustanova | |
| Područje usavršavanja | |
| MATERINSKI I STRANI JEZICI | |
| Materinski jezik | hrvatski |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | engleski |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 | |

| | |
|---|--|
| (izvrsno) | |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | |
| KOMPETENCIJE ZA PREDMET | |
| Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih kolegija (navesti naziv kolegija, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa) | |
| Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja kolegija | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja kolegija (najviše 5 referenca) | |
| Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja kolegija koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | |
| U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko- didaktičko -pedagoške kompetencije? | |
| PRIZNANJA I NAGRADE | |
| Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad | |

| | |
|--|---|
| Titula, ime i prezime nositelja | dr. sc. Antonija Roje |
| Kolegij koji predaje na predloženom studijskom programu | Poduzetničke strategije |
| OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU | |
| Adresa | Kopilica 5, 21000 Split |
| Telefon | |
| E-mail | ababic@oss.unist.hr |
| Osobna web stranica | |
| Godina rođenja | |
| Matični broj iz Upisnika znanstvenika | |
| Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora | |
| Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora | viši predavač |
| Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje | područje društvenih znanosti, polje ekonomija |
| PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU | |
| Ustanova zaposlenja | Sveučilišni odjel za stručne studije |
| Datum zaposlenja | |
| Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.) | profesor |
| Područje rada | |
| Funkcija | pročelnica Odsjeka za menadžment trgovinu i turizam |
| PODACI O ŠKOLOVANJU - Najviši postignuti stupanj | |
| Zvanje | dr.sc. |
| Ustanova | Ekonomski fakultet Split |
| Mjesto | Split |
| Nadnevak | 27.03.2024. |
| PODACI O USAVRŠAVANJU | |
| Godina | |
| Mjesto | Split |
| Ustanova | Sveučilišni odjel za forenzične znanosti |
| Područje usavršavanja | Računovodstvena forenzika |
| MATERINSKI I STRANI JEZICI | |
| Materinski jezik | Hrvatski |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | Engleski jezik |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 | |

| | |
|---|--|
| (izvrsno) | |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | |
| KOMPETENCIJE ZA PREDMET | |
| Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih kolegija (navesti naziv kolegija, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa) | |
| Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja kolegija | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja kolegija (najviše 5 referenca) | |
| Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja kolegija koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | |
| U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko- didaktičko -pedagoške kompetencije? | |
| PRIZNANJA I NAGRADE | |
| Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad | |

| | |
|--|------------------------|
| Titula, ime i prezime nositelja | Stipe Marunica |
| Kolegij koji predaje na predloženom studijskom programu | Logistika u trgovini |
| OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU | |
| Adresa | Karakašica 4a |
| Telefon | 0957453767 |
| E-mail | smarunica@oss.unist.hr |
| Osobna web stranica | |
| Godina rođenja | 16.08.1995. |
| Matični broj iz Upisnika znanstvenika | |
| Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora | |
| Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora | |
| Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje | |
| PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU | |
| Ustanova zaposlenja | |
| Datum zaposlenja | |
| Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.) | |
| Područje rada | |
| Funkcija | |
| PODACI O ŠKOLOVANJU - Najviši postignuti stupanj | |
| Zvanje | Magistar ekonomije |
| Ustanova | |
| Mjesto | |
| Nadnevak | |
| PODACI O USAVRŠAVANJU | |
| Godina | |
| Mjesto | |
| Ustanova | |
| Područje usavršavanja | |
| MATERINSKI I STRANI JEZICI | |
| Materinski jezik | Hrvatski |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | Engleski 4 |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 | Talijanski 3 |

| | |
|---|--|
| (izvrsno) | |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | |
| KOMPETENCIJE ZA PREDMET | |
| Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih kolegija (navesti naziv kolegija, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa) | |
| Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja kolegija | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja kolegija (najviše 5 referenca) | |
| Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja kolegija koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | |
| U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko- didaktičko -pedagoške kompetencije? | |
| PRIZNANJA I NAGRADE | |
| Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad | |

| | |
|--|--|
| Titula, ime i prezime nositelja | dr. sc. Senka Borovac Zekan |
| Kolegij koji predaje na predloženom studijskom programu | Karijerne vještine Krizni menadžment u poduzetništvu Poslovno vođenje |
| OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU | |
| Adresa | Kopilica 5 |
| Telefon | |
| E-mail | sborovac@oss.unist.hr |
| Osobna web stranica | |
| Godina rođenja | 07.10.1975. |
| Matični broj iz Upisnika znanstvenika | 292664 |
| Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora | docent (19. lipnja 2019.) |
| Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora | viši predavač (23.studenog 2020.) |
| Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje | Poslovna ekonomija, organizacija i menadžment |
| PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU | |
| Ustanova zaposlenja | Sveučilišni odjel za stručne studije u Splitu |
| Datum zaposlenja | 26.10.2012. |
| Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.) | nastavnica |
| Područje rada | Menadžment i organizacija, poslovno vođenje, pregovaračke vještine, organizacija događaja, krizni menadžment.... |
| Funkcija | |
| PODACI O ŠKOLOVANJU - Najviši postignuti stupanj | |
| Zvanje | Doktorica ekonomskih znanosti |
| Ustanova | Ekonomski fakultet Split |
| Mjesto | Split |
| Nadnevak | 31.10.2017. |
| PODACI O USAVRŠAVANJU | |
| Godina | 2023. |
| Mjesto | Budapest |
| Ustanova | Corvinus University |
| Područje usavršavanja | Poslovno vođenje, Fligby - simulation game |
| MATERINSKI I STRANI JEZICI | |
| Materinski jezik | Hrvatski |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | Engleski (5) |

| | |
|---|--|
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno) | talijanski (2) |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno) | |
| KOMPETENCIJE ZA PREDMET | |
| Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih kolegija (navesti naziv kolegija, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Voditeljstvo i teorija izbora I, Trgovinsko poslovanje, prijediplomski stručni studij, 2. Voditeljstvo i teorija izbora II, Trgovinsko poslovanje, prijediplomski stručni studij, 3. Poduzetničko projektiranje, Trgovinsko poslovanje, prijediplomski stručni studij, 4. Obiteljsko poduzetništvo, Trgovinsko poslovanje, prijediplomski stručni studij, 5. Poduzetnička infrastruktura, Trgovinsko poslovanje, prijediplomski stručni studij, 6. Menadžment, Trgovinsko poslovanje, prijediplomski stručni studij, 7. Poslovno pregovaranje, Trgovinsko poslovanje, diplomski stručni studij 8. Osnove poduzetništva, Trgovinsko poslovanje, prijediplomski stručni studij |
| Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja kolegija | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja kolegija (najviše 5 referenca) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Barbosa, B., Ramón Saura, J. Borovac Zekan, S, Ribeiro-Soriano D. (2023):Defining content marketing and its influence on online user, behavior: a data-driven prescriptive analytics method, Annals of Operations Research, https://doi.org/10.1007/s10479-023-05261-1 2. Borovac Zekan, S. B., & Tomić, I.(2022): The global crisis as a chance: turning challenges into opportunities, Contemporary Issues Florida University, Valencia, Spain. 3. Rakušić Cvrtak K., Borovac Zekan, S., Pivčević Vranješ, K.(2022) Franchising as a strategy of entering foreign markets in the hotel industry, Social Science Development Journal SSDJournal, Vol 7 / Issue 29 / pp: 171-183 Doi Number : http://dx.doi.org/10.31567/ssd.532 4. Borovac Zekan, S., Gabrić.K. (2021) Non verbal communication as a persuasive tool in public appearance, Zbornik radova Veleučilišta u Šibeniku Vol. 15 No. 3-4, 2021. 5. Borovac Zekan, S., Barada. A., Zekan, I. The impact of the COVID 19 pandemic and government measures on the employees of the service sector in the Republic of Croatia, Economic and Social Development 76th International Scientific Conference on Economic and Social Development Development –"Building Resilient Society" Book of Proceedings, Zagreb, 17-18 December 2021 |
| Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | <ol style="list-style-type: none"> 1. Borovac Zekan, S., Peronja, I. Zekan, I., (2018). High School Graduates' Perceptions of Online Studying: A Qualitative Study of Future Students Familiarity and Intentions for Online Studying. ERPA 2018, pp.715. 2. Senka Borovac Zekan, Ivan Peronja, (2012). Different approaches to learning: teaching negotiation skills - management skills for the 21 century, Bacau, 17 th- - 18 th of May 2012., The 4th Economy Transdisciplinarity Cognition International Conference, The George Bacovia University in Bacau, Romania 3. Borovac Zekan, S., Peronja, I., (2012). Motivation for entrepreneurship among students, Druga preduzetnička konferencija: Zapošljavanje kroz prizmu preduzetništva, Ekonomski fakultet u Podgorici, svibanj, 2012. 4. Borovac Zekan, S. B., & Peronja, I. (2012). Using digital media and various forms of technology in teaching. Economy Transdisciplinarity Cognition, |

| | |
|---|--|
| | <p>15(1), 388.</p> <p>5. Borovac Zekan, S., Peronja, I., Russo, A. (2011). Linking theory with practice: Student's perceptions of leaders and leadership characteristics, 7th, International conference on leadership, technology and innovation management, Antalya, Turkey, October 21st to October 23rd, 2011.</p> |
| <p>Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja kolegija koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Membership in the organizing committee of the SMARTTIS 2022 conference - Smart Tourism and Information Systems, 12. September 2022. Spain 2. Membership in the scientific committee. Modern Leadership at Global, Regional and National Level: Successful Leadership Practices, Trends and Approaches in Times of Crisis, 11. November 2022. hosted by Arel University, 3. Participation in organizing the round table and contribution at the Erasmus + International Week, The Future of the Labor Market, International Week at the University Department of Professional Studies in Split, Croatia, 02.-06.05.2022. 4. Scientific committee of the CIET 2022 conference, Valencia, Spain, Contemporary Issues in Economy and Technology, 16.-17. June 2022. 5. International Network of Businesswomen and Agency for Regional Development Ve Go Ra, Velika Gorica, organizer of the panel discussion about Entrepreneurship in the Public Sector, 16th November 2021. 6. The Science Festival for promoting science among students, lecture Subliminal messages in the advertising industry, September 2021. 7. Organization of the conference "Security Challenges of Modern Society" held at SASO 2015, in Spaladium Arena, 23.10.2015. 8. Organization of the congress "Security in the function of destination tourism development", May 8-9, 2015, organized by the University of Modern Sciences in Mostar and the University of Maribor, Faculty of Criminal Justice and Security |
| <p>U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko- didaktičko -pedagoške kompetencije?</p> | |
| <p>PRIZNANJA I NAGRADE</p> | |
| <p>Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Priznanje o sudjelovanju i promociju virtualne mobilnosti na Sveučilištu u sklopu SEA EU projekta • Priznanje za višegodišnji recenzentski rad za znanstveni časopis Sustainability • Clarivate -Web of Science – Reviewing in the Science 18.05.2021. • Clarivate – Web of Science – Good Citation Behaviour 17.05.2021. |

| | |
|--|--|
| Titula, ime i prezime nositelja | Katarina Blažević Miše |
| Kolegij koji predaje na predloženom studijskom programu | Karijerne vještine Odnosi s javnošću |
| OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU | |
| Adresa | Put dragulina 42, 21220 Trogir, HR |
| Telefon | 099/592-00704 |
| E-mail | katarina@oss.unist.hr |
| Osobna web stranica | |
| Godina rođenja | 11.08.1983. |
| Matični broj iz Upisnika znanstvenika | |
| Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora | |
| Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora | predavač |
| Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje | društvene znanosti, polje pravo |
| PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU | |
| Ustanova zaposlenja | Sveučilište u Splitu, Odjel za stručne studije |
| Datum zaposlenja | 15.04.2021. |
| Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.) | profesor |
| Područje rada | nastavna djelatnost |
| Funkcija | |
| PODACI O ŠKOLOVANJU - Najviši postignuti stupanj | |
| Zvanje | diplomirani pravnik |
| Ustanova | Pravni fakultet |
| Mjesto | Split |
| Nadnevak | |
| PODACI O USAVRŠAVANJU | |
| Godina | 2016. |
| Mjesto | Zagreb |
| Ustanova | Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja |
| Područje usavršavanja | Specijalist u području javne nabave |
| MATERINSKI I STRANI JEZICI | |
| Materinski jezik | Hrvatski jezik |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | Engleski jezik - 5 |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 | Španjolski jezik - 5 |

| | |
|---|--------------------|
| (izvrsno) | |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | Njemački jezik - 3 |
| KOMPETENCIJE ZA PREDMET | |
| Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih kolegija (navesti naziv kolegija, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa) | |
| Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja kolegija | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja kolegija (najviše 5 referenca) | |
| Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja kolegija koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | |
| U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko- didaktičko -pedagoške kompetencije? | |
| PRIZNANJA I NAGRADE | |
| Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad | |

| | |
|--|--|
| Titula, ime i prezime nositelja | Sladana Brajević |
| Kolegij koji predaje na predloženom studijskom programu | Specijalistička radionica |
| OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU | |
| Adresa | Split, Solurat 7 |
| Telefon | 091 444 5050 |
| E-mail | brajevic@oss.unist.hr |
| Osobna web stranica | |
| Godina rođenja | 27.05.1961. |
| Matični broj iz Upisnika znanstvenika | |
| Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora | |
| Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora | viši predavač, 21.05.2019. |
| Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje | ekonomija, poduzetništvo |
| PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU | |
| Ustanova zaposlenja | Sveučilište u Splitu, Sveučilišni odjel za stručne studije |
| Datum zaposlenja | 25.03.2011. |
| Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.) | predavač |
| Područje rada | ekonomija, poduzetništvo |
| Funkcija | |
| PODACI O ŠKOLOVANJU - Najviši postignuti stupanj | |
| Zvanje | dipl. oec. |
| Ustanova | Ekonomski fakultet |
| Mjesto | Split |
| Nadnevak | 13.12.1984. |
| PODACI O USAVRŠAVANJU | |
| Godina | 2014. |
| Mjesto | Split |
| Ustanova | Sveučilište u Splitu, Sveučilišni odjel za stručne studije i British Council |
| Područje usavršavanja | metodika poučavanja |
| MATERINSKI I STRANI JEZICI | |
| Materinski jezik | hrvatski |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | engleski 4 (vrlo dobro) |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 | talijanski 4 (vrlo dobro) |

| | |
|---|--|
| (izvrsno) | |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | |
| KOMPETENCIJE ZA PREDMET | |
| Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih kolegija (navesti naziv kolegija, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa) | |
| Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja kolegija | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja kolegija (najviše 5 referenca) | |
| Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja kolegija koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | |
| U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko- didaktičko -pedagoške kompetencije? | |
| PRIZNANJA I NAGRADE | |
| Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad | |

| | |
|--|---|
| Titula, ime i prezime nositelja | Renata Kožul Blaževski |
| Kolegij koji predaje na predloženom studijskom programu | Statističke metode |
| OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU | |
| Adresa | Terzićeva 7, 21000 Split |
| Telefon | +00385913344156 |
| E-mail | rkozulb@oss.unist.hr |
| Osobna web stranica | |
| Godina rođenja | 04.04.1966. |
| Matični broj iz Upisnika znanstvenika | |
| Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora | |
| Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora | viši predavač, 21.02.2022. |
| Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje | prirodne znanosti, matematika |
| PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU | |
| Ustanova zaposlenja | Sveučilišni odjel za stručne studije, Sveučilište u Splitu |
| Datum zaposlenja | 10.01.2021. |
| Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.) | viši predavač |
| Područje rada | |
| Funkcija | Predstojnica Zavoda za matematiku i fiziku |
| PODACI O ŠKOLOVANJU - Najviši postignuti stupanj | |
| Zvanje | Sveučilišna specijalistica statističkih metoda za ekonomske analize i prognoziranje |
| Ustanova | Ekonomski fakultet, Sveučilište u Zagrebu |
| Mjesto | Zagreb |
| Nadnevak | 05.10.2011. |
| PODACI O USAVRŠAVANJU | |
| Godina | 2022 |
| Mjesto | Split |
| Ustanova | Ekonomski fakultet, Sveučilište u Splitu |
| Područje usavršavanja | Dinamički panel modeli s primjerima u Stati |
| MATERINSKI I STRANI JEZICI | |
| Materinski jezik | hrvatski jezik |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | engleski jezik, 4 |

| | |
|---|--|
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | |
| KOMPETENCIJE ZA PREDMET | |
| Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih kolegija (navesti naziv kolegija, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa) | Poslovna statistika, Preddiplomski stručni studij Trgovinsko poslovanje Statističke metode, Stručni diplomski studij Menadžment trgovine i turizma |
| Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja kolegija | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja kolegija (najviše 5 referenca) | <p>Kožul Blaževski R.: „Influence of the government final consumption expenditure and the final consumption expenditure of households and NPISH on economic growth in Republic of Croatia - VAR model“, Proceedings of International scientific and professional conference Contemporary Issues in Economy & Technology, Track 1: Finance & Accounting, University of Split, University department of professional studies, Split, 2018., str. 30-41., ISBN 978-953-7220-29-7</p> <p>Pavić Kramarić T., Miletić M., Kožul Blaževski R.: „Financial Stability of Insurance Companies in Selected CEE Countries“, Business Systems Research, Vol. 10 No. 2, IRENET, Society for advancing innovation and research in economy, 2019., str. 163-178., ISSN 1847-9375</p> <p>Kožul Blaževski, Renata; Baras, Ivo: Metoda eksponencijalnog izgladivanja u predviđanju dolazaka i noćenja stranih turista u Splitsko-dalmatinsku županiju // Proceedings of 6th International Scientific and Professional Conference „The Challenges of Today“, Šibenik: Veleučilište u Šibeniku, 2023. str. 305-316, ISBN 978-953-7566-53-1</p> <p>Kožul Blaževski R., Mardešić J., Baras I.: Statistička analiza predznanja studenata-pomoćni alat u nastavnom procesu /prošireni sažetak/, 10. kongresa nastavnika matematike Republike Hrvatske, Zagreb, 1-2. srpnja, Stručna sekcija, HMD, Zagreb, 2024., dostupno na: https://matematika.hr/sekcije/nastavna-sekcija/kongres/10-kongres-nastavnika-matematike-rh/sazetci/</p> |
| Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | <p>Baranović N., Baras I., Kožul Blaževski R.: „Kako premostiti razliku između onoga što studenti prve godine znaju i onoga što mi mislimo da bi trebali znati“, Poučak: Časopis za metodiku i nastavu matematike, Vol. 21, No 81, HMD, Zagreb, 2020., str. 13 – 33., ISSN 1332-3008</p> <p>Kožul Blaževski R., Mardešić J., Baras I.: Statistička analiza predznanja studenata-pomoćni alat u nastavnom procesu /prošireni sažetak/, 10. kongresa nastavnika matematike Republike Hrvatske, Zagreb, 1-2. srpnja, Stručna sekcija, HMD, Zagreb, 2024., dostupno na: https://matematika.hr/sekcije/nastavna-sekcija/kongres/10-kongres-nastavnika-matematike-rh/sazetci/</p> |
| Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja kolegija koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | |
| U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko- | <p>Metodičko didaktičko obrazovanje u sklopu studija za profesora matematike i fizike</p> <p>Stručno metodička predavanja u organizaciji HMD-a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Izazovi i iskustva online nastave matematičkih predmeta na visokim |

| | |
|---|--|
| didaktičko -pedagoške kompetencije? | učilištima - Implementacija različitih tipova matematičkih zadataka u sustavu Moodle - Provođenje i kontrola online pismenih i usmenih ispita s osvrtom na varanje Radionice u organizaciji Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Splitu: - Suvremene nastavne strategije i metode u visokoškolskoj nastavi (2021) - Suvremene nastavne strategije i metode u visokoškolskoj nastavi (2024) - Vrednovanje postignuća studenata |
| PRIZNANJA I NAGRADE | |
| Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad | |

| | |
|--|--|
| Titula, ime i prezime nositelja | dr. sc. Mijana Matošević Radić |
| Kolegij koji predaje na predloženom studijskom programu | Destinacijske menadžment kompanije |
| OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU | |
| Adresa | |
| Telefon | |
| E-mail | mijana@oss.unist.hr |
| Osobna web stranica | |
| Godina rođenja | |
| Matični broj iz Upisnika znanstvenika | 316365 |
| Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora | znanstveni suradnik, 4.10.2019. |
| Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora | profesor stručnog studija, 01.05.2023. |
| Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje | ekonomija, trgovina i turizam |
| PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU | |
| Ustanova zaposlenja | Sveučilište u Splitu, Sveučilišni odjel za stručne studije |
| Datum zaposlenja | 03.03.2008. |
| Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.) | |
| Područje rada | |
| Funkcija | |
| PODACI O ŠKOLOVANJU - Najviši postignuti stupanj | |
| Zvanje | dr. sc. |
| Ustanova | Ekonomski fakultet Split |
| Mjesto | Split |
| Nadnevak | 07.09.2018. |
| PODACI O USAVRŠAVANJU | |
| Godina | |
| Mjesto | |
| Ustanova | |
| Područje usavršavanja | |
| MATERINSKI I STRANI JEZICI | |
| Materinski jezik | hrvatski jezik |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | engleski jezik 5 |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 | njemački jezik 3 |

| | |
|---|--|
| (izvrsno) | |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | |
| KOMPETENCIJE ZA PREDMET | |
| Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih kolegija (navesti naziv kolegija, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa) | |
| Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja kolegija | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja kolegija (najviše 5 referenca) | |
| Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja kolegija koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | |
| U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko- didaktičko -pedagoške kompetencije? | |
| PRIZNANJA I NAGRADE | |
| Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad | Emerald Publishing-a 2018 Emerald/EFMD Outstanding Doctoral Research Award – Highly Commended Award, za obranjenu doktorsku disertaciju Turizam i konvergencija gospodarskog rasta u zemljama članicama Europske unije |

| | |
|--|--|
| Titula, ime i prezime nositelja | dr. sc. Goran Ćorluka |
| Kolegij koji predaje na predloženom studijskom programu | Menadžment odjela smještaja Strateški menadžment turističke destinacije |
| OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU | |
| Adresa | Kopilica 5, 21000 Split |
| Telefon | 0915694348 |
| E-mail | gcorluka@oss.unist.hr |
| Osobna web stranica | |
| Godina rođenja | 15.12.1985. |
| Matični broj iz Upisnika znanstvenika | 341951 |
| Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora | Docent; 25.10.2019. |
| Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora | Viši predavač; 26.02.2020. |
| Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje | Društvene znanosti, ekonomija |
| PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU | |
| Ustanova zaposlenja | Sveučilišni odjel za stručne studije |
| Datum zaposlenja | 10.01.2013. |
| Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.) | Profesor |
| Područje rada | Turizam |
| Funkcija | Zamjenik pročelnika Odjela za nastavu i međunarodnu suradnju |
| PODACI O ŠKOLOVANJU - Najviši postignuti stupanj | |
| Zvanje | Doktor znanosti |
| Ustanova | Ekonomski fakultet, Sveučilište u Splitu |
| Mjesto | Split |
| Nadnevak | 16.12.2015. |
| PODACI O USAVRŠAVANJU | |
| Godina | |
| Mjesto | |
| Ustanova | |
| Područje usavršavanja | |
| MATERINSKI I STRANI JEZICI | |
| Materinski jezik | Hrvatski |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | Njemački 5 |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 | Engleski 5 |

| | |
|---|--|
| (izvršno) | |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno) | |
| KOMPETENCIJE ZA PREDMET | |
| Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih kolegija (navesti naziv kolegija, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa) | |
| Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja kolegija | <p>Ćorluka, G. (2020), Menadžment turizma - zbirka poslovnih slučajeva, zbirka zadataka, Sveučilišni odjel za stručne studije, Sveučilište u Splitu</p> <p>Ćorluka, G. (2019), Organizacija turizma, skripta, Sveučilišni odjel za stručne studije, Sveučilište u Splitu</p> |
| Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja kolegija (najviše 5 referenca) | <p>Ćorluka, Goran; Vitezić Vanja; Visković Matea Measuring destination performance: efficiency perspective of Croatian destinations. // CIET Contemporary issues in economy & technology 2022 conference proceedings Velencija, Španjolska, 2022. str. 284-292 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)</p> <p>Ćorluka, Goran; Vitezić, Vanja; Peronja, Ivan The temporal dimension of tourist attraction. // Tourism : an international interdisciplinary journal, 69 (2021), 3; 443-453 doi:10.37741/t.69.3.9 (međunarodna recenzija, pregledni rad, znanstveni)</p> <p>Ćorluka, Goran; Peronja, Ivan; Tubić, Dejan Cruise Port Passenger Flow Analysis: a Cruise Port Governance Perspective. // Naše more : znanstveni časopis za more i pomorstvo, Vol.67 (2020), No. 3; 181-191 doi:10.17818/NM/2020/3.1 (međunarodna recenzija, pregledni rad, znanstveni)</p> <p>Ćorluka, Goran Analiza kretanja putnika na kružnim putovanjima na Mediteranu i susjednim morima. // 7th INTERNATIONAL CONFERENCE "VALLIS AUREA" / Pozega: Sveučilište u Požegi, 2020. str. 157-165. (https://www.bib.irb.hr/1089033) (poster, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)</p> <p>TOURISM SEASONALITY – AN OVERVIEW. // Journal of Business Paradigms, 4 (2019), 1; 21-43. (https://www.bib.irb.hr/1036198) (međunarodna recenzija, članak, ostalo)</p> <p>Ćorluka, Goran; Vukušić, Ana; Kelić, Ivan Measuring tourism seasonality: application and comparison of different methods. // Tourism and Hospitality Industry / Opatija: University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management, 2018. str. 55-63. (https://www.bib.irb.hr/1036195) (poster, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)</p> |
| Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | <p>Ivančić, Ivana; Mikinac, Krešimir; Ćorluka, Goran Trends in hospitality higher education: analysis of education programs in first 15 QS world universities. // Tourism & hospitality industry 2022: Trends and Challenges / Opatija: University of Rijeka Faculty of Tourism and Hospitality Management, 2022. str. 129-143 doi:/10.20867/thi.26.12 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)</p> |
| Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja kolegija koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | <p>Regionalni centar kompetentnosti u sektoru turizma i ugostiteljstva Split European University of the Seas (SEA-EU)</p> |
| U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao | |

| | |
|--|--|
| metodičko- psihološko- didaktičko -pedagoške kompetencije? | |
| PRIZNANJA I NAGRADE | |
| Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad | |

| | |
|--|--------------------------------|
| Titula, ime i prezime nositelja | Ivica Jušić |
| Kolegij koji predaje na predloženom studijskom programu | Menadžment odjela hrane i pića |
| OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU | |
| Adresa | Nova VI, 65, Rogoznica |
| Telefon | 0917372480 |
| E-mail | ijusic@oss.unist.hr |
| Osobna web stranica | |
| Godina rođenja | 17.08.1972. |
| Matični broj iz Upisnika znanstvenika | |
| Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora | nastavnik predavač |
| Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora | |
| Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje | |
| PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU | |
| Ustanova zaposlenja | Laguna trade d.o.o. |
| Datum zaposlenja | 01.09.2023. |
| Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.) | izvršni direktor |
| Područje rada | |
| Funkcija | izvršni direktor |
| PODACI O ŠKOLOVANJU - Najviši postignuti stupanj | |
| Zvanje | |
| Ustanova | |
| Mjesto | |
| Nadnevak | |
| PODACI O USAVRŠAVANJU | |
| Godina | |
| Mjesto | |
| Ustanova | |
| Područje usavršavanja | |
| MATERINSKI I STRANI JEZICI | |
| Materinski jezik | |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 | |

| | |
|---|--|
| (izvrsno) | |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | |
| KOMPETENCIJE ZA PREDMET | |
| Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih kolegija (navesti naziv kolegija, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa) | |
| Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja kolegija | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja kolegija (najviše 5 referenca) | |
| Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja kolegija koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | |
| U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko- didaktičko -pedagoške kompetencije? | |
| PRIZNANJA I NAGRADE | |
| Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad | |

| | |
|--|--|
| Titula, ime i prezime nositelja | dr. sc. Jasmina Rogulj |
| Kolegij koji predaje na predloženom studijskom programu | Njemački jezik u turizmu III |
| OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU | |
| Adresa | Odeska 16 |
| Telefon | +385 91 33 44 130 |
| E-mail | jrogulj@oss.unist.hr |
| Osobna web stranica | |
| Godina rođenja | 01.01.1964. |
| Matični broj iz Upisnika znanstvenika | 355956 |
| Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora | |
| Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora | profesor visoke škole, 23. svibnja 2018. |
| Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje | Područje humanističkih znanosti, polje filologije |
| PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU | |
| Ustanova zaposlenja | Sveučilišni odjel za stručne studije, Sveučilište u Splitu |
| Datum zaposlenja | 23.10.2003. |
| Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.) | Profesor |
| Područje rada | nastava iz kolegija engleskog i njemačkog jezika |
| Funkcija | |
| PODACI O ŠKOLOVANJU - Najviši postignuti stupanj | |
| Zvanje | Doktorica znanosti |
| Ustanova | Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu |
| Mjesto | Zagreb |
| Nadnevak | 28.06.2016. |
| PODACI O USAVRŠAVANJU | |
| Godina | 2002 |
| Mjesto | Guildford, Surrey, UK |
| Ustanova | University of Surrey |
| Područje usavršavanja | MSc Programme in English Language Teaching Management |
| MATERINSKI I STRANI JEZICI | |
| Materinski jezik | hrvatski jezik |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | engleski jezik - poznavanje jezika 5 |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 | njemački jezik - poznavanje jezika 5 |

| | |
|---|---|
| (izvrsno) | |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | |
| KOMPETENCIJE ZA PREDMET | |
| Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih kolegija (navesti naziv kolegija, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa) | Engleski jezik I Engleski jezik II Poslovni engleski jezik Poslovni njemački jezik I Poslovni njemački jezik II Njemački jezik struke Medicinski engleski jezik I - VI |
| Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja kolegija | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja kolegija (najviše 5 referenca) | |
| Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | Rogulj, J. & Cizmic, I. (2022) Vocabulary Learning Strategies: Exploring Trends among Croatian Medical Students. U: Koc, E. (ur.) Current Research in Language, Literature and Education. London, Book Publisher International (a part of SCIENCEDOMAIN International), str. 73-89 doi:10.9734/bpi/crll/v5/1897b. Krstinić, M. & Rogulj, J. (2020) Beliefs about Language Learning. Vaspitanje i obrazovanje, 2, 43-58. Rogulj, J. & Koren, S. (2018) Od strukturalizma do suvremenog „KUKS“(komunikacijsko-učenje/usvajanje-kontrastivno-spoznajno) pristupa u nastavi engleskoga jezika. Zbornik radova Veleučilišta u Šibeniku, 3-4, 143-159. Čizmić, I. & Rogulj, J. (2018) Plastičnost mozga i kritična razdoblja - implikacije za učenje stranoga jezika. Zbornik radova Veleučilišta u Šibeniku, 1-2, 115-126. Rogulj, J. & Čizmić, I. (2018) Individual Variables and English Language Performance. U: Plazibat, B. & Kosanović, S. (ur.) Contemporary Issues in Economy and Technology, (CIET 2018). |
| Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja kolegija koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | |
| U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko- didaktičko -pedagoške kompetencije? | U sklopu diplomskoga studija na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, poslijediplomskoga studija na Sveučilištu Surrey, Guildford, UK i doktorskoga studija Glotodidaktike na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. |
| PRIZNANJA I NAGRADE | |
| Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad | |

| | |
|--|---|
| Titula, ime i prezime nositelja | Katarina Krnić |
| Kolegij koji predaje na predloženom studijskom programu | Talijanski jezik u turizmu III |
| OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU | |
| Adresa | Matice hrvatske 34, 21 000 Split |
| Telefon | 091 44 33 841 |
| E-mail | kjelinov@oss.unist.hr |
| Osobna web stranica | |
| Godina rođenja | 03.01.1978. |
| Matični broj iz Upisnika znanstvenika | |
| Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora | |
| Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora | Viši predavač, 22.12.2021. |
| Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje | Područje humanističkih znanosti, polje filologija |
| PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU | |
| Ustanova zaposlenja | Sveučilište u Splitu, Sveučilišni Odjel za stručne studije |
| Datum zaposlenja | 01.03.2003. |
| Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.) | profesor |
| Područje rada | Talijanski jezik, poučavanje i metodika |
| Funkcija | |
| PODACI O ŠKOLOVANJU - Najviši postignuti stupanj | |
| Zvanje | Profesor talijanskog jezika i književnosti i francuskog jezika i književnosti |
| Ustanova | Filozofski fakultet, Sveučilište u Zagrebu |
| Mjesto | Zagreb |
| Nadnevak | 02.10.2002. |
| PODACI O USAVRŠAVANJU | |
| Godina | |
| Mjesto | |
| Ustanova | |
| Područje usavršavanja | |
| MATERINSKI I STRANI JEZICI | |
| Materinski jezik | hrvatski |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | Talijanski jezik - 5 |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 | Francuski jezik - 4 |

| | |
|---|--------------------|
| (izvrsno) | |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | Engleski jezik - 4 |
| KOMPETENCIJE ZA PREDMET | |
| Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih kolegija (navesti naziv kolegija, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa) | |
| Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja kolegija | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja kolegija (najviše 5 referenca) | |
| Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja kolegija koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | |
| U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko- didaktičko -pedagoške kompetencije? | |
| PRIZNANJA I NAGRADE | |
| Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad | |

| | |
|--|--|
| Titula, ime i prezime nositelja | Petra Grgičević Bakarić |
| Kolegij koji predaje na predloženom studijskom programu | Poslovni engleski jezik V |
| OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU | |
| Adresa | Teslina 11, Split |
| Telefon | 0914433849 |
| E-mail | pgrgicev@oss.unist.hr |
| Osobna web stranica | |
| Godina rođenja | 24.04.1978. |
| Matični broj iz Upisnika znanstvenika | |
| Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora | |
| Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora | 20.3.2020. |
| Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje | filologija, anglistika |
| PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU | |
| Ustanova zaposlenja | Sveučilište u Splitu, Sveučilišni odjel za stručne studije |
| Datum zaposlenja | 04.01.2003. |
| Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.) | profesor |
| Područje rada | poučavanje stranih jezika |
| Funkcija | |
| PODACI O ŠKOLOVANJU - Najviši postignuti stupanj | |
| Zvanje | magistra specijalistica prevoditeljsva engleskog jezika |
| Ustanova | Filozofski fakultet u Zagrebu |
| Mjesto | Zagreb |
| Nadnevak | 12.08.2012. |
| PODACI O USAVRŠAVANJU | |
| Godina | 2012 |
| Mjesto | Zagreb |
| Ustanova | Filozofski fakultet u Zagrebu |
| Područje usavršavanja | prevođenje s engleskog na hrvatski jezik |
| MATERINSKI I STRANI JEZICI | |
| Materinski jezik | hrvatski jezik |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | engleski jezik 5 |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 | njemački jezik 4 |

| | |
|---|--|
| (izvršno) | |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno) | |
| KOMPETENCIJE ZA PREDMET | |
| Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih kolegija (navesti naziv kolegija, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa) | Engleski jezik struke I, Engleski jezik struke II, Poslovni engleski jezik VI - specijalistički diplomski studij Menadzmenta i trgovine, Engleski jezik I, Engleski jezik II, Poslovni engleski jezik - preddiplomski stručni studij Menadzmenta i trgovine i Trgovinskog poslovanja -stari studij |
| Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja kolegija | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja kolegija (najviše 5 referenca) | <p>Krnić, Katarina; Grgičević Bakarić, Petra Authentic Materials in Foreign Language Teaching // Contemporary Issues in Economy and Technology (CIET 2022), Conference Proceedings / Buljan Barbača, Domagoja ; Miletić, Marko (ur.). Split: Sveučilišni odjel za stručne studije, Sveučilište u Splitu, 2022. str. 834-847 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), stručni) Grgičević Bakarić, Petra; Krnić, Katarina French and German: Differences and Similarities in the Use of Indicative and Subjunctive in Adverbial Clauses // Contemporary Issues in Economy and Technology (CIET 2020) / Kovačević, Tonko ; Akrap, Ivan (ur.). Split: Sveučilišni odjel za stručne studije, 2020. str. 667-678 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), stručni) Šalov, Edita; Grgičević Bakarić Petra Maximising Student Linguistic Output through Project Tasks // Ciet Conference Proceedings Split, Hrvatska, 2020. str. 679-687 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), stručni) Academic English: A Different Perspective // Ciet Conference Proceedings Split, Hrvatska, 2020. str. 663-667 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), stručni) Grgičević-Bakarić, Petra; Krnić Katarina The Indicative and the Subjunctive Mood in Subordinate Adverbial Clauses in Italian and German // Contemporary Issues in Economy and Technology (CIET 2018) / Plazibat, Bože ; Kosanović, Silvana (ur.). Split: Sveučilišni odjel za stručne studije, 2018. str. 689-700 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), stručni)</p> |
| Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | <p>Krnić, Katarina; Grgičević Bakarić, Petra Authentic Materials in Foreign Language Teaching // Contemporary Issues in Economy and Technology (CIET 2022), Conference Proceedings / Buljan Barbača, Domagoja ; Miletić, Marko (ur.). Split: Sveučilišni odjel za stručne studije, Sveučilište u Splitu, 2022. str. 834-847 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), stručni) Grgičević Bakarić, Petra; Krnić, Katarina French and German: Differences and Similarities in the Use of Indicative and Subjunctive in Adverbial Clauses // Contemporary Issues in Economy and Technology (CIET 2020) / Kovačević, Tonko ; Akrap, Ivan (ur.). Split: Sveučilišni odjel za stručne studije, 2020. str. 667-678 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), stručni) Šalov, Edita; Grgičević Bakarić Petra Maximising Student Linguistic Output through Project Tasks // Ciet Conference Proceedings Split, Hrvatska, 2020. str. 679-687 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), stručni)</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>Academic English: A Different Perspective // Ciet Conference Proceedings Split, Hrvatska, 2020. str. 663-667 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), stručni) Grgičević-Bakarić, Petra; Krnić Katarina</p> <p>The Indicative and the Subjunctive Mood in Subordinate Adverbial Clauses in Italian and German // Contemporary Issues in Economy and Technology (CIET 2018) / Plazibat, Bože ; Kosanović, Silvana (ur.). Split: Sveučilišni odjel za stručne studije, 2018. str. 689-700 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), stručni)</p> |
| <p>Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja kolegija koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca)</p> | |
| <p>U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko- didaktičko -pedagoške kompetencije?</p> | <p>u sklopu dodiplomskog studija Anglistike i Germanistike na Filozofskom fakultetu u Zagrebu, 2002.</p> |
| <p>PRIZNANJA I NAGRADE</p> | |
| <p>Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad</p> | |

| | |
|--|---|
| Titula, ime i prezime nositelja | dr. sc. Danijela Perkušić Malkoč |
| Kolegij koji predaje na predloženom studijskom programu | Digitalni marketing Marketinška komunikacija |
| OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU | |
| Adresa | |
| Telefon | |
| E-mail | dperkusi@oss.unist.hr |
| Osobna web stranica | |
| Godina rođenja | |
| Matični broj iz Upisnika znanstvenika | 292732 |
| Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora | profesor stručnih studija 22.11.2022. |
| Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora | |
| Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje | Ekonomija, Marketing |
| PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU | |
| Ustanova zaposlenja | Odjel za stručne studije, Sveučilište u Splitu |
| Datum zaposlenja | 10.01.2006. |
| Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.) | profesor stručnih studija |
| Područje rada | Marketing, Digitalni marketing, Razvoj i dizajn proizvoda, Marketinška komunikacija |
| Funkcija | |
| PODACI O ŠKOLOVANJU - Najviši postignuti stupanj | |
| Zvanje | doktor znanosti |
| Ustanova | Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet |
| Mjesto | Split |
| Nadnevak | 04.12.2018. |
| PODACI O USAVRŠAVANJU | |
| Godina | |
| Mjesto | |
| Ustanova | |
| Područje usavršavanja | |
| MATERINSKI I STRANI JEZICI | |
| Materinski jezik | hrvatski |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | engleski 5 |

| | |
|---|--------------|
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | talijanski 2 |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | njemački 2 |
| KOMPETENCIJE ZA PREDMET | |
| Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih kolegija (navesti naziv kolegija, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa) | |
| Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja kolegija | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja kolegija (najviše 5 referenca) | |
| Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja kolegija koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | |
| U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko- didaktičko -pedagoške kompetencije? | |
| PRIZNANJA I NAGRADE | |
| Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad | |

| | |
|--|--|
| Titula, ime i prezime nositelja | Ivana Vodogaz |
| Kolegij koji predaje na predloženom studijskom programu | Poslovni engleski jezik V |
| OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU | |
| Adresa | DINKA ŠIMUNOVIĆA 7, HR-21000 SPLIT |
| Telefon | 0914433847 |
| E-mail | ivodogaz@oss.unist.hr |
| Osobna web stranica | |
| Godina rođenja | 01.05.1964. |
| Matični broj iz Upisnika znanstvenika | |
| Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora | |
| Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora | v |
| Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje | filologija, grana anglistika |
| PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU | |
| Ustanova zaposlenja | Sveučilište u Splitu, Sveučilišni odjel za stručne studije |
| Datum zaposlenja | 01.03.2003. |
| Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.) | profesor |
| Područje rada | anglistika |
| Funkcija | |
| PODACI O ŠKOLOVANJU - Najviši postignuti stupanj | |
| Zvanje | profesor engleskog i francuskog jezika i književnosti |
| Ustanova | Filozofski fakultet, Sveučilište u Zagrebu |
| Mjesto | Zagreb |
| Nadnevak | 18.06.1988. |
| PODACI O USAVRŠAVANJU | |
| Godina | 2023 |
| Mjesto | |
| Ustanova | |
| Područje usavršavanja | |
| MATERINSKI I STRANI JEZICI | |
| Materinski jezik | hrvatski |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | engleski 5, |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 | francuski 3 |

| | |
|---|--|
| (izvrsno) | |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | |
| KOMPETENCIJE ZA PREDMET | |
| Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih kolegija (navesti naziv kolegija, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa) | |
| Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja kolegija | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja kolegija (najviše 5 referenca) | |
| Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja kolegija koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | |
| U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko- didaktičko -pedagoške kompetencije? | |
| PRIZNANJA I NAGRADE | |
| Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad | |

| | |
|--|---|
| Titula, ime i prezime nositelja | dr. sc. Siniša Zorica |
| Kolegij koji predaje na predloženom studijskom programu | Operacijska istraživanja u MS Excelu |
| OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU | |
| Adresa | Kopilica 5, ured 122 |
| Telefon | +38591 33 44 107 |
| E-mail | szorica@oss.unist.hr |
| Osobna web stranica | |
| Godina rođenja | 11.03.1975. |
| Matični broj iz Upisnika znanstvenika | |
| Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora | |
| Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora | profesor stručnog studija, 21.02.2022. gdoine |
| Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje | područje tehničkih znanosti, polje elektrotehnika, grana telekomunikacije i informatika |
| PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU | |
| Ustanova zaposlenja | Sveučilište u Splitu, Sveučilišni odjel za stručne studije |
| Datum zaposlenja | 18.12.2000. |
| Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.) | nastavnik |
| Područje rada | informatika, primjena računala, pretvarači snage |
| Funkcija | Predstojnik zavoda za informatiku |
| PODACI O ŠKOLOVANJU - Najviši postignuti stupanj | |
| Zvanje | doktor znanosti |
| Ustanova | FESB |
| Mjesto | Split |
| Nadnevak | 29.11.2021. |
| PODACI O USAVRŠAVANJU | |
| Godina | |
| Mjesto | |
| Ustanova | |
| Područje usavršavanja | |
| MATERINSKI I STRANI JEZICI | |
| Materinski jezik | Hrvatski |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | Engleski (4) |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 | |

| | |
|---|--|
| (izvrsno) | |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | |
| KOMPETENCIJE ZA PREDMET | |
| Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih kolegija (navesti naziv kolegija, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa) | <ul style="list-style-type: none"> • Informatika I, Informatika II i Primjena računala – veleučilišni odjeli Prehrambena tehnologija, Poljoprivreda krša i Trgovinsko poslovanje s poduzetništvom na Veleučilištu Marko Marulić u Kninu. • Uporaba računala - stručni studiji Elektronika, Elektroenergetika i Informacijska tehnologija na Odjelu za stručne studije Sveučilišta u Splitu. • Informatika I i II – stručni studij Trgovinskog poslovanja na Odjelu za stručne studije Sveučilišta u Splitu. • Osnove elektrotehnike – stručni studij Računarstva na Odjelu za stručne studije Sveučilišta u Splitu. • Osnove elektrotehnike i elektronike – stručni studij Računarstva na Odjelu za stručne studije Sveučilišta u Splitu. • Analogni integrirani sklopovi - specijalistički studiji Elektrotehnika na Odjelu za stručne studije Sveučilišta u Splitu. • Operacijska istraživanja u MS Excleu - specijalistički studiji Menadžment trgovine i turizma na Odjelu za stručne studije Sveučilišta u Splitu. |
| Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja kolegija | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja kolegija (najviše 5 referenca) | https://www.croris.hr/crosbi/searchByContext/2/38009 https://dabar.srce.hr/user/profile/mbz/398563 |
| Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja kolegija koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | |
| U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko- didaktičko -pedagoške kompetencije? | |
| PRIZNANJA I NAGRADE | |
| Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad | |

| | |
|--|---|
| Titula, ime i prezime nositelja | izv. prof. dr. sc. Tomislava Pavić Kramarić |
| Kolegij koji predaje na predloženom studijskom programu | Financijska analiza |
| OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU | |
| Adresa | R. Boškovića 28 |
| Telefon | 098/9195555 |
| E-mail | tomislava.pavic.kramaric@unist.hr |
| Osobna web stranica | |
| Godina rođenja | 06.12.1977. |
| Matični broj iz Upisnika znanstvenika | 330212 |
| Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora | viši znanstveni suradnik, 20. lipnja 2018. godine |
| Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora | izvanredni profesor, 17. veljače 2020. godine |
| Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje | društvene znanosti, polje ekonomije |
| PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU | |
| Ustanova zaposlenja | Sveučilište u Split, Sveučilišni odjel za forenzične znanosti |
| Datum zaposlenja | 24.07.2020. |
| Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.) | profesor |
| Područje rada | |
| Funkcija | pomoćnica pročelnika za znanost i međunarodnu suradnju |
| PODACI O ŠKOLOVANJU - Najviši postignuti stupanj | |
| Zvanje | doktor znanosti |
| Ustanova | Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet |
| Mjesto | Rijeka |
| Nadnevak | 11.10.2011. |
| PODACI O USAVRŠAVANJU | |
| Godina | |
| Mjesto | |
| Ustanova | |
| Područje usavršavanja | |
| MATERINSKI I STRANI JEZICI | |
| Materinski jezik | hrvatski |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | engleski, 5 |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 | talijanski, 4 |

| | |
|---|---|
| (izvršno) | |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno) | njemački |
| KOMPETENCIJE ZA PREDMET | |
| Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih kolegija (navesti naziv kolegija, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa) | Financijska analiza, Računovodstvo i financije, specijalistički diplomski stručni studij |
| Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja kolegija | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja kolegija (najviše 5 referenca) | <p>1. Šušak, T., Pavić Kramarić, T., & Bartulović, M. (2023). Gender diversity in the boardroom and earnings management during the period of the COVID-19 crisis. Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci: časopis za ekonomsku teoriju i praksu, 41(1), 41-63.</p> <p>2. Pavić Kramarić, T., & Miletić, M. (2023). What are the factors that determine risk-adjusted returns of Croatian life insurers?. Ekonomski vjesnik: Review of Contemporary Entrepreneurship, Business, and Economic Issues, 36(1), 203-212.</p> <p>3. Gajdosikova, D., & Kramaric, T. P. (2023). DEBT STRUCTURE AND ITS IMPACT ON FINANCIAL PERFORMANCE: AN EMPIRICAL STUDY ON THE ENTERPRISES OPERATING IN THE VISEGRAD GROUP COUNTRIES. Economic & Managerial Spectrum/Ekonomicko-manažerske Spektrum, 17(2).</p> <p>4. Kramaric, T. P., Miletic, M., & Pepur, P. (2023). The Treynor Ratio as a Risk-adjusted Return of Croatian Listed Firms. International journal of economic sciences, 12(2), 92-106.</p> <p>5. Kramaric, T. P. (2023). Performance of Slovenian Listed Firms during COVID-19 Out-break. International journal of economic sciences, 12(1), 146-160.</p> |
| Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja kolegija koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | <p>- suradnica na ustavnom-istraživačkom projektu naziva „Determinante uspješnosti poslovanja poduzeća“ financiranog od strane Hrvatske zaklade za znanost (HRZZ)</p> <p>- suradnica na međunarodnom projektu Europske komisije Europsko sveučilište mora - SEA-EU (šifra projekta: 612468-EPP-1-2019-1-ES-EPPKA2-EUR-UNIV)</p> |
| U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko- didaktičko -pedagoške kompetencije? | Academic Teaching Excellence – English as the Medium of Instruction, British Council, 20.-24. listopada 2014. godine, Split, Hrvatska Kako izvoditi kvalitetn(ij)u online nastavu u novoj akademskoj godini? (online), Sveučilišni računski centar (Srce), Tjedan Centra za e-učenje, 24. rujna 2020. |
| PRIZNANJA I NAGRADE | |
| Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad | "Certificate of Best Presenter Award" - konferencija The Global Business, Finance & Economics Research Conference, Istanbul, Turska 2011. godine "Certificate of Best Presenter Award" - konferencija The Global Management, Finance & Information Technology Research Conference, New York City 2012. godine |

| | |
|--|--|
| Titula, ime i prezime nositelja | Srđan Gjurković |
| Kolegij koji predaje na predloženom studijskom programu | Korporativno upravljanje |
| OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU | |
| Adresa | Split |
| Telefon | 0913352583 |
| E-mail | sgjurkovic@oss.unist.hr |
| Osobna web stranica | |
| Godina rođenja | 28.09.1964. |
| Matični broj iz Upisnika znanstvenika | |
| Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora | Naslovno nastavano zvanje predavač , posljednji izbor 31.05.2023. godine |
| Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora | |
| Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje | |
| PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU | |
| Ustanova zaposlenja | Plovput |
| Datum zaposlenja | 01.06.2018. |
| Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.) | |
| Područje rada | Financije i razvoj |
| Funkcija | |
| PODACI O ŠKOLOVANJU - Najviši postignuti stupanj | |
| Zvanje | Magistar specijalist, diplomirani ekonomist |
| Ustanova | Ekonomski fakultet |
| Mjesto | Split |
| Nadnevak | 25.11.2007. |
| PODACI O USAVRŠAVANJU | |
| Godina | |
| Mjesto | |
| Ustanova | |
| Područje usavršavanja | |
| MATERINSKI I STRANI JEZICI | |
| Materinski jezik | hrvatski |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | engleski |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 | talijanski |

| | |
|---|----------|
| (izvrsno) | |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | njemački |
| KOMPETENCIJE ZA PREDMET | |
| Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih kolegija (navesti naziv kolegija, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa) | |
| Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja kolegija | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja kolegija (najviše 5 referenca) | |
| Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja kolegija koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | |
| U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko- didaktičko -pedagoške kompetencije? | |
| PRIZNANJA I NAGRADE | |
| Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad | |

| | |
|--|---|
| Titula, ime i prezime nositelja | mr. sc. Anita Krolo - Crvelin |
| Kolegij koji predaje na predloženom studijskom programu | Korporativno upravljanje Menadžment ljudskih potencijala |
| OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU | |
| Adresa | |
| Telefon | 091 33 44 192 |
| E-mail | akroloc@oss.unist.hr |
| Osobna web stranica | |
| Godina rođenja | 31.08.1971. |
| Matični broj iz Upisnika znanstvenika | 265563 |
| Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora | |
| Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora | viši predavač, 13.03.2020. |
| Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje | Društvene znanosti, ekonomija, organizacija i menadžment |
| PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU | |
| Ustanova zaposlenja | Sveučilište u Splitu, Sveučilišni odjel za stručne studije |
| Datum zaposlenja | 01.03.2002. |
| Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.) | viši predavač |
| Područje rada | Organizacija i menadžment |
| Funkcija | |
| PODACI O ŠKOLOVANJU - Najviši postignuti stupanj | |
| Zvanje | magistar znanosti |
| Ustanova | Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija |
| Mjesto | Opatija |
| Nadnevak | 12.11.2001. |
| PODACI O USAVRŠAVANJU | |
| Godina | |
| Mjesto | |
| Ustanova | |
| Područje usavršavanja | |
| MATERINSKI I STRANI JEZICI | |
| Materinski jezik | hrvatski |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | engleski, 5 |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 | njemački, 3 |

| | |
|---|--|
| (izvršno) | |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvršno) | talijanski, 2 |
| KOMPETENCIJE ZA PREDMET | |
| Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih kolegija (navesti naziv kolegija, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa) | <p>1. Od 2003. do danas predavač, a od 2009. viši predavač na Sveučilišnom odjelu za stručne studije Sveučilišta u Splitu, na Odsjeku za Trgovinsko poslovanje - predmeti: Razvoj i dizajn proizvoda, Poduzetničke strategije, Menadžment, Menadžment ljudskih resursa, Korporativno upravljanje te nastava na engleskom jeziku za strane studente, predmeti: Management i Human Resources Management- preddiplomski stručni studij Trgovinsko poslovanje, specijalistički diplomski stručni studij Trgovinsko poslovanje, preddiplomski stručni studij Menadžment trgovine i turizma i specijalistički diplomski stručni studij Menadžment trgovine i turizma</p> <p>2. Od 2016. do danas vanjski suradnik na Veleučilištu u Šibeniku, predmeti: Menadžment ljudskih resursa i Menadžment rizika - preddiplomski stručni studij Menadžment i specijalistički diplomski stručni studij Menadžment.</p> <p>3. Od 2000.-2003. godine predavač na Veleučilištu u Splitu, na Odjelu stručnog studija Ekonomije - predmeti: Osnove ekonomije, Management i organizacija poslovanja ugostiteljskih poduzeća, Ekonomika turizma, Organizacija turizma, Osnove turizma</p> <p>4. Od 2005.-2008. vanjski suradnik na Veleučilištu Marko Marulić u Kninu – predmeti: Osnove ekonomije i Management malih tvrtki.</p> |
| Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja kolegija | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja kolegija (najviše 5 referenca) | <p>1. Božanović, M., Krolo Crvelin, A., Jukić, I. (2021). Business Environment Challenges on B2B Market, Proceedings of the 5th International Scientific and Professional Conference The Challenges of Today, str. 361-371, Veleučilište u Šibeniku, Šibenik, ISBN 978-953-7566-46-3</p> <p>2. Krolo Crvelin, A., Jukić, I., Roje, A. (2021). Impact of COVID19 on SMEs, Book of abstracts of the 5th Dubrovnik International Economic Meeting - Global Challenges, Crisis Management and Sustainable Development, str. 10-11, University of Dubrovnik, Dubrovnik, ISBN 978-953-7153-58-8</p> <p>3. recenzent udžbenika Ebert, R. J., Griffin, R. W. (2019.). Business Essentials (12e), Pearson Education, ISBN 9780134728391, 0134728394</p> |
| Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja kolegija koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | <p>1. PROJEKT: „USPOSTAVA REGIONALNOG CENTRA KOMPETENTNOSTI U SEKTORU TURIZMA I UGOSTITELJSTVA SPLIT UP.03.3.1.05.0002 (priprema i provedba edukacijskog programa iz 3 područja kompetencija: upravljačke kompetencije, vještine vođenja i poduzetničke kompetencije za odgojno obrazovne radnike; izrada standarda zanimanja, djelomičnih i cjelovitih kvalifikacija; izrada analize obrazovnih potreba te koordinacija, priprema i izvedba male inovativne radionice u području međusektorske suradnje u sektoru turizma)</p> <p>2. Usluge edukacije i osiguranja kvalitete razvoja i rada u okviru projekta RCK ARS MECHANICA za nove kompetencije, CPV: 80510000-2 Usluge specijalističke izobrazbe (Analiza lokalnog/regionalnog tržišta rada te strukovnog obrazovanja i osposobljavanja, izrada Strateškog plana razvoja RCK za petogodišnje razdoblje s uključenim Akcijskim planom te izrada Godišnjih planova rada RCK)</p> <p>3. Mentoriranje nagrađenog studentskog rada u okviru projekta Tommy 2022. - privlačenje visokoobrazovanih zaposlenika mlađe životne dobi</p> |

| | |
|---|---|
| U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko- didaktičko -pedagoške kompetencije? | <p>1. Tematska edukacija pod nazivom Suvremene nastavne strategije i metode u visokoškolskoj nastavi – organizator: Filozofski fakultet u Splitu, Centar za istraživanje i razvoj cjeloživotnog obrazovanja, Izv. prof. dr. sc. Morana Koludrović</p> <p>2. 2nd International Partners Day: Working an Academic During the Pandemic, University of Gdansk, SEA EU projekt</p> |
| PRIZNANJA I NAGRADE | |
| Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad | |

| | |
|--|--|
| Titula, ime i prezime nositelja | mr. sc. Ivona Jukić |
| Kolegij koji predaje na predloženom studijskom programu | Upravljanje poduzetničkim projektima |
| OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU | |
| Adresa | |
| Telefon | |
| E-mail | isustic@oss.unist.hr |
| Osobna web stranica | |
| Godina rođenja | |
| Matični broj iz Upisnika znanstvenika | 332883 |
| Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora | |
| Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora | |
| Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje | |
| PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU | |
| Ustanova zaposlenja | Sveučilišni odjel za stručne studije, Sveučilište u Splitu |
| Datum zaposlenja | |
| Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.) | Viši predavač |
| Područje rada | Ekonomika poduzetništva |
| Funkcija | Voditeljica ureda za poslovnu suradnju |
| PODACI O ŠKOLOVANJU - Najviši postignuti stupanj | |
| Zvanje | Magistra znanosti |
| Ustanova | Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet |
| Mjesto | Zagreb |
| Nadnevak | 11.01.2011. |
| PODACI O USAVRŠAVANJU | |
| Godina | |
| Mjesto | |
| Ustanova | |
| Područje usavršavanja | |
| MATERINSKI I STRANI JEZICI | |
| Materinski jezik | |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 | |

| | |
|---|--|
| (izvrsno) | |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | |
| KOMPETENCIJE ZA PREDMET | |
| Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih kolegija (navesti naziv kolegija, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa) | |
| Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja kolegija | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja kolegija (najviše 5 referenca) | |
| Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja kolegija koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | |
| U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko- didaktičko -pedagoške kompetencije? | |
| PRIZNANJA I NAGRADE | |
| Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad | |

| | |
|--|--|
| Titula, ime i prezime nositelja | dr. sc. Marina Lolić Čipčić |
| Kolegij koji predaje na predloženom studijskom programu | Poslovna ekonomija |
| OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU | |
| Adresa | |
| Telefon | |
| E-mail | mlolic@oss.unist.hr |
| Osobna web stranica | |
| Godina rođenja | |
| Matični broj iz Upisnika znanstvenika | |
| Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora | |
| Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora | profesor stručnog studija, 23.03.2022. |
| Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje | društvene znanosti, ekonomija |
| PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU | |
| Ustanova zaposlenja | Sveučilište u Splitu, Odjel za stručne studije |
| Datum zaposlenja | 01.07.2007. |
| Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.) | profesor stručnog studija |
| Područje rada | nastavnik |
| Funkcija | |
| PODACI O ŠKOLOVANJU - Najviši postignuti stupanj | |
| Zvanje | doktor znanosti |
| Ustanova | Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet |
| Mjesto | Split |
| Nadnevak | 11.03.2020. |
| PODACI O USAVRŠAVANJU | |
| Godina | |
| Mjesto | |
| Ustanova | |
| Područje usavršavanja | |
| MATERINSKI I STRANI JEZICI | |
| Materinski jezik | hrvatski |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | engleski (5) |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 | španjolski (2) |

| | |
|---|--|
| (izvrsno) | |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | |
| KOMPETENCIJE ZA PREDMET | |
| Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih kolegija (navesti naziv kolegija, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa) | |
| Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja kolegija | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja kolegija (najviše 5 referenca) | <p>1) Borozan, Dj., Lolic Cipcic, M. (2022). Asymmetric and nonlinear oil price pass-through to economic growth in Croatia: Do oil-related policy shocks matter? Resources Policy, Volume 76, June 2022, 102736</p> <p>2) Lolić Čipčić, M. (2021). The Impact of Oil Prices on Investment in Croatia, DIEM: Dubrovnik International Economic Meeting, Vol. 6 No. 1, str. 108-117.</p> <p>3) Lolić Čipčić, M. (2021). The Impact of Oil Prices on Petroleum Product Prices In Central East European Markets, 10th International Scientific Symposium Region, Entrepreneurship, Development, RED 2021, Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of Economics in Osijek, Croatia, 17th June 2021, Book of proceedings, Editors: Leko Šimić, M., Crnković, B., ISSN 1848 – 9559 , str. 174-188.</p> <p>4) Lolić Čipčić, M. (2020). Analysis of Personal Consumption in Croatia, 4th International Conference Contemporary Issues in Economy & Technology, CIET 2020, Split, 29 May 2020, Book of Proceedings, Editors: Kovačević, T., Akrap, I., (ISBN 978-953-7220-52-5, Scientific paper, ID 058), str. 118-130.</p> <p>5) Lolić Čipčić, M. (2019). Analysis of the Labour Market in Croatia, 49th International Scientific Conference on Economic and Social Development, Book of Proceedings, Editors: Dukic et al., ISSN 1849-7535, Zagreb, 13-14 December 2019, str. 371-380.</p> |
| Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja kolegija koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | |
| U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko- didaktičko -pedagoške kompetencije? | |
| PRIZNANJA I NAGRADE | |
| Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad | |

| | |
|--|---|
| Titula, ime i prezime nositelja | Edita Šalov |
| Kolegij koji predaje na predloženom studijskom programu | Poslovni engleski jezik VI |
| OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU | |
| Adresa | DOVERSKA 29, HR-21000 SPLIT |
| Telefon | 0914433842 |
| E-mail | esalov@oss.unist.hr |
| Osobna web stranica | |
| Godina rođenja | 15.03.1972. |
| Matični broj iz Upisnika znanstvenika | |
| Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora | |
| Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora | viši predavač, 22.07.2021. |
| Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje | Filologija, anglistika |
| PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU | |
| Ustanova zaposlenja | Svučilišni odjel za stručne studije |
| Datum zaposlenja | 22.11.1999. |
| Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.) | profesorica engleskog jezika |
| Područje rada | filologija, glotodidaktika, anglistika |
| Funkcija | |
| PODACI O ŠKOLOVANJU - Najviši postignuti stupanj | |
| Zvanje | profesorica engleskog i francuskog jezika i književnosti |
| Ustanova | Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu |
| Mjesto | Zagreb |
| Nadnevak | 15.01.1999. |
| PODACI O USAVRŠAVANJU | |
| Godina | 2014 |
| Mjesto | Split |
| Ustanova | British Council |
| Područje usavršavanja | Academic Teaching Excellence - anglistika, primijenjena lingvistika |
| MATERINSKI I STRANI JEZICI | |
| Materinski jezik | Hrvatski |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | Engleski, 5 |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 | Francuski, 3 |

| | |
|---|--|
| (izvrsno) | |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | |
| KOMPETENCIJE ZA PREDMET | |
| Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih kolegija (navesti naziv kolegija, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa) | Engleski jezik I, preddiplomski Engleski jezik II, preddiplomski Poslovni engleski jezik I, preddiplomski Poslovni engleski jezik II, preddiplomski Engleski jezik struke I, specijalistički Engleski jezik struke II, specijalistički |
| Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja kolegija | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja kolegija (najviše 5 referenca) | |
| Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | 1. Šalov, Edita; Grgičević Bakarić: Maximising Student Linguistic Output through Project Tasks; CIET Conference Proceedings, CIET Split, 2020. 2. Šalov, Edita; Grgičević Bakarić Petra: Academic English: A Different Perspective; CIET Conference Proceedings, CIET Split, 2020. |
| Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja kolegija koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | |
| U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko- didaktičko -pedagoške kompetencije? | Studij engleskog i francuskog jezika i književnosti na Odsjeku za anglistiku i Odsjeku za romanistiku Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu - nastavnički smjer (između ostalih stručnih kako lingvističkih tako i književnih kolegija, odslušani i položeni kolegiji: psihologija odgoja i obrazovanja, sociologija odgoja i obrazovanja, uvod u pedagogiju, didaktika, metodika nastave engleskog jezika i metodika nastave francuskog jezika . U sklopu oba kolegija iz metodike nastave, polagao se i praktični dio, koji je sačinjavao 60% ocjene - održavanje nastavnog sata pred učenicima i mentorom, a nakon odrađenih po 30 sati hospitacija u četiri nastavne institucije.) |
| PRIZNANJA I NAGRADE | |
| Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad | |

| | |
|--|---|
| Titula, ime i prezime nositelja | dr. sc. Ivan Akrap |
| Kolegij koji predaje na predloženom studijskom programu | Tržišno natjecanje |
| OPĆE INFORMACIJE O NOSITELJU | |
| Adresa | Krležina 9, 21000 Split |
| Telefon | 0914433807 |
| E-mail | iakrap@oss.unist.hr |
| Osobna web stranica | |
| Godina rođenja | 01.01.1982. |
| Matični broj iz Upisnika znanstvenika | 303541 |
| Znanstveno ili umjetničko zvanje i datum posljednjega izbora | |
| Znanstveno-nastavno, umjetničko-nastavno ili nastavno zvanje i datum posljednjega izbora | |
| Područje i polje izbora u znanstveno ili umjetničko zvanje | |
| PODACI O SADAŠNJEM ZAPOSLENJU | |
| Ustanova zaposlenja | Sveučilište u Splitu |
| Datum zaposlenja | 02.01.2007. |
| Naziv radnoga mjesta (profesor, istraživač, suradnik i sl.) | profesor stručnog studija |
| Područje rada | društvene znanosti, polje pravo, grana trgovačko pravo i pravo društava |
| Funkcija | |
| PODACI O ŠKOLOVANJU - Najviši postignuti stupanj | |
| Zvanje | doktor znanosti |
| Ustanova | Sveučilište u Zagrebu, Pravni fakultet |
| Mjesto | Zagreb |
| Nadnevak | 20.01.2022. |
| PODACI O USAVRŠAVANJU | |
| Godina | |
| Mjesto | |
| Ustanova | |
| Područje usavršavanja | |
| MATERINSKI I STRANI JEZICI | |
| Materinski jezik | hrvatski |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | engleski 5 |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 | njemački 4 |

| | |
|---|--|
| (izvrsno) | |
| Strani jezik i poznavanje jezika na ljestvici od 2 (dovoljno) do 5 (izvrsno) | |
| KOMPETENCIJE ZA PREDMET | |
| Ranije iskustvo u nositeljstvu sličnih kolegija (navesti naziv kolegija, studijskoga programa na kojem se izvodi/izvodio i razinu studijskoga programa) | |
| Autorstvo sveučilišnih/fakultetskih udžbenika iz područja kolegija | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički radovi objavljeni u posljednjih pet godina iz područja kolegija (najviše 5 referenca) | |
| Stručni i znanstveni radovi iz metodike i kvalitete nastave objavljeni u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | |
| Stručni, znanstveni i umjetnički projekti iz područja kolegija koji su se provodili u posljednjih pet godina (najviše 5 referenca) | |
| U sklopu kojega programa i u kojem je opsegu nositelj stekao metodičko- psihološko- didaktičko -pedagoške kompetencije? | |
| PRIZNANJA I NAGRADE | |
| Priznanja i nagrade za nastavni i znanstveni rad/umjetnički rad | |